

深圳天源迪科信息技术股份有限公司

2024年度报告摘要

证券代码:300047 证券简称:天源迪科 公告编号:2025-07

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京德恒国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期内会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为北京德恒国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市以来未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以637,744,672为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.15元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天源迪科	股票代码	300047
深圳证券交易所			
联系人和联系方式		董秘处秘书	证券事务代表
姓名	陈美琴	谢海	
办公地址	深圳市福田区广夏路1号深业市福田区广夏路1号深业市	智云中心A座24-25层	
传真	0755-26745600	0755-26745600	
电话	0755-26745678	0755-26745678	
电子邮箱	v-mail@sydyc.com	v-mail@sydyc.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司以使能产业数字化转型为核心,是产业数字化综合解决方案提供商。主要服务于通信、金融、政府及其他大型企业。在通信行业BOSS领域具有近三十年的发展经验和先发优势,形成公司的基本盘;在金融行业软件开发及服务、IT外包及智能运营服务客户数和收入发展迅速,已成为公司主要利润来源之一;作为华为、超聚变、大疆总经销商为政企客户提供ICT产品增值销售及专业服务稳定增长。

1、主营业务及行业特点介绍

通信行业板块

公司的核心业务是为通信运营商客户提供订单管理、计费账务与国际漫游清算、大数据基础能力开放、5G网络优化及处理等业务支撑类IT功能与平台建设,同时提供电子邮件及其它增值业务的合作运营与相关定制化驻场服务。随着运营商数字化转型的云网融合变化趋势,公司加强了对5G行业应用合作、数字化运营、信息安全服务、运营商DICT生态化等方面投入力度,聚焦业务支撑智捷化、云网运营一体化、能力开放专业化等核心能力,巩固大数据应用及数字化运营的行业领先地位。公司在通信行业的客户有中国电信、中国联通、中国移动、广电总局、虚拟运营商、卫星通信运营商、海外通信运营商等。

金融行业板块

公司以银行、保险公司等金融机构作为主要服务对象,凭借在行业领先的软件解决方案、专业背景及领先的技术实力,在金融领域形成了较多长期合作关系的客户。目前公司常年为交通银行、建设银行、中国银行、中信银行、招商银行、平安银行等股份制银行以及数十家区域性商业银行、农村信用社、港澳台地区银行提供相关IT产品和服务,同时为数十家保险机构提供了多样化的产险和解决方案,在行业内拥有较高的品牌声誉。

(1)金融IT服务:公司以银行、保险公司等金融机构为主要服务对象,通过参与投标或签框架协议方式提供软件销售、软件开发及服务。公司通过业务技术咨询、产品销售、技术开发及人员外包等形式,为客户提供解决方案、设计系统实施及相关技术服务。公司在自主研发的软件产品基础上,根据不同类型金融机构的个性化需求进行二次开发。公司的业务模式主要有:应用软件产品定制化开发及服务、运营分成、系统集成及服务。

(2)金融服务外包(BPO):在金融服务外包领域,公司定位为金融领域智能运营服务商。通过智能运营和数据驱动,在金融领域帮助客户提升效率、创造价值。公司为银行、消费金融公司提供风险、营销、获客等运营服务,利用自主研发的电子履职机、智能质检员、智慧运营云平台等来实现人机耦合作业。公司业务流程外包覆盖于国内领先水平,在境内银行信用卡催收、电销业务主要的外包运营服务商之一。

政企行业板块

(1)数字政府:公司以大数据、云计算和物联网技术为核心,使能城市大脑、数字政府、社会治理、数字警务、智慧国防等数字化能级平台,推动政府行业实现数据资源汇聚整合、数据资产权限管理、数据价值高效复用等一些列智能化升级。

智慧城市公司多年来对警务云大数据,基于大数据的政府一体化建设,基于数据底座的智慧城市应用建设等,在政府、住建、城管、数据安全和财政等政府垂直领域已形成成熟的产品和解决方案。

(2)数字采购:在数字采购领域,公司以央企为主服务客户,为客户提供数字化采购相关的咨询规划服务、软件设计开发、技术服务、运营等服务。公司通过央企客户中保持较好的占有率,体现了较强的竞争力。目前已形成核心产品(油气采平台)包括:采购商城、招投标、询比价、竞标采购、闲置物资、员工商城、销售商城、智能客服、智慧商旅、一物一码等产品及解决方案。

IC产品销售及增值服务板块

公司子公司金华威是华为政企业务总经销商、超聚变政企业务总经销商和大疆行业应用

3、报告期主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 □否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	7,678,262,607.97	7,605,933,454.42	8.67%	6,533,407,174.25
归属于上市公司股东的净资产	3,268,250,358.58	3,310,841,531.55	-1.29%	3,291,716,296.37
营业收入	8,157,479,162.16	6,586,493,504.87	23.84%	5,692,458,472.52
归属于上市公司股东的净利润	23,023,045.59	28,332,199.04	-18.10%	32,587,566.03
扣除非经常性损益的净利润	-5,561,941.32	-42,970,600.95	87.06%	1,108,801.09
经营活动产生的现金流量净额	369,655,681.97	-53,556,340.45	790.22%	-94,205,758.24
基本每股收益(元/股)	0.0364	0.0444	-18.02%	0.05
稀释每股收益(元/股)	0.0364	0.0444	-18.02%	0.05
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.20%	0.38%	-0.16%	0.09%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,521,535,016.65	1,596,084,111.08	2,125,595,756.90	2,354,264,277.43
归属于上市公司股东的净利润	9,091,721.55	21,513,560.28	16,611,022.30	-9,033,258.54
经营活动产生的现金流量净额	5,459,254.56	20,582,148.24	89,326.79	-31,683,670.91
基本每股收益(元/股)	0.0364	0.0444	-18.02%	0.05
稀释每股收益(元/股)	0.0364	0.0444	-18.02%	0.05
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.20%	0.38%	-0.16%	0.09%

(3) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,521,535,016.65	1,596,084,111.08	2,125,595,756.90	2,354,264,277.43
归属于上市公司股东的净利润	9,091,721.55	21,513,560.28	16,611,022.30	-9,033,258.54
经营活动产生的现金流量净额	5,459,254.56	20,582,148.24	89,326.79	-31,683,670.91
基本每股收益(元/股)	0.0364	0.0444	-18.02%	0.05
稀释每股收益(元/股)	0.0364	0.0444	-18.02%	0.05
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.20%	0.38%	-0.16%	0.09%

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司聚焦产业数字化转型,持续发展人工智能、大数据、云计算、物联网、信息安全等先进

技术,布局涵盖运营商、金融、政府及其他大型企业。报告期内,公司营业收入815,

747.92万元,较上年同期增长23.84%,归母净利润2,320.30万元,较去年同期减少12.52万

元,减少18.10%,主要原因因为公司计提商誉减值4,197万元,主要是受子公司维恩贝特业绩下

的影响,收购维恩贝特45%的股权第四季度并表增加归母净利润2,089.00万元,两个事项合计影

响归母净利润减少2,108万元。公司经营性现金流为36,965.57万元,较去年同期增长79.20%,经营质量持续向好。

(1)主营业务板块的经营情况

通信行业板块

围绕通信运营商数字化转型以及高质量发展的要求,公司业务整体框架全面与运营商结

对齐,深挖创新生产活力,全面推进技术创新,为运营商集团总部、省分公司以及专业公

司提供创新产品及解决方案。在报告期内,AI+贯穿了公司的产品类和解决方案类,赋能运营商各

组织的经营、业务发展和保障工作,帮助中国移动升级服务体系,深化精细化运营。

在中国移动市场,公司依托AI+打造智能客服、智能质检、智能运维等产品,助力中国移动升

级服务体系,提升客户服务质量,助力中国移动政企运营服务。

在通信行业,公司通过AI+打造智能客服、智能质检、智能运维等产品,助力通信行业提升服

务质量,助力通信行业数字化转型。

金融行业板块

围绕金融行业数字化转型以及高质量发展的要求,公司通过AI+打造智能客服、智能质检、

智能运维等产品,助力金融行业数字化转型。

在金融行业,公司通过AI+打造智能客服、智能质检、

智能运维等产品,助力金融行业数字化转型。

政企行业板块

围绕政企行业数字化转型以及高质量发展的要求,公司通过AI+打造智能客服、智能质检、

智能运维等产品,助力政企行业数字化转型。

在政企行业,公司通过AI+打造智能客服、智能质检、

智能运维等产品,助力政企行业数字化转型。

4、股权及表决权情况

(1)普通股股东数及前 10 名股东持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月月末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	持有特别表决权股份的股东总数	报告期末普通股股东总股本数
86,104	89,306	0	0	0

前 10 名股东持股情况(不含回购股份数)

股东名称 股东性质 持股比例 持有有限售条件股份数量 持股状态 数量

陈友 境内自然人 8.65% 0 限