

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非适用审意见提示

√ 适用 □ 不适用

天邦国际会计师事务所对公司2024年度财务报表进行了审计,并出具了带持续经营重大不确定性的无保留意见审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,敬请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会审议的报告期间优先股股东分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	ST天邦	股票代码	002124
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更的股票简称(如有)	天邦食品,天邦股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春雷	胡锐丹	
办公地址	上海市闵行区申长路818号虹桥天地北区1号楼1102室	上海市闵行区申长路818号虹桥天地北区1号楼1102室	
传真	021-58883762	021-58883762	
电话	021-64182751	021-64182751	
电子信箱	zhangcs@tianbang.com	hao@tianbang.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

公司以“美食品德造福百姓”为愿景,以“做安全、健康、美味的动物源食品”为使命,正从一家生猪养殖企业向食品工业转型,主营业务为生猪养殖和猪肉产品加工。公司主要产品为食品及食品相关类的中高端商品,猪肉生鲜产品、猪肉加工产品等。

(一) 主营业务经营概况

1. 生猪养殖业:为安全、健康、美味的动物源食品提供优质猪猪  
公司持续围绕经济安全、消费健康的粤港澳大湾区、长三角、环渤海城市群布局养殖业务,采用“两点式”生产模式,为安全、健康、美味的动物源食品提供优质猪猪。母猪场大部分由公司自建投资,少部分租用,母猪场生仔仔猪仔猪后送达到屠宰场进行屠宰,育肥生长期自育自养,从公司自建自养到屠宰场的生猪产业链,公司自建自养占比19%,租赁合作模式占比16%,租赁模式占比63%。2024年公司生猪养殖业务经营情况持续升级,通过数字化、智能化设备打造出生猪养殖的猪猪,让猪只更加健康、更加快速生长。区域的公司全部实行自育自养,在2024年各区域均安装了通风除臭系统,有效防控疫病。公司还增加了高端品种“欧美黑猪”养殖规模,截至2024年末生猪规模已达到600头,“年猪”的销量达到4.01万头。

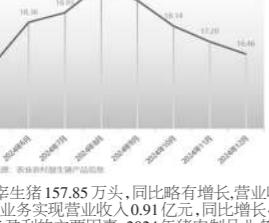
2. 食品业务:做优质猪肉产品

公司以“食品安全全链条”为整体业务战略,打通生猪养殖-电子耳标、智能产能集成RFID、产品二维码数据链,建立全条码按个体、分品种按批次进行食品安全追溯的溯源体系,生产安全、健康、美味的猪猪产品。

公司以阜阳、宿州、巢湖屠宰厂为主要生产基地,销售主要目标市场为长三角、珠三角、长三角经济圈,与商超、大型加工厂、连锁餐饮企业形成战略合作伙伴关系,并稳步推进合作平台建设;为全国供港澳肉类网络销售“832”平台、临泉县中小学生营养餐、餐饮业等畅通渠道提供产品。

(二) 主要业绩驱动因素

公司2024年度实现归属于上市公司股东的净利润为14.59亿元,相比去年同期下降28.83亿元,大幅亏损,全年扣除非经常性损益后的净利润为-5.27亿元,同比2023年度下降29.47亿元,也大幅亏损。2024年度主要影响因素一是来自公司第一季度生猪养殖业务亏损,生物资产生产成本的报告期收益1033.45亿元,同比下降16.13%,虽然公司已在报告期调整了正常的生产经营,通过多种成本措施实现生猪销售成本持续下降,再叠加生猪价格回暖(全年生猪价格走势如下图所示),因此公司自第二季度开始连续三个季度生猪养殖业务实现盈利,2024年度,公司生猪养殖业务实现利润7.35亿元。



2024年公司生猪出栏量157.85万头,同比略有增长,营业收入为30.92亿元,同比增长24.51%。其中食品加工工业营业收入9.91亿元,同比增长46.9%,产能利用率虽未恢复至仍制的猪肉产品加工业务盈亏平衡点,2024年猪肉制品业务亏损0.75亿元,同比减少47.61%。公司将通过产销联动,打造单品,拓展客户等方式持续提升销量和盈利能力。

2024年末公司总资产为136.65亿元,归母净资产为36.75亿元,负债总额99.18亿元,负债总额比2023年末的149.13亿元减少了49.95亿元,2024年末的资产负债率为72.58%,比2023年末的67.3%下降了14.15个百分点,资产负债情况得到了明显改善。

(三) 公司所处行业的发展阶段

1. 生猪养殖行业

从行业整体数据看,2024年全国母猪存栏量是124家,拥有约1.202万头能繁母猪,占全国母猪总量的28.0%。而2025年2月最新的数据是118家,合计拥有1.384万头能繁母猪,约占全国母猪的34%,同比增长了5个百分点,龙头企业整体上是在继续扩张的。

从发展趋势看,生猪养殖行业正由资本驱动的高速发展阶段迈向成本驱动的高质量发展阶段,降低成本是行业发展的主旋律。

2. 猪肉制品加工行业

随着公司数据,我国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量从2019年的19.116万头增长至2024年的7.337万头,占比由2019年的48.07%,生猪屠宰加工企业在向整合、规范化、集约化方向发展,规模大、技术先进的企业逐渐占据主导地位。

3. 从发展趋势看,生猪养殖行业正由资本驱动的高质发展阶段迈向成本驱动的高质发展阶段,降低成本是行业发展的主旋律。

4. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

5. 从发展趋势看,生猪养殖行业正由资本驱动的高质发展阶段迈向成本驱动的高质发展阶段,降低成本是行业发展的主旋律。

6. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

7. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

8. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

9. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

10. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

11. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

12. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

13. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

14. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

15. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

16. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

17. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

18. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

19. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

20. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

21. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

22. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

23. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

24. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

25. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

26. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

27. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

28. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

29. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

30. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

31. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

32. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

33. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

34. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

35. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

36. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。

37. 猪肉制品加工行业

公司2024年生猪存栏量157.85万头,较去年稳中略增。由于公司在临泉工厂周边的生猪养殖产能尚不足以满足公司产能需求,公司继续提升内部管理水平,给生猪养殖提供有力支撑,保证产能稳定。