

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会上审的报告期间内分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 477,818,185 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	银禧科技	股票代码	300221
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘办秘书	证券事务代表	
姓名	郑桂华	陈玉梅	
办公地址	东莞市道滘镇南阁西路 13 号银禧工贸塑料(东莞)有限公司	东莞市道滘镇南阁西路 13 号银禧工贸塑料(东莞)有限公司	
传真	0769-38853999	0769-38853999	
电话	0769-38853888	0769-38853888	
电子信箱	zhenggh@silverage.cn	chenyym@silverage.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司改性塑料行业发展趋势及发展情况

改性塑料系列为国家“七大战略性新兴产业”和“中国制造 2025”重点领域，政策如《产业结构调整目录》(“十四五规划”)等推动其汽车、新能源等领域的应用，助力以塑代钢、以塑代木”趋势。2023 年我国改性塑料产量约 2975.5 万吨，需求量 2284 万吨，改性化率提升至 16.2% 提升至 2023 年的 25%，预计 2024 年市场规模达 3320 万吨。改性塑料应用领域出现多元化、汽车行业中轻量化需求驱动增长，改性塑料替代金属件(如内饰件、新能源车、新能车)单车渗透率进一步拉动需求。高耐热、阻燃材料应用于冰箱、空调、五金设备外壳、节能环保材料(如隔热材料)和可降解包装材料需求持续上升。同时，改性塑料区域集聚效应明显，长三角(江苏、浙江)、珠三角(广东)为产业核心区域，依托下游制造业集群和出口优势，目前，我国改性塑料行业发展趋势将呈现以下新趋势：

1、高性能化高端材料时代：新能源生产动力高需求

随着“新产能”生产力：PFS、PPA、COC/COP 等特种工程塑料成为研发重点。例如，PPA 在航空航天、半导体、智能机器等领域的需求替代加速，一众改性企业布局相关产能，以满足智能机器人、新能源装备等新兴需求。

2、功能化升级、技术创新驱动

物理改性(填充、共混)仍是主流，化学改性(共聚、交联)技术逐步突破，推动高端产品升级。抗老化技术，针对新能源汽车、高紫外线环境，众多企业推出抗氧化剂、光稳定剂整体解决方案，提升材料耐久性；纳米复合与合金化，通过 PC/ABS、PA/PP 合金化技术平衡性能，满足 5G 基站、智能家居的轻量化、高刚性需求。

3、环保化循环经济

受“双碳”政策推动，生物基改性塑料(如聚乳酸 PLA、PBAT)及无卤阻燃剂加速替代传统材料，尤其在医用包装、汽车内饰领域应用广泛。欧盟及中国环保法规趋严，2025 年生物基改性塑料年复合增长率预计达 15%，塑料循环经济兴起，塑料裂解、再生技术成为热点，通过化学回收实现“废塑料—塑料—高值产品”闭环，废塑料处理从填埋转向循环利用，符合绿色环保方向，2025 年相关市场规模超 500 亿元。

公司智能照明行业发展状况及发展趋势

1、市场规模持续扩张

中国智能照明市场规模在 2025 年预计突破千亿元，年复合增长率超 20%。其中，家用智能照明市场表现尤为突出，2023 年市场规模已达 100 亿元，渗透率高达 84.3%，远超其他智能家居产品。全球市场方面，2024 年智能照明市场规模预计达 1096.8 亿元，同比增长 40.5%，主要受 5G 商用、智能家居普及及政策推动的影响。国家产业政策的支持，物联网与人工智能技术的普及以及消费者需求的提升，都将进一步推动智能照明市场的增长。

2、技术驱动产品创新

LED 技术迭代：LED 光源因节能、长寿命周期等优势占据主导地位，2025 年市场份额预计超 60%。AI 与物联网融合，AI 技术通过机器学习优化照明模式(如自动调节色温、亮度)，物联网(IoT)实现设备互连远程控制，典型案例如飞利浦 Hue 灯带与家庭娱乐系统联动。无线通信技术普及：Wi-Fi、蓝牙、ZigBee 等技术的应用提升控制便捷性，支持多设备协同。

3、应用场景多元化

家庭领域：智能照明成为全屋智能的核心，渗透率超 70%，用户需求从基础照明转向个性化场景(如观影、睡眠模式)。商业与公共领域：商场、办公楼、城市路灯等场景广泛应用，智能灯具能够起到桥梁作用，在分散相物质和基体树脂之间建立分子链尺度上的连接，从而有助于提升原材料配方体系的相容性和综合性能。

(3) 拆出

改性塑料生产拆出工序由挤出机完成，挤出机是改性塑料核心生产设备，挤出过程是将经过高混机处理的多相体系物料在螺杆挤出机中进行混炼、塑化、分散、剪切、拉伸、脱气和造粒等一系列加工过程。该工艺的难点在于针对不同的产品，不同的功能属性要求，对设备方案进行设计，例如对积木式螺杆的组合以及排列方式进行实验设计，对挤出机各段温度的设计和提升，并对于挤出机上不同区段的喂料口、脱料口和真空口的设计排布等。

公司经营概况

报告期内公司业绩情况分析
报告期内，受益于新能源汽车、智能照明、低空飞行器、家用新型服务机器人等新兴行业需求增长，公司实现营业收入 20.22 亿，较去年同期增长 21.38%，公司两大类产品营业收入同比增长 52.78%。报告期内，公司实现营业利润 0.56 亿元，同比上升 44.84%，实现归属于母公司所有者的净利润 0.51 亿元，同比上升 90.33%。业绩变动主要原因：

1、市场需求增加

2、技术驱动产品创新

3、产品迭代升级、技术创新驱动

物理改性(填充、共混)仍是主流，化学改性(共聚、交联)技术逐步突破，推动高端产品升级。抗老化技术，针对新能源汽车、高紫外线环境，众多企业推出抗氧化剂、光稳定剂整体解决方案，提升材料耐久性；纳米复合与合金化，通过 PC/ABS、PA/PP 合金化技术平衡性能，满足 5G 基站、智能家居的轻量化、高刚性需求。

3、环保化循环经济

受“双碳”政策推动，生物基改性塑料(如聚乳酸 PLA、PBAT)及无卤阻燃剂加速替代传统材料，尤其在医用包装、汽车内饰领域应用广泛。欧盟及中国环保法规趋严，2025 年生物基改性塑料年复合增长率预计达 15%，塑料循环经济兴起，塑料裂解、再生技术成为热点，通过化学回收实现“废塑料—塑料—高值产品”闭环，废塑料处理从填埋转向循环利用，符合绿色环保方向，2025 年相关市场规模超 500 亿元。

公司智能照明行业发展状况及发展趋势

1、市场规模持续扩张

中国智能照明市场规模在 2025 年预计突破千亿元，年复合增长率超 20%。其中，家用智能照明市场表现尤为突出，2023 年市场规模已达 100 亿元，渗透率高达 84.3%，远超其他智能家居产品。全球市场方面，2024 年智能照明市场规模预计达 1096.8 亿元，同比增长 40.5%，主要受 5G 商用、智能家居普及及政策推动的影响。国家产业政策的支持，物联网与人工智能技术的普及以及消费者需求的提升，都将进一步推动智能照明市场的增长。

2、技术驱动产品创新

LED 技术迭代：LED 光源因节能、长寿命周期等优势占据主导地位，2025 年市场份额预计超 60%。AI 与物联网融合，AI 技术通过机器学习优化照明模式(如自动调节色温、亮度)，物联网(IoT)实现设备互连远程控制，典型案例如飞利浦 Hue 灯带与家庭娱乐系统联动。无线通信技术普及：Wi-Fi、蓝牙、ZigBee 等技术的应用提升控制便捷性，支持多设备协同。

3、应用场景多元化

家庭领域：智能照明成为全屋智能的核心，渗透率超 70%，用户需求从基础照明转向个性化场景(如观影、睡眠模式)。商业与公共领域：商场、办公楼、城市路灯等场景广泛应用，智能灯具能够起到桥梁作用，在分散相物质和基体树脂之间建立分子链尺度上的连接，从而有助于提升原材料配方体系的相容性和综合性能。

(3) 拆出

改性塑料生产拆出工序由挤出机完成，挤出机是改性塑料核心生产设备，挤出过程是将经过高混机处理的多相体系物料在螺杆挤出机中进行混炼、塑化、分散、剪切、拉伸、脱气和造粒等一系列加工过程。该工艺的难点在于针对不同的产品，不同的功能属性要求，对设备方案进行设计，例如对积木式螺杆的组合以及排列方式进行实验设计，对挤出机各段温度的设计和提升，并对于挤出机上不同区段的喂料口、脱料口和真空口的设计排布等。

公司经营概况

报告期内公司业绩情况分析
报告期内，受益于新能源汽车、智能照明、低空飞行器、家用新型服务机器人等新兴行业需求增长，公司实现营业收入 20.22 亿，较去年同期增长 21.38%，公司两大类产品营业收入同比增长 52.78%。报告期内，公司实现营业利润 0.56 亿元，同比上升 44.84%，实现归属于母公司所有者的净利润 0.51 亿元，同比上升 90.33%。业绩变动主要原因：

1、市场需求增加

2、技术驱动产品创新

3、产品迭代升级、技术创新驱动

物理改性(填充、共混)仍是主流，化学改性(共聚、交联)技术逐步突破，推动高端产品升级。抗老化技术，针对新能源汽车、高紫外线环境，众多企业推出抗氧化剂、光稳定剂整体解决方案，提升材料耐久性；纳米复合与合金化，通过 PC/ABS、PA/PP 合金化技术平衡性能，满足 5G 基站、智能家居的轻量化、高刚性需求。

3、环保化循环经济

受“双碳”政策推动，生物基改性塑料(如聚乳酸 PLA、PBAT)及无卤阻燃剂加速替代传统材料，尤其在医用包装、汽车内饰领域应用广泛。欧盟及中国环保法规趋严，2025 年生物基改性塑料年复合增长率预计达 15%，塑料循环经济兴起，塑料裂解、再生技术成为热点，通过化学回收实现“废塑料—塑料—高值产品”闭环，废塑料处理从填埋转向循环利用，符合绿色环保方向，2025 年相关市场规模超 500 亿元。

公司智能照明行业发展状况及发展趋势

1、市场规模持续扩张

中国智能照明市场规模在 2025 年预计突破千亿元，年复合增长率超 20%。其中，家用智能照明市场表现尤为突出，2023 年市场规模已达 100 亿元，渗透率高达 84.3%，远超其他智能家居产品。全球市场方面，2024 年智能照明市场规模预计达 1096.8 亿元，同比增长 40.5%，主要受 5G 商用、智能家居普及及政策推动的影响。国家产业政策的支持，物联网与人工智能技术的普及以及消费者需求的提升，都将进一步推动智能照明市场的增长。

2、技术驱动产品创新

LED 技术迭代：LED 光源因节能、长寿命周期等优势占据主导地位，2025 年市场份额预计超 60%。AI 与物联网融合，AI 技术通过机器学习优化照明模式(如自动调节色温、亮度)，物联网(IoT)实现设备互连远程控制，典型案例如飞利浦 Hue 灯带与家庭娱乐系统联动。无线通信技术普及：Wi-Fi、蓝牙、ZigBee 等技术的应用提升控制便捷性，支持多设备协同。

3、应用场景多元化

家庭领域：智能照明成为全屋智能的核心，渗透率超 70%，用户需求从基础照明转向个性化场景(如观影、睡眠模式)。商业与公共领域：商场、办公楼、城市路灯等场景广泛应用，智能灯具能够起到桥梁作用，在分散相物质和基体树脂之间建立分子链尺度上的连接，从而有助于提升原材料配方体系的相容性和综合性能。

(3) 拆出

改性塑料生产拆出工序由挤出机完成，挤出机是改性塑料核心生产设备，挤出过程是将经过高混机处理的多相体系物料在螺杆挤出机中进行混炼、塑化、分散、剪切、拉伸、脱气和造粒等一系列加工过程。该工艺的难点在于针对不同的产品，不同的功能属性要求，对设备方案进行设计，例如对积木式螺杆的组合以及排列方式进行实验设计，对挤出机各段温度的设计和提升，并对于挤出机上不同区段的喂料口、脱料口和真空口的设计排布等。

公司经营概况

报告期内公司业绩情况分析
报告期内，受益于新能源汽车、智能照明、低空飞行器、家用新型服务机器人等新兴行业需求增长，公司实现营业收入 20.22 亿，较去年同期增长 21.38%，公司两大类产品营业收入同比增长 52.78%。报告期内，公司实现营业利润 0.56 亿元，同比上升 44.84%，实现归属于母公司所有者的净利润 0.51 亿元，同比上升 90.33%。业绩变动主要原因：

1、市场需求增加

2、技术驱动产品创新

3、产品迭代升级、技术创新驱动

物理改性(填充、共混)仍是主流，化学改性(共聚、交联)技术逐步突破，推动高端产品升级。抗老化技术，针对新能源汽车、高紫外线环境，众多企业推出抗氧化剂、光稳定剂整体解决方案，提升材料耐久性；纳米复合与合金化，通过 PC/ABS、PA/PP 合金化技术平衡性能，满足 5G 基站、智能家居的轻量化、高刚性需求。

3、环保化循环经济

受“双碳”政策推动，生物基改性塑料(如聚乳酸 PLA、PBAT)及无卤阻燃剂加速替代传统材料，尤其在医用包装、汽车内饰领域应用广泛。欧盟及中国环保法规趋严，2025 年生物基改性塑料年复合增长率预计达 15%，塑料循环经济兴起，塑料裂解、再生技术成为热点，通过化学回收实现“废塑料—塑料—高值产品”闭环，废塑料处理从填埋转向循环利用，符合绿色环保方向，2025 年相关市场规模超 500 亿元。

公司智能照明行业发展状况及发展趋势

1、市场规模持续扩张

中国智能照明市场规模在 2025 年预计突破千亿元，年复合增长率超 20%。其中，家用智能照明市场表现尤为突出，2023 年市场规模已达 100 亿元，渗透率高达 84.3%，远超其他智能家居产品。全球市场方面，2024 年智能照明市场规模预计达 1096.8 亿元，同比增长 40.5%，主要受 5G 商用、智能家居普及及政策推动的影响。国家产业政策的支持，物联网与人工智能技术的普及以及消费者需求的提升，都将进一步推动智能照明市场的增长。

2、技术驱动产品创新

LED 技术迭代：LED 光源因节能、长寿命周期等优势占据主导地位，2025 年市场份额预计超 60%。AI 与物联网融合，AI 技术通过机器学习优化照明模式(如自动调节色温、亮度)，物联网(IoT)实现设备互连远程控制，典型案例如飞利浦 Hue 灯带与家庭娱乐系统联动。无线通信技术普及：Wi-Fi、蓝牙、ZigBee 等技术的应用提升控制便捷性，支持多设备协同。

3、应用场景多元化

家庭领域：智能照明成为全屋智能的核心，渗透率超 70%，用户需求从基础照明转向个性化场景(如观影、睡眠模式)。商业与公共领域：商场、办公楼、城市路灯等场景广泛应用，智能灯具能够起到桥梁作用，在分散相物质和基体树脂之间建立分子链尺度上的连接，从而有助于提升原材料配方体系的相容性和综合性能。

(3) 拆出

改性塑料生产拆出工序由挤出机完成，挤出机是改性塑料核心生产设备，挤出过程是将经过高混机处理的多相体系物料在螺杆挤出机中进行混炼、塑化、分散、剪切、拉伸、脱气和造粒等一系列加工过程。该工艺的难点在于针对不同的产品，不同的功能属性要求，对设备方案进行设计，例如对积木式螺杆的组合以及排列方式进行实验设计，对挤出机各段温度的设计和提升，并对于挤出机上不同区段的喂料口、脱料口和真空口的设计排布等。

公司经营概况

报告期内公司业绩情况分析
报告期内，受益于新能源汽车、智能照明、低空飞行器、家用新型服务机器人等新兴行业需求增长，公司实现营业收入 20.22 亿，较去年同期增长 21.38%，公司两大类产品营业收入同比增长 52.78%。报告期内，公司实现营业利润 0.56 亿元，同比上升 44.84%，实现归属于母公司所有者的净利润 0.51 亿元，同比上升 90.33%。业绩变动主要原因：

1、市场需求增加

2、技术驱动产品创新

<p