海尔智家股份有限公司

公司代码:600690　　公司简称:海尔智家

2024年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、和信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的报告期利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数,向全体股东按每10股派发现金股利人民币9.65元(含税),拟派发分红金额8,996,688,692.76元(含税),对应本年度公司现金分红占归属于母公司股东的净利润比例为48.01%。如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海尔智家	600690	青岛海尔
D股	法兰克福交易所	Haier Smart Home	690D	Qingdao Haier
H股	香港联交所	海尔智家	6690	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	公司秘书(D/H股)	其他
姓名	刘晓梅	刘涛	伍志贤(Trevor)	全球客服热线
联系地址	青岛市海尔路1号海尔科创生态园海尔智家股份有限公司证券部	青岛市海尔路1号海尔科创生态园海尔智家股份有限公司证券部	香港湾仔港湾道25号海港中心19楼1908室	/
电话	0532-88931670	0532-88931670	+852 2169 0000	4006 999 999
传真	0532-88931689	0532-88931689	+852 2169 0880	/
电子信箱	finance@haier.com	finance@haier.com	ir@haier.hk	/

2、报告期公司主要业务简介

2024年行业总结

1、国内市场

随着2024年8月份以来国家家电以旧换新政策的陆续落地,行业逐步摆脱上半年的低迷走势,根据奥维云网(AVC)推总数据,2024年中国家电全品类(不含3C)零售额9,071亿,同比增长6.4%。各子行业表现如下:

家用空调行业:

据奥维云网(AVC)推总数据显示,2024年家用空调行业零售量为5,978万套,同比下降1.8%;行业零售规模达2,071亿元,同比下滑2.2%。上半年,受南方多雨天气、消费行为趋于谨慎等因素影响,行业需求受挫;渠道库存高企进一步加剧市场竞争,引发价格战。然而,自8月起,国补政策在各地陆续落地,有效激活市场需求,缓解了上半年的下滑困境。

从产品技术趋势来看,高能效空调产品受青睐,APF值(全年能源消耗效率)作为消费者购买空调时的关键考量指标,推动高APF值产品市场份额持续扩大。同时,新风空调、集成式空调等创新型产品不断涌现,满足了消费者对健康和舒适生活的追求,提升了产品附加值。

冰箱行业

2024年冰箱行业凭借其刚需属性和持续创新实现稳健增长,据奥维云网(AVC)推总数据显示,全年零售量达4,019万台,同比增长4.9%;零售额1,434亿元,同比增长7.6%。

产品升级迭代主要围绕嵌入式、健康保鲜、智能化等方向展开,以更好地提升用户的生活品质。保鲜技术聚焦于食材营养和品质存储;外观技术则聚焦于新材料的应用以及与家居环境的协调性,提升产品美观度和实用性。2024年平嵌冰箱渗透率迅速提升:线上市场零售额份额从7.1%提升至20.1%,线下市场零售份额从12%提升至38.9%。

洗护行业

据奥维云网(AVC)推总数据,2024年中国洗衣机行业零售量4,297万台,同比增长7.3%;零售额1,014亿元,同比增长7.6%。干衣机品类展现强劲增长势头;2024年零售量为283万台,同比增长30.6%;零售额为162亿元,同比增长25.7%。

洗衣机品类结构不断优化,滚筒市场份额进一步扩大;根据GfK中怡康数据,2024年滚筒洗衣机占比持续提升;线上市场零售额份额占比提升4.8个百分点至44.1%,线下市场零售份额占比提升8.2个百分点提升至51.2%。行业大容量、多功能、智能化与高颜值等趋势进一步演进;滚筒洗烘套装保持快速增长,根据GfK中怡康统计,洗烘套装市场规模同比增长65.1%,规模达到84亿元,产品向着超薄平嵌方向加速发展,实现更好的家电家居一体化效果。

厨电行业

(1)烟机灶具行业

根据奥维云网(AVC)推总数据,2024年油烟机市场整体零售额362亿元,同比增长14.9%;零售量2,083万台,同比增长10.5%。燃气灶市场整体零售额204亿元,同比增长15.7%;零售量2,429万台,同比增长15.2%。

产品升级围绕智能化、家电家居一体化、高能效等方向展开,满足消费者在操作便捷、空间利用等方面的需求。挥手感应、烟灶联动、APP控制等智能应用场景不断增加;超薄、7字机等新型产品形态份额增加,满足对厨房美观性与空间利用的需求;大火力与高能效的燃气灶受青睐,防干烧功能成为消费者选购时的重要考量因素。

(2)洗碗机行业

洗碗机行业保持快速增长,根据奥维云网(AVC)推总数据,2024年零售额132亿元,同比增长17.2%;零售量229万台,同比增长18.0%。

针对用户在使用洗碗机过程中存在的套数不够用、厨房空间小等痛点,洗碗机产品在大套数、适合厨房改造及分区洗等方向进行迭代,提升了空间利用率和用户体验,全尺寸嵌入式产品成为主推款式,市场份额持续攀升;线上市场零售额份额从34%提升至47%,线下市场零售份额从79%提升至81%。

热水器行业:

根据奥维云网(AVC)推总数据,2024年热水器市场零售额532亿元,同比增长5.3%;零售量3,145万台,同比增长5.1%。其中,电储水热水器零售额236亿元,同比增长1.3%,零售量1,802万台,同比增长2.5%;燃气热水器零售额296亿元,同比增长8.8%,零售量1,343万台,同比增长8.7%。

电热水器:大容量、大功率成为主流,60L产品行业占比超六成;双胆超薄产品因契合消费者对于家居美学及空间高效利用的追求保持快速增长,线上、线下增幅均超过20%,有望成为未来市场趋势。燃气热水器:国补对高能效产品拉动明显,根据GfK中怡康监测数据,在线下市场一级能效零售额增幅69%。

此外,2024年水家电产品'在以旧换新、家居厨卫补贴等政策的拉动下保持较快增长,行业市场零售额达346亿元,同比增长16.3%,零售量为2,790万台,同比增长6.2%。

('**净水器、净饮机、饮水机、净水设备**)

触点网络方面。(1)得益于以旧换新政策拉动,线下渠道呈现"低开高走"的增长趋势,尤其是大连锁及地方连锁渠道受益显著。根据奥维云网数据,Q4零售额同比增长75.5%,全年零售额同比增长22.3%。(2)线上渠道:表现出现分化,传统电商平台全年零售额同比增长6.9%;内容电商作为新兴力量,凭借其创新的营销模式和强大的用户粘性,成为推动行业增长的新引擎,2024年零售额同比增长高达55.5%。

竞争格局方面,行业龙头企业凭借其技术、品牌和渠道优势,通过多品牌组合策略、全品类运营,积极抓住国补机会,提升市场份额,国内品牌集中度整体呈现提升态势。互联品牌依托生态链、流量优势,通过营销模式创新与低线产品切入,快速提升线上市场份额。

2、海外市场

根据欧睿数据,2024年全球核心家电产品零售额达到2,882亿美元,同比2.1%;全球小家电产品零售额达到2,451亿美元,同比增长3.1%。发达国家市场在高利率与消费者信心不足的环境下整体增长承压。而新兴市场则凭借空调等产品需求释放、线上渠道增长等实现稳步增长,但同时面临竞争加剧与成本上涨的压力。

其中:

(1) 美国市场。

高利率与需求疲软:美联储加息使房贷利率长期维持高位,抑制房地产市场需求进而拖累家电行业表现。家电行业承压;竞争加剧,厂商通过降价促销应对疲软的需求,抑制行业盈利能力。消费者信心不足:高通胀导致降息低于预期,进一步抑制家电等耐用品消费。

(2) 欧洲市场。

消费心态转变:GfK 数据显示,2024年欧洲消费者普遍计划削减非必要支出,整体行业销量同比仅增长1.8%;线上渠道崛起:2024年,线上累计销量同比增长7.9%,而传统线下渠道则同比下降1%,反映出明显的渠道转移趋势。

(3) 南亚市场。

印度市场:销量、销售额增长;在空调需求拉动下,销量同比增长8.6%,销售额同比增长10.4%,整体均价上涨2%;消费分层明显:高端产品在一二线城市渗透率上升,三四线城市仍以入门级产品为主;渠道变化:线上增速快,线下连锁积极扩张,传统渠道承压。头部企业通过渠道调整或缩减成本应对,区域品牌凭借激进的价格策略抢份额。

巴基斯坦市场:销量、销售额上涨:销量同比增长15%,销售额同比增长16%,均价上涨2%。需求与竞争:高通胀、电价快速上涨激发对节能产品的需求,连锁渠道占比持续提升。

(4)澳新市场。

根据渠道推总测算:2024年澳大利亚整体市场规模同比下降10%,均价降幅5%;消费者对高性价比的关注度上升。新西兰需求疲弱:白电进口量2024年与同期持平;GDP连续两个季度紧缩,经济面临挑战,居民消费受通胀和利率影响继续紧缩,叠加地产低迷,整体需求延续低迷态势。

(5) 东南亚市场。

泰国增长主要依赖空调、冰箱等品类的增长;越南洗衣机、空调需求加大;马来西亚微增;印尼整体持平,仅冰箱实现增长。消费趋势呈现健康化(净水器、节能空调)、智能化及性价比等三特点。

(6) 日本市场。

日元贬值推高成本,物价高企叠加老龄化抑制整体消费。根据GfK数据,2024年冰冷洗等白电产品量价齐降:零售量同比下降0.6%,零售额同比下降1.9%,平均单价同比下降1.3%;需求结构向大容量/节能型倾斜:如滚筒洗衣机、冰洗变频机型受青睐,但高端需求受经济压力影响持续低迷。

2025年行业展望

1、国内市场

目前国内家电市场呈现高保有率、存量市场规模大的特征,换购成已成为需求主要组成部分:根据GfK中怡康推总数据,2023年底,中国家电保有量超过69亿台;66%购买动机为换购,34%购买动机为新增或者增购。随着消费者对于生活品质持续提升、驱动的产品升级有望带来产品价值增长,以及洗碗机、干衣机等品类渗透率提升,整体市场规模未来有望持续增长。

《2025年政府工作报告》指出2025年国家将坚定实施扩大内需战略、安排超长期特别国债3,000亿元支持消费品以旧换新。作为货值高、刚需属性强的白色家电产品将有望继续受益,根据奥维云网等机构预测,2025年家电行业总体规模有望继续保持增长。

2、海外市场

整体而言,2025年海外家电市场将受到全球宏观经济波动及贸易政策变化的影响,但市场仍具备明确的消费升级趋势及结构性增长机会。企业需密切关注经济和政策动向,通过技术创新、成本管控和灵活供应链策略,适应不确定性环境,抢占细分市场机会。

(1)北美市场。

OECD预测2025年美国经济增速为1.9%,美联储预PCE通胀率为2.7%,关税政策持续影响消费者可支配收入和企业投资意愿,对家电市场需求形成压力。尽管如此,受制于高通胀背景下的刚性需求,高能效和节能型家电产品预计将持续受到消费者青睐。中长期来看,房贷利率的逐步下行有望推动房地产市场增长,家电行业将从中受益。

(2)欧洲市场。

欧洲经济仍受到俄乌冲突不确定性及能源价格波动的影响,但伴随欧洲天然气价格的逐步下降趋势,家电生产成本及终端售价预计有所回落。尽管贸易不确定性使欧元兑美元汇率面临下行压力,但欧盟财政扩张及潜在的国防支出增加可能缓解部分经济压力。欧洲家电市场预计将继续聚焦可持续发展,绿色环保、高效节能的家电产品预计成为市场主流,厂商在ESG表现和产品创新方面的竞争将更加激烈。

(3)新兴市场。

新兴市场家电消费需求预计保持稳健增长,其中,东南亚、南亚、中东、非洲等地区的城市化进程加速、中产阶级扩容,将为家电行业创造新的市场空间。但考虑到汇率强劲对通胀的抑制作用,新兴市场央行普遍降息趋势可能推动消费信贷环境改善,进而利好家电消费。

自1984年成立以来,公司始终致力于成为时代的企业,通过不断推出引领市场的创新产品,持续创新迭代,把握行业机遇。经过30多年发展,公司已经成为全球大家电行业的领导者和全球智慧家庭解决方案的引领者。

市场地位

全球大家电行业的领导者:根据权威市场调查机构欧睿国际数据显示,公司连续16年蝗联全球大型家用电器品牌零售量第一名。公司拥有全球家电品牌集群,包括海尔、卡萨帝、Leader、GE Appliances、Candy、Fisher&Paykel及AQUA。2008年至2024年,海尔品牌冰箱、洗衣机零售量在全球大家电品牌中分别连续17年和16年蝗联第一。

全球智慧家庭解决方案的引领者:根据欧睿数据统计,依托全品类的家电产品优势,公司是业内首批推出智慧家庭解决方案的家电企业之一。三翼鸟持续聚焦"智慧家生活,让家更好"的使命,围绕定制平台、交付平台、智家大脑平台等三大能力升级,坚持为用户提供定制化、专业的智慧家电解决方案。

业务布局

经过多年发展,公司形成包括美食保鲜烹饪、衣物洗护、空气、水等智慧解决方案,以及其他业务在内的业务布局。

家庭美食保鲜烹饪解决方案:公司通过全球市场销售、冰箱、冷柜、厨房电器等产品,以及基于智能冰箱、智慧厨电与生态资源,为用户提供一站式智慧厨房场景方案以及智慧烹饪、健康饮食等软硬件结合的生态方案,全面满足用户对智慧便捷、健康、美味体验的需求。例如,卡萨帝原创平嵌冰箱,针对家电家居一体化设计时冰箱尺寸与橱柜不匹配等问题,通过升级底部前置散热科技、优化保温系统,让箱体可完美匹配深600mm、宽800mm/900mm的国际标准橱柜,实现了两侧0闪缝、正面0凸出。

家庭衣物洗护方案:海尔洗衣机坚持原创科技,直面用户的家庭生活场景,解决痛点创造新的体验和价值,公司推出的洗衣机、干衣机、洗干护一体机、衣物护理机、晾衣机等产品,实现从单品到成套解决方案再到衣物洗护全流程服务的迭代升级。如中子和美洗衣机实现洗干护三合一,精华洗洗衣机通过洗涤剂速溶预混和高压直喷,生成三倍浓度精华液直接快速浸润衣物,解决了用户洗衣等待时间长,不能彻底洗净难题。此外,海尔智家首创3D透视烘干技术,利用传感技术穿透衣物表层直接透视内部情况,精准掌握干湿度,真正实现衣干即停。

空气解决方案(空气网):

家用空调:公司通过在全球市场销售家用空调、新风系统等产品和设计、安装、服务的全周期解决方案,其中具有互联功能的产品通过智慧系统能够如形成多屋空调联动、空净联动、智慧感知、适配送风、空气质量检测、智慧杀菌除菌等全空间、全场景的智慧空气解决方案,全面满足家庭、出行等各类用户对空气温度、湿度、洁净度、清新度等健康、舒适体验的需求。例如,能自己给自己洗澡的空调,通过智能感知技术和自动水洗功能,实现空调的自动清洁,保持空调内部的清洁和健康。

智慧楼宇:基于国家"双碳"战略目标,致力于成为高效可持续绿色智慧建筑引领者。打造楼宇智控、楼宇环境、楼宇能源、楼宇集成等业务板块,为政府公建、商业、轨道、学校、医院等行业用户,提供科技 + 体验 + 空间有机融合的绿色智慧建筑解决方案。在磁悬浮中央空调、物联多联机和空气源热泵等领域,海尔均占据了中国市场的重要地位,并在全球范围内取得了显著成绩。

家庭用水解决方案(水联网):公司通过在全球市场为用户提供电热水器、燃气热水器、太阳能热水器、空气能热泵热水器、POE净水器、POU净水器、软水处理设备等产品,其中具有互联功能的产品能够形成包括热净联动、热暖联动等家庭用水解决方案,全面满足用户净水、软水及热水等用水需求。例如,一打开就是热水的热水器,通过智能热水循环技术,实现热水的快速供应,避免用户等待热水的时间。2024年,公司收购南非知名热水器品牌Kwikot,其拥有良好的市场口碑和成熟的销售渠道,公司热水器业务将得以快速深入南非市场,提升品牌知名度和市场占有率,进一步拓展海尔智家在热水器领域的海外业务布局。

全球市场布局

公司在北美洲、欧洲、南亚、东南亚、和澳大利亚新西兰、日本、中东和非洲等超过200个国家和地区为用户制造和销售全品类的家电产品及增值服务。

在海外市场,公司基于各市场当地消费需求,生产及销售自有品牌的家电产品。公司已具有超过20年的海外运营经验。公司也通过收购海外品牌,进一步扩大海外业务布局。公司于2015年收购了海尔集团公司海外白色家电业务(其中包括收购的日本三洋电机公司的日本及东南亚白色家电业务),于2016年收购美国通用电气公司的家电业务,于2018年收购Fisher&Paykel公司,并于2019年收购Candy公司。

此外,2024年,海尔智家新增两大并购品牌CCR和Kwikot,CCR的收购助力海尔智家大冷链战略推进,拓展了海尔在商用制冷领域的业务版图,为公司欧洲市场发展提供有力支撑的同时,进一步促进亚太等地区商用制冷业务发展;收购南非百年热水器品牌Kwikot,巩固海尔智家在热水器领域的业务布局,并进一步促进白电业务快速深入南非市场。

目前公司海外业务已经进入良性发展期,成功实现了多品牌、跨产品、跨区域的全球化布局。根据欧睿数据统计,2024年公司在全球主要区域大家电市场(零售量)份额如下:在亚洲市场零售量排名第一,市场份额25.9%;在北美洲排名第一,市场份额24.5%;在澳大利亚及新西兰排名第一,市场份额15.9%;在西欧排名第三,市场份额8%。

其他业务

基于公司已建立的智慧家庭业务,公司还发展了小家电、清洁机器人、渠道分销及其他业务。其中,小家电业务主要为本公司设计、委托第三方代工生产并以本公司品牌销售的小家电产品,以丰富智慧家庭解决方案的产品布局。渠道分销业务主要为利用本公司的渠道网络,为海尔集团或第三方品牌的彩电、消费电子类等产品提供分销服务。报告期内,公司还成功并购CCR,进一步拓展了公司商用制冷领域的业务版图,助力海尔智家大冷链战略推进。

所获荣誉

期内,公司再次入选《财富》杂志世界500强;再次入选《财富》杂志2024年全球最受赞赏公司,是家电家居领域欧亚唯一入选的公司,也是除美国本土之外的唯一入选企业;同时,再次入选BrandZtm 2024最具价值全球品牌100强,成为全球唯一入选的物联网生态品牌。

同时,公司再次上榜《财富》中国ESG影响力榜单及《福布斯》2024全球最佳雇主榜,公司ESG工作获得外部评级机构肯定,MSCI(明晟)评级AA,处国内家电行业领先水平;海尔智家成功入选恒生指数三大ESG指数,包括恒指ESG增强指数、恒指ESG增强精选指数及恒生国指ESG增强指数。此外,公司在2024年还获得了"ESG金牛奖百强"奖项、"2024 ESG先锋60年度社会责任优秀奖"、"金牛最具投资价值奖"、"金信披奖"等奖项,进一步彰显了公司在行业内的影响力和领先地位。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2024年	2023年		本年比上年增减(%)	2022年
		调整后	调整前		
总资产	290,113,822,824.61	261,067,684,897.49	253,379,859,977.97	11.13	236,017,821,177.50
归属于上市公司股东的净资产	111,366,118,999.17	101,265,984,771.17	103,514,153,535.04	9.97	93,459,437,602.44
营业收入	285,981,225,203.93	274,204,520,847.97	261,427,783,050.10	4.29	243,578,924,958.47
归属于上市公司股东的净利润	18,741,120,122.93	16,596,615,045.87	16,596,615,045.87	12.92	14,712,054,763.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,804,732,809.63	15,824,164,161.43	15,824,164,161.43	12.52	13,962,931,853.78
经营活动产生的现金流量净额	26,543,081,911.96	26,535,780,568.36	25,262,376,228.30	0.03	20,256,557,145.86
加权平均净资产收益率(%)	17.70	17.24	16.85	增加0.46个百分点	16.80
基本每股收益(元/股)	2.02	1.79	1.79	12.85	1.58
稀释每股收益(元/股)	2.02	1.78	1.78	13.48	1.57

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	71,866,159,446.57	70,060,324,906.71	70,811,687,817.19	73,243,053,033.46
归属于上市公司股东的净利润	4,772,967,900.81	5,647,250,488.41	4,734,229,394.77	3,586,672,338.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,639,880,144.13	5,520,624,758.25	4,524,653,457.51	3,119,574,449.74
经营活动产生的现金流量净额	2,092,240,692.01	6,474,726,848.67	6,076,169,839.77	11,899,944,531.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用　□不适用

报告期内(2024年12月),公司完成对于物流业务的并表(同一控制下企业合并),按照相关会计规定,对于前三季度财务数据进行了重述。

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)					135,677
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					166,471
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					不适用
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量	股东性质
HKSCC NOMINEES LIMITED		2,313,483,373	24.66		未知		未知
海尔卡奥斯股份有限公司		1,258,684,824	13.41		无		境内非国有法人
海尔集团公司		1,072,610,764	11.43		无		境内非国有法人
香港中央结算有限公司		672,563,440	7.17		无		未知
HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED		538,560,000	5.74		未知		未知
中国证券金融股份有限公司		182,592,654	1.95		无		未知
青岛海尔创业投资咨询有限公司		172,252,560	1.84		无		境内非国有法人
青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)		133,791,058	1.43		无		境内非国有法人
中国工商银行-上证50交易型开放式指数证券投资基金		70,524,301	0.75		无		未知
中国工商银行股份有限公司-华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金		64,708,528	0.69		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		(1)海尔卡奥斯股份有限公司是海尔集团公司的控股子公司,海尔集团公司对其持股51.20%。青岛海尔创业投资咨询有限公司、HCH (HK) INVESTMENT MANAGEMENT CO., LIMITED,青岛海创智管理咨询企业(有限合伙)为海尔集团公司的一致行动人;(2)公司未知其他股东有关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

注:HKSCC NOMINEES LIMITED为公司H股股东的集合账户,系中国香港证券登记机构根据当地市场惯例及其技术设置合并后向公司提供的原始数据,不代表最终持股人。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

参见本章节"一、经营情况讨论与分析"、"三、报告期内公司从事的业务情况"等的相关表述。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

股票简称:海尔智家　股票代码:600690　编号:临2025-006

海尔智家股份有限公司
关于2024年年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 每10股派发现金红利9.65元(含税)
- 本次利润分配股本以实施权益分派股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确
- 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例
- 本利润分配方案未触及《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

(一)利润分配方案的具体内容

经和信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2024年度公司合并报表实现归属于母公司所有者的净利润18,741,120,122.93元;2024年度母公司实现净利润为10,171,484,335.04元,截至2024年度母公司累计未分配利润为9,687,279,183.32元。经董事会决议,公司2024年年度拟以实施权益分派股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

除回购账户上已回购股份外,公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币9.65元(含税)。截至目前,公司总股本9,382,913,334股,公司回购专户上已回购股份数量59,919,870股,以此计算拟派发现金红利的总股本为9,322,993,464股,分红金额8,996,688,692.76元(含税),对应本年度公司现金分红占归属于母公司股东的净利润比例为48.01%(2024年度,公司回购并注销A股股份54,051,559股,对应金额为人民币14.97亿元;回购并注销H股股份1,150,000股,对应金额为人民币0.25亿元。若将此计入现金分红,则本年度公司现金分红占归属于母公司股东的净利润比例为50.63%)。公司留存的未分配利润将主要用于与公司主营业务相关的项目建设、对外投资、研发投入和日常运营,保持公司持续稳定发展,更好地回报投资者。

注:支付给D股、H股等外资股股东的股票分红以外币支付的,涉及汇率按《海尔智家股份有限公司章程》的后附规定兑现:

……用外币支付的股票分红、现金分红或其他款项的,适用的兑换率为宣布股利和决定支付其他应付款项前一星期中国人民银行公布的有关外汇的买卖中间价。

本年度公司不进行资本公积金转增股本,不送红股,剩余未分配利润结转至下一年度。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。本年度公司不以公积金转增股本、不送红股。本次权益分派将构成差异化分红。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

(二)是否可能触及其他风险警示情形

项目	2024年	2023年	2022年
现金分红总额(元)	8,996,688,692.76	7,471,472,992.22	5,297,529,553.10
回购注销总额(元)	1,522,228,708.43	180,461,923.08	323,698,982.44
归属于上市公司股东的净利润(元)	18,741,120,122.93	16,596,615,045.87	14,710,923,491.99
本年度末母公司报表未分配利润(元)	9,687,279,183.32		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	21,765,691,238.08		
最近三个会计年度累计现金分红总额是否低于5000万元	否		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	2,026,389,613.95		
最近三个会计年度平均净利润(元)	16,682,886,220.26		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	23,792,080,852.03		
现金分红比例(%)	142.61		
现金分红比例(E)是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

本利润分配方案未触及《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

二、公司履行的决策程序

(一)董事会会议的召开、审议和表决情况

2025年3月27日,公司召开第十一届董事会第十三次会议,公司董事会经审议一致通过了《海尔智家股份有限公司2024年度利润分配预案》,并同意将该预案提交公司2024年年度股东大会审议。会议详情请参见与本公告同日披露的《海尔智家股份有限公司第十一届董事会第十三次会议决议公告》(编号:临2025-004)。

(二)监事会意见

2025年3月27日,公司召开第十一届监事会第十三次会议,公司监事会经审议一致通过了《海尔智家股份有限公司2024年度利润分配预案》,认为2024年度利润分配预案符合相关法律法规和《公司章程》的规定,决策程序合法、合规,符合公司战略规划,有利于建立稳定的投资回报机制,不存在损害公司股东特别是中小股东利益的情形。

三、相关风险提示

本次利润分配方案尚需提交公司2024年年度股东大会审议批准后方可实施。敬请广大投资者理性判断,并注意投资风险。

特此公告。

海尔智家股份有限公司董事会
2025年3月27日

股票简称:海尔智家　股票代码:600690　编号:临2025-008

海尔智家股份有限公司
关于参股公司海尔集团财务有限责任公司以未分配利润同比例转增注册资本暨关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 交易内容:海尔集团财务有限责任公司(以下简称"财务公司")拟实施未分配利润转增资本,增资总金额为30亿元。增资完成后,海尔智家股份有限公司(以下简称"公司")控股子公司青岛海尔空调电子有限公司(以下简称"空调电子")、青岛海尔空调器有限总公司(以下简称"海尔空调器")与公司关联方海尔集团公司、青岛海科达电子有限公司(以下简称"海科达")在财务公司出资额将按照现有持股比例增加,各方持有财务公司的股权比例保持不变。
- 根据《上海证券交易所股票上市规则》(以下简称"《上市规则》")及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》(以下简称"《自律监管指引第5号》")的规定,公司控股子公司与公司关联方共同取得财务公司增资构成公司关联交易(以下简称"本次关联交易")。本次关联交易已经2025年3月27日召开的第十一届董事会第十三次会议审议通过。
- 本次关联交易不构成重大资产重组。
- 本次关联交易无需提交公司股东大会审议。
- 本次关联交易对本公司的持续经营能力、损益及资产状况无不良影响,符合公司发展战略。

一、关联交易概述

为提高资本充足率,支持业务发展,海尔集团财务有限责任公司拟以未分配利润转增资本的方式增加注册资本。本次关联交易实施前,财务公司注册资本为70亿元,公司控股子公司空调电子及海尔空调器共计持有财务公司42%的股权;公司关联方海尔集团公司及海科达共计持有财务公司58%的股权。本次关联交易实施前,财务公司股权结构具体如下:

股东类别	股东名称	持股比例	持股比例合计
公司控股子公司	青岛海尔空调器有限总公司	30%	42%
	青岛海尔空调电子有限公司	12%	
公司关联方	海尔集团公司	5%	58%
	青岛海科达电子有限公司	53%	

截至2024年12月31日,财务公司累计可供股东分配的未分配利润合计为90.56亿元。财务公司为提高资本充足率,增强可持续发展能力,拟将注册资本由7,000,000,000元增加至10,000,000,000元;即按2024年12月31日股东持股比例以累计未分配利润转增实收资本3,000,000,000元,具体增资金额、增资后各股东出资明细如下:

股东类别	股东名称	本次增资金额(万元)	累计总出资额(万元)	出资比例
公司控股子公司	青岛海尔空调器有限总公司	90,000	300,000	30%
	青岛海尔空调电子有限公司	36,000	120,000	12%
公司关联方	海尔集团公司	15,000	50,000	5%
	青岛海科达电子有限公司	159,000	530,000	53%

根据上述增资事项,公司控股子公司及公司关联方均按照现有持股比例取得财务公司新增注册资本;其中,公司控股子公司取得新增注册资本金额合计为12.60亿元,公司关联方取得新增注册资本金额合计为17.40亿元。

截至本公告发布之日,过去12个月内公司与海尔集团公司或与不同关联人之间相同交易类别下标的相关的关联交易未超过公司最近一期经审计净资产绝对值5%。本次关联交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组,无需提交股东大会审议。

本次增资事宜尚需经海尔集团财务有限责任公司股东会及国家金融监督管理总局青岛监管局审批通过。

二、关联人介绍

(一)海尔集团公司

海尔集团公司为公司实际控制人,根据《上市规则》的规定,海尔集团公司为公司的关联人,其基本情况如下:

名称	海尔集团公司
统一社会信用代码	91370200163562681G
成立时间	1980-03-24
住所	青岛高科技工业园海尔路(海尔工业园内)
法定代表人	周云杰
注册资本	人民币31,118万元
经营范围	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务(包含工业互联网等);数据处理;从事数字科技、智能科技、软件科技;机器人与自动化装备产品研发、销售与售后服务;物流信息服务;智能家居产品及方案系统软件技术研发与销售;家用电器、电子产品、通讯器材、电子计算机及配件、普通机械、厨房用具、工业用机器人制造;国内商业(国家危禁专控商品除外)批发、零售;进出口业务(详见外贸企业审定证书);经济技术咨询;技术成果的研发及转让;自有房屋出租。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(二)青岛海科达电子有限公司

海科达为海尔集团公司控制的公司,根据《上市规则》的规定,海科达为公司的关联人,其基本情况如下:

名称	青岛海科达电子有限公司
统一社会信用代码	91370212713707006N
成立时间	1998-11-12
住所	青岛高科技工业园海尔工业园内
公司类型	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)
法定代表人	霍文瑛
注册资本	人民币16,100万元
经营范围	研究、开发、生产、销售及维修:通讯设备、电视机等家用视听设备、音像设备、仪器仪表、电子元器件、计算机软件、硬件及外围设备、办公设备及消耗材料、粘结收款机、摄影器材、数码产品、卫星电视广播地面接收设备、数字电视机顶盒,并提供售后服务,网络工程、系统集成、软件及嵌入式系统开发、技术服务及转让、货物进出口和技术进出口,电子设备、电气设备、光电设备及橡塑制品的检测,设备租赁,厂房租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

三、关联交易标的基本情况

(一)交易标的概况

名称	海尔集团财务有限责任公司
住所	青岛市崂山区海尔路178-2号1