

第一节 重要提示  
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当同时阅读www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。  
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 全体董事出席董事会会议。

4. 华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年3月26日,公司第四届董事会第三十四次会议审议通过了《广州酒家集团股份有限公司2024年度利润分配方案》,公司2024年度以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利4.64元(含税),截至2024年12月31日,公司总股本568,770.05万股,以此计算合计拟派发现金红利人民币233,099,986.40万元(含税)。本年度公司现金分红金额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为55.28%,剩余未分配利润结转下一年度。在不考虑利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。该预案需提交公司2024年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

#### 1. 公司简介

公司概况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	广州酒家	600043
联系人姓名	尹加	证券事务代表	许莉
联系地址	广州市天河区科韵路16号自编4栋第10层	传真	020-81380909
电话	020-81380909	电子邮箱	lgy@grz.com.cn
传真	020-81380611-8803	电子邮件	lgy@grz.com.cn

2. 报告期公司主要业务情况

报告期内,国内经济延续复苏态势,积极因素增多,动能持续释放,但国内经济运行仍面临有效需求不足、通胀预期较强等挑战。根据国家统计局,2024年全年全国居民人均可支配收入实际增长5.1%,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.5%。收入端增长放缓,消费意愿提升,消费场景恢复,带动居民消费需求释放和结构优化。但居民的消费意愿和消费能力仍不足,消费需求有待进一步提振。

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》和中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》,公司属于“制造业”之“食品制造业”。食品制造业不仅对经济增长的稳定器,更是技术创新的试验田。

伴随着居家消费、独居家庭和Z世代“懒宅”经济的兴起,人们更倾向便捷、健康美味的方式便餐需求持续提升。近年来,消费者饮食行业在消费升级、技术创新、众多参与者与格局呈现高度分散化特征。2024年3月,市场监管总局等部门发布《关于加强预包装食品安全管理促进产业链质量发展的意见》,标志着我国预包装行业进入规范化、高质量发展阶段,为未来预包装行业形成“规模扩量”向“质量升级”转变,为实现预制菜蓬勃发展奠定基础。以中秋月饼、端午粽子为代表的节日食品,依托深厚的传统文化基础稳定的节日消费需求,在传承与创新的驱动下持续发展,现已形成规模巨大且增速放缓的成熟市场。随着消费者偏好的变迁,传统节日食品正快速向健康化、日常化等个性化方向转型。一方面,产品健康化趋势显著,低脂、低糖、无添加产品逐步爆发式增长,各餐饮门店主打主题健康食品,IP联名、创意设计等方面赢得消费者的青睐。另一方面,消费者对节日食品的需求从“礼尚往来”转向“自用消费”,叠加预制菜、零食化、日常化产品需求上升,带动包装类消费品。

我国餐饮行业呈现出弹性强、潜力大、活力足的状态,现已成为我国经济中的重要动能。商务部等四部门联合出台《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》,从提升餐饮服务质量、传承发扬中华优秀餐饮文化等方面提出具体要求。近几年来,国内外环境变化,餐饮行业整体呈现波动下行趋势,但预制菜产品已成消费者选择偏好,高性价比和性价比的提供是餐饮行业“内卷”的主要方向,个性与场景化需求爆发式增长,各餐饮门店主打主题健康食品,IP联名、创意设计等方面赢得消费者的青睐。其中,连锁餐饮企业在菜品品质、运营效率以及服务创新等方面的优势,进一步赢得消费者的信赖,推动了行业集中度的提升。

(一)公司业务的主要情况

广州酒家,始创于1935年,多年来致力于深耕“餐饮+食品”两大核心领域。公司在“创百年老字号”战略引领下,坚持“质量第一、信誉至上”的经营理念,在传承与创新的驱动下持续快速发展,已形成“大市场、做强品牌、做活机制”,以新质生产力赋能公司实现高质量发展。报告期内,公司主要业务未发生变化。

食品业务:公司主要从事多种传统特色食品的研发、生产与销售。公司拥有以“广州酒家”、“陶陶居”、“利口福”为主的品牌矩阵,旗下产品涵盖广式月饼系列、端午粽子、年宵佳品等节日食品,以及核桃糕点、西式面包糕点等各式产品。

餐饮业务:“从食在广州第一”到“体验粤港澳大湾区”,公司坚持技艺传承与创新,传承岭南饮食文化的同时,打造泛珠江三角洲消费品牌,让食客们无论身在何处,都能体验到一脉相承的中华老字号品牌韵味,实现从“好吃好玩”到“好看好玩”的转变,个性与场景化需求爆发式增长,各餐饮门店主打主题健康食品,IP联名、创意设计等方面赢得消费者的青睐。其中,连锁餐饮企业在菜品品质、运营效率以及服务创新等方面的优势,进一步赢得消费者的信赖,推动了行业集中度的提升。

(二)公司业务的主要业务情况

广州酒家,始创于1935年,多年来致力于深耕“餐饮+食品”两大核心领域。公司在“创百年老字号”战略引领下,坚持“质量第一、信誉至上”的经营理念,在传承与创新的驱动下持续快速发展,已形成“大市场、做强品牌、做活机制”,以新质生产力赋能公司实现高质量发展。报告期内,公司主要业务未发生变化。

食品业务:公司主要从事多种传统特色食品的研发、生产与销售。公司拥有以“广州酒家”、“陶陶居”、“利口福”为主的品牌矩阵,旗下产品涵盖广式月饼系列、端午粽子、年宵佳品等节日食品,以及核桃糕点、西式面包糕点等各式产品。

餐饮业务:“从食在广州第一”到“体验粤港澳大湾区”,公司坚持技艺传承与创新,传承岭南饮食文化的同时,打造泛珠江三角洲消费品牌,让食客们无论身在何处,都能体验到一脉相承的中华老字号品牌韵味,实现从“好吃好玩”到“好看好玩”的转变,个性与场景化需求爆发式增长,各餐饮门店主打主题健康食品,IP联名、创意设计等方面赢得消费者的青睐。其中,连锁餐饮企业在菜品品质、运营效率以及服务创新等方面的优势,进一步赢得消费者的信赖,推动了行业集中度的提升。

(一)公司业务的主要情况

广州酒家,始创于1935年,多年来致力于深耕“餐饮+食品”两大核心领域。公司在“创百年老字号”战略引领下,坚持“质量第一、信誉至上”的经营理念,在传承与创新的驱动下持续快速发展,已形成“大市场、做强品牌、做活机制”,以新质生产力赋能公司实现高质量发展。报告期内,公司主要业务未发生变化。

食品业务:公司主要从事多种传统特色食品的研发、生产与销售。公司拥有以“广州酒家”、“陶陶居”、“利口福”为主的品牌矩阵,旗下产品涵盖广式月饼系列、端午粽子、年宵佳品等节日食品,以及核桃糕点、西式面包糕点等各式产品。

餐饮业务:“从食在广州第一”到“体验粤港澳大湾区”,公司坚持技艺传承与创新,传承岭南饮食文化的同时,打造泛珠江三角洲消费品牌,让食客们无论身在何处,都能体验到一脉相承的中华老字号品牌韵味,实现从“好吃好玩”到“好看好玩”的转变,个性与场景化需求爆发式增长,各餐饮门店主打主题健康食品,IP联名、创意设计等方面赢得消费者的青睐。其中,连锁餐饮企业在菜品品质、运营效率以及服务创新等方面的优势,进一步赢得消费者的信赖,推动了行业集中度的提升。

(二)公司业务的主要业务情况

广州酒家,始创于1935年,多年来致力于深耕“餐饮+食品”两大核心领域。公司在“创百年老字号”战略引领下,坚持“质量第一、信誉至上”的经营理念,在传承与创新的驱动下持续快速发展,已形成“大市场、做强品牌、做活机制”,以新质生产力赋能公司实现高质量发展。报告期内,公司主要业务未发生变化。

食品业务:公司主要从事多种传统特色食品的研发、生产与销售。公司拥有以“广州酒家”、“陶陶居”、“利口福”为主的品牌矩阵,旗下产品涵盖广式月饼系列、端午粽子、年宵佳品