



广东因赛品牌营销集团股份有限公司

证券代码:300781 证券简称:因赛集团 公告编号:2025-009

2024 年度 报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示
□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以109,969,792为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用

二、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	因赛集团	股票代码	300781
股票上市交易所	深圳证券交易所	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张洪波	冯浩波	
办公地址	广东省广州市番禺区番禺大道北555号广州天安数码科技股份有限公司总部中心26号楼	广东省广州市番禺区番禺大道北555号广州天安数码科技股份有限公司总部中心26号楼	
传真	020-22620010	020-22620010	
电话	020-22620010	020-22620010	
电子信箱	zsqw@guinight.com	zsqw@guinight.com	

2.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司通过基于深刻洞察力的营销智慧,结合智能化的数字营销技术、营销AIGC应用大模型等,为客户提供营销科技赋能与全链条品牌营销智慧服务,以“智能X智慧”的营销业务模式实现为企业的品牌发展和营销全面赋能,主要业务涵盖战略咨询、品牌管理、数字整合营销、效果营销等。

1.战略咨询
公司战略咨询业务具备深厚的人文洞察力、高人效比、强专业性和高价值客户粘性强等核心优势,为客户提供品牌战略规划计划、创新咨询与商业模式设计、趋势研究与市场预测等咨询服务,赋能品牌打破认知和思维的边界,助力客户打造能够适应市场化所需的品牌战略创新与管理能力。

公司控股子公司睿从因赛具有国际一流研究实力,以基于文化人类学的洞察研究,为来自各个国家和地区的品牌客户提供各种创新商业价值的研究咨询服务,长期服务一批世界500强品牌,各行业头部品牌以及新锐品牌。

公司参股子公司石宏咨询作为一家实战派全案营销战略咨询公司,基于公司与资深营销战略专家的能力优势,开创了全新全案咨询+整合营销传播的服务模式,专注于为企业提供从战略定位到营销落地的全案咨询服务。

2.品牌管理
品牌管理业务是公司的核心主营业务,为客户提供品牌规划、整合营销传播策略、营销传播内容制作与落地执行的全链条综合服务,助力客户塑造品牌形象、推动产品市场销售和强化品牌溢价能力。公司品牌管理业务具备突出的品牌智慧专业能力、深厚的洞察力、行业顶尖的创意精英人才等优势,长期服务汽车、游戏、互联网、快消、科技、金融等领域的头部品牌客户。

公司控股子公司天与空作为在跨媒体内容营销与数字营销领域的“创意热地”标杆企业,以创意为核心,让创意跨越一切沟通平台,为客户的品牌创造能够与目标受众产生高度共鸣并形成广泛传播效应和效果的品牌解决方案。

公司参股子公司耀之能(The Nine上海)由中国大陆创意人熊超倾心打造,凭借国际化创意水准与科技化内容生产能力,打造了颇多具有艺术质感的创意斩获奖,成为三年来中国唯一斩获新势力奖的独立机构,并为中国甚至亚洲首次斩获世界最高广告创意奖的音乐全场大奖。

3.数字整合营销
以互联网营销为主阵地,公司为客户提供数字媒体互动营销传播的策划、创意、设计、制作、投放以及在数字媒体上的用户运营服务,包括:数字媒体互动内容生产、DTC直播电商及私域运营等。

公司控股子公司影行天下构成公司数字整合营销业务的重要板块。影行天下主营广告营销、IP达人孵化、短视频内容创作、账号代运营等业务,是抖音首批MCN机构(星图认证)、抖音蓝V生态全效服务商,抖音购物车功能运营服务商(OP认证)、抖音星图服务商、抖音最大的医疗健康达人孵化MCN机构之一,拥有约3,000万量的拍摄和直播基地以及过亿短视频粉丝矩阵。

4.效果营销
基于客户的品牌战略和整合营销传播策略,公司为客户提供线上、线下的各类媒介投放策略与计划、投放预算分配、投放排期制定、投放资源采购、投放实施、传播效果监测等一系列广告代理服务。

为构建“品效协同”的全链条营销服务体系,满足越来越多品牌客户对广告效果转化的业务需求,公司积极整合优质资源,拓展国内及出海效果类营销业务,为客户在抖音、快手、小红书、腾讯、Google、Meta、TikTok等国内外主流媒体平台提供广告账户开立及充值、广告素材优化及制作、流量投放分配、投放策略制定、广告投放效果监测等一站式效果营销服务。

目前公司已与行业内知名公司及团队联合设立了因赛信息、因赛互动、因赛河南、有益数字等控股子公司,开展国内及出海信息流投放、红人营销业务。公司及相关子公司已获得抖音巨量星图代理商、巨量引擎联合代理商、巨量千川服务商、巨量品牌综合代理商、抖音优选服务商、快手品牌代理商、腾讯广告优选服务商、淘宝星图星图服务商、快手品牌代理商、小红书蒲公英代理商等多种资质。

5.其他
(1)基于客户的品牌战略和整合营销传播策略,公司为客户提供整合性的公关传播策划和执行服务,主要通过各种发布会、新闻发布会、展览、路演、线下活动、自媒体传播、社会化传播等手段,进行舆论事件与话题的策划和传播。

(2)随着媒体形式、营销方式及智能化技术的多样化发展,公司进一步扩充了AIGC技术服务、IP运营、数字资产创意设计及运营、短剧内容定制等业务。

3.主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,126,324,560.15	1,105,656,212.06	1.87%	996,801,413.82
归属于上市公司股东 的所有者权益	633,182,837.50	688,273,191.24	-8.00%	670,024,328.21
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	883,388,264.23	536,433,271.25	64.68%	485,497,084.51

归属于上市公司股东的净利润	-45,042,910.71	41,582,920.00	-208.32%	32,947,070.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-51,393,959.92	9,996,316.08	-614.13%	26,435,430.70
经营活动产生的现金流量净额	53,052,802.07	37,050,719.45	43.19%	92,017,726.06
基本每股收益(元/股)	-0.41	0.38	-207.89%	0.295
稀释每股收益(元/股)	-0.41	0.38	-207.89%	0.295
加权平均净资产收益率	-6.83%	6.06%	-12.89%	4.83%

(2) 分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	175,839,567.80	231,471,504.46	293,629,116.06	182,448,075.91
归属于上市公司股东的净利润	11,724,921.22	8,199,633.10	16,344,758.34	-81,312,223.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,870,447.34	7,545,708.72	15,689,085.75	-85,499,401.73
经营活动产生的现金流量净额	56,856,411.68	-23,737,306.52	4,170,972.64	15,762,724.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否

4.股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	26,260	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
-------------	--------	-------------------	---	--------------------	---

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	数量
王瑞明	境内自然人	18.00%	19,795,150.00	14,846,362.00	不适用	0.00
李明	境内自然人	16.99%	18,686,150.00	14,014,612.00	不适用	0.00
广东因赛品牌营销集团股份有限公司	境内非国有法人	14.56%	16,007,200.00	0.00	不适用	0.00
广东因赛品牌营销集团股份有限公司(有限合伙)	境内非国有法人	4.93%	5,416,830.00	0.00	不适用	0.00
香港中汇投资有限公司	境外法人	1.03%	1,131,320.00	0.00	不适用	0.00
珠海海阔投资有限公司(有限合伙)	境内非国有法人	0.34%	371,405.00	0.00	不适用	0.00
周文斌	境内自然人	0.31%	346,300.00	0.00	不适用	0.00
余星光	境内自然人	0.26%	285,660.00	0.00	不适用	0.00
陈美铭	境内自然人	0.23%	248,400.00	0.00	不适用	0.00
刘润洁	境内自然人	0.22%	247,030.00	0.00	不适用	0.00

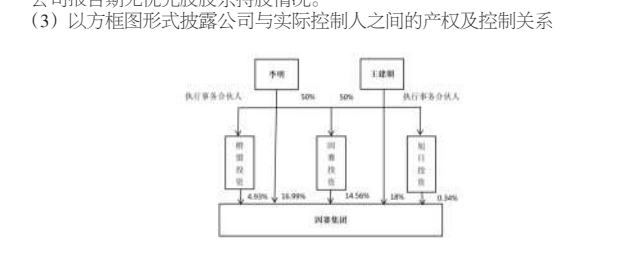
王瑞明与李明为夫妻关系;广东因赛品牌营销集团股份有限公司为王瑞明、李明夫妻二人;广东因赛品牌营销集团股份有限公司(有限合伙)普通合伙人为王瑞明、李明、陈美铭;除上述之外,公司其他持股5%以上股东不存在关联关系或一致行动人。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用

公司是否存在表决权差异安排
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□适用 √不适用

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用

三、重要事项
报告期内公司重大事项详见公司在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)披露的《2024年年度报告全文》。

证券代码:300781 证券简称:因赛集团 公告编号:2025-008

广东因赛品牌营销集团股份有限公司2024 年年度 报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东因赛品牌营销集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年4月7日召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十五次会议,审议通过了《关于2024年年度报告及其摘要的议案》。

为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况、公司《2024年年度报告》《2024年年度报告摘要》于2025年4月8日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上披露,敬请投资者注意查阅。特此公告。

广东因赛品牌营销集团股份有限公司董事会
2025年4月8日

中邮创业基金管理股份有限公司关于旗下部分基金增加中国邮政储蓄银行股份有限公司“邮你同赢”同业合作平台为代销机构并开通相关业务的公告

根据中邮创业基金管理股份有限公司(以下简称“本公司”)与中国邮政储蓄银行股份有限公司(以下简称“邮储银行”)签署的代销协议,自2025年4月8日起,本公司将增加邮储银行“邮你同赢”同业合作平台代理销售本公司旗下部分基金及开通相关业务。现将有关事项公告如下:

一、适用基金及业务范围

基金名称	基金代码	定投业务
中邮战略新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	C类:000275	开通
中邮战略新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	C类:005786	不开通
中邮战略新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	000786	不开通
中邮战略新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	C类:000861	不开通
中邮战略新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	A类:010086 C类:010087 E类:010826	开通
中邮未来成长混合型证券投资基金	A类:010447 C类:010448	开通
中邮中证1-5年政策性金融债指数证券投资基金	C类:011993	开通
中邮鑫源中短债债券型证券投资基金	C类:013574	开通
中邮战略新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	A类:015004 C类:015005	开通
中邮战略新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	C类:019478	开通
中邮战略新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	C类:020132	开通
中邮战略新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	C类:022222	开通
中邮军民融合灵活配置混合型证券投资基金	C类:022443	开通

自2025年4月8日起,投资者可通过邮储银行“邮你同赢”同业合作平台办理上列表中对应基金的开户、申购、赎回、定投等业务。

投资者通过邮储银行“邮你同赢”同业合作平台办理上列表中对应基金的申购及定投业务时,申购费率及定投费率不设折扣限制,若折扣前的原费率为固定费用,则按原费率执行,不再享有费率折扣;首次申购、追加申购和定投

证券代码:603022 证券简称:新通联 公告编号:临2025-002

上海新通联包装股份有限公司关于持股5%以上股东所持股份被部分冻结的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●上海新通联包装股份有限公司(以下简称“公司”)持股5%以上股东芜湖通联华方投资有限公司(有限合伙)(以下简称“华方投资”)不属于公司控股股东或控股企业的一致行动人,其部分股份被冻结事项不会导致公司实际控制人发生变化。本次披露的冻结事项不会对公司日常经营与管理造成影响。

●截至本公告日,华方投资持有公司股份20,903,700股,占公司总股本的比例为10.45%。本次冻结的股份数量为2,422,009股,占其持有的股份比例为11.59%。累计冻结的股份数为14,801,694股,占其持有的股份比例为70.81%。

一、股东本次股份被冻结的基本情况

近日,公司获悉并通过查询中国证券登记结算有限责任公司持股5%以上股东每日持股变化明细,发现公司持股5%以上股东华方投资所持有的公司无限售流通股部分股份被冻结,现将具体情况公告如下:

股东名称	冻结股份数量(股)	占其所持股份比例(%)	冻结股份数量(股)	占其所持股份比例(%)	冻结起始日	冻结到期日	冻结申请人	冻结原因
华方投资	2,422,009	11.59%	1,211	0.005%	2025.4.1	2028.3.31	杭州湾新区人民法院	诉讼保全

中邮创业基金管理股份有限公司
2025年4月8日

本次华方投资持有公司的股票被冻结不涉及《关于进一步规范人民法院冻结上市公司质押股票工作的意见》规定的作出标记的情况。

二、股东股份累计被冻结情况
截至本公告披露日,上述股东累计被冻结股份情况如下:

股东名称	持股数量	持股比例	累计被冻结数量	合计占其所持股份比例	合计占公司总股本比例
华方投资	20,903,700	10.45%	14,801,694	70.81%	7.40%
合计	20,903,700	10.45%	14,801,694	70.81%	7.40%

三、股东股份被冻结的影响及风险提示
1、华方投资不属于公司控股股东或控股企业的一致行动人,其部分股份被冻结事项不会导致公司实际控制人发生变化,亦不会对公司日常经营与管理造成影响。

2、公司将持续关注相关进展情况,严格按照有关法律法规及规范性文件的要求及时督促有关股东履行相应的信息披露义务。公司指定的信息披露媒体为《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》和上海证券交易所网站,敬请广大投资者关注公告并注意投资风险。

特此公告。

上海新通联包装股份有限公司董事会
2025年4月7日

证券代码:301138 证券简称:华研精机 公告编号:2025-001

2024 年度 报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更
非标准审计意见提示
□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以120,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用

二、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	华研精机	股票代码	301138
股票上市交易所	深圳证券交易所	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李敏怡	阮长柏	
办公地址	广州市增城区西青街南立路6号	广州市增城区西青街南立路6号	
传真	020-82265209	020-82265209	
电话	020-32638566	020-32638566	
电子信箱	hyrj@ghuyan.com	hyrj@ghuyan.com	

2.报告期主要业务或产品简介
1.公司的主要产品

报告期内,公司的主要业务未发生变化,主要从事瓶坯智能成型系统的设计、研发、生产和销售,同时提供模具的翻新和维修、装备升级改造、瓶坯瓶样设计、生产线规划等一系列定制瓶坯成型的解决方案。

2.公司的主要产品及服务
(1)公司的主要产品及其市场地位

公司的主要产品为瓶坯智能成型系统、瓶坯模具及相关配套产品等。经过长期研发创新与产品迭代,公司产品缩小了与国外先进产品的技术差距。公司自主研发的Epiioneer系列高端瓶坯智能成型系统,最大可搭配192腔瓶坯模具进行生产,具有多模腔、高速、高效、节能等特点,适用于高产量、高质量的瓶坯生产应用,能满足西帕、耐驰特等国际一流灌装设备的产能需求,代表了我国瓶坯成型技术的较高水平。

1)瓶坯智能成型系统
瓶坯智能成型系统由射台锁模机构、瓶坯模具、取件机器人、四套周边自动化单元以及控制系统等软硬件组成,可通过单一操作界面对整个注塑成型过程的工艺参数进行实时调整交互和高精度智能控制。公司瓶坯智能成型系统主要分为七个系列:高端Epiioneer系列、中高端EcoSys系列、中端HY-D系列、小型Econ系列、经济型Eone系列、5加仑系列及瓶盖HY-C系列。报告期内,瓶坯智能成型系统实现销售收入35705.39万元,占公司总收入的55.29%,同比增长13.55%,主要增长原因为:①5加仑瓶坯智能成型系统全面投放市场,备受客户青睐,取得了不俗的销售成绩;②公司积极开拓海外市场,瓶坯智能成型系统出口量增加;③消费市场的回暖带动了下游企业投资意愿,从而抬升了瓶坯智能成型系统的需求量;④客户设备更新换代的需求带动瓶坯智能成型系统的市场需求。

2)瓶坯模具
瓶坯模具是将高分子材料最终成型的核心部件,是影响制品外观、成型效率和精密性的关键因素,公司可单独为客户定制设计和生产,亦为公司主要产品之一。公司瓶坯模具按照腔数划分,可分为32腔以下(不含32腔)的小型模具,32腔至96腔的中型模具,96腔以上(不含96腔)的大型模具。报告期内,瓶坯模具实现销售收入11765.23万元,占公司总收入的18.22%,同比增长41.91%,主要增长原因为:①公司募投项目(高速多腔模具扩产建设项目)于2024年6月30日建成投产,模具产能提升带动模具销售额的提升;②公司积极开拓海外市场,瓶坯模具出口量增加;③消费市场的回暖带动了下游企业投资意愿,从而抬升了瓶坯模具的需求量;④客户模具更新换代的需求带动瓶坯模具的市场需求。

3)配件及维修服务
公司可提供与瓶坯智能成型系统及瓶坯模具相关的翻新、维修、升级改造等一系列的服务。报告期内,配件及维修服务相关业务实现收入9737.72万元,占公司总收入的15.08%,同比增长53.85%,主要增长原因是:随着公司产品市场存量越来越高,客户日常对瓶坯智能成型系统及瓶坯模具的维修保养需求增加,形成了公司维修保养服务及配件销售收入的来源。

4)瓶坯制品
除了以上产品及业务以外,公司还自产自销瓶坯制品。报告期内,瓶坯制品实现销售收入6724.52万元,占公司总收入的10.41%,同比下降3.97%,收入降低的原因为:主营业务为瓶坯制造的子公司一一六安市宝创新材料有限公司于2024年11月登记注销,导致瓶坯制品产能下降。

(2)产品的主要用途
瓶坯智能成型系统专注于PET注塑成型领域,主要用于将PET或PP等高分子材料进行高温加热,形成熔融状态物质后射进模腔,运用冷却技术使熔体温度低于结晶温度的范围,进而定型成为瓶坯。瓶坯制品制成的包装器皿在饮用水、饮料、食用油和日化等行业已经得到了广泛的应用,并逐步扩展至奶制品、酒类、医药等包装领域。

3.主要会计数据和财务指标

证券代码:603081 证券简称:大丰实业 公告编号:2025-024

浙江大丰实业股份有限公司关于召开投资者说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●会议召开时间:2025年4月10日(星期四)下午16:00-17:00

●会议召开地点:价值在线(www.ir-online.cn)

●会议召开方式:网络互动方式

●投资者可于2025年4月10日(星期四)前通过网址<https://eseb.cn/InhxidONh-gUu>或使用微信扫描下方二维码可进入会前提问,公司将通过本次说明会,在信息披露允许范围内对投资者普遍关注的问题进行回答。

一、说明会类型
本次投资者说明会以网络互动形式召开,公司将针对公司与智能机器人的合作及“大丰转债”相关事项与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,666,075,463.00	1,446,882,762.55	11.00%	1,459,152,185.85
归属于上市公司股东的所有者权益	1,114,947,839.84	1,075,960,646.18	3.62%	1,118,412,687.29
营业收入	645,809,403.09	532,980,846.53	21.17%	544,902,633.31
归属于上市公司股东的净利润	101,257,689.19	75,965,611.92	33.29%	84,335,108.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,948,667.57	71,671,831.59	31.18%	72,836,029.32
经营活动产生的现金流量净额	116,597,496.65	138,456,293.05	-15.79%	42,666,226.00
基本每股收益(元/股)	0.84	0.63	33.33%	0.7000
稀释每股收益(元/股)	0.84	0.63	33.33%	0.7000
加权平均净资产收益率	9.29%	6.86%	2.43%	7.59%

(2) 分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	116,125,287.10	116,240,404.70	154,978,767.80	258,464,943.49
归属于上市公司股东的所有者权益	13,791,811.37	19,171,812.96	20,475,294.25	47,272,770.61
归属于上市公司股东的所有者权益	13,027,413.18	16,348,668.98	19,332,657.98	45,059,927.43
经营活动产生的现金流量净额	3,265,535.12	-10,749,351.10	19,668,732.38	104,412,580.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否

4.股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	11,980	报告期末表决权恢复的优先股股东总数
-------------	--------	-------------------