

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本公司报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市以来盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会决议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以318,721,422股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	上海钢联	股票代码	300226
股票上市交易所	深圳证券交易所	上市时间	2009-06-29
法人代表	陈丽春	董事会秘书	证券事务代表
联系人和联系方式	董事会秘书处	董秘办	
姓名	陈丽春	职务	
办公地址	上海市浦东新区陆家嘴环路1000号国金中心二期10层	邮编	200120
传真	021-58856111	电子邮箱	021-58856001
电子信箱	public@shangsteel.com	电子信箱	public@shangsteel.com

2、报告期主要业务或产品简介

公司是全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商之一,同时旗下拥有国内千亿元级B2B钢材交易智慧电商平台。公司主营业务分为行业数据服务和钢材交易服务,上海钢联管理团队致力于发展产业数据服务,子公司钢银电商具有独立的管理团队和治理结构,致力于发展钢材交易服务。

(一)主营业务

公司通过产业数据服务与钢材交易服务,促进大宗商品产业的数字化转型升级,以数据要素与数字科技驱动行业的发展进步,让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值,让钢材流通更便捷、更安全。

1. 产业数据服务:作为独立第三方机构,秉承客观、独立、公正的立场,每日报告真实主流价格并编制价格指数反映市场变化,在现货与衍生品市场形成了广泛认可与应用;提供以价格为核心的贯穿产业链各环节的多维度数据,覆盖黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品、新能源新材料等八大行业,为企业与金融客户提供决策支持,推动大宗商品市场流通更透明、更高效、更安全,为提升工业领域的运行效率与质量积极作为。

2. 钢材交易服务:钢银电商,以钢铁电子商务为基础,产业大数据为支撑,整合产业链资源,构建了集数据信息、交易结算、供应链产品、物流配送、SaaS为综合的服务生态体系,致力于互联网、物联网、大数据、云计算、5G、人工智能等新技术与传统产业链的深度融合,依托科技串联上下游,实现促进产业链降本增效和“让钢铁流通更便捷、更安全”的愿景使命。

(二)经营模式

1. 产业数据服务:公司数据采集团队遵循清晰完善的方法论与标准化采集流程,以大宗商品基础数据采集能力为核心优势,积累了大量的数据资产,资深的专业分析师团队,独到的研究模型方法论,深厚的数据资源以及前沿的大数据技术,致力于提高市场透明度,为全球市场提供最前沿的研究和分析,让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值。公司打造了涵盖价格、数据、风控、分析、咨询、会务的数据产品矩阵,帮助用户高效地获取、解读、运用数据,通过深度数据挖掘与专业分析,为用户提供精准的市场洞察与科学的决策支持,助力客户实时把握市场动态,前瞻性布局未来发展趋势,为用户在策略制定、风险管理、运营优化及商机发掘等方面提供全方位支持。通过数据赋能,我们帮助用户在复杂多变的市场环境中建立可持续的竞争优势,实现高质量发展。

2. 钢材交易服务:钢银电商,以钢铁电子商务为基础,产业大数据为支撑,整合产业链资源,构建了集数据信息、交易结算、供应链产品、物流配送、SaaS为综合的服务生态体系,致力于互联网、物联网、大数据、云计算、5G、人工智能等新技术与传统产业链的深度融合,依托科技串联上下游,实现促进产业链降本增效和“让钢铁流通更便捷、更安全”的愿景使命。

(三)主要业务或产品简介

公司通过产业数据服务与钢材交易服务,促进大宗商品产业的数字化转型升级,以数据要素与数字科技驱动行业的发展进步,让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值,让钢材流通更便捷、更安全。

3. 数据赋能与行业认可。目前,钢银电商服务网络覆盖全国,平台企业注册用户数超过19万家,合作钢厂超350家,合作仓库超500家,国内拥有50个服务站点,员工数1000余人,高端互联网研发人才超过100人,以为客户降本增效、为产业链保驾护航为导向,在智慧风控与智慧服务“双智”驱动下,在复杂多变的市场环境中穿越下行周期,公司保持稳健健康发展。2024年9月钢银电商入选“2024中国大宗商品创新转型优秀案例”,引领钢铁供应链数字化升级;10月中国互联网企业综合实力百强、钢银电商连连续第九次上榜,位列第38名,稳居大宗商品领域首位;12月在“2024中国建材行业高质量发展大会上”,钢银电商凭借供应链服务能力入选“年度中国工程建设优质供应商100强企业”,以及国家工信部授予的“钢铁行业重点场景数字化转型升级典型案例”奖项。

(四)主要业绩驱动因素

1. 行业政策引导及行业发展

数字经济顶层设计释放产业数据价值,政策驱动给产业数据服务与钢铁电商的发展带来了新机遇。国家数据局成立后相关政策加快推进,进一步完善了数据要素市场的制度体系,推动我国数据优势转化为国家竞争优势。相关政策措施规范了数据要素市场,为产业数字化转型提供了坚实的数据基础。2024年5月,工信部发布《工业互联网专项工作组2024年工作计划》,提出充分支撑石化、钢铁、有色、建材、船舶、汽车等行业“链主”企业带动作用,推动产业链供应链上下游数据互通和信息共享,推动工业互联网平台在各行各业融合应用;上海市政府发布的关于促进本市生产性互联网服务平台高质量发展的若干意见》以《上海市促进制造业互联网平台高质量发展行动方案(2023-2025年)》,为公司业务发展提供了强有力的数据政策指引。这些政策不仅强调了生产性互联网服务平台在促进产业链升级和转型中的重要作用,还通过设定明确的交易规则和技术创新,如区块链和大模型技术的应用,为相关行业的发展提供了清晰的路线图和巨大的市场潜力。

2. 高质量数据与AI技术融合

数据的准确、及时和全面是企业做出更明智的商业选择的重要保障。公司凭借庞大而专业的信息数据团队,直接“一手”采集数据,积累了20多年的大宗商品数据,涵盖100多条产业链和900多种商品。公司拥有专业的数据产品,锤炼了成熟的数据采集标准化与质量控制体系,参与甚至引领行业标准和行业标准制定。通过总结积累20余年的实践经验,对标国际领先标准,并创新性地利用5G、通信、卫星遥感、物联网等先进的工业互联网技术,构建了无监督机器学习和AI算法预测模型。公司开发的“钢联网”垂直大语言模型及应用产品“小钢”数字智能助手,通过多模态对话交互,满足用户对大宗商品价格研究、市场分析和经营决策的需求,以期为行业客户提供高效、精准的AI解决方案。

3. 数数据赋能生态进一步深化

数据资产构建和解决方案提供方面不断升级。公司是产业数据生产商和服务商,拥有在基础设施数据领域的完整能力体系和广泛的客户网络,不仅聚焦大宗商品数据,而且涵盖所有相关产业;不仅致力于在基础数据采集方面的优势,而且不断提升数据和场景的核心优势进行升级;产品和服务不仅限于数据本身,而且能深入支持客户的工作和决策。凭借独有的数据资源、深刻的应用理解以及庞大的用户网络,公司将创造更持久的竞争优势。以数据驱动的运筹决策将成为大宗商品市场的常态,而上海钢联EBC产品,将构建全产业链智慧服务体系,通过大数据、云计算、物联网、区块链等技术,实现跨行业、跨领域、跨系统的数据共享和互联互通,促进数据要素在产业链各环节的流动,从而实现高效、更可持续的数据赋能。

4. 平台数字化服务能力提升

打造领先的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交叉,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台及前物平台“升级打造可视化系统,实现了轨迹的动态追溯、风控节点的实时预警,实现运输过程可追溯化、数字化和智能化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷窃、漏货等运输环节风险。在仓储环节,持续打造仓库的动态追溯、风控节点的实时预警,实现库存管理的精细化、智能化,提高仓库利用率,降低仓库损耗,实现仓库管理的精细化、智能化。

5. 平台数字化服务能力提升

打造领先的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交叉,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台及前物平台“升级打造可视化系统,实现了轨迹的动态追溯、风控节点的实时预警,实现运输过程可追溯化、数字化和智能化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷窃、漏货等运输环节风险。在仓储环节,持续打造仓库的动态追溯、风控节点的实时预警,实现库存管理的精细化、智能化,提高仓库利用率,降低仓库损耗,实现仓库管理的精细化、智能化。

6. 平台数字化服务能力提升

打造领先的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交叉,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台及前物平台“升级打造可视化系统,实现了轨迹的动态追溯、风控节点的实时预警,实现运输过程可追溯化、数字化和智能化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷窃、漏货等运输环节风险。在仓储环节,持续打造仓库的动态追溯、风控节点的实时预警,实现库存管理的精细化、智能化,提高仓库利用率,降低仓库损耗,实现仓库管理的精细化、智能化。

7. 平台数字化服务能力提升

打造领先的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交叉,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台及前物平台“升级打造可视化系统,实现了轨迹的动态追溯、风控节点的实时预警,实现运输过程可追溯化、数字化和智能化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷窃、漏货等运输环节风险。在仓储环节,持续打造仓库的动态追溯、风控节点的实时预警,实现库存管理的精细化、智能化,提高仓库利用率,降低仓库损耗,实现仓库管理的精细化、智能化。

8. 平台数字化服务能力提升

打造领先的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交叉,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台及前物平台“升级打造可视化系统,实现了轨迹的动态追溯、风控节点的实时预警,实现运输过程可追溯化、数字化和智能化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷窃、漏货等运输环节风险。在仓储环节,持续打造仓库的动态追溯、风控节点的实时预警,实现库存管理的精细化、智能化,提高仓库利用率,降低仓库损耗,实现仓库管理的精细化、智能化。

9. 平台数字化服务能力提升

打造领先的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交叉,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台及前物平台“升级打造可视化系统,实现了轨迹的动态追溯、风控节点的实时预警,实现运输过程可追溯化、数字化和智能化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷窃、漏货等运输环节风险。在仓储环节,持续打造仓库的动态追溯、风控节点的实时预警,实现库存管理的精细化、智能化,提高仓库利用率,降低仓库损耗,实现仓库管理的精细化、智能化。

10. 平台数字化服务能力提升

打造领先的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交叉,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台及前物平台“升级打造可视化系统,实现了轨迹的动态追溯、风控节点的实时预警,实现运输过程可追溯化、数字化和智能化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷窃、漏货等运输环节风险。在仓储环节,持续打造仓库的动态追溯、风控节点的实时预警,实现库存管理的精细化、智能化,提高仓库利用率,降低仓库损耗,实现仓库管理的精细化、智能化。

11. 平台数字化服务能力提升

打造领先的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交叉,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台及前物平台“升级打造可视化系统,实现了轨迹的动态追溯、风控节点的实时预警,实现运输过程可追溯化、数字化和智能化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷窃、漏货等运输环节风险。在仓储环节,持续打造仓库的动态追溯、风控节点的实时预警,实现库存管理的精细化、智能化,提高仓库利用率,降低仓库损耗,实现仓库管理的精细化、智能化。

12. 平台数字化服务能力提升

打造领先的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交叉,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台及前物平台“升级打造可视化系统,实现了轨迹的动态追溯、风控节点的实时预警,实现运输过程可追溯化、数字化和智能化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷窃、漏货等运输环节风险。在仓储环节,持续打造仓库的动态追溯、风控节点的实时预警,实现库存管理的精细化、智能化,提高仓库利用率,降低仓库损耗,实现仓库管理的精细化、智能化。

13. 平台数字化服务能力提升

打造领先的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交叉,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台及前物平台“升级打造可视化系统,实现了轨迹的动态追溯、风控节点的实时预警,实现运输过程可追溯化、数字化和智能化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷窃、漏货等运输环节风险。在仓储环节,持续打造仓库的动态追溯、风控节点的实时预警,实现库存管理的精细化、智能化,提高仓库利用率,降低仓库损耗,实现仓库管理的精细化、智能化。

14. 平台数字化服务能力提升

打造领先的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交叉,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台及前物平台“升级打造可视化系统,实现了轨迹的动态追溯、风控节点的实时预警,实现运输过程可追溯化、数字化和智能化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷窃、漏货等运输环节风险。在仓储环节,持续打造仓库的动态追溯、风控节点的实时预警,实现库存管理的精细化、智能化,提高仓库利用率,降低仓库损耗,实现仓库管理的精细化、智能化。

15. 平台数字化服务能力提升

打造领先的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交叉,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台及前物平台“升级打造可视化系统,实现了轨迹的动态追溯、风控节点的实时预警,实现运输过程可追溯化、数字化和智能化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷窃、漏货等运输环节风险。在仓储环节,持续打造仓库的动态追溯、风控节点的实时预警,实现库存管理的精细化、智能化,提高仓库利用率,降低仓库损耗,实现仓库管理的精细化、智能化。

16. 平台数字化服务能力提升

打造领先的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交叉,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台及前物平台“升级打造可视化系统,实现了轨迹的动态追溯、风控节点的实时预警,实现运输过程可追溯化、数字化和智能化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷窃、漏货等运输环节风险。在仓储环节,持续打造仓库的动态追溯、风控节点的实时预警,实现库存管理的精细化、智能化,提高仓库利用率,降低仓库损耗,实现仓库管理的精细化、智能化。

17. 平台数字化服务能力提升

打造领先的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交叉,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台及前物平台“升级打造可视化系统,实现了轨迹的动态追溯、风控节点的实时预警,实现运输过程可追溯化、数字化和智能化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷窃、漏货等运输环节风险。在仓储环节,