

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次报告的董事会会议。

非累积投票制下，股东以其所持有的股份数额行使表决权，即“一股一票制”。

□适用 √不适用

董事会会议的日期、报告期间内分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否是管理层的报酬计划组成部分：否

是否以现金结算的股份支付：否

是否是股权激励计划组成部分：否

□公司基本情况

股票简称	华瓷股份	股票代码	001216
股票上市交易所	深圳证券交易所	证券代码	
法定代表人姓名	董书君	证券事务代表	
办公地址	湖南省醴陵经济开发区窑谷大道	湖南省醴陵经济开发区窑谷大道	
传真	0731-23053013	0731-23053013	
电话	0731-23053013	0731-23053013	
电子邮箱	hzc@hdcby.com	hzc@hdcby.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务
公司主要从事日用陶瓷产品的研发、设计、生产和销售,以釉色陶瓷个性化、创意化立足行业,秉承“日用陶瓷艺术,文化陶瓷生活化”的品牌理念服务客户,享较高的市场知名度与美誉度。公司产品以釉色陶瓷、釉下彩陶瓷等陶瓷为主,同时陶瓷新材料和陶瓷等工业陶瓷。

公司的日用陶瓷产品包括餐具、茶具、酒具、玻璃器皿、酒瓶、装饰摆件等;陶瓷新材料有生物陶瓷块、耐酸碱陶瓷块、耐高温陶瓷块等;陶瓷有陶瓷地砖等。

(二)研发设计模式
1.研发设计模式

公司秉承“日用陶瓷艺术,文化陶瓷生活化”的产品理念,围绕材质、设计、型、工艺等方面自主开展研发和设计工作,形成“生产一代、储备一代、开发一代”的技术模式。公司拥有“国家认定企业技术中心”、“湖南省级企业技术中心”、“湖南省陶瓷工程技术研究中心”等称号,技术创新人员超过500人。公司将加强产学研合作,打造企业发展、产业发展的新平台。

2.销售模式
公司外销内销的销售模式均为直销模式。外销业务由国际营销中心全面负责对外贸易的相关工作,以“研发设计+市场销售+生产基地”为基础,通过海外市场、参加国内外展会、各种行业展销会、宣传推广、网络销售等方式,向全球客户销售产品,满足客户对产品的需求。公司内销的销售模式为“生产+销售+服务”,通过在生产地设立分公司、办事处、售后服务点、维修点、售后服务中心等,建立了从产品销售与配送开始,线上线下相结合等多种渠道进行开拓。

3.采购模式
公司采购归口管理的采购模式,采购实行“采办、供应商评价、采购”三开的工作流方式。采购主要依托于公司内部的采购平台,将所有的产品需求采购的物料和辅料,该等原料市场供应较充分,公司通过价格谈判,以及战略合作协议,选取符合公司要求的供应商,公司采购的货物主要为易耗品和辅料,主要由国家定价一定范围,市场价格波动相对较小,售后服务质量好,能快速稳定的提供货物的需求。

4.生产模式
公司外销内销产品采用“按单生产”的生产模式,内销产品采用“按需生产”模式。公司在接到客户订单后,确定项目责任人,召开生产调度会,调整生产计划,对生产计划的实施情况进行跟踪,确保按照订单交货时间、产品品质、产品成本、经检验合格后,产品最终检验后出售。

5.质量控制模式
在产品设计阶段,公司对产品的质量控制贯穿于整个生产过程,制定了国内外众多消费者的信任与好评,建立了良好的市场口碑。公司产品遍布全国,覆盖广泛,高成自成立以来已累计拥有海内外客户200家,客户遍布全国40多个国家和地区,形成了多国化的国际市场格局。

6.品牌建设模式
公司通过不断的技术革新和不断的新产品销售,包括了公司的平台以及社交媒体传播等,通过社交媒体传播等,不仅提升了品牌形象,也提升了客户对公司的认可度,从而提升了公司的形象,赢得了客户的信赖。

7.企业文化建设模式
公司重视企业文化建设,多次推出差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

8.研发投入模式
公司重视研发投入,每年投入的研发费用占营业收入的5%左右,研发投入逐年增加,围绕两会和法兰克福、芝加哥展会,研发设计部门不断推陈出新,取得了多项专利和实用新型专利。

9.智能制造升级方案
作为智能制造的领航者,华瓷股份在多个领域实现了显著优势。

在品牌影响力方面,公司凭借过硬的产品质量和独特的设计理念,赢得了国内外众多消费者的信任与好评,

建立了良好的市场口碑。公司产品遍布全国,覆盖广泛,高成自成立以来已累计拥有海内外客户200家,客户遍布

全国40多个国家和地区,形成了多国化的国际市场格局。

10.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

11.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

12.可持续发展模式
公司重视研发投入,每年投入的研发费用占营业收入的5%左右,研发投入逐年增加,围绕两会和法兰克福、芝加哥展会,研发设计部门不断推陈出新,取得了多项专利和实用新型专利。

13.智能制造转型升级模式
完全采用陶瓷生产线改造项目整体厂房的基本建设,将打造为集精益化、柔

性化、智能化物流与生产于一体的标杆车间,显著提升生产效率和运营能力。

14.企业文化塑造模式
公司重视企业文化建设,多次推出差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生活的热爱,深

受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

15.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

16.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

17.智能制造转型升级模式
完全采用陶瓷生产线改造项目整体厂房的基本建设,将打造为集精益化、柔

性化、智能化物流与生产于一体的标杆车间,显著提升生产效率和运营能力。

18.企业文化塑造模式
公司重视企业文化建设,多次推出差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生活的热爱,深

受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

19.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

20.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

21.智能制造转型升级模式
完全采用陶瓷生产线改造项目整体厂房的基本建设,将打造为集精益化、柔

性化、智能化物流与生产于一体的标杆车间,显著提升生产效率和运营能力。

22.企业文化塑造模式
公司重视企业文化建设,多次推出差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生活的热爱,深

受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

23.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

24.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

25.智能制造转型升级模式
完全采用陶瓷生产线改造项目整体厂房的基本建设,将打造为集精益化、柔

性化、智能化物流与生产于一体的标杆车间,显著提升生产效率和运营能力。

26.企业文化塑造模式
公司重视企业文化建设,多次推出差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生活的热爱,深

受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

27.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

28.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

29.智能制造转型升级模式
完全采用陶瓷生产线改造项目整体厂房的基本建设,将打造为集精益化、柔

性化、智能化物流与生产于一体的标杆车间,显著提升生产效率和运营能力。

30.企业文化塑造模式
公司重视企业文化建设,多次推出差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生活的热爱,深

受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

31.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

32.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

33.智能制造转型升级模式
完全采用陶瓷生产线改造项目整体厂房的基本建设,将打造为集精益化、柔

性化、智能化物流与生产于一体的标杆车间,显著提升生产效率和运营能力。

34.企业文化塑造模式
公司重视企业文化建设,多次推出差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生活的热爱,深

受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

35.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

36.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

37.智能制造转型升级模式
完全采用陶瓷生产线改造项目整体厂房的基本建设,将打造为集精益化、柔

性化、智能化物流与生产于一体的标杆车间,显著提升生产效率和运营能力。

38.企业文化塑造模式
公司重视企业文化建设,多次推出差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生活的热爱,深

受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

39.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

40.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

41.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

42.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

43.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

44.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

45.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

46.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

47.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

48.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

49.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

50.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

51.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

52.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

53.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

54.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

55.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

56.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

57.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

58.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

59.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

60.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

61.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

62.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生

活的热爱,深受消费者喜爱,并获得多项国家及省部级奖项,赢得了消费者的青睐。

63.客户关系维护模式
公司重视客户关系维护,强化客户服务,为全球客户提供最优质的交付服务。

64.技术创新驱动模式
公司技术创新驱动,新材料及设计美学,推出多款差异化产品。其中,“大吉祥”系列陶瓷凭借对现代生</