

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性、不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的提示：经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司母公司报告期末未分配利润为人民币293,453,879.97元，经第十五届董事会第十九次会议决议，公司2024年度以实施权益分派预案登记的股东户数（扣除非回购专用证券账户后累计已回购的股份数量）为基础分配利润。本次利润分配方案如下：

公司向全体股东每股派发现金红利0.05元（含税）。截至2024年4月31日，公司总股本470,400,000股，扣除非回购专用证券账户5,062,432股（截至公告披露日，股份回购已实施完毕），即465,337,568股为基数计算，拟派发现金红利23,266,878.40元，占公司2024年度合计报告中归属于上市公司股东的净利润的5.7%。

本公司本次利润分配现金红利12,366,878.40元，加上2024年度以现金为对价，采用集中竞价交易方式回购股份（扣除员工持股计划回购金额）的金额18,162,924.00元（不含交易费用），合计2024年度现金分红总额为33,082,981.32元，占公司2024年度以实施权益分派预案登记的股东户数（扣除非回购专用证券账户后累计已回购的股份数量）为基础分配利润总额的56.69%。

此外，本年度公司不进行其他形式分配。本方案尚需提交公司2024年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简称：汇嘉时代 股票代码：603101 公司简称：汇嘉时代

联系人和联系方式

姓名：张海 何梦梦 证券事务代表

联系地址：新疆乌鲁木齐市前进街58号 新疆乌鲁木齐市前进街58号

电话：0991-2806989 0991-2806989

传真：0991-2826501 0991-2826501

电子邮箱：bj@wukaitimes.com bj@wukaitimes.com

2. 报告期公司主要业务简介

2024年零售业处于快速发展的时期，数字化转型、消费者行为变化、新兴技术应用等因素共同推动了行业的发展。国家各部委释放积极信号，相继出台一系列保障措施推动零售业高质量发展。零售企业不断创新和调整策略，以适应市场变化和消费者需求。2024年，全国社会消费品零售总额487,895亿元，比上年增长3.5%，占社会消费品零售总额的比重为26.8%，按零售业态分，限额以上零售业单位中便利零售、专业店、超市零售额比上年分别增长4.7%、4.2%、7.2%，百货店、专卖店零售额分别下降2.4%、增长0.5%。在零售业全行业呈现社会消费品零售总额26.8%的增长态势下，线上线下零售消费持续向线上转移，消费重心向个性化、品质化、便捷化方向发展，成为消费者购物的重要因素。消费者的购物决策受到多种因素影响，除了商品质量、价格外，购物环境、服务态度等也会影响消费者的购物决策。

随着互联网移动设备的普遍普及，人工智能技术的应用，线上线下一体化趋势进一步加强，彼此融合。零售企业在大数据的支撑下，线上销售和线下体验深度融合互促，为消费者提供了更便捷、更丰富、更个性化的购物体验。线上线下深度融合，线上线下零售业态的崛起为零售行业带来新的增长点。

（以上数据来自国家统计局、新疆维吾尔自治区统计局）

（1）经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生变化，主要采用联营、自营和租赁三种经营模式。

联营模式：公司与商业伙伴之间通过各种合营安排，合作开展商业活动，如共同投资、共同经营、共同开发等。

自营模式：公司自主经营，品种广泛，包括珠宝饰品、钟表眼镜、男装、女装、鞋帽箱包、家居用品、床上用品、部分化妆品等。

零售模式：公司提供商品主要分为四类，国内知名品牌化妆品，各大知名通讯产品类；以及超市部分商品等。公司自营业务与相关品牌合作，以品质专卖店、商品陈列厅等模式开展各类型资讯设备的自营，目前下属部分门店有10家小米专卖店、10家多蒙店铺集合厅、3家三星体验店、1家荣耀体验店、2家小米授权店、1家乐高体验店。

租货模式：在公司经营场所内租赁商业物业，租赁费用由租赁合同约定的租金比例分摊销售所得。公司目前在租货模式下经营项目主要包括：餐饮、休闲娱乐项目、部分男女服饰用品、超市部分分区域经营。

3. 报告期各经营模式下经营数据如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	业态	2024年		2023年	
		营业收入	毛利率	营业收入	毛利率
主营业务	百货	29,623,555	59.85%	37,670,255	66.54%
	百货行	30,406,300	29,125.01	29,915,87	27,012.79
	超市	2,532,72	336,58	3,770,68	25,47
	百货行	131,024,24	111,582,61	133,756,08	111,535,64
其他业务		47,340,98	13,979,85	44,907,65	10,479,70
合计		249,032,29	159,011,90	249,420,53	155,870,59

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

项目	2024年	2023年		2022年	
		营业收入	毛利率	营业收入	毛利率
营业收入	29,623,555	59.85%	37,670,255	66.54%	34,270,335.51
营业成本	20,406,880	29,125.01	24,940,205	30,701.71	21,000,000
营业利润	9,216,675	3,436,759	12,769,250	6,964,255	6,270,335.51
净利润	7,095,627.04	537,228,786.66	6,040,045,296	562,922,526.13	5,271,000
归属于上市公司股东的净利润	1,459,078,444.54	-5.17	1,298,258,659.13	-	-
营业收入	4,209,322,880.59	2,494,205,307.71	-3.40	1,907,484,833.23	-
归属于上市公司股东的净利润	58,362,211.19	161,516,282.74	-63.87	156,710,193.19	-
经营活动产生的现金流量净额	27,573,843.76	126,130,816.17	-78.14	161,339,479.70	-
基本每股收益(元/股)	0.1243	0.3434	-63.80	0.3331	-
稀释每股收益(元/股)	0.1243	0.3434	-63.80	0.3331	-

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	2024年	2023年		2022年	
		营业收入	毛利率	营业收入	毛利率
营业收入	29,623,555	59.85%	37,670,255	66.54%	34,270,335.51
营业成本	20,406,880	29,125.01	24,940,205	30,701.71	21,000,000
营业利润	9,216,675	3,436,759	12,769,250	6,964,255	6,270,335.51
净利润	7,095,627.04	537,228,786.66	6,040,045,296	562,922,526.13	5,271,000
归属于上市公司股东的净利润	1,459,078,444.54	-5.17	1,298,258,659.13	-	-
营业收入	4,209,322,880.59	2,494,205,307.71	-3.40	1,907,484,833.23	-
归属于上市公司股东的净利润	58,362,211.19	161,516,282.74	-63.87	156,710,193.19	-
经营活动产生的现金流量净额	27,573,843.76	126,130,816.17	-78.14	161,339,479.70	-
基本每股收益(元/股)	0.1243	0.3434	-63.80	0.3331	-
稀释每股收益(元/股)	0.1243	0.3434	-63.80	0.3331	-

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 □不适用

4. 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及其前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	22,410
年度报告披露日前一月末的普通股股东总数(户)	22,129

前十名股东持股情况(不含回购股)

股东名称(全称)	报告期初增减	期末持股数量	质押、标记或冻结情况	股份状态	限售/无限售
潘海	0	265,324,198	56.40%	境内自然人	无限售
潘艺	0	19,075,602	4.06%	境内自然人	无限售
潘晓	0	9,408,000	2.00%	境内自然人	无限售
上海广发资产管理有限公司—汇嘉时代货币型基金	0	7,967,610	1.69%	境内自然人	无限售
中国银行股份有限公司—华夏银行货币型基金	0	6,158,681	1.31%	境内自然人	无限售
平安银行股份有限公司—华夏银行货币型基金	0	5,359,424	1.14%	境内自然人	无限售
上海广发基金管理有限公司—汇嘉时代货币型基金	0	3,448,395	0.65%	境内自然人	无限售
许宇	0	4,686,500	1.00%	境内自然人	无限售
齐丽丽	0	4,050,000	0.86%	境内自然人	无限售
孙光	0	2,943,900	0.63%	境内自然人	无限售

戴忠报期末公司股东总人数较上年末增加1名股东，潘海为公司实际控制人；潘艺为公司实际控制人之女，潘晓为其配偶；孙光为公司实际控制人之子，潘海与其配偶孙光存在关联关系。

上述股东关联关系的具体内容及一致行动的说明

□适用 □不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用



新疆汇嘉时代百货股份有限公司

4.3 公司与实际控制人之间的