



第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3、公司全体董事出席董事会会议。
4、信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经公司第六届董事会第七十一次会议、第六届监事会第四十三次会议决议,公司2024年度利润分配方案如下:

2024年度拟每10股派发现金红利累计计人民币(下同)12.28元(含税,含半年已派发现金红利),其中:2024年1月19日至2024年半年度利润分配,已派发现金红利10股人民币0.8元(含税),派发现金红利357,874,362.00元;公司本次向全体股东每10股派现金红利人民币1.48元(含税),至本次董事会召开日,公司总股本4,493,429,525.00股,以此为基础计算,拟派发现金红利662,067,569.70元(含税),剩余未分配利润结转以后年度分配。

综上,上述预计派发的现金红利和2024年半年度利润分配金额合并计算后,公司2024年度现金分红为10股派2.28元(含税),合计1,019,941,931.70元(含税),占2024年度合并报表扣除永续债利息后归属于上市公司股东的净利润的40.05%。

本次利润分配方案尚需提交公司2024年年度股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简称				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	山东黄金	600547	无
H股	香港联合交易所	山东黄金	1787	无
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汤瑞	张如宏		
联系地址	济南市历城区经十路2503号			
电话	0531-67710376			
传真	0531-67710380			
电子邮箱	hj600547@163.com			

2、报告期公司主要业务简介

(一)行业基本情况

黄金行业的发展与错综复杂的全球政治经济环境密切相关。2024年,受主要经济体央行货币政策转向宽松、美元信用货币体系有所削弱以及全球地缘政治持续升温等多重因素影响,黄金的避险价值和对信用货币体系信心的持续走高,多国央行继续增持黄金,黄金投资需求持续强劲,国内外黄金价格创历史新高。

报告期内,全球政治经济环境复杂多变。一方面,欧美央行在通胀仍然较高的情况下开启了降息周期,令投资者对美元通胀再升起的担忧显著增加;另一方面,美国财政赤字和债务规模持续攀升,财政支出出现明显增大,进一步削弱了美元信用;此外,中东地缘政治局势持续动荡,俄乌冲突持续升级,也令全球地缘政治形势的不确定性显著增强。
报告期内,黄金价格整体呈现大幅上涨走势。2024年,国际现货金价最高2790美元/盎司,最低1984美元/盎司,最大涨幅达806美元/盎司;年末收于2624美元/盎司,较上年末收盘价2063美元/盎司上涨27%。国内上海黄金交易所Au(T+D)合约最高637.3元/克,最低476.03元/克,年末收于614.82元/克,较上年末收盘价479.91元/克上涨28%。

报告期内,全球黄金总需求历史新高但国内黄金消费需求回落。世界黄金协会统计数据显示,2024年全球黄金总需求(包括场外交易)达到创纪录的4974吨;全球央行继续增持黄金约1045吨,购量连续第三年超过1000吨。2024年,我国黄金消费量985.31吨,同比下降9.58%,其中:金饰消费532.02吨,同比下降24.69%;金条及金币消费373.13吨,同比增长24.54%;工业及其他用金80.16吨,同比下降4.12%。中国民生银行发布统计增持黄金44.17吨。截至2024年底,我国黄金储备达2279.57吨,再创历史新高。

报告期内,国内交易所黄金交易总额均同比大幅上涨。中国黄金协会统计数据显示,2024年上海黄金交易所前十大黄金生产商成交量及占比23.11万吨(占比31.11万吨),同比增长49.90%,成交额达34.65亿元(单吨17.33万元),同比增长86.65%;上海期货交易所前十大黄金生产商累计成交量双边18.22万吨(成交量单边9.11万吨),同比增长46.71%,成交额双边83.96亿元(单吨41.98万元),同比增长75.81%。

(二)国内产能变化分析

报告期内,国内黄金产量同比继续增长。中国黄金协会统计数据显示,2024年国内原矿产金377.24吨,比2023年增加2.08吨,同比增长0.56%,其中:黄金矿产完成298.408吨,有色副产黄金6.834吨。另外,2024年黄金产量156.864吨,同比增长8.83%。若加上进口原料金,全国共生产黄金534.106吨,同比增长2.85%。2024年,我国大型黄金集团境外矿山产矿产金产量71.94吨,同比增长19.14%。

(三)山东黄金集团生产运营情况
公司是中国领先的黄金生产商之一,黄金资源储量丰富,通过优化生产组织,加大资源勘探力度,积极开展全球勘探,全面提升科技创新水平,黄金资源量及产量持续提升,2024年公司顺利完成产量、质量、安全、环保、效益、社会责任等六大目标,实现高质量发展。2024年,公司顺利完成产量、质量、安全、环保、效益、社会责任等六大目标,实现高质量发展。2024年,公司顺利完成产量、质量、安全、环保、效益、社会责任等六大目标,实现高质量发展。

2024年,公司完成产量、质量、安全、环保、效益、社会责任等六大目标,实现高质量发展。2024年,公司顺利完成产量、质量、安全、环保、效益、社会责任等六大目标,实现高质量发展。2024年,公司顺利完成产量、质量、安全、环保、效益、社会责任等六大目标,实现高质量发展。

报告期内,公司批准可采范围内的业务主要为:黄金及有色金属的勘查、开采、选冶、销售,黄金矿山专用设备、建筑材料销售(不含国家法律法规限制的生产、加工和销售,主要产品包括稀贵金属、投资金条、贵金属饰品等)。

(二)经营模式

1.规模化生产运营
公司所属黄金矿山分布于中国山东、福建、内蒙古、甘肃、新疆、吉林、黑龙江、青海、云南等地以及美洲、非洲、欧洲、南美洲等国家。公司矿山采用机械化开采,集中冶炼的生产模式,采用设备机械化、大型化,运输提升系统大型化、选矿工艺先进化,智能化开采黄金资源规模化、集约化开采。主矿山采用“机械化+智能化+绿色化”生产模式,实现生产全流程自动化、智能化,主要设备实现自动化率达98%以上。2024年,公司加快推进智能化、绿色化项目建设,积极推进包括黄金、新藏金、三山岛等在内的股东大型世界黄金生产基地建设。

2.精益化运营管理
公司坚持精益生产运营,协同高效、持续改善的精益管理理念,切实提升精细化管理能力,加强成本管控,提高运营效率,全面提升生产效率。生产、管理、供应链全产业链的精益管理水平,构建生产紧密衔接、业务协同的一体化运营模式。将地质、采矿、选矿、冶炼、精炼、销售、服务等环节,实现生产全流程精益化管理,实现降本增效。2024年,公司持续推进精益生产运营,实现降本增效。2024年,公司持续推进精益生产运营,实现降本增效。

3.科技创新驱动
公司坚持创新驱动发展战略,高度重视自主创新能力提升,不断加大科技创新投入,2024年研发投入同比增长8.42%,研发投入占营业收入比例2.32%,研发投入占营业收入比例2.32%。公司持续推进科技创新,实现降本增效。2024年,公司持续推进科技创新,实现降本增效。

4.安全绿色发展
公司坚持安全生产,严格落实安全生产主体责任,持续推进机械化、自动化改造,不断提升本质安全水平,深入践行绿色发展理念,积极推进“绿色矿山”建设,实现绿色矿山建设全覆盖。2024年,公司持续推进绿色矿山建设,实现绿色矿山建设全覆盖。

5.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

6.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

7.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

8.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

9.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

10.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

11.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度,增强品牌竞争力。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。

12.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

13.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

14.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

15.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

16.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

17.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

18.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度,增强品牌竞争力。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。

19.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

20.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

21.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

22.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

23.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

24.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

25.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度,增强品牌竞争力。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。

26.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

27.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

28.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

29.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

30.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

31.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

32.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度,增强品牌竞争力。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。

33.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

34.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

35.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

36.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

37.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

38.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

39.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度,增强品牌竞争力。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。

40.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

41.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

42.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

43.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

44.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

45.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

46.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度,增强品牌竞争力。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。

47.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

48.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

49.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

50.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

51.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

52.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

53.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度,增强品牌竞争力。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。

54.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

55.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

56.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

57.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

58.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

59.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

60.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度,增强品牌竞争力。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。

61.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

62.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

63.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

64.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

65.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

66.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

67.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度,增强品牌竞争力。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。

68.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

69.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

70.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

71.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

72.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

73.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

74.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度,增强品牌竞争力。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。

75.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

76.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

77.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

78.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

79.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

80.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

81.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度,增强品牌竞争力。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。

82.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

83.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

84.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

85.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

86.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

87.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

88.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度,增强品牌竞争力。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。

89.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

90.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

91.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

92.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

93.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

94.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

95.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度,增强品牌竞争力。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。

96.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

97.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

98.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

99.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

100.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

101.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

102.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度,增强品牌竞争力。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。2024年,公司持续推进品牌影响力提升,实现品牌知名度和美誉度提升。

103.社会责任履行
公司坚持履行社会责任,积极参与社会公益事业,推动社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。2024年,公司持续推进社会责任履行,实现社会可持续发展。

104.公司治理完善
公司坚持完善公司治理,建立健全公司治理体系,提升公司治理水平。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。2024年,公司持续推进公司治理完善,实现公司治理水平提升。

105.信息披露透明
公司坚持信息披露透明,及时、准确、完整披露公司相关信息,提升信息披露质量。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。2024年,公司持续推进信息披露透明,实现信息披露质量提升。

106.投资者关系管理
公司坚持投资者关系管理,加强与投资者的沟通,提升投资者满意度。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。2024年,公司持续推进投资者关系管理,实现投资者满意度提升。

107.企业文化建设
公司坚持企业文化建设,弘扬企业核心价值观,提升企业文化软实力。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。2024年,公司持续推进企业文化建设,实现企业文化软实力提升。

108.可持续发展
公司坚持可持续发展,推动经济、社会、环境协调发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。2024年,公司持续推进可持续发展,实现可持续发展目标。

109.品牌影响力提升
公司坚持品牌影响力提升,提升品牌知名度和美誉度