

跨境电商综试区十年成效明显 未来差异化协调发展成关键

证券时报记者 吴瞬

作为一个新生事物,跨境电商这一产业从无到有,从萌芽到逐渐壮大,到现在已成为中国外贸的坚强底座。其中,更是离不开2015年以来各地跨境电商综试区(以下简称“跨境电商综试区”)的“先行先试”。

从2015年3月首个跨境电商综试区成立,到2025年的10年间,跨境电商综试区已遍布全国31个省份,总数更是达到165个。其间,伴随着一系列的创新成果问世,跨境电商产业的发展也迎来新机遇期。

吹响中国产业出海号角

2015年3月,中国(杭州)跨境电商综试区作为首个跨境电商综试区正式成立,到后来这一名单不断扩容,从南到北、从东到西,目前全国已有165个跨境电商综试区。在各地跨境电商综试区的努力下,跨境电商产业也经历着一场跨越式发展。

在全球经济一体化的浪潮下,跨境电商已成为国际贸易的重要增长极。过去十余年间,跨境电商正成为中国外贸的新突破口,尤其是在过去5年,我国跨境电商贸易规模增长超过10倍。而据海关总署初步统计,2024年,我国跨境电商进出口已达2.63万亿元,同比增长10.8%。

“跨境电商产业每年按25%的同比增速快速发展,这在中国整个外贸行业里都是一枝独秀,这一速度也表明,跨境电商行业为外贸、为国家交出了一份不错的成绩单。而从全国跨境电商综试区的发展来看,已经达到165个,跨境电商在中国大江南北已经燃起了燎原之势。”深圳市跨境电商协会会长王馨在接受证券时报记者采访时说。

在王馨看来,跨境电商为中国外贸发现了新市场,开辟了新航道,探明了新需求,率先帮中国产业走向国外,他们起到了一个领军的作用。“我们看到,跨境电商企业们用蚂蚁搬家、聚沙成塔的态度,通过小单小额的方式不断走向全球各个国家,尤其是在各地跨境电商综试区的引导下,也为中国吹响了产业出海的号角。”

分析人士指出,跨境电商综试区正在成为中国对外开放的一张新名片,展现了中国创新发展的决心和行动。更为重要

的是,跨境电商综试区不是政策洼地,而是制度高地。试验的核心,是监管模式和发展模式的创新。

多个综试区成效明显

在去年8月底,商务部发布的2023年跨境电商综试区考核评估结果显示,上海、苏州、杭州、宁波、厦门、青岛、郑州、广州、深圳、重庆10个优秀跨境电商综试区获评第一档“成效明显”。

以全国首个综试区——中国(杭州)跨境电商综试区为例,从2015年挂牌,到2024年进出口额突破1500亿元,实现了激增1267倍的产业奇迹。同时,作为中国跨境电商的先行示范区,10年来杭州不断探索和构建完善的跨境电商生态体系。杭州市商务局的数据显示,杭州跨境电商卖家数由获批之初的200多家,增长到2024年的6.5万家,增长了300多倍。

据了解,中国(杭州)跨境电商综试区在多个领域均实现了新突破。该综试区以“线上交易自由”与“线下综合服务”有机融合为特色,重点在制度建设、政府管理、服务集成等“三大领域”开展创新,力争在“建立跨境电商商务新型监管制度、创新跨境电商金融服务、创新跨境电商物流服务、创新跨境电商商务信用管理,建立跨境电商统计监测体系、制定跨境电商规则和创新电商人才发展机制”等方面实现新突破,实现跨境电商自由化、便利化、规范化发展。

除杭州外,深圳跨境电商综试区同样表现抢眼。目前深圳集聚了全国最多的跨境电商主体,深圳跨境电商卖家超过8万家,约占全国卖家50%。

近年来,深圳跨境电商综试区围绕阳光化试点、示范品牌培育、跨境物流渠道等,持续优化营商环境,培育产业生态,推动深圳跨境电商产业高质量发展。一是阳光化试点方面,深圳是全国范围内首提阳光化概念并落地的综试区,2023年建成了全国首个全模式阳光化公共服务平台,全年实现真实申报和阳光结汇的跨境电商进出口额超400亿元。二是品牌培育方面,深圳制定海外仓、独立站专项支持措施,推进“跨境电商+产业带”融合发展模式,在2024年最新公布的中国跨境电商综试区名单上,深圳跨境电商综试区再次入选。



图虫创意/供图

商品影响力百强榜中,深圳占比超过四成。三是跨境电商方面,深圳机场累计开通9条跨境电商空运专线,深圳港跨境电商海运快线已达24条,有力支撑跨境电商货物品牌出海。

差异化协调发展成关键

对于过去已批复的综试区,河南国际数字贸易研究院副院长王小艳表示,仔细分析国务院前后数批综试区的批复文件,可以洞察出国家赋予跨境电商综试区的主要任务和重要使命。第一批到第三批还处于综试区建设的早期,建设的主要任务集中在跨境电商技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面,主要目的是探索形成跨境电商的监管制度框架。

但从第四批开始,随着跨境电商在国际贸易中新动能、新引擎的支撑作用日益凸显,综试区开始承担更多建设使命。王小艳表示,综试区实际上是“试验”和“创新”两条路:一是创造一种新的政府治理模式和产业发展模式,推动政府部门运用互联网思维、大数据手段管理新兴业态,并逐步形成一套适应和引领全球跨境电商发展的管理制度和规则;二是形成一种新的产业生态,使其与制造业产业集群共生共荣,合力打造要素齐全、合生演化的跨境电商产业生态,并不同程度嵌入全球产业链价值链。

“我们将推动新设一批跨境电商综试区,来支持跨境电商和海外仓,大力拓展中间品贸易、绿色贸易。服务贸易还有很大发展空间。”在今年全国两会上,商务部部长王文涛回答记者提问时如是说。

这一信息也表明,新一批的跨境电商综试区正在到来。而随着跨境电商综试区数量的不断增加,实现差异化、协调发展成为关键。

对此,王馨坦言,各综试区所处地域不同,产业基础、资源禀赋和市场环境存在差异,应因地制宜找准自身定位。“首先,各地综试区不能想着靠一套机制或一个政策打遍天下。综试区一定要错位发展,根据自身特点和优势,审时度势去发展跨境电商,不要想着一蹴而就。其次是综试区要对跨境电商提供系统化的支持方案。做跨境电商不是招商引资把平台引过去就行,而是要打造一整套生态体系,比如人才生态体系建设,从知识产权、创新以及从基础班到技术班的所有人才都要有。”

“总之,跨境电商综试区建设就是要搭建政府监管服务体系和产业生态体系。无论从哪个角度来说,这两项都是长期系统工程,这也就注定了综试区建设不能急于求成,也不能仅仅追求进出口交易额的数字增长,而应该结合本地外贸和产业特色,积极开展‘跨境电商+产业带’活动,推动跨境电商与本土优势产业的深度融合和双向渗透,实现本土产业的国际化、数字化发展,从而提升本土产业的国际竞争力。”王小艳说。

科技立法改善创新生态 助力形成新质生产力

证券时报记者 程丹 郭博昊 江聃

科技创新要取得突破,不仅需要基础设施等“硬件”支撑,也需要法律法规等“软件”保障。如何进一步加强科技创新法治建设,为科技创新注入强劲法治动能;怎样提高科技安全治理能力,使科技创新真正造福于民,是2025中关村论坛年会上的关注点之一。

与会者认为,针对生成式人工智能(AI)等技术带来的知识产权争议,司法机构正在积极探索适应科技发展的裁判规则。防范深度伪造、算法偏见等技术风险,需通过国际合作与标准化建设加以规范。

完善科技创新立法

良法善治推动科技创新。随着新技术、新产业、新业态的不断涌现,以信息、生命、能源、航空航天等为代表的前沿科技领域已经深入社会经济生活中,需要法治理体系回应和完善。

近年来,针对不同科技领域的特点,一些专项法律法规出台。如《人类遗传资源管理条例》《实验动物管理条例》《国家科学技术奖励条例》等行政法规的出台与修订,完善了专门领域的科技法规制度。

与此同时,各地不断丰富和发展涉及科技的地方性法规,形成了覆盖科技进步、科技成果转化、技术市场发展、高新技术产业发展等各个层面的法规制度。

但有些科技领域的立法仍存在空白,如人工智能、自动驾驶等新兴科技发展,需要立法给出规范性解决方案,大数据、云计算等关键科技创新领域需要通过法律提高科技安全治理能力,使科技创新真正造福于民。

北京知识产权法院党组成员、副院长杜长辉在年会“全球知识产权保护与创新

论坛”上表示,生成式人工智能技术应用给知识产权司法带来了全方位的挑战。开源模型的使用边界、生成物的版权归属等相关问题涵盖了知识产权和竞争法领域,大量问题尚无明确的法律规定。同时,法律与技术的深度融合需要法院准确查明技术事实,积极探索适应科技进步的新裁判规则,主动寻求符合我国技术发展和产业需求的应对策略。

目前,已有不少地方政府制定了激励政策,如税收优惠、资金扶持等,鼓励企业和个人进行科技创新。另外,以北京为代表,也在强化支持基础研究资金的多元化投入。3月30日,中关村论坛年会上举行了“第二届科技与法治论坛”。北京市科委中关村管委会副主任张宇蕾在活动上介绍,北京市自然科学基金持续强化多元投入,打造联合基金“北京模式”。

“我们持续与各区以及企业设立联合基金,比如小米基金会每年向自然科学基金投入5000万元用于支持人工智能领域的纯基础研究。”张宇蕾说。

只有营造出尊重科技、尊重知识、尊重人才、尊重创造的社会氛围,对科技创新给予更多包容和理解,才能为新质生产力发展创造出更加健康良好的市场环境和创新生态。

司法护航知识产权保护

“创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。”科技创新不断迸发出活力,离不开尊重原创、公平竞争的法治环境。

当前,我国科技创新进入空前活跃期,专利申请数量剧增、侵权案件频发且趋于复杂,对传统知识产权治理路径形成巨大冲击。奇安信集团副总裁段继平表示,目前围绕大模型生成作品的知识产权归属问题等存在很多争议。

我国已经在持续加强科技创新主体司法保护,依法审理科技成果权属、发明人资格纠纷等案件,为发展新质生产力保驾护航。如2024年国家宪法日,最高人民法院审理“骨关节炎药物”专利权属系列纠纷,促成当事人庭全面和解,维护科研主体权益,形成让科研主体勇于创新、安于创业的示范效应。通过司法手段支持职务科技成果赋权等激励制度改革,有助于破解科技成果转化“不愿转”“不敢转”“不能转”难题,推动产学研深度融合,促进科技成果从样品变成产品、形成产业。

有不少学者表示,要持续完善知识产权保护制度,准确界定职务成果与非职务成果的法律界限。

杜长辉建议,法院在裁判时应坚持促进与规范并重,推动技术向上、向善发展。一是妥善处理利益平衡。在技术应用的不同阶段,采用差异化的保护原则,注重平衡各方利益。二是促进法律与技术融合。要在查明技术实现原理的基础上裁判案件,避免简单套用现有法律概念。

对于争议问题,需结合具体情况作出个案认定,为新技术发展留出探索空间。三是注重与行政管理规范的协调。要充分考虑行政机关颁布的相关规范,发挥好司法裁判与行政管理的协同效应。

在段继平看来,目前最高法已经对大模型知识产权纠纷有了相关判例,这是一个非常好的开始,未来将会有非常多的场景出现,需要去解决。

风险治理值得关注

科技创新在为社会经济发展带来进步的同时,风险治理问题也不容忽视。以人工智能为例,智能体作为具有自我规划、学习和实践能力的技术工具,在运行

过程中可能会因路径不可控,引发一系列未知的安全风险。如前段时间不断爆出相关新闻——某社会名人在网上发布不当言论,甚至有仿冒名人在平台卖货,最终经查实都是大模型生成的。这给涉事主体带来非常多的困扰。

韩国生成式人工智能研究院院长卢圭成表示,从世界范围来看,中国、美国、欧盟等均聚焦AI技术研发与产业应用,但其背后的数据安全性、算法偏见与歧视等问题值得重视。一旦AI深度伪造与欺诈等问题被恶意利用,将给各行业带来巨大风险,增加社会治理成本。因此,世界各国应加强国际合作,制定并完善AI安全监管制度,从而更好地引领产业创新,让AI真正成为推动人类社会进步和创新的强大动力。

加强AI风险治理不仅不会阻碍人工智能的发展,反倒还有促进作用。中国科学院自动化研究所通过实验,将十几个大模型的安全性能提高了百分之二三十,但这些模型解答问题的能力并未受到影响。

记者从中关村论坛年会“标准化与科技创新发展论坛”上了解到,全国信息技术标准化技术委员会人工智能分技术委员会与小米、国家新能源汽车技术创新中心等6家单位签署合作协议,共同推进智能网联汽车标准体系建设。在医药健康领域,北京市生物医药标准化技术委员会联合龙头企业,针对细胞治疗、基因编辑等前沿技术启动12项团体标准制定工作。这些合作不仅加速了创新成果的标准化进程,更构建起“技术研发、标准制定、产业应用”的良性循环机制。

2025中关村论坛年会

国务院国资委:稳步推进整车央企重组整合

证券时报记者 江聃

国务院国资委党委委员、副主任苟坪近日在中国电动汽车百人会论坛2025上表示,当前汽车产业正在加速变化和重塑。下一步,将对整车央企进行战略性重组,推动企业内部专业化整合。

苟坪表示,当前汽车产业正在加速变化和重塑,国务院国资委将坚定不移推动中央企业迎难而上,加力加速体制升级,发展智能网联新能源汽车,努力为汽车强国建设作出新贡献。

苟坪称,将对整车央企进行战略性重组,提高产业集中度,集中研发制造和市场等优势资源,加快打造具有全球竞争力,拥有自主核心技术,引领智能网联变革的世界一流汽车集团,推动企业内部专业化整合,提升资源配置效率,鼓励支持汽车央企与其他企业深化各种形式的合作。

中国企业联合会特约高级研究员刘兴国对证券时报记者表示,战略性重组通常指的是基于发展战略所需要,将两个或两个以上具有战略互补性或能够形成战略协同优势的主体进行重组整合。从国务院国资委的相关表述和既往战略重组落地案例看,战略性重组指的是央企集团层面的重组。而与之不同的另一概念是专业化整合,是以提升资源配置效率为目标。他表示,央企汽车产业的重组整合,有利于集中资源,加快创新突破,从而增强中国汽车产业整体竞争力和产业发展话语权,也有助于产业提质增效发展。

公开信息显示,今年2月,东风系、兵装系多家上市公司公告公司控股股东拟变更,引发市场猜测两大央企将重组。在2024年业绩沟通会上,东风集团股份管理层表示,公司和长安的整合目前正在进程中,控股股东正在谋划将长安旗下的汽车板块进行重组。

从“野蛮生长”到“精耕细作” 我国微短剧行业正逐步转型

据新华社电

“耙耳朵”丈夫与“辣妹子”妻子趣味互动,姑嫂之间真情互助,街坊邻里“龙门阵”诙谐幽默……近日,一部四川方言微短剧《家里家外》在全网掀起追剧热潮,3天观看量破10亿。这部仅拍摄17天的微短剧将20世纪90年代川渝市井生活的幽默与温情展现得淋漓尽致。有网友评论:“这才是真正的家庭生活,笑着笑着就哭了。”

近日,在成都举行的第十二届中国网络视听大会上发布的《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,截至2024年12月,我国微短剧的用户规模达6.62亿人,使用率为59.7%,微短剧独立应用的人均单日使用时长101分钟,已经追平即时通讯。

3月28日,“千行百业入‘剧’”来:微短剧产业生态与艺术创新论坛上,中国网络视听协会微短剧委员会副会长赵晖指出,当前我国微短剧行业,从题材上看,轻喜剧、悬疑、情感类内容占据主流;从产业生态看,平台、制作方、品牌方跨界联动日益紧密,衍生出“微短剧+电商”“微短剧+文旅”等创新模式。

记者发现,当前传统影视中成熟的武侠、刑侦、谍战等题材已逐步渗透到微短剧中。重构叙事节奏,适应竖屏审美,涌现出越来越多兼具艺术性与思想性的“微精品”。“精品化是短剧行业升级蝶变的必由之路。”抖音集团副总裁、总编辑张辅评表示。

红果短剧总编辑乐力认为,当前微短剧观众对低成本“无脑爽剧”逐渐审美疲劳,需要行业进行更多内容创新。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎指出,短剧用户与长剧用户并非割裂群体,短剧创作应当立足生活场景,通过细腻的情感表达和精准的社会观察,以小切口呈现时代主题,实现热度与价值的有机结合。入选国家广电总局“跟着短剧去旅行”创作计划第六批推荐剧目的《念哥餐厅》,就是通过生活化叙事和质朴的乡村美学,为观众呈现出真实可感的乡土中国的生动画卷。

微短剧的轻量化制作和强传播性,也使其成为文化传播和知识普及的高效载体。2024年11月上线的微短剧《重回永乐大典》,聚焦图书馆古籍修复所学员进入《永乐大典》修复项目组后的工作经历,既展示了古籍修复的精细技艺和独特魅力,也注重呈现现代科技在文化遗产保护中的重要作用。

除了内容层面的创新,相关从业者也在不断挖掘微短剧的社会价值和经济价值,中国网络视听协会发布的《2024微短剧行业生态洞察报告》显示,2024年,微短剧行业直接、间接带动64.7万个就业机会,2025年就业人数将随市场规模继续增长。

谈及2025年微短剧行业发展趋势,受访者不约而同提到“精细化”“社会价值”“AI技术驱动”等关键词。随着观众对于微短剧的期待不断提高,行业正加速从“野蛮生长”向“精耕细作”转型,在内容创新、技术应用和社会价值挖掘等方面迎来全面提升。

<<上接A1版

各地可结合实际探索高标准农田运营管护模式。鼓励通过政府购买服务或委托行业机构等方式,对水闸、泵站、电力设施等技术性较强的设施设备进行专业化维护。鼓励开展工程质量保险,支持承保机构组织专业力量对设计、施工、监理等主体进行监督,防范工程质量风险,及时理赔解决工程运营管护问题。

为保障高标准农田建设的顺利推进,《方案》还提出了多项政策协同措施。如要求健全高标准农田建设和运营管护多元化投入机制。中央和地方政府共同为高标准农田建设提供资金保障,省级政府承担地方投入主要责任。允许安排地方政府债券支持符合条件的高标准农田建设。发挥政府投入引导和撬动作用,在不断新增地方政府隐性债务的前提下,探索通过贷款贴息等方式有序引导金融、社会投资和新型农业经营主体等投入建设。鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下,加强信贷资金支持农田建设。发挥地方财政资金引导作用,多渠道筹措运营管护经费。