

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

## 1、公司简介

股票简称	聚力文化	股票代码	002247
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	帝龙文化、帝龙新材		
联系人姓名及方式	董秘	证券事务代表	
姓名	胡丽霞	胡丽霞	
办公地址	浙江省杭州市临安区玲珑街道玲珑工业区环南路1958号	浙江省杭州市临安区玲珑街道玲珑工业区环南路1958号	
传真	0571-6318603	0571-6318603	
电话	0571-6318733	0571-6318733	
电子邮箱	ddh@ddhlong.cc	ddh@ddhlong.cc	

## 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司从事的主要业务为中高端建筑装饰墙面材料的研发、设计、生产和销售。主要产品包括三聚氯胺装饰纸(印刷装饰纸和浸渍纸)、高性能装饰板(装饰纸饰面板)、PVC装饰材料(PVC家具膜和PVC地板膜)等。产品主要应用于地板、家具、厨卫、门业、装饰装潢等领域,能够满足客户同一领域不同材质、不同环境的建筑装饰需求,为客户提供一站式便捷服务。

公司紧紧围绕原材料根据经营情况实际的需求进行采购,临时用料和特殊用途的物资按照实际需求采购。各下属子公司的主要原辅料采购由新材料业务总公司直接参与,统一进行招标、议价。由于客户需求的个性化、生产具有多种品种、小批量的特点,公司产品的生产模式基本为“以销定产”方式。公司产品的销售模式为:装饰纸、PVC装饰材料采用直销模式,高性能装饰板产品针对不同销售对象,采用不同的销售模式:大部分产品针对下游生产商,采用直销模式;少量产品终端消费市场,一般采用经销模式。报告期内,公司建筑装饰墙面材料业务及经营模式均未发生重大变化。

公司是装饰行业细分产业的头部企业,产品主要定位在中高端市场,在品牌影响力、设计研发能力、产品品质等方面具有较强的竞争力,公司被评为国家龙头企业、浙江省专精特新企业,公司装饰纸系列产品被浙江省经信厅评为“浙江制造精品”,帝龙新材料的生产车间被浙江省经信厅评定为“智能工厂”,成为帝龙生产车间被省经济信局评为“数字化车间”。建筑装饰贴面材料是建筑装饰行业的细分行业,房地产、家具、木门、地板、厨柜等是建筑装饰贴面材料产业发展的主要驱动力量,上游原纸、三聚氯胺等原材料的价格波动会对公司业绩产生重要影响。报告期内建筑装饰贴面材料业务的业绩变化与行业发展状况没有重大差异。

建筑装饰贴面材料是建筑装饰行业的细分行业,房地产、家具、木门、地板、厨柜等是建筑装饰贴面材料产业发展的主要驱动力。根据国家统计局数据,2022年,2023年全国商品房销售面积同比上一年分别下降24.4%、8.5%,2024年全国商品房销售面积97,385万平方米,同比下降12.90%,其中住宅销售面积下降14.10%。房地产销售面积的持续下降对家居、建筑装饰贴面材料行业的发展产生影响。

2024年4月7日中共中央关于进一步全面深化改革,推进中国式现代化的决定》全文公布,提出加快建设租购并举的住房制度,加快构建房地发展新模式,加大保障性住房建设和供给,满足城乡居民多样化改善性住房需求,支持城镇居民改善性住房需求;充分赋予各城市政府房地产市场调控自主权,因城施策,允许有关城市取消或调整限购政策,取消普通住宅和非普通住宅;改革商品房预售制度。7月28日,国务院印发《深入实施以人为核心的新型城镇化战略五年行动方案》的通知,要求经过5年的努力,农业转移人口落户城市渠道进一步畅通,加快推进潜力新区新型城镇化建设步伐,常住人口城镇化率提升至接近70%,更好支撑经济社会高质量发展;实施城市更新和安全韧性提升行动,推进绿色智慧城市建设推广绿色建材应用。《国务院关于促进消费高质量发展的意见》提出激发居住服务等改善型消费活力,培育改造设计、定制化装修、智能家居等一站式、标准化产品和服务的龙头企业,鼓励有条件的地区支持居民开展房屋装修和局部改造。《2025年国务院政府工作报告》在2025年政府工作任务中提出:持续用力推动房地产市场止跌回稳。因城施策实施限制性措施,大力实施城市和农村改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。实施提振消费政策行动方案,制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专题措施,释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级。房地产政策的持续优化和鼓励居民消费政策的持续推出可能对公司所处行业的发展产生积极影响。

建筑装饰贴面材料行业在经历前期多年快速增长后已进入到成熟期,新客户减少、价格竞争日趋激烈、毛利率和净利润都有下降趋势,目前建筑装饰贴面材料行业集中度偏低,未来行业整合、优胜劣汰会加速,行业集中度有望提升。消费者追求舒适、美感同时对住宅装修的设计创意、现代化上提出了更高要求,高性价比、个性化装饰需求占比会逐步扩大。2023年3月16日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》提出,推动家装等大宗耐用消费品品质化、智能化升级。公司是装饰纸细分产业的龙头企业,产品主要定位在中高端市场,面对行业发展的新情况、新趋势,公司努力提升适应能力,保障公司的竞争水平。

## 3、主要会计数据和财务指标

## (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

## 股仓名称

股仓名称	聚力文化	股票代码	002247
归属于上市公司股东的净利润	930,314,769.02	1,154,258,902.32	-19.40%
归属于上市公司股东的净资产	623,273,335.50	405,271,009.38	53.79%
2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	839,599,126	946,685,133.09	-11.31%
归属于上市公司股东的净利润	210,001,325.62	-335,648,933.79	164.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,068,545.35	67,211,034.51	-52.29%
经营活动产生的现金流量净额	66,919,134.77	90,044,295.94	-25.68%
基本每股收益(元)	0.26	-0.39	166.67%
稀释每股收益(元)	0.26	-0.39	166.67%
扣除非经常性损益的每股收益	42.39%	-58.57%	100.96%
2024年	2023年	本年比上年增减	2022年

## 股仓名称

股仓名称	聚力文化	股票代码	002247
2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	839,599,126	946,685,133.09	-11.31%
归属于上市公司股东的净利润	210,001,325.62	-335,648,933.79	164.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,068,545.35	67,211,034.51	-52.29%
经营活动产生的现金流量净额	66,919,134.77	90,044,295.94	-25.68%
基本每股收益(元)	0.26	-0.39	166.67%
稀释每股收益(元)	0.26	-0.39	166.67%
扣除非经常性损益的每股收益	42.39%	-58.57%	100.96%
2024年	2023年	本年比上年增减	2022年

## 股仓名称

股仓名称	聚力文化	股票代码	002247
2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	839,599,126	946,685,133.09	-11.31%
归属于上市公司股东的净利润	210,001,325.62	-335,648,933.79	164.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,068,545.35	67,211,034.51	-52.29%
经营活动产生的现金流量净额	66,919,134.77	90,044,295.94	-25.68%
基本每股收益(元)	0.26	-0.39	166.67%
稀释每股收益(元)	0.26	-0.39	166.67%
扣除非经常性损益的每股收益	42.39%	-58.57%	100.96%
2024年	2023年	本年比上年增减	2022年

## 股仓名称

股仓名称	聚力文化	股票代码	002247
2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	839,599,126	946,685,133.09	-11.31%
归属于上市公司股东的净利润	210,001,325.62	-335,648,933.79	164.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,068,545.35	67,211,034.51	-52.29%
经营活动产生的现金流量净额	66,919,134.77	90,044,295.94	-25.68%
基本每股收益(元)	0.26	-0.39	166.67%
稀释每股收益(元)	0.26	-0.39	166.67%
扣除非经常性损益的每股收益	42.39%	-58.57%	100.96%
2024年	2023年	本年比上年增减	2022年

## 股仓名称

股仓名称	聚力文化	股票代码	002247
2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	839,599,126	946,685,133.09	-11.31%
归属于上市公司股东的净利润	210,001,325.62	-335,648,933.79	164.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,068,545.35	67,211,034.51	-52.29%
经营活动产生的现金流量净额	66,919,134.77	90,044,295.94	-25.68%
基本每股收益(元)	0.26	-0.39	166.67%
稀释每股收益(元)	0.26	-0.39	166.67%
扣除非经常性损益的每股收益	42.39%	-58.57%	100.96%
2024年	2023年	本年比上年增减	2022年

## 股仓名称

股仓名称	聚力文化	股票代码	002247
2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	839,599,126	946,685,133.09	-11.31%
归属于上市公司股东的净利润	210,001,325.62	-335,648,933.79	164.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,068,545.35	67,211,034.51	-52.29%
经营活动产生的现金流量净额	66,919,134.77	90,044,295.94	-25.68%
基本每股收益(元)	0.26	-0.39	166.67%
稀释每股收益(元)	0.26	-0.39	166.67%
扣除非经常性损益的每股收益	42.39%	-58.57%	100.96%
2024年	2023年	本年比上年增减	2022年

## 股