邵阳维克液压股份有限公司

证券代码:301079　证券简称:邵阳液压　公告编号:2025-007

2024年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以109,338,159为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	邵阳液压	股票代码	301079
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柴丹妮	欧阳婵	
办公地址	湖南省邵阳市邵阳经济开发区世纪大道和白马大道交汇处	湖南省邵阳市邵阳经济开发区世纪大道和白马大道交汇处	
传真	(0739)5131015	(0739)5131015	
电话	(0739)5131298	(0739)5131298	
电子信箱	chaidanni@shaoyecn.com	ouyangchan@shaoyecn.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务开展情况

1、主要业务板块经营情况

报告期内,公司实现营业收入35,118.77万元,同比增长27.33%。收入增长主要得益于冶金领域市场拓展取得突破,液压系统及液压产品订单量同比显著提升。归属于上市公司股东的净利润为639.66万元,同比下降2.76%。主要受邵阳液压件生产基地技术改造与产能扩建项目和液压技术研发中心升级建设项目投入影响,报告期内固定资产折旧摊销增加,及应收款项增加导致坏账准备金增加所致。

2024年,公司成立新品事业部,通过一年的努力,重点研发的SY-A11V液压泵和SY-A6VM液压马达等系列新产品,成功实现行走机械领域产品链关键环节的国产化突破,同时解决国产液压柱塞泵/马达高压高速下可靠性差、使用寿命短难题,其压力等级、效率、耐久性方面达到国际先进水平,目前已在轮挖行业以及煤矿用坑道钻机行业中的部分企业开始批量使用。

邵阳液压件生产基地技术改造与产能扩建项目和液压技术研发中心升级建设项目已运营一年,智能化生产线产能释放与工艺持续优化,产品一致性提升,交付周期缩短,提高了产品在应用领域的竞争优势;尤其在超大型油缸的活塞杆、缸筒加工相关的先进设备与GTV陶瓷喷涂设备的结合,在水利水电和海洋工程行业应用具备了先发优势和竞争力。

公司加强内部管理,对管理制度迭代升级,完成《公司章程》及核心制度修订,重点完善财务管理制度、采购招标管理办法(强化供应商分级评价)、研发项目管理规范(建立IPD研发流程体系)、安全生产责任制;完成数字化管理平台建设,升级OA协同办公系统,实现合同、审批等流程线上化率100%。

2、公司主营业务概述

公司主营业务为液压柱塞泵、液压缸、液压系统的设计、研发、生产、销售和液压产品专业技术服务,能够为客户提供液压传动整体解决方案。公司现已成为我国少数液压产品种类覆盖范围广、生产工艺质量领先,并掌握自主知识产权的综合型知名液压企业之一。公司产品广泛应用于冶金、水利水电、海洋工程、工程机械、新能源、环卫环境、机床、军工、船舶等行业。

3、主要产品及其应用领域

液压系统通常由动力元件、辅助控制元件、执行元件、辅助元件和工作介质等五部分组成,动力元件、辅助控制元件、执行元件、辅助元件等液压件通常总称为液压元件,液压系统原理及组成部分的基本功能如下:

液压系统原理图
(红框内为公司现有主要产品)

组成部分	代表产品	功能
动力元件	液压柱塞泵	将带动它工作的发动机、电动机或其他原动机输入的机械能转换成流动液体的压力能,向整个液压系统提供动力,是液压系统的心脏
辅助控制元件	液压阀	无级调节执行元件的速度,并对液压系统中工作液体的压力、流量和流动方向进行调节,保证执行元件完成预定的动作
执行元件	液压缸	将流动液体的压力能转换为机械能,驱动各工作部件作回转运动或直线往复运动
辅助元件	过滤器、冷却器、油箱	提供必要的条件使液压系统得以正常工作,是液压系统不可或缺的组成部分,对液压系统进行监测和反馈,保证液压系统可靠、稳定、持久地工作
工作介质	液压油	液压系统用工作介质作为传递能量的介质,其性能会直接影响到液压传动的工作

液压泵、液压阀、液压缸等元件是液压系统的关键组成部分。公司的主导产品液压泵作为液压装置的动力元件,为整个液压装置提供动力油源,素有液压装置"心脏"之称,是整个液压装置的核心元器件;液压阀作为辅助控制元件,对工作液体的压力、流量和流动方向予以调节;液压缸作为执行元件,驱动各个工作部件做直线往复运动。公司主营业务具体如下:

(1)液压柱塞泵

液压柱塞泵是将机械能转化为液压能的液压元件,是液压传动整体解决方案中最重要和技术难度较高的液压元件之一,工信部、科技部等部门已将液压柱塞泵列入《重大技术装备自主创新指导目录》的"关键机械基础",液压柱塞泵也入选《工业"四基"发展目录》、《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》等行业政策文件。

液压柱塞泵结构复杂,技术难度大,特别是零件加工和热处理精度高,关键摩擦副对产品性能的决定性强等要求,成为液压企业发展的瓶颈。例如缸体与配流盘摩擦副,在42MPa的压强和1800RPM的高转速工作时,要求缸体和配流盘之间泄漏小,保证高容积效率,同时具有稳定的耐磨性,保证使用寿命。又如柱塞和缸体孔摩擦副,柱塞运动复杂,既有公转又有往复运动还存在自转,受力状况分析困难,技术设计涉及机械原理、材料力学、理论力学、流体力学及仿真等多学科,优化柱塞结构型式,控制尺寸几何精度和柱塞与缸体孔之间的间隙,保证柱塞与缸体孔的耐磨性成为了技术难点,也是保证液压柱塞泵性能的关键之一。

公司生产的液压柱塞泵为高压轴向柱塞泵,品类较为齐全,并在生产过程中运用了自主掌握的摩擦副技术、噪音控制技术和热处理工艺等核心技术,产品主要技术指标居国内前列,主要应用于冶金、水利水电、海洋工程、工程机械、机床、军工、船舶等行业。公司液压柱塞泵的主要产品情况如下:

产品系列	特性	应用领域
A4VSO系列柱塞泵	优异的吸油特性,低噪声长寿命,高功率密度比;输出流量与驱动转速和排量成正比,产品可以通过改变斜盘摆角,排量可无级调节;配合摆角及压力传感器可实现精确的力和位移的高效控制,实现更快的响应速度。	锻压、冶金、海工、陶瓷、桩工、打包机机械等领域
A4VG系列柱塞泵	斜盘设计轴向柱塞变量泵,用于闭式回路中的静压传动;流量与驱动转速和排量成比例,通过调节旋转斜盘角度,可实现流量的无级调节;范围广泛的高度可调控制设备,具有不同的控制和调节功能,适合所有重要应用。	装载机、推土机、叉车、压裂车、泵送、矿机、采棉机、建筑、农用机械等领域
A11V系列柱塞泵	紧凑的设计、高效率、高功率密度、低噪音水平;斜盘结构轴向柱塞变量泵,用于开式回路液压系统中的静液压传动,主要为行走作业机械应用而设计。	煤机、泵送、桩工、起重机、消防、铁路养护、农用机械等领域
A10V系列柱塞泵	采用配油盘配油、缸体旋转,结构简单、体积小、效率高、寿命长、重量轻、自吸能力强。	塑机、机床、木工、水利、冶金、压铸、矿山、船舶、环保、海工、锻压、农用机械等领域
A6VM系列柱塞泵	变量马达配有采用斜轴式设计的轴向锥形柱塞转子组,用于开式回路和闭式回路中的静液压传动,用于行走机械和固定应用。	旋挖、轮挖、起重机、履带吊、港机、路机、铁路养护、农用机械等领域
闭式电子柱塞泵	电比例控制,输出排量与给入电流值成线性关系;噪音低,寿命长,效率高,体积小,效应时间短,可以适用于更多高压重载应用场。	航天军工等

(2)液压缸

液压缸是将液压能转变成直线、往复式摆动的机械运动的液压执行元件,在液压传动整体解决方案中承担动力执行的功能。公司的液压缸基本属于非标准化的定制式产品,体积较大、压力等级较高,能满足高频高载的要求,可采用先进的电液伺服控制技术和电液比例控制技术,并可选配锁紧安全装置等专利配件,采用自动化喷丸和热喷涂,技术难度较大。目前公司液压缸除了为自产液压系统提供配套,还广泛应用于工程机械、冶金、水利水电、军工等领域。公司液压缸的主要产品情况如下:

产品系列	产品名称	应用与特性	产品种类
工程机械液压缸	压桩机液压缸	液压压桩机专用配套的关键零部件,能够适应重载、偏载大、灰尘多等恶劣的工况与工作环境,在高压大偏载情况下能够满足耐腐蚀性及稳定性的苛刻要求。	升降油缸、主压油缸、副压油缸、长船油缸、短船油缸、夹桩油缸、联动油缸、变幅油缸
	随车吊液压缸	随车起重机专用配套关键零部件,采用高强度合金材料和合理热处理工艺,能够适应恶劣的工况与工作环境,具有耐腐蚀性及稳定性。	水平油缸、垂直油缸、变幅油缸、伸缩油缸
	旋挖钻机液压缸	旋挖钻机专用配套关键零部件,能够满足高压、拉力、安全性能、耐腐蚀、防磕碰等高标准要求,具备较强的保压性和工况适应性,应用并满足高铁建设、市政建设、公路桥梁等基础工程的工作压力。	变幅油缸、抓斗油缸、加压油缸、桅杆油缸
冶金系列液压缸	标准冶金液压缸	钢铁和有色金属加工工业中金属冶炼、轧制、铸造等生产专用设备配套关键零部件,品种、型号、产品结构均呈多样化特点,对设计、制造要求较高,同时具备耐高温、耐冲击、耐污染等特性,适应各种高温高压、环境恶劣的工况环境。	ISO6020系列液压缸、ISO6022系列液压缸
	非标伺服液压缸	非标准产品,一种具有高频响、精准定位的负反馈控制油缸,是公司通过大数据仿真建模,针对各种典型工况,进行仿真设计、运行,研究各种工况下材料、密封件、支承及间隙公差之间的最佳匹配方案。	AGC伺服液压缸、结晶振动台伺服液压缸
环卫环保节能系列液压缸	餐厨生活垃圾处理系列液压缸	餐厨生活垃圾处理设备配套关键零部件,结构紧凑,保压性能好,能够满足耐腐蚀、防磕碰等高标准要求。	挤压缸、闸门缸、闸门密封缸
	废钢剪切打包系列液压缸	废钢剪切打包机配套关键零部件,广泛应用于废旧金属拆解回收工程,具有抗高压、抗负载特性,能够适应各种冲击大、极其恶劣的工况环境。	剪切缸、打包缸、送料缸、压盖缸
	阀门液压缸	占用空间小、安装方便、结构紧凑。产品能够根据用户需要调节快、慢关闭时间及角度,并设有开阀自动保压和自动复位功能,自动保压和锁定销确定双重保护。电气控制分别采用普通型控制和PLC控制,实现泵阀联动,就地远控及计算机联控。	液控蝶阀液压缸、重锤式蝶阀液压缸、水轮机球阀液压缸
	锂电池辊压机系列液压缸	锂电池辊压机配套关键零部件,采用高强度合金材料和合理热处理工艺,能够适应无尘化、干净的工作环境和保压性能、泄漏量及稳定性的产品质量要求。	主油缸、弯缸
重型装备基建系列非标液压缸	水利自闭机液压缸	大型水利水电站启闭机配套关键零部件,行程长,生产难度大,产品可靠性高,能够实现主机的平稳运行。	弧形门液压缸、深孔门液压缸、快速门液压缸

(3)液压系统

公司液压系统产品属于非标准化产品,产品多由动力元件(液压泵)、辅助控制元件(液压阀)、执行元件(液压缸)组成。公司根据客户的工况要求,以液压件的功能性为基础,自身强大的经验储备为驱动,利用三维立体软件技术进行设计、生产,这不仅要求公司对液压传动及控制技术有深刻的理解,还要求能够全面掌握机械、电气等相关专业技术,以及丰富的客户服务经验。公司液压系统主要应用于冶金、水利水电、环卫环境、阀门、军用设备、新能源、特种行业等领域,具有较高的知名度,客户多为各自行业内的重要企业。公司设计与研发的经典液压系统情况如下:

产品名称	经典案例	特性
冶金行业液压系统	山钢集团5,100立方米高炉液压系统	同时具备遥控器操作、操作台操作、一键操作、手动应急操作四种模式,极大降低了人工操作难度,提高操作准确性与可靠性。在泥炮回转及开口机回转等关键动作过程中具备油缸运行速度快、动作稳定、到位冲击小、保压效果好等优势。
	本钢新1#3,200立方米高炉炉前液压系统	
	安钢1,780板材粗轧机液压系统	额定压力:31.5Mpa,额定流量:300L/Min用于冶金行业板材轧制时厚度的自动控制,具有压力高、流动大、冲击小等特点。
	湘钢五米宽厚板厂方坯铸机液压系统	公司针对方坯铸机的生产工艺,具备提供整套全流程的液压解决方案能力,能够实现压力切换稳定,冲击小、布局合理等优势特点。
水利水电行业液压系统	大藤峡航电枢纽泄水高低孔弧门液压启闭机	液压启闭机涵盖表孔弧门液压启闭机系统、深孔弧门液压启闭机系统、快速门液压启闭机系统、船闸人字门液压启闭机系统等,具有全自动化控制油缸同步且同步精度高,性能稳定可靠等特点,能够适应湿度较大等恶劣环境。
	南水北调中线工程液压启闭机	
	白鹤滩水电站液压启闭机	
环卫环境液压系统	湖北合加大型餐厨垃圾打包机液压系统	额定压力:25-30Mpa,最大流量:约4,000L/Min适应高压大流量的工作条件,具有压力冲击小、反应灵敏、可靠性强等优势特点。
	污泥挤压机液压系统	
	力帝1,000吨金属打包机液压系统	
	破碎机液压系统	
阀门行业液压系统	江苏神通液压切断阀液压站蓄能式蝶阀液压站	额定压力:14-17Mpa,最大流量:约600L/Min蓄能器式、重锤式、油缸集成式三大类型可针对不同通径的阀门,实现配置齐全。具有关阀动作迅速(最快可达0.5秒关阀)及平稳,阀门运动任意角度可调等特性,以及阀门快慢关可调,高速运动转低速运动过渡平稳等优势。
	中天钢铁杯阀液压站	
	TRT快切阀液压站	
	秦冶煤气放散阀液压站	
	眼镜阀液压站	
军用设备液压系统	某型武警宣传车液压系统	能够有效适应在各种极端环境下正常稳定运行的军用设备液压系统。
	某型宿营车液压系统	
	某型运兵车液压系统	
新能源液压系统	锂电池辊压机液压系统	通过伺服控制技术,保证锂电池材料厚度的偏差控制在1微米范围内,以提高锂电池的良好性能。
特种行业液压系统	超高压深海采油测试系统	SCM(深水控制模块)智能测试系统,工作压力150MPa,可以深潜1,500米进行数据采集和故障诊断,能够满足特定毫米工况,如深海勘探、深潜设备故障检修时对控制精度的高标准要求。该系统成功实现了SCM深水检测液压传动及控制系统的进口替代。

(4)液压专业技术服务

公司在销售液压元件、液压系统的同时,紧密围绕客户的实际需求,依托对液压技术的深刻理解和服务方案的经验积累,为水利工程、水电站、冶金等行业的终端主机客户提供液压产品设备维护、巡回检查、故障处理、应急处置、技术培训等专业技术服务,构建了国内完整的液压专业技术服务体系。2017年起,公司向国家"南水北调"大型引水工程提供液压设备专业技术服务,通过水下液压设备智能检测方案、油缸行程数据库建设、控制系统与智能性研究等方式,实现水利工程液压设备的可靠性与精确性。

(5)液压整体解决方案

液压整体解决方案是指以客户需求为中心,针对特定应用领域的液压动力元件、辅助控制元件、执行元件、辅助元件和工作介质等进行设计和研发,从而制定出解决特定需求的方案。公司于2018年进入锂电领域,由于公司液压传动及控制整体解决方案在伺服闭式控制技术、智能总线技术等方面的领先优势,很快成为该行业高端液压产品的领军企业,曾为宁德时代、比亚迪、中航锂电等高端锂电生产企业提供液压传动与控制整体解决方案。

(二)主要经营模式

1、采购模式

公司采购以原材料采购为主,主要根据销售订单、生产计划和专业技术服务方案安排采购,其中液压系统、液压缸等非标准化产品采取"以销定产,以产定购"的方式,液压系统按照"单笔销售订单"制定采购计划,液压缸按照"月度销售订单"制定采购计划,液压柱塞泵等标准化产品根据"销售订单+生产计划+保持合理库存"的指导原则制定采购计划,具体以"季度销售订单"进行采购计划,而专业技术服务则根据客户需求、"技术文件"、"实地检测及运行维护方案"等制定采购计划。在供应商管理上,公司制定了《合格供方评定管理办法》,坚持以"质量、价格、付款方式"等为基本要素,以"实地考察"或"样品检测"为辅助以选择新进入供应商,对于既有供应商则采取年度考核机制,以质量为第一考核要素,兼具交货期等其他要素。采购过程中,公司以《物资采购与供应管理规定》《仓库物资管理规定》《采购、工程及劳务付款管理制度》为依据,采取战略合作、招标、比质、比价、议价等采购模式,建立了严格的质量、价格、数量和资金控制程序,对采购过程实行全程监督。

2、生产模式

公司总体按照"以销定产"的生产模式安排生产,通常结合市场需求、主要客户需求、销售客户订单、目前库存商品等因素综合考虑,制定生产计划。其中,液压系统与液压缸等非标准化产品采用定制生产模式,液压柱塞泵等标准化产品采用规模化生产模式。在生产过程中,公司制定了较为完善的生产管理制度,导入了ISO9001等质量管理理念,推广了TPM、U型生产线等现代管理工具,实现了生产模式的规范化、专业化、流程化,同时公司自主掌握了模具开发、铸造工艺和热处理工艺,能够随时调整产品线,实现多规格、小批量的柔性生产。

由于液压柱塞泵及液压缸生产工序较多,现有生产场地有限,公司为提高生产效率、保证满足客户订单的需求,对部分零件的法兰、泵体、泵壳等的车、磨等加工工序采用外协加工模式。

3、销售模式

公司结合下游客户类型、所处行业特点及销售产品的不同,实行经销和直销相结合的销售模式。经销模式是指公司将产品销售给经销客户,经销客户买断产品后,再对外销售的一种销售模式;直销模式是指公司直接将产品销售给终端客户(终端客户将产品用于其自身生产)的销售模式。公司液压系统、液压缸产品、液压专业技术服务以直销为主;公司液压柱塞泵产品采用经销和直销相结合的销售方式。公司目前的销售模式是在长期的发展过程中逐步形成的,能够适应行业发展的特点。

(1)直销模式

直销模式是公司最主要的销售模式,基本通过投标、谈判磋商的方式获取订单。在直销模式下,公司的产品销售一般包括发现目标客户、投标/谈判磋商、工厂认证、产品方案论证、产品研发/设计、订单传递与确认、组织生产及产品检测、交付使用、验收通过等流程。公司的技术服务销售一般包括发现目标客户、投标/谈判磋商、实地考察与检测、服务方案论证、服务体系建设及开展服务、交付与验收等流程。公司直销渠道较为完善,保证了对重点客户和重要市场的覆盖,有利于维持与客户的战略联盟关系。而下游主机客户均建立有严格的供应商管理制度,一旦进入其供应商体系,往往能形成长期、稳定的合作关系。

(2)经销模式

经销模式是指公司将液压元件产品卖给经认证的经销商,然后由经销商负责将产品销售给终端用户。在经销商选择方面,公司建立了完善的认证制度,对申请单位进行深入调查和研究后才予以授权,在经销商销售渠道、资金实力、管理能力、人员素质等方面设立了较高的门槛。在经销商管理方面,公司制订了《关于对经销商产品销售定价的规定》《关于客户投诉、经销商及替代件等的管理规定》等制度,对经销商的产品定价、销售回款、质量保修、服务水平进行了严格的规范,并按照销售业绩、服务质量等因素考核,实行优胜劣汰。经过多年的发展,初步建立了一个颇具规模的经销网络,一定程度上提升了公司液压元件产品的市场份额。

(三)公司产品市场地位

公司是国内少数掌握自主知识产权的综合型液压企业之一,具有品牌突出、技术积淀深厚、产品种类完善、市场配套能力强、人才储备充足等竞争优势。公司依托于邵阳液压件厂深厚的技术沉淀和公司近年来较高的研发投入,充分发挥既有的生产工艺优势,特别在高压柱塞泵与液压传动与控制整体解决方案的优势,奠定了国内领先综合类液压企业的市场地位。公司延续了原国营邵阳液压件厂的生产经验,作为具有五十余年液压柱塞泵的专业生产企业,其悠久的柱塞泵研发史树立了设计理论的深刻认识优势和摩擦副技术研究的领先优势,通过对进口液压柱塞泵技术及产品的分析理解,学习研究,实现了技术的新突破,公司已经在冶金、环境环保等细分领域的产品进口替代上获得印证。公司拥有40余年专业油缸设计及制造经验,通过高度专业计算机管理和模拟设计,应用风险低、维护成本低、产品性能更可靠,涉及产品如核电快切阀液压缸、结晶振动台伺服液压缸、用于南水北调的数字比例伺服液压缸、宝钢和首钢等冶金行业广泛应用的AGC伺服液压缸。公司已成为成套液压系统的提供商,能够在特殊环境或客户特定要求下,提供较为领先的液压控制整体解决方案,先后服务"首钢"搬迁、南水北调、大藤峡等国家重点项目,并在新能源设备和极端气候军用设备中得以应用。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	949,737,704.31	867,289,993.97	9.51%	778,626,702.77
归属于上市公司股东的净资产	480,639,615.56	482,394,673.86	-0.36%	480,567,440.72
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	351,187,671.20	275,805,825.14	27.33%	300,826,356.60
归属于上市公司股东的净利润	6,396,559.27	6,578,444.38	-2.76%	50,131,160.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,736,061.01	1,142,323.64	51.98%	30,720,312.66
经营活动产生的现金流量净额	-2,567,042.28	10,519,381.21	-124.40%	60,014,886.47
基本每股收益(元/股)	0.06	0.06	0.00%	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.06	0.00%	0.46
加权平均净资产收益率	1.33%	1.36%	-0.03%	10.92%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	59,129,411.80	105,420,231.31	108,000,494.83	78,637,533.26
归属于上市公司股东的净利润	1,604,919.66	8,806,549.01	6,521,638.54	-10,536,547.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,981.46	8,387,330.59	6,158,665.40	-12,890,916.44
经营活动产生的现金流量净额	-16,791,361.82	-10,430,179.88	6,119,957.61	18,534,541.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	11,819	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,080	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
栗武洪	境内自然人	30.10%	32,907,567.00	24,680,675.00	质押	3,200,000.00			
宋超平	境内自然人	9.27%	10,139,514.00	7,604,635.00	不适用	0.00			
周叶青	境内自然人	4.25%	4,646,067.00	4,052,525.00	不适用	0.00			
栗文红	境内自然人	3.34%	3,653,417.00	2,740,063.00	不适用	0.00			
刘胜刚	境内自然人	1.17%	1,284,408.00	0.00	不适用	0.00			
李顺秋	境内自然人	0.91%	990,000.00	0.00	不适用	0.00			
唐建军	境内自然人	0.60%	658,900.00	0.00	不适用	0.00			
前海大唐英加(深圳)基金管理有限公司-英加黑马八十一号私募证券投资基金	其他	0.53%	580,000.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司-中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.52%	567,990.00	0.00	不适用	0.00			
前海大唐英加(深圳)基金管理有限公司-大唐英加红马八八号私募证券投资基金	其他	0.41%	450,700.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中栗文红是公司控股股东栗武洪胞弟,属于一致行动人关系,除前述关系外,未知其他关联关系或一致行动人。								

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

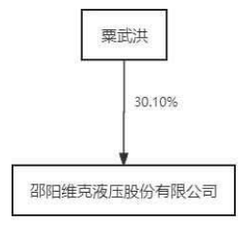
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

邵阳维克液压股份有限公司

法定代表人:栗武洪

2025年4月9日

证券代码:300918　证券简称:南山智尚　公告编号:2025-055

山东南山智尚科技股份有限公司 2024年度分红派息实施公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

1、山东南山智尚科技股份有限公司(以下简称"公司")回购专用证券账户中的股份5,369,100股不参与本次权益分派。公司2024年年度权益分派方案为:以公司现有总股本434,705,856股剔除已回购股份5,369,100股后的429,336,756股为基数,向全体股东每10股派发1.50元(含税)人民币现金,实际派发现金分红总额64,400,513.40元(含税)。

2、本次权益分派实施后计算除权除息价格时,按总股本(含回购股份)折算的每10股现金红利(含税)=现金分红总额÷总股本×10=64,400,513.40元÷434,705,856×10=1.481473元(保留六位小数,不四舍五入)。本次权益分派实施后除权除息参考价=股权登记日收盘价-按总股本折算每股现金红利=股权登记日收盘价-0.1481473元/股。

公司2024年度权益分派方案已于2025年4月3日获2024年年度股东大会审议通过,现将权益分派事宜公告如下:

一、股东大会审议通过利润分配方案情况

1、公司于2025年4月3日召开2024年年度股东大会,审议通过了《关于2024年度利润分配预案的议案》,公司2024年年度权益分派方案如下:

公司拟以2025年2月28日的总股本398,090,729股减去公司回购专用证券账户股份5,369,100股后的392,721,629股为基数,向全体股东按每10股派发现金红利1.50元(含税),预计分配股利58,908,244.35元,不送红股,不进行资本公积金转增股本,剩余未分配利润结转以后年度。

若在分配预案披露至实施期间因新增股份上市、股权激励授予行权、可转债转股、股份回购等事项发生变化的,将按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

2、自分配方案披露至实施期间,公司总股本因可转债转股由398,090,729股增加至434,705,856股。因此,公司2024年年度权益分派方案为:以公司现有总股本434,705,856股剔除已回购股份5,369,100股后的429,336,756股为基数,向全体股东每10股派发1.50元(含税)人民币现金,实际派发现金分红总额64,400,513.40元(含税)。

3、本次实施的分配方案与股东大会审议通过的分配方案一致。

4、本次分配方案的实施距离股东大会审议通过的时间未超过两个月。

二、本次实施的利润分配方案

公司2024年年度权益分派方案为:以公司现有总股本434,705,856股剔除已回购股份5,369,100股后的429,336,756股为基数,向全体股东每10股派发1.500000元(含税;扣税后,QFII、RQFII以及持有首发前限售股的个人和证券投资基金每10股派1.350000元;持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的个人股息红利税实行差别化税率征收,本公司暂不扣缴个人所得税,待个人转让股票时,根据其持股期限计算应纳税额【注】;持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的证券投资基金所涉红利税,对香港投资者持有基金份额部分按10%征收,对内地投资者持有基金份额部分实行差别化税率征收)。

【注:根据先进先出的原则,以投资者证券账户为单位计算持股期限,持股1个月(含1个月)以内,每10股补缴税款0.300000元;持股1个月以上至1年(含1年)的,每10股补缴税款0.150000元;持股超过1年的,不需补缴税款】

三、分红派息日期

1、股权登记日:2025年4月14日

2、除权除息日:2025年4月15日

四、分红派息对象

1、本次分派对象为:截止2025年4月14日下午深圳证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称"中国结算深圳分公司")登记在册的本公司全体股东。

2、公司回购专用证券账户上对应的股份不参与本次权益分派。

五、分配方法

1、公司此次委托中国结算深圳分公司代派的A股股东现金红利将于2025年4月15日通过股东托管证券公司(或其他托管机构)直接划入其资金账户。

2、以下A股股东的现金红利由公司自行派发:

序号	股东账号	股东名称
1	08*****321	南山集团有限公司
2	08*****267	烟台盛坤投资合伙企业(有限合伙)
3	08*****275	烟台南晟投资合伙企业(有限合伙)

在权益分派业务申请期间(申请日:2025年4月7日至登记日:2025年4月14日),如因自派股东证券账户内股份减少而导致委托中国结算深圳分公司代派的现金红利不足的,一切法律责任与后果由我公司自行承担。

六、调整相关参数

1、本次权益分派实施后计算除权除息价格时,按总股本(含回购股份)折算的每10股现金红利(含税)=现金分红总额÷总股本×10=64,400,513.40元÷434,705,856×10=1.481473元(保留六位小数,不四舍五入)。本次权益分派实施后除权除息参考价=股权登记日收盘价-按总股本折算每股现金红利=股权登记日收盘价-0.1481473元/股。

2、公司相关股东在《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》中承诺:"在锁定期满后的两年内减持的,减持价格不低于发行价,如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的,则发行价格按照证券交易所的有关规定作除权除息处理"。根据上述承诺,公司2023年年度权益分派实施完成后,最低减持价格调整为4.30元/股(保留两位小数,最后一位四舍五入)。

七、有关咨询办法

咨询机构:公司证券部

咨询地址:山东省烟台市龙口市东江镇南山工业园

咨询联系人:赵厚杰、李志浩

咨询电话:0535-8738668

传真电话:0535-8806100

八、备查文件

1、《山东南山智尚科技股份有限公司2024年年度股东大会决议》;

2、《山东南山智尚科技股份有限公司第三届董事会第十一次会议决议》;

3、中国结算深圳分公司确认有关分红派息具体时间安排的文件。

特此公告。

山东南山智尚科技股份有限公司董事会

2025年4月8日

证券代码:600298　证券简称:安琪酵母　公告编号:2025-022号

安琪酵母股份有限公司 2024年度"提质增效重回报"行动方案评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为响应上海证券交易所《关于开展沪市公司"提质增效重回报"专项行动的倡议》,积极践行"以投资者为本"理念,推动公司高质量发展和投资价值提升,公司于2024年6月25日披露了《2024年度"提质增效重回报"专项行动方案》(以下简称《行动方案》)。公司根据《行动方案》内容开展和落实相关工作,现将2024年度行动方案执行评估情况报告如下:

一、聚焦主营业务,着力提质增效

公司始终秉持聚焦主业的经营理念,深耕于酵母、酵母衍生物及相关生物制品的研发、生产与销售,依托酵母技术与产品优势,构建了上下游紧密关联的产业链,并以酵母为核心,打造了多元化的业务板块,产品线丰富,产业结构日趋完善。

公司坚持"对标卓越找差距、守正创新促发展"的工作方针,顺应行业发展趋势,全力以赴抓好生产经营,积极有序开展各项经营活动,主要经营指标稳步增长。2024年前三季度,公司实现营业收入109.12亿元,同比增长13.04%;归属于上市公司股东的净利润9.53亿元,同比增长4.23%;基本每股收益1.12元,同比增长5.66%。

国际发展纵深推进。坚持国际化发展不动摇,完成巴西子公司设立,并积极推进印度尼西亚子公司的设立及酵母项目建设的准备工作。2024年前三季度,国际市场业务保持了较高增速,实现主营业务收入折算人民币42.57亿元,同比增长21.77%。

市场拓展成效凸显。落实全业务发展要求,加大重点区域重点领域潜在客户攻坚,多频次、多形式地组织市场工作,通过实施精准营销策略,战略级大客户开发取得突破。

供应链体系持续优化。通过优化计划调度,精心做好酵母、酵母抽提物、酵母代谢物等各类产品的产销衔接,顺利解决多个特殊品种产品保供问题。

质量管控再上新台阶。公司主导产品一次合格率稳步提升,未发生市场抽检不合格事故。三个QC活动小组获全国轻工行业质量管理奖项。

可持续发展全面推进。落实"双碳"管理,启动零碳工厂建设。开展安全生产三年攻坚行动,持续推进装备本质安全改进,建设覆盖全公司的应急指挥平台。重点污染物指标100%达标排放,未发生一般及以上环境污染事件。

2024年,安琪品牌价值首次突破200亿元,稳居全国食品加工制造业前三位。历经多年的稳健发展,公司的业务规模持续扩大,市场影响力与日俱增,展现了公司坚实的市场地位和可持续发展的良好态势。

二、重视股东回报,维护股东权益

公司高度