

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解浙江伟星新型建材股份有限公司(以下简称“公司”的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非累积投票制议案

□ 适用 □ 不适用

董事会对公司的报告提出了无异议意见。

□ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 适用 □ 不适用

公司经本报告期实施的利润分配预案为:以公司现有总股本剔除回购股份 20,170,000 股后的 1,571,867,988 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	伟星新材	股票代码	002372
股票上市交易所	深圳证券交易所	证券代码	
联系人和联系方式	董秘办	证券代表	
姓名	虞海	董佳	
办公地址	浙江省临海市江石西路 688 号	浙江省临海市江石西路 688 号	
传真	0576-8350980	0576-8350980	
电话	0576-8325086	0576-8325086	
电子邮箱	wx@vasecn.com	wx@vasecn.com	

2. 报告期主要业务产品简介

(1) 公司主要业务情况

公司主要生产各类型高强塑钢管产品的制造与销售,产品分为三大系列:一是 PPR 系列产品,主要应

用于室内给排水、水暖、PPR 管系列,主要应用于市政供水、采水、燃气、排水排污等领域;三是 PVC 系列

产品,主要应用于市政给排水、市政排污、市政雨水等业务。

公司业务分为零售业务和工程业务,零售业务主要采取直销模式,是公司营业收入和利润的重要来源;

工程业务采取消售和销售相结合模式,健康发展。

报告期,公司业务经营规模未发生重大变化。

(2) 产品发展状况

2024 年度,公司业务复杂,国内外市场需求不景气等因素影响,塑料管道行业面临前所未有的挑战,

行业整体销量下滑,盈利水平普遍降低。但目前中国是世界上最大的塑料管道生产国,也是优质塑料管道

系统的大出口国,行业整体依然可观,近年来,行业表现集中度增强,规范化、高端化、系统化、智慧化水

平提升,市场认可度提高,整体保持持续稳定的态势。具体情况如下:

① 行业发展受市场竞争加剧。2024 年度,塑料管道行业面临需求端诸多挑战,受多重因素影响,行业总

产能过剩,行业整体国际产能过剩,其行业产能不降反增,而原材料价格波动幅度加大,市场竞争进一步加剧。

② 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

③ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

④ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑤ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑥ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑦ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑧ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑨ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑩ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑪ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑫ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑬ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑭ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑮ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑯ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑰ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑱ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑲ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

⑳ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉑ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉒ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉓ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉔ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉕ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉖ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉗ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉘ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉙ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉚ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉛ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉜ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉝ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉞ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业

整体产品品质提升,产品品质提高。

㉟ 行业整体提升产品品质。2024 年度,行业停产、转产、破产现象增加,企业加大研发投入力度,行业