

第一节 重要提示
 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规
 划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性、
 完整性、不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
 3、公司经审计的净资产收益率和每股收益符合《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—
 上市公司现金分红特别规定（修订）》的要求。
 4、公司不存在被暂停上市的风险。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 经本公司董事会审议决定：公司2024年度归属于母公司股东净利润为人民币160,015,847.60元，截至2024年12月31日，公司从中未分配利润为人民币107,667,223.97元。
 公司2024年度利润分配方案为：按公司总股本420,059,942股拟向全体股东派发现金红利人民币175,800万元，即每10股派发现金红利1.15元（含税）。如在实施权益分派的期间公司股本发生变动的，将维持每10股分红人民币1.15元不变，相应调整分配总额，并将在相关公告中披露具体调整情况。

第二章节 公司基本情况

公司简介						
公司股票简况						
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	变更后股票简称	上市日期
A股	上海证券交易所	永吉股份	603058	无	永吉股份	2015-04-23
联系人和联系方式	董秘办秘书	证券事务代表				
姓名	会振霖	张颖璐				
地址	贵州省贵阳市云岩区观山东路198号	贵州省贵阳市云岩区观山东路198号				
电话	0851-86607332	0851-86607332				
传真	0851-86607820	0851-86607820				
电子信箱	tzqy_7878@163.com	dsh@yongjif.com				

2、报告期内公司主要业务简介

(1) 报告期内公司所处行业情况

① 包装印刷行业

作为国民经济的重要支柱产业，包装印刷行业深度融合制造业与服务业的双重属性，覆盖食品饮料、电子信息、医药、烟草等众多行业，是商品价值传递的关键环节。2024年，行业在市场拓展、技术创新、政策扶持等方面持续发力，推动产业链上下游加快结构调整，绿色化、智能化、数字化成为行业发展的新趋势。根据TGA数据，2024年1-6月，我国包装印刷业收入达2,054.5亿元，同比增长2.4%。

公司主营的包装印刷业务是烟草行业的细分行业之一。其中，烟标作为产品定价

策略、工艺设计、防伪性等均较高要求，行业准入门槛高。烟草行业对烟标的质量需求不仅是产品包装和品牌的基本需求，更是品牌形象、产品特性和品牌保护等方面的重要载体。因此，烟标印刷行业与烟产品的密切相关使其在市场竞争中具有稳定的市场需求基础。烟标印刷行业是烟草行业的重要组成部分，因而烟标印刷行业的发展直接受烟行业驱动影响，周期性特征并不突出。2018-2023年我国卷烟产量不断上升，但增速有所放缓，据国家统计局数据统计，2024年全国卷烟产量24,654.60亿支，上年同期为24,406.26亿支，同比上升1.02%。

② 烟管制品行业

公司的境外烟管制品业务在澳大利亚属于新兴的管制类药品，主要用于治疗中长期慢性疼痛、癌症镇痛、治疗儿童癫痫、辅助治疗精神疾患等，在人口老龄化问题愈加严重、慢性病等疾病患病率不断上升的背景下，产品覆盖的受众广泛，其应用潜力巨大。

据 Pennington Institute(彭宁顿研究所)援引TGA发布的2024年药品数据分析报告，2024年购买烟管制品支出同比增长3.42亿元，达到1.48亿元。在2024年的前六个月就达到了23,286名，2024年1-6月通过境内处方批件的该类管制药品患者数为404,966名，平均增长率为77.04%，近年来市场增速显示，公司管制品业务的进一步发展提供了良好的土壤。

通过下图分析公司的业务数量

随着下游客户产品结构升级，客户对产品的技术、环保要求，设计出品牌传达力要求日益提高，包装产品产生企业的经验与资源，提升创新能力，才能满足客户需求。

公司主要服务于终端客户，需要通过研究的产品投入及新材料新工艺的应用，以满足客户高端化需求，保持对客户全方位的服务，在产品方面实现突破和成熟产品市场份额的扩展。另一方面，个性化服务逐渐成为市场的新需求，通过包装印刷企业在产品设计、材料选择、印刷工艺、印后加工等过程的不断更新，市场竞争将日趋激烈，行业向大型优秀企业中的趋势愈加明显，行业结构将得到优化。

③ 印刷包装行业

公司的境外包装制品业务在澳大利亚属于新兴的管制类药品，主要用于治疗中长期慢性疼痛、癌

症镇痛、治疗儿童癫痫、辅助治疗精神疾患等，在人口老龄化问题愈加严重、慢性病等疾病患病率不断上升的背景下，产品覆盖的受众广泛，其应用潜力巨大。

据 Pennington Institute(彭宁顿研究所)援引TGA发布的2024年药品数据分析报告，2024年购买烟管制品支出同比增长3.42亿元，达到1.48亿元。在2024年的前六个月就达到了23,286名，2024年1-6月通过境内处方批件的该类管制药品患者数为404,966名，平均增长率为77.04%，近年来市场增速显示，公司管制品业务的进一步发展提供了良好的土壤。

通过下图分析公司的业务数量

随着下游客户产品结构升级，客户对产品的技术、环保要求，设计出品牌传达力要求日益提高，包装产品产生企业的经验与资源，提升创新能力，才能满足客户需求。

公司主要服务于终端客户，需要通过研究的产品投入及新材料新工艺的应用，以满足客户高端化需求，保持对客户全方位的服务，在产品方面实现突破和成熟产品市场份额的扩展。另一方面，个性化服务逐渐成为市场的新需求，通过包装印刷企业在产品设计、材料选择、印刷工艺、印后加工等过程的不断更新，市场竞争将日趋激烈，行业向大型优秀企业中的趋势愈加明显，行业结构将得到优化。

④ 烟管制品行业

公司的境外包装制品业务在澳大利亚属于新兴的管制类药品，主要用于治疗中长期慢性疼痛、癌

症镇痛、治疗儿童癫痫、辅助治疗精神疾患等，在人口老龄化问题愈加严重、慢性病等疾病患病率不断上升的背景下，产品覆盖的受众广泛，其应用潜力巨大。

据 Pennington Institute(彭宁顿研究所)援引TGA发布的2024年药品数据分析报告，2024年购买烟管制品支出同比增长3.42亿元，达到1.48亿元。在2024年的前六个月就达到了23,286名，2024年1-6月通过境内处方批件的该类管制药品患者数为404,966名，平均增长率为77.04%，近年来市场增速显示，公司管制品业务的进一步发展提供了良好的土壤。

通过下图分析公司的业务数量

随着下游客户产品结构升级，客户对产品的技术、环保要求，设计出品牌传达力要求日益提高，包装产品产生企业的经验与资源，提升创新能力，才能满足客户需求。

公司主要服务于终端客户，需要通过研究的产品投入及新材料新工艺的应用，以满足客户高端化需求，保持对客户全方位的服务，在产品方面实现突破和成熟产品市场份额的扩展。另一方面，个性化服务逐渐成为市场的新需求，通过包装印刷企业在产品设计、材料选择、印刷工艺、印后加工等过程的不断更新，市场竞争将日趋激烈，行业向大型优秀企业中的趋势愈加明显，行业结构将得到优化。

⑤ 印刷包装行业

公司的境外包装制品业务在澳大利亚属于新兴的管制类药品，主要用于治疗中长期慢性疼痛、癌

症镇痛、治疗儿童癫痫、辅助治疗精神疾患等，在人口老龄化问题愈加严重、慢性病等疾病患病率不断上升的背景下，产品覆盖的受众广泛，其应用潜力巨大。

据 Pennington Institute(彭宁顿研究所)援引TGA发布的2024年药品数据分析报告，2024年购买烟管制品支出同比增长3.42亿元，达到1.48亿元。在2024年的前六个月就达到了23,286名，2024年1-6月通过境内处方批件的该类管制药品患者数为404,966名，平均增长率为77.04%，近年来市场增速显示，公司管制品业务的进一步发展提供了良好的土壤。

通过下图分析公司的业务数量

随着下游客户产品结构升级，客户对产品的技术、环保要求，设计出品牌传达力要求日益提高，包装产品产生企业的经验与资源，提升创新能力，才能满足客户需求。

公司主要服务于终端客户，需要通过研究的产品投入及新材料新工艺的应用，以满足客户高端化需求，保持对客户全方位的服务，在产品方面实现突破和成熟产品市场份额的扩展。另一方面，个性化服务逐渐成为市场的新需求，通过包装印刷企业在产品设计、材料选择、印刷工艺、印后加工等过程的不断更新，市场竞争将日趋激烈，行业向大型优秀企业中的趋势愈加明显，行业结构将得到优化。

⑥ 烟管制品行业

公司的境外包装制品业务在澳大利亚属于新兴的管制类药品，主要用于治疗中长期慢性疼痛、癌

症镇痛、治疗儿童癫痫、辅助治疗精神疾患等，在人口老龄化问题愈加严重、慢性病等疾病患病率不断上升的背景下，产品覆盖的受众广泛，其应用潜力巨大。

据 Pennington Institute(彭宁顿研究所)援引TGA发布的2024年药品数据分析报告，2024年购买烟管制品支出同比增长3.42亿元，达到1.48亿元。在2024年的前六个月就达到了23,286名，2024年1-6月通过境内处方批件的该类管制药品患者数为404,966名，平均增长率为77.04%，近年来市场增速显示，公司管制品业务的进一步发展提供了良好的土壤。

通过下图分析公司的业务数量

随着下游客户产品结构升级，客户对产品的技术、环保要求，设计出品牌传达力要求日益提高，包装产品产生企业的经验与资源，提升创新能力，才能满足客户需求。

公司主要服务于终端客户，需要通过研究的产品投入及新材料新工艺的应用，以满足客户高端化需求，保持对客户全方位的服务，在产品方面实现突破和成熟产品市场份额的扩展。另一方面，个性化服务逐渐成为市场的新需求，通过包装印刷企业在产品设计、材料选择、印刷工艺、印后加工等过程的不断更新，市场竞争将日趋激烈，行业向大型优秀企业中的趋势愈加明显，行业结构将得到优化。

⑦ 烟管制品行业

公司的境外包装制品业务在澳大利亚属于新兴的管制类药品，主要用于治疗中长期慢性疼痛、癌

症镇痛、治疗儿童癫痫、辅助治疗精神疾患等，在人口老龄化问题愈加严重、慢性病等疾病患病率不断上升的背景下，产品覆盖的受众广泛，其应用潜力巨大。

据 Pennington Institute(彭宁顿研究所)援引TGA发布的2024年药品数据分析报告，2024年购买烟管制品支出同比增长3.42亿元，达到1.48亿元。在2024年的前六个月就达到了23,286名，2024年1-6月通过境内处方批件的该类管制药品患者数为404,966名，平均增长率为77.04%，近年来市场增速显示，公司管制品业务的进一步发展提供了良好的土壤。

通过下图分析公司的业务数量

随着下游客户产品结构升级，客户对产品的技术、环保要求，设计出品牌传达力要求日益提高，包装产品产生企业的经验与资源，提升创新能力，才能满足客户需求。

公司主要服务于终端客户，需要通过研究的产品投入及新材料新工艺的应用，以满足客户高端化需求，保持对客户全方位的服务，在产品方面实现突破和成熟产品市场份额的扩展。另一方面，个性化服务逐渐成为市场的新需求，通过包装印刷企业在产品设计、材料选择、印刷工艺、印后加工等过程的不断更新，市场竞争将日趋激烈，行业向大型优秀企业中的趋势愈加明显，行业结构将得到优化。

⑧ 烟管制品行业

公司的境外包装制品业务在澳大利亚属于新兴的管制类药品，主要用于治疗中长期慢性疼痛、癌

症镇痛、治疗儿童癫痫、辅助治疗精神疾患等，在人口老龄化问题愈加严重、慢性病等疾病患病率不断上升的背景下，产品覆盖的受众广泛，其应用潜力巨大。

据 Pennington Institute(彭宁顿研究所)援引TGA发布的2024年药品数据分析报告，2024年购买烟管制品支出同比增长3.42亿元，达到1.48亿元。在2024年的前六个月就达到了23,286名，2024年1-6月通过境内处方批件的该类管制药品患者数为404,966名，平均增长率为77.04%，近年来市场增速显示，公司管制品业务的进一步发展提供了良好的土壤。

通过下图分析公司的业务数量

随着下游客户产品结构升级，客户对产品的技术、环保要求，设计出品牌传达力要求日益提高，包装产品产生企业的经验与资源，提升创新能力，才能满足客户需求。

公司主要服务于终端客户，需要通过研究的产品投入及新材料新工艺的应用，以满足客户高端化需求，保持对客户全方位的服务，在产品方面实现突破和成熟产品市场份额的扩展。另一方面，个性化服务逐渐成为市场的新需求，通过包装印刷企业在产品设计、材料选择、印刷工艺、印后加工等过程的不断更新，市场竞争将日趋激烈，行业向大型优秀企业中的趋势愈加明显，行业结构将得到优化。

⑨ 烟管制品行业

公司的境外包装制品业务在澳大利亚属于新兴的管制类药品，主要用于治疗中长期慢性疼痛、癌

症镇痛、治疗儿童癫痫、辅助治疗精神疾患等，在人口老龄化问题愈加严重、慢性病等疾病患病率不断上升的背景下，产品覆盖的受众广泛，其应用潜力巨大。

据 Pennington Institute(彭宁顿研究所)援引TGA发布的2024年药品数据分析报告，2024年购买烟管制品支出同比增长3.42亿元，达到1.48亿元。在2024年的前六个月就达到了23,286名，2024年1-6月通过境内处方批件的该类管制药品患者数为404,966名，平均增长率为77.04%，近年来市场增速显示，公司管制品业务的进一步发展提供了良好的土壤。

通过下图分析公司的业务数量

随着下游客户产品结构升级，客户对产品的技术、环保要求，设计出品牌传达力要求日益提高，包装产品产生企业的经验与资源，提升创新能力，才能满足客户需求。

公司主要服务于终端客户，需要通过研究的产品投入及新材料新工艺的应用，以满足客户高端化需求，保持对客户全方位的服务，在产品方面实现突破和成熟产品市场份额的扩展。另一方面，个性化服务逐渐成为市场的新需求，通过包装印刷企业在产品设计、材料选择、印刷工艺、印后加工等过程的不断更新，市场竞争将日趋激烈，行业向大型优秀企业中的趋势愈加明显，行业结构将得到优化。

⑩ 烟管制品行业

公司的境外包装制品业务在澳大利亚属于新兴的管制类药品，主要用于治疗中长期慢性疼痛、癌

症镇痛、治疗儿童癫痫、辅助治疗精神疾患等，在人口老龄化问题愈加严重、慢性病等疾病患病率不断上升的背景下，产品覆盖的受众广泛，其应用潜力巨大。

据 Pennington Institute(彭宁顿研究所)援引TGA发布的2024年药品数据分析报告，2024年购买烟管制品支出同比增长3.42亿元，达到1.48亿元。在2024年的前六个月就达到了23,286名，2024年1-6月通过境内处方批件的该类管制药品患者数为404,966名，平均增长率为77.04%，近年来市场增速显示，公司管制品业务的进一步发展提供了良好的土壤。

通过下图分析公司的业务数量

随着下游客户产品结构升级，客户对产品的技术、环保要求，设计出品牌传达力要求日益提高，包装产品产生企业的经验与资源，提升创新能力，才能满足客户需求。

公司主要服务于终端客户，需要通过研究的产品投入及新材料新工艺的应用，以满足客户高端化需求，保持对客户全方位的服务，在产品方面实现突破和成熟产品市场份额的扩展。另一方面，个性化服务逐渐成为市场的新需求，通过包装印刷企业在产品设计、材料选择、印刷工艺、印后加工等过程的不断更新，市场竞争将日趋激烈，行业向大型优秀企业中的趋势愈加明显，行业结构将得到优化。

⑪ 烟管制品行业

公司的境外包装制品业务在澳大利亚属于新兴的管制类药品，主要用于治疗中长期慢性疼痛、癌

症镇痛、治疗儿童癫痫、辅助治疗精神疾患等，在人口老龄化问题愈加严重、慢性病等疾病患病率不断上升的背景下，产品覆盖的受众广泛，其应用潜力巨大。

据 Pennington Institute(彭宁顿研究所)援引TGA发布的2024年药品数据分析报告，2024年购买烟管制品支出同比增长3.42亿元，达到1.48亿元。在2024年的前六个月就达到了23,286名，2024年1-6月通过境内处方批件的该类管制药品患者数为404,966名，平均增长率为77.04%，近年来市场增速显示，公司管制品业务的进一步发展提供了良好的土壤。

通过下图分析公司的业务数量

随着下游客户产品结构升级，客户对产品的技术、环保要求，设计出品牌传达力要求日益提高，包装产品产生企业的经验与资源，提升创新能力，才能满足客户需求。

公司主要服务于终端客户，需要通过研究的产品投入及新材料新工艺的应用，以满足客户高端化需求，保持对客户全方位的服务，在产品方面实现突破和成熟产品市场份额的扩展。另一方面，个性化服务逐渐成为市场的新需求，通过包装印刷企业在产品设计、材料选择、印刷工艺、印后加工等过程的不断更新，市场竞争将日趋激烈，行业向大型优秀企业中的趋势愈加明显，行业结构将得到优化。

⑫ 烟管制品行业

公司的境外包装制品业务在澳大利亚属于新兴的管制类药品，主要用于治疗中长期慢性疼痛、癌

症镇痛、治疗