

## 一、重要提示

(一)本公司报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.szse.cn网站仔细阅读年度报告全文。

(二)本公司不存在董事、监事、高级管理人员对本年度报告内容的真实性、准确性、完整性和完整性无法保证的声明或异议意见。

(三)公司不存在现场会议方式出席了审议本报告的董事会会议。

(四)非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

(五)董事会对该报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 □ 否

公司不存在第十二届董事会第十五次会议通过的2024年度利润分配预案;为:以2024年12月31日的总股本1,029,923,715股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.5元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。

(六)董事会对该报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

(一)公司简介

股票简称	长虹美菱	股票代码	000521,200521
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更的股票简称(如有)	无		
法定代表人	李国		
办公地址	合肥市经济技术开发区莲花路2163号		
传真	0551-62219021		
电话	0551-62219021		
电子邮箱	lxia@zhonghong.com		

(二)报告期主要业务或产品简介

公司是中国重要的电器制造商之一,拥有合肥、绵阳、景德镇和中山四大国内制造基地,印尼等海外制造基地。公司主要生产冰箱、洗衣机、空调、小家电、厨电、微波炉、洗碗机、净水器、空气净化器、吸尘器、扫地机器人等家用电器产品,并积极拓展海外市场,在海外设有多个销售公司,产品远销全球100多个国家和地区。公司生产的冰箱、洗衣机、空调、小家电、厨电、微波炉、洗碗机、净水器、空气净化器、吸尘器、扫地机器人等产品,深受消费者喜爱,赢得了良好的口碑和市场认可。

公司以技术创新和产品创新打造企业核心竞争力,凭借尖端研发团队及先进的技术积淀,使产品在美观、智能、薄型、薄壁、净味、节能、低温、深冷、除湿、超薄、洗净、护衣、除菌、除螨、除臭等方面具有明显优势,并广泛应用于家庭、酒店、餐饮、医疗、零售、物流等领域,满足不同场景需求。

公司坚持“品质至上、创新驱动、品牌立企”的经营理念,在技术创新、产品研发、智能制造等方面持续发力,不断提升产品品质,满足消费者个性化需求,推动行业进步,助力产业升级。

报告期内,公司主要产品收入情况如下表所示:

报告期主要产品收入情况表(单位:万元)

报告期主要产品收入情况表(单位:万元)