

(上接B113版)

(1)系统开发建设与维护费用:作为软件开发服务商,公司可为客户提供在数字政府、数智教育、人工智能基础设施和数据跨域等领域提供定制化的解决方案,公司可收取系统开发建设和维护的费用。

(2)项目运营:公司参与到具体项目的运营中,通过提供服务来获取收益。针对智能算力运营,面向智能制造、城市管理、数智教育等算力需求客户,提供数据、算法、算力和生态服务。针对数智教育运营,向客户提供包括精准教学、个性化题库分析、课后服务等教学类服务;及通过整合各类能力来提供教育辅助及校园生活服务。针对数据跨域运营,面向境外上市企业、外企、出海企业、跨境电商、高校科研机构、智能制造、跨境数据交易等客户,提供包括数据跨域咨询规划、风险评估、数据跨域评估、合规审查、数据跨域申报等服务。

2.销售模式

针对当前复杂多变的市场环境,公司针对不同客户、不同赛道、不同需求制定多样化、可定制的销售模式,使企业具备面向全国市场的独立经营能力。集合客户开发、市场调研、需求收集、商务谈判、软件开发、项目集成、项目交付、项目验收、收款管理、售后服务的全流程销售服务,实现了对客户需求的快速反应、市场信息的及时捕捉以及项目交付的高质量。公司销售模式主要包括:

(1)政府采购项目,通过政府招标、竞争性谈判等模式,向政府部门销售服务。

(2)企事业单位公开招标,通过竞争性报价和定制方案获取业务。

(3)直销模式,直接向政府、企业、科研院所等算力需求终端客户销售算力资源。直接了解客户需求,提供定制化销售服务,建立长期稳定的合作关系。同时也采取由合作机构代理销售的模式,充分利用其渠道和资源优势,快速拓展市场份额,扩大市场开拓成果。

(4)招募代理商,销售分成模式,由代理商直接面向终端用户推广项目,促成用户购买、租赁、使用平台或服务。公司根据代理商的销售业绩,按一定的比例(具体比例需双方协商确定)向代理商支付销售分成。

(5)联合投建模式,与合作伙伴共同投资,成本分摊,风险共担,利润共享。项目合作分成,对于大型项目或特定项目的合作,公司与代理商共同开发、实施、交付和运维。根据项目具体情况制定双方的合作细节,公司根据双方协议约定的比例与合作伙伴分享项目利润分成。

3.研发模式

根据行业技术趋势及总体发展战略,公司制定了中长期技术发展规划,构建了集产品研发、业务支持和解决方案于一体的多层次研发体系。公司根据业务规划,经严谨论证可行后,进行技术产品开发,并在产品研发过程中基于业务变化完善产品功能。公司产品研发投入的全过程主要包括四个阶段,第一阶段是规划阶段,主要是根据行业及信息技术发展趋势、业务场景拓展规划,市场需求调研等提出产品规划建议并进行严谨的可行性研究分析,一旦论证通过,即启动产品立项流程,在产品立项通过后进入下一阶段;第二阶段是设计阶段,基于立项报告和可行性研究,细化形成可行性研究报告暨初步设计方案,概要设计、详细设计、设计文档等设计文档,并同步进行项目资金概算评估,确保资源合理配置与成本有效控制;第三阶段是产品研发阶段,主要是产品代码编写,项目进度管理、产品质量控制,代码通过研发管理平台安全扫描、编译、打包、质量检测,并成功运行后进入下一阶段;第四阶段是验收阶段,产品在真实业务环境下,通常需要经过三个月的试运行时间,在此期间不断进行功能调试和性能优化,确保产品能够无缝融入业务生态,并在实际应用中展现出预期效果后,进行产品验收。

4.采购模式

公司采购活动主要涵盖各类项目所需的货物及服务等,为确保采购行为的规范性与高效性,公司制定并实施《采购管理办法》,组织架构中设立商务采购部负责具体采购执行工作。公司采购方式多样化,包括招标采购(公开招标、邀请招标)以及非招标采购(询价、竞争性谈判、单一来源采购、公开比选、框架协议采购、小额直接谈判等多种方式)。针对达到招标限额且满足招标条件的货物或服务,通过招标采购方式选定供应商;对于未达到招标限额或符合不公开招标条件的情形,则依据《公司采购管理办法》规定,采用非招标采购方式确定供应商。为严格把控采购产品和服务的质量,公司根据具体采购标的,制定合理的采购方案与策略。在综合考虑供货能力、质量、价格、付款方式、售后服务及供应商信誉度等多重因素的基础上,公司遵循对比择优的原则确定合作供应商。

3、公司主要会计数据和财务指标**3.1 近3年的主要会计数据和财务指标**

单位:元 币种:人民币

	2020年		2021年		2022年	
	年初至报告期末	增减	年初至报告期末	增减	年初至报告期末	增减
总资产	1,082,708,000.26		845,120,185.07		28,12	
归属于上市公司股东的净资产	397,610,016.00		392,262,523.53		1.44	
营业收入	380,910,197.04		335,479,491.00		-7.99	
归属于上市公司股东的净利润	604,220,38.39		329,923,027.73		-7.67	
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	5,653,712.46		37,193,801.26		-84.80	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,400,415.15		29,144,111.78		-348.52	
经营活动产生的现金流量净额	-10,093,826.75		-19,786,341.00		-662.39	
基本每股收益(元/股)	0.0171		0.0171		-84.80	
稀释每股收益(元/股)	0.0171		0.0171		-84.80	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	2020年		2021年		2022年	
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度
总资产	1,082,708,000.26		845,120,185.07		28,12	
归属于上市公司股东的净资产	397,610,016.00		392,262,523.53		1.44	
营业收入	380,910,197.04		335,479,491.00		-7.99	
归属于上市公司股东的净利润	604,220,38.39		329,923,027.73		-7.67	
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	5,653,712.46		37,193,801.26		-84.80	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,400,415.15		29,144,111.78		-348.52	
经营活动产生的现金流量净额	-10,093,826.75		-19,786,341.00		-662.39	
基本每股收益(元/股)	0.0171		0.0171		-84.80	
稀释每股收益(元/股)	0.0171		0.0171		-84.80	

3.3 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

福建实达集团股份有限公司

福建省人民政府国有资产监督管理委员会

福建省大数据集团有限公司

福建大数据资产运营有限公司

福建大数据产业投资有限公司

福建金控集团股权投资合伙企业(有限合伙)

福建金控集团股权投资合伙企业(有限合伙)

福建实达集团股份有限公司

福建省数据发展投资基金合伙企业(有限合伙)

福建实达集团股份有限公司

福建实达集团股份有限公司