# 广东天安新材料股份有限公司

公司代码:603725　　公司简称:天安新材

## 2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年4月16日公司第四届董事会第十九次会议审议通过了《公司2024年度利润分配预案》,公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专用账户的股份数量为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币1元(含税)。截至本报告披露日,公司总股本为304,857,680股,扣减回购专用证券账户中股份数3,650,320股后的股份数为301,207,360股,以此计算合计拟派发现金红利30,120,736.00元(含税)。

上述利润分配预案尚需提交2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 天安新材 | 603725 | - |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 曾艳华 | 吴真 |
| 联系地址 | 佛山市禅城区南庄镇梧村工业区 | 佛山市禅城区南庄镇梧村工业区 |
| 电话 | 0757-82560399 | 0757-82560399 |
| 传真 | 0757-82561955 | 0757-82561955 |
| 电子信箱 | securities@tianantech.com | securities@tianantech.com |

2、报告期公司主要业务简介

公司主要从事建筑陶瓷和高分子复合饰面材料的研发、设计、生产及销售以及整装交付服务。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012修订),建筑陶瓷属于制造业中的C30非金属矿物制品业;汽车内饰饰面材料、薄膜、家居装饰饰面材料、建筑防火饰面板材为高分子复合饰面材料,属于制造业中的C29橡胶和塑料制品业,公司参照上交所"上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露第十三号化工"行业相关要求履行信息披露;公司的主营产品包括建筑陶瓷、汽车内饰饰面材料、薄膜、家居装饰饰面材料、建筑防火饰面板材、整装材料及整装交付服务,因产品下游应用行业存在差异,其行业发展、准入门槛、竞争格局和经营模式等均存在差异,以下分别按各产品类别进行行业情况的说明。

(1)建筑陶瓷

2024年,国家及各地方政府围绕房地产市场平稳健康发展出台多项政策举措,通过税收优惠、金融支持、城市更新及住房保障等综合手段促进市场企稳回暖,国内建筑陶瓷行业受房地产市场持续调整、环保政策趋严及消费需求分化等多重因素影响,行业进入"存量时代",处于转型升级关键期,行业发展从规模扩张转向价值重构。根据国家统计局数据,2024年全国住宅新开工面积同比下降23.0%,住宅竣工面积同比下降27.4%,但存量市场快速崛起,当前国家及各地区大力推进城市更新、旧房改造、保障性住房建设,保交房工作也有序推进。2020年国务院办公厅印发《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》,要求全面推进城镇老旧小区改造工作。据住房城乡建设部数据显示,2024年全国共实施城市更新项目6万余个,完成投资约2.9万亿元,上半年全国已建设筹集保障性住房112.8万套,完成投资1183亿元,2024年全国保交房攻坚战实现住房交付373万套。在相关政策驱动下,市场逐步释放存量空间,存量房装修需求加速释放,推动工程渠道从增量交付向存量焕新转型,逐步成为支撑行业发展的新动能。在"双碳"目标下,建筑陶瓷相关环保政策趋严,驱动全产业链绿色转型。2021年《陶瓷工业大气污染物排放标准》将颗粒物排放限值收紧至20mg/m3,较原标准下降60%,2022年建筑陶瓷行业被纳入全国碳市场重点行业。据陶瓷信息网数据显示,全国建筑陶瓷生产线从2020年的2445条缩减至2024年的1949条,减少20.29%,生产企业数量从2020年的1155家缩减至2024年的938家,减少18.79%。落后产能出清进程持续深化,行业集中度加速提升。

同时,消费趋势变革推动行业产品价值体系重构。新生代消费者主导的需求呈现以下特征:消费渠道多元化,工程集采占比降低,设计师渠道、整装公司及电商平台形成新增长极;消费场景从单一产品向空间解决方案延伸;消费决策从基础功能向空间美学、健康属性延伸。各大建筑陶瓷品牌推出"成品交付"体系,将铺贴方案设计、施工辅材配套纳入产品包,提高客单值,逐步从材料供应商向空间解决方案服务商转型。

在房地产供求关系发生重大变化的新形势下,存量市场焕新、绿色转型深化以及差异化消费需求驱动的高附加值产品渗透、高性价比需求突显,推动行业打破传统路径依赖,逐步构建高质量发展新态势,头部企业通过规模、管理、品牌等的提升进一步巩固竞争优势。

鹰牌拥有五十余年的品牌积累与沉淀,一直坚持自主研发设计和品牌营销,专注于打造品类齐全、品质优异的建筑陶瓷产品体系,树立"很多年以后,我还选鹰牌"的品牌形象。鹰牌公司背靠天安新材泛家居全产业链生态圈,以丰富的产品品类、过硬的产品质量、优质的服务体验赢得市场信赖,通过以创新发展为驱动、以产品品质为核心,走出了差异化的发展路线。鹰牌品牌知名度高、销售渠道及客户资源广,具有较高的行业地位和较强的市场竞争力。

(2)高分子复合饰面材料

a、汽车内饰饰面材料

中国汽车内饰饰面材料行业经营环境呈现多维度变革特征,在全球汽车产业加速电动化转型与供应链重构背景下,中国汽车产业依托供应链与成本优势持续强化国际竞争力,行业呈现结构性增长机遇与系统性挑战并存的格局。2024年乘用车国内销量2260.8万辆、同比增长3.1%,2024年国内新能源汽车产量突破1000万辆,占全球总产量的65%,带动内饰材料需求增长。新能源汽车市场高速发展推动高端化、环保化内饰需求攀升,如生物基饰面材料、科技感面料等创新产品加速替代传统材料,成为行业增长核心驱动力。

与此同时,国内外市场竞争格局进一步分化,本土企业通过自主研发打破外企垄断,以供应链与成本优势抢占市场份额,行业集中度呈提升趋势。在消费者需求端,个性化、智能化与绿色消费理念日益深化,促使企业加大研发投入以应对高舒适性、高颜值、绿色环保及定制化内饰材料的需求。总体而言,国产自主汽车品牌在国内、国际市场份额预计仍将保持稳定增长,但需平衡成本压力、同质化竞争及国际化拓展中的挑战,以实现汽车产业链、零部件供应商在技术创新驱动与结构性调整中迈向高质量可持续发展。

公司在汽车内饰材料领域深耕十余年,有较强的技术积累和市场沉淀,凭借着极具竞争力的产品和高水平的服务质量在汽车内饰材料产业领域逐渐站稳脚跟,并获得了较为快速的成长,公司产品竞争力和市场占有率在汽车内饰行业领域均处于较为领先的地位。在新能源汽车行业快速发展的新机遇下,公司发挥自身产品优势积极布局新能源汽车领域,持续拓展新能源汽车内饰饰面材料的产品研发,加快与新能源汽车厂商的项目合作,不断完善服务体系。

b、薄膜

公司核心产品矩阵涵盖黏胶膜、磁胶膜、装饰膜、车贴膜及药包膜,依托高规格品质标准及多元化应用场景构建了较强的市场竞争壁垒,近年来通过技术创新与工艺升级形成对公司较为稳定的利润贡献来源。车贴膜业务受益于国内汽车消费高端化、个性化升级趋势,凭借环保特性与个性化定制优势成为年轻消费群体新兴选择,行业迎来爆发式增长契机,公司持续丰富产品系列巩固市场份额;装饰膜领域则因居民健康环保意识增强及消费需求分化趋势,市场需求向绿色化、功能化、时尚化转变,公司重点开发PP膜、环保无害装饰膜及地砖膜等创新产品,为压延部门培育新的利润增长点;在药包膜领域,全球人口规模扩张叠加老龄化进程加速推动医药市场稳健增长,药品包装安全性与环保性要求提升促使行业向规模化与可持续发展方向演进,公司正加速推进该产品的规模化生产布局。

c、家居装饰饰面材料

国内家居装饰饰面材料行业与房地产市场发展周期深度关联,行业景气度受房地产竣工交付周期影响显著。2024年全国房地产市场经历了政策密集调整,目前仍处于筑底修复与边际改善的关键阶段,家居行业整体规模延续调整态势。一方面,存量市场竞争逐步成为行业发展主战场,另一方面伴随新型城镇化建设持续推进,旧房改造、局部翻新及以旧换新等需求释放推动相关细分市场容量持续扩容。基于我国庞大的市场基数与持续升级的居住需求,家居装饰饰面材料行业仍具备发展潜力和市场提升空间。

在居民可支配收入持续增长及消费需求分化趋势深化的背景下,消费者对居住环境品质的关注度显著提升,对美好生活的定义与需求层次亦不断升级。这将持续驱动市场对环保性能更优、功能特性更强、美学价值更高的新型装饰材料的需求增长。面对新生代消费群体崛起,一站式整装服务模式及个性化定制解决方案正逐步成为行业主流发展方向。

公司主要从事PVC、PP等材质的高分子复合饰面材料的研发、生产、销售,该类材料的物性以及在下游加工应用方面具有一系列优点,包括:重量轻、隔热、保温、防潮、阻燃、抗腐蚀;耐酸碱、耐磨、耐刮、耐候性较好;表面光滑、色泽鲜艳、极富装饰性,装饰应用面较广。近年来,公司持续聚焦环保健康型家居饰面材料的技术创新,已形成涵盖装配式门、墙、地、顶、柜等全屋环保部品部件的产品矩阵,成功拓展至一体化解决方案的创新业务领域。通过整合供应链资源与优化渠道效率,实现客单价提升、门店坪效增长及市场份额扩张,日趋成为形成公司业绩的新增长点。

d、建筑防火饰面板材

建筑防火饰面板材作为一种兼具美观与耐火性能的材料,在现代建筑和装饰领域得到了广泛的应用。它不仅具有优异的耐火性能和稳定性,还具有美观、耐用、环保等特点。建筑防火饰面板材产品由于成本高、产能受限等原因,其主要应用市场为公装市场,如医院、学校、餐饮等兼具装饰效果和防火、耐用等功能要求的领域。

国内耐火材料行业呈现高度市场化特征,行业集中度较低,市场主体以中小规模企业为主且分布较为分散。防火板作为建筑饰面材料领域的细分品类,主要应用于连锁餐饮、酒店、学校、医院等公共建筑装饰市场以及轨道交通、船舶等交通装备空间。2018年4月1日起,《建筑内部装修设计防火规范》(GB50222-2017)正式实施,强制规定,机场、火车站、会议厅、幼儿园、养老院、图书馆等场所墙面和天花都必须达到A级不燃标准,行业前景较为可观。随着人们防火安全意识的提高,建筑防火饰面板材全球市场容量呈不断上升趋势,随着建筑工程不断增多,而且档次越来越高,相应的建筑防火装饰板材需求量也将越来越大。当前行业内同质化竞争现象显著,企业盈利能力更多取决于生产设备水平差异。随着行业政策要求趋严及产品标准体系升级,行业集中度及龙头企业市场份额预计将进一步提升。在全球绿色经济战略背景下,强化节能减排、发展绿色低碳耐火板材产品将成为行业发展的核心方向。推动技术创新、优化产品结构、提升应用技术水平,大力发展长寿节能型、环保友好型新型绿色耐材产品,已成为行业发展的重要趋势。

瑞欣装材是国内建筑防火饰面板材第一梯队企业,主要产品有抗病毒不燃板、磁力不燃板、防辐射不燃板、莱仕特、防火板、英耐特墙板、嵌石、洁净板、免漆木皮、理化板、户外板等具有耐火功能的饰面材料。在天安新材泛家居业务板块资源整合的推动下,瑞欣装材积极探索家装赛道,将防火饰面板材加工成石晶地板可替代实木地板,未来瑞欣装材有望在国内高端家装领域以及装饰板材领域占有更大份额以及更重要的行业地位。

(3)整装业务

a、家居整装业务

存量房家装以旧换新拉动市场需求,存量房改善成为家装主力需求。2024年,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,提出要以政府支持、企业让利等多种方式支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造,提振消费信心,加速释放老旧小区、城中村改造等家装以旧换新需求,同时强化家居产品技术标准提升,加快升级消费品质量标准,完善碳标签等标准体系,有望推动旧房改造市场高质量发展。随着居民收入水平的提升、城镇化进程的推进以及消费需求分化的驱动,在现代快节奏、高质量的生活方式下,消费者更倾向于选择高效率、高颜值、高品质、高环保的一站式整装服务、个性化定制解决方案,以减少装修过程中的繁琐和不确定性,家居整装行业迎来了新的发展机遇。近年来,国内家居整装行业持续快速发展,市场规模稳步扩大,根据行业数据显示,国内家居整装市场规模已突破万亿元,且预计未来几年仍将保持较高的增长率,整装成为大势所趋。同时,装配式技术推动整装行业变革。装配式装修在工期、现场管理、材料选择和环保等方面较传统装修方式具有突出优势,未来将逐步替代传统装修被市场和消费者普遍接受,并成为室内空间的主流装修方式。随着装配式装修技术日趋成熟,行业变革正在凸显。2024年,国务院办公厅转发了国家发展改革委、住房城乡建设部《加快推动建筑领域节能降碳工作方案》,指出要加快发展装配式建筑,积极推广装配化装修,以推动建筑领域节能降碳。国家对装配式装修大力推进,装配式整装行业有望保持较长时期的景气周期。

公司持续推进战略布局优化与产业链协同发展。在战略实施层面,公司通过整合泛家居领域上下游资源,建立跨行业的资源协同机制,有效破除产业链环节间的技术壁垒,构建多维竞争优势体系。基于对健康人居发展趋势的洞察,公司坚持不懈研发环保新材料、新工艺、新工法,以国际WELL健康人居标准为出发点,围绕"健康"和"美学"两个价值主张,利用EB系列产品和汽车内饰技术打造符合健康人居标准的整装产品线供应链体系,致力于打造健康人居产业生态圈,为消费者和下游客户提供室内空间装饰装修整体解决方案,以健康价值的创新产品为社会造益。

b、装配式公装业务

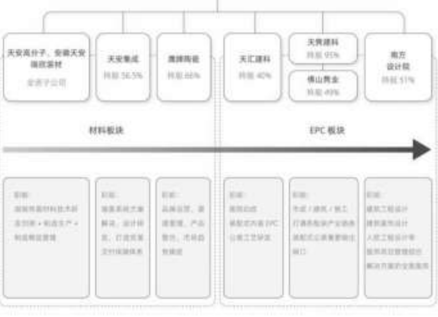
当前我国建筑装饰行业呈现"大行业、小企业"特征,由于行业准入门槛较低且市场竞争主体多元化,在产品服务同质化加剧与市场成熟度提升的双重作用下,传统建筑装修工程领域竞争持续白热化。作为行业新兴发展方向,装配式装修模式通过工业化生产、标准化设计与集成化施工,有效降低了人工依赖并提升生产效率。该行业涉及设计、制造、施工等多环节的产业协同,目前仍处于发展初期,市场格局尚未完全定型。

在政策推动层面,国家自2016年起明确装配式建筑发展目标,要求2025年实现新建建筑占比30%的规划指标,地方政府通过容积率奖励、财政补贴等政策工具积极引导行业转型,头部房企已率先布局装配式住宅领域。天汇建科的管理经营团队深耕医疗空间室内总包工程十余年,拥有丰富的技术储备和案例经验,多年来专注于总承包医疗既有建筑更新业务。天汇建科凭借先发技术优势,重点开拓医疗旧改细分市场,持续优化不停诊改造解决方案,在满足医疗建设领域刚性需求的同时,积极践行普惠民生健康的企业使命。

1、公司的主要业务

公司主营业务为建筑陶瓷以及汽车内饰饰面材料、家居装饰饰面材料、建筑防火饰面板材等高分子复合饰面材料的研发、设计、生产及销售以及整装交付服务。天安新材坚持泛家居发展战略,近年来通过内生增长以及收并购,推动公司业务点线面体多维发展,以多品牌多渠道多品类产品,逐步实现从材料供应商转型为环保艺术空间综合服务商,打造闭环的家居产业生态圈。报告期内,公司通过收购南方设计院、参股佛山隽业,布局EPC公装领域。公司通过收购南方设计院,泛家居战略布局实现产业链闭环,补强公司建筑设计和室内装饰等业务范围,丰富公司触达终端市场的切入点,为公司向装配式内装EPC和健康人居品牌的方向发展提供助力,实现为客户提供高性价比一站式环保、艺术空间解决方案;公司通过参股佛山隽业,进一步完善泛家居产业链生态圈,构建装配式公装的重要输出端口,整合国企优质资源,打开公装市场渠道,紧抓旧城改造、城市更新、保障性住房等政策窗口期,把握市场机遇,提高在公共建筑装饰领域的综合竞争力,打通公司各板块产业链条。

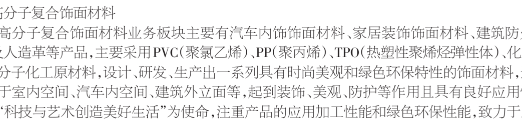
公司立足建筑陶瓷和饰面材料两大基业,通过材料板块与EPC板块相互赋能,以终端整装需求带动对前端建材产品的销售提量,全面构建材料端技术领先、产业链闭环融合、各子公司各业务板块关联度极强的泛家居生态圈,以强化集团产业链优势增量,不断优化资源配置,寻求新的业绩增长点,推动公司高质量发展。



图片:公司组织架构图

(1)建筑陶瓷

公司控股子公司鹰牌公司作为一家具有五十年品牌积累与沉淀的知名建陶企业,在建筑陶瓷领域长期坚持自主研发设计和品牌营销,紧抓"微笑曲线"两端,多年来专注于打造品类齐全、品质优异的建筑陶瓷产品矩阵,始终秉承"人无我有、人有我优、人优我新"的创新理念,以砥砺深耕的工匠精神和精益求精的产品技术寻求发展,向消费者传递出"很多年以后,我还选鹰牌"的品牌理念。鹰牌公司拥有"鹰牌"、"鹰牌2086"、"华鹏"三大核心建陶品牌,产品涵盖瓷质无釉砖、瓷质有釉砖两大类别,主要包括抛光砖、抛釉砖、仿古砖等主流产品,广泛应用于写字楼、政府机关、星级酒店、文教体卫建筑等公共建筑及住宅建筑装修装饰。



图片:建筑陶瓷产品及其应用

(2)高分子复合饰面材料

公司高分子复合饰面材料业务板块主要有汽车内饰饰面材料、家居装饰饰面材料、建筑防火饰面板材、薄膜及人造革等产品,主要采用PVC(聚氯乙烯)、PP(聚丙烯)、TPO(热塑性聚烯烃弹性体)、化工装饰纸等各种高分子化工原材料,设计、研发、生产出一系列具有时尚美观和绿色环保特性的饰面材料,这些产品广泛应用于室内空间、汽车内空间、建筑外立面等,起到装饰、美观、防护等作用且具有良好应用性能。公司始终以"科技与艺术创造美好生活"为使命,注重产品的应用加工性能和绿色环保性能,致力于为消费者打造美学空间视觉享受、健康环保兼具的现代人居空间。

a、汽车内饰饰面材料

公司汽车内饰饰面材料产品主要涵盖PVC、TPO等环保型高分子材料,广泛应用于乘用车、商用车的座椅革、仪表板、门板、遮阳板、排挡罩、装饰板、顶棚、遮物帘等。自2013年第一款汽车内饰饰面材料产品量产上市以来,公司经过十余年的技术深耕与市场拓展,凭借高性价比和高质量内饰产品逐步切入各大主机厂供应体系,并与国内外主流整车厂及其配套供应商建立了稳定的合作关系,汽车内饰饰面材料已成为公司的重要业务板块。在国内汽车产销量增长以及新能源车渗透率提升的行业背景下,公司持续推进汽车内饰材料技术创新和产品研发,加强与整车厂商的合作和项目开发,进一步巩固并扩大竞争优势,致力于提升公司在汽车内饰领域的市场地位和份额。

图片:汽车内饰饰面材料应用

b、家居装饰饰面材料

公司家居装饰饰面类产品包括PVC饰面材料、PP饰面材料、EBPP装饰膜、适合用于全空间的PEF类软质装饰产品等,产品通过包覆、真空吸塑等技术与基材成型,可广泛应用于天花、吊顶、地面、墙体、柜体、门窗、厨卫、软装等全空间领域的表面装饰。经过二十余年的技术研发和市场深耕,公司持续拓展产品应用领域,提升材料加工性能,与国内定制家居龙头企业等核心客户建立了紧密的合作关系。同时,公司建立了包括装配式门、墙、地、柜等全屋环保部品部件在内的产品体系,拓展了门板、护墙板等新材料板块,构建了从前端产品设计到整体解决方案输出的全链条服务能力,通过技术研发、产品创新与服务体系的三维协同,持续巩固在家居装饰饰面材料领域的综合竞争力。

图片:家居装饰饰面材料及其应用

c、建筑防火饰面板材

公司全资子公司瑞欣装材作为国内建筑防火饰面板材第一梯队企业,主要生产各类抗病毒不燃板、磁力不燃板、防辐射不燃板、莱仕特、防火板、英耐特墙板、嵌石、洁净板、免漆木皮、理化板、户外板等具有耐火功能的饰面材料,产品主要应用于医院、学校、机场、餐饮等公共建筑室内外装修装饰以及高铁、动车等车辆内空间的装饰。近年来,在泛家居业务板块资源整合的推动下,公司积极拓展产品应用场景,将防火饰面板材加工成石晶地板拓展应用于家装领域,其绿色环保、防火阻燃、防虫防蛀、易于维护等特性,在替代传统实木地板方面展现出显著竞争力,为瑞欣装材开辟了新的业务增长路径。

图片:建筑防火饰面板材及其应用

d、其他高分子材料

公司其他高分子材料产品主要包括薄膜及人造革两大品类。其中,薄膜产品主要有黏胶膜、磁胶膜、装饰膜、地砖膜、车贴膜、药包膜等;人造革产品主要包括鞋革、沙发革、箱包革等。基于市场供需动态,公司通过灵活调整产品结构,人造革产品主要在汽车内饰饰面材料需求淡季补充产能,提高生产线的产能综合利用率。

(3)整装交付服务

a、家居整装业务

在公司实施泛家居产业转型升级的战略框架下,鹰牌公司自并入天安新材业务版图后便确立了"陶瓷+大家居"双轨并行的发展方向,通过整合集团资源,实现从瓷砖品牌到大家居领域多品牌、从单一陶瓷产品延伸到墙地门柜以及家居整体空间解决方案的交付,同时通过鹰牌公司旗下"鹰牌生活"品牌运营健康家居一站式整装服务业务,将天安新材在高分子复合饰面材料领域十余年的自主研发成果和技术优势,特别是汽车内饰饰面材料极高标准的环保面饰产品和技术跨界应用于大家居领域,通过鹰牌陶瓷经销商渠道向终端消费市场输出,形成业务协同效应,进一步提升市场份额,为公司协同发展和效益提升注入新动能。

图片:家居整装应用场景

b、装配式公装业务

在装配式公装领域,公司实现了从建筑设计、建筑施工、室内整装到建材材料的全产业链闭环。天汇建科经营管理团队基于装配式集成整装技术,在医疗空间旧改领域积累了丰富的研发经验及项目交付案例,该技术体系通过标准化作业流程实现成本优化与工期压缩,在确保建筑空间持续运营的前提下完成品质化改造,兼具设计美学表现、施工质量管控与环保标准达成的综合效能。医院相比于办公空间、商业展厅等公共场所,其环境更为复杂、人员流动量更大,且对装修环境和周期要求比较高,因此医院老旧建筑物改造难度较大,需要参与改造的建筑公司拥有更高的技术管理水平,医院旧改技术可降维运用于其他公装、家装领域,可有效解决传统装修工期长、装修污染大以及品质、工期、绿色不可控等痛点。

图片:装配式公装应用场景

2、公司的经营模式

报告期内,公司主要业务板块的经营模式未发生重大变化。目前公司建筑陶瓷、高分子复合饰面材料业务的主要经营模式如下:

(1)采购模式

建筑陶瓷:生产部门或需求部门提交原材料、设备等物资和能源采购申请,按公司流程审批或由招标小组进行招标,再由采购部执行采购任务。采购部门对供应商进行选择和评价,通过搜集供应商资料、对供应商进行市场调研、样品鉴定、试用等手段对供应商进行筛选,建立供应商管理体系。

高分子复合饰面材料:公司的原辅材料由采购部门负责集中统一采购。所有材料(包括大宗原材料、主原材料和辅料)由需求部门根据订单所需用料和库存物料的状况提交请购申请,交各事业部负责人审批,再由采购部向供应商采购。

(2)生产模式

建筑陶瓷:公司综合考虑已有及预测的客户需求、新产品推广需要的库存支持以及生产安排的成本效益原则来确定生产计划及库存水平。公司根据市场需求及自身产能负荷情况、属地化交付等计划,安排部分产品采用外协方式进行生产,独立品保部门严格把控产品质量。

高分子复合饰面材料:由于下游客户涉及行业多、产品种类多,对产品的规格、颜色、花纹、手感和表面效果等有多种多样的要求,因此公司目前主要采用多品种、小批量生产的柔性化生产模式。

(3)销售模式

建筑陶瓷:采用"直销+经销"的销售模式,直销模式下主要面向工程客户、直营零售客户、网络客户等进行销售,经销模式下通过经销商向终端市场进行销售。

高分子复合饰面材料:公司针对不同用途的产品采用不同的销售模式。其中,家居装饰饰面材料、薄膜及人造革采用直销终端客户和专业市场开发经销商的方式进行销售;汽车内饰饰面材料的销售模式主要为直销方式;建筑防火饰面板材在国内以直销为主,外销以经销商为主。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

| | 2024年 | 2023年 | 本年比上年增减(%) | 2022年 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 2,853,521,176.04 | 2,820,828,411.48 | 1.16 | 2,864,140,891.99 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 759,957,749.53 | 720,839,842.15 | 5.43 | 524,042,239.86 |
| 营业收入 | 3,100,303,743.39 | 3,141,775,549.53 | -1.32 | 2,716,228,475.12 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 101,004,899.32 | 120,947,498.56 | -16.49 | -165,470,846.62 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 90,493,268.16 | 73,332,258.13 | 23.40 | -180,486,278.31 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 166,468,476.42 | 190,950,985.44 | -12.82 | 274,477,627.62 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 13.79 | 19.40 | 减少5.61个百分点 | -27.75 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.33 | 0.41 | -19.51 | -0.79 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.33 | 0.41 | -19.51 | -0.79 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

| | 第一季度(1-3月份) | 第二季度(4-6月份) | 第三季度(7-9月份) | 第四季度(10-12月份) |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 525,940,472.00 | 862,524,784.63 | 808,718,604.45 | 903,119,882.31 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 12,265,703.43 | 41,055,615.72 | 26,976,126.60 | 20,707,453.57 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 10,067,669.00 | 39,996,894.79 | 22,476,289.90 | 17,952,414.47 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 11,248,638.20 | 97,355,749.06 | 66,868,417.00 | -9,004,327.84 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

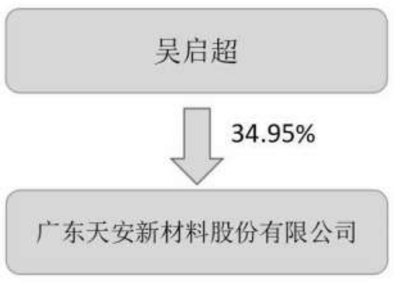
| | |
|---|---|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 14,306 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 13,810 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 |

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

| 股东名称(全称) | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例(%) | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 股份状态 | 质押、标记或冻结情况 数量 | 股东性质 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 吴启超 | 30,442,240 | 106,547,840 | 34.95 | 18,200,000 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 沈耀亮 | 5,043,382 | 17,399,137 | 5.71 | 0 | 无 | 0 | 境外自然人 |
| 孙泳慈 | 2,800,000 | 9,800,000 | 3.21 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 洪晓明 | 2,394,811 | 8,220,839 | 2.70 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 陈剑 | 1,359,103 | 4,756,860 | 1.56 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 王进花 | 1,392,432 | 4,673,512 | 1.53 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 华夏基金-信泰人寿保险股份有限公司-分红产品-华夏基金-信泰人寿1号单一资产管理计划 | 3,384,000 | 3,384,000 | 1.11 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 徐芳 | 1,414,101 | 3,288,902 | 1.08 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 陈汉鼎 | 1,004,000 | 3,249,000 | 1.07 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 兴业银行股份有限公司-华夏兴阳一年持有期混合型证券投资基金 | 2,973,820 | 2,973,820 | 0.98 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 吴启超系公司控股股东、实际控制人,洪晓明与吴启超配偶系姐妹。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

(下转B38版)

---

# 广东天安新材料股份有限公司

## 2025 第一季度报告

证券代码:603725　　证券简称:天安新材

**本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。**

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减变动幅度(%) |
|---|---|---|---|
| 营业收入 | 580,174,178.48 | 525,940,472.00 | 10.31 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 15,172,431.55 | 12,265,703.43 | 23.70 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 13,790,001.24 | 10,067,669.00 | 36.97 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -35,817,638.63 | 11,248,638.20 | -418.42 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.05 | 0.04 | 25.00 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.05 | 0.04 | 25.00 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 1.98 | 1.69 | 增加0.29个百分点 |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减变动幅度(%) |
| 总资产 | 2,873,625,611.74 | 2,853,521,176.04 | 0.70 |
| 归属于上市公司股东的所有者权益 | 775,130,181.08 | 759,957,749.53 | 2.00 |

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

| 非经常性损益项目 | 本期金额 | 说明 |
|---|---|---|
| 非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分 | -609,399.84 | |
| 计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外 | 1,017,929.42 | |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益 | 372,758.13 | |
| 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费 | | |
| 委托他人投资或管理资产的损益 | | |
| 对外委托贷款取得的损益 | | |
| 因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失 | | |
| 单独进行减值测试的应收款项减值准备转回 | 589,264.79 | |
| 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益 | | |
| 同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益 | | |
| 非货币性资产交换损益 | | |
| 债务重组损益 | 420,505.95 | |
| 企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等 | | |
| 因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响 | | |
| 因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用 | | |
| 对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益 | | |
| 采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益 | | |
| 交易价格显失公允的交易产生的收益 | | |
| 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益 | | |
| 受托经营取得的托管费收入 | | |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | -173,473.12 | |
| 其他符合非经常性损益定义的损益项目 | 502,904.74 | |
| 减:所得税影响额 | 422,184.43 | |
| 少数股东权益影响额(税后) | 315,875.33 | |
| 合计 | 1,382,430.31 | |

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

| 项目名称 | 变动比例(%) | 主要原因 |
|---|---|---|
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 36.97 | 主要由于报告期内公司建筑陶瓷和高分子复合饰面材料两大主业经营持续向好,其中建筑陶瓷产品营业收入同比增加5.81%;高分子复合饰面材料产品,尤其汽车内饰饰面材料、建筑防火饰面板材和薄膜等产品,营业收入同比分别增加约26%、19%和8%;同时得益于公司精细化管理和降本增效举措的落实,报告期内整体产品毛利率同比提高约1%,经营利润得到提升。另外,报告期内非经常性损益项目同比减少,从而报告期内归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润实现增长。 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -418.42 | 主要是报告期内汽车内饰饰面材料快速增长,但由于客户账期较长,因此销售回款同比有所减缓,另外报告期内支付供应商到期货款增多所致。 |

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

| | | | |
|---|---|---|---|
| 报告期末普通股股东总数 | 13,810 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有) | |

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

| 股东名称 | 股东性质 | 持股数量 | 持股比例(%) | 持有有限售条件股份数量 | 质押、标记或冻结情况 股份状态 | 质押、标记或冻结情况 数量 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 吴启超 | 境内自然人 | 106,547,840 | 34.95 | 18,200,000 | 无 | 0 |
| 沈耀亮 | 境外自然人 | 17,399,137 | 5.71 | 0 | 无 | 0 |
| 孙泳慈 | 境内自然人 | 9,800,000 | 3.21 | 0 | 无 | 0 |
| 洪晓明 | 境内自然人 | 8,210,000 | 2.69 | 0 | 无 | 0 |
| 陈剑 | 境内自然人 | 4,756,860 | 1.56 | 0 | 无 | 0 |
| 王进花 | 境内自然人 | 4,673,512 | 1.53 | 0 | 无 | 0 |
| 徐芳 | 境内自然人 | 3,278,902 | 1.08 | 0 | 无 | 0 |
| 陈汉鼎 | 境内自然人 | 3,249,000 | 1.07 | 0 | 无 | 0 |
| 兴业银行股份有限公司-华夏兴阳一年持有期混合型证券投资基金 | 其他 | 2,889,720 | 0.95 | 0 | 无 | 0 |
| 华夏基金-招商银行-华夏基金星熠价值1号集合资产管理计划 | 其他 | 2,133,700 | 0.70 | 0 | 无 | 0 |

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

| 股东名称 | 持有无限售条件流通股的数量 | 股份种类及数量 股份种类 | 股份种类及数量 数量 |
|---|---|---|---|
| 吴启超 | 88,347,840 | 人民币普通股 | 88,347,840 |
| 沈耀亮 | 17,399,137 | 人民币普通股 | 17,399,137 |
| 孙泳慈 | 9,800,000 | 人民币普通股 | 9,800,000 |
| 洪晓明 | 8,210,000 | 人民币普通股 | 8,210,000 |
| 陈剑 | 4,756,860 | 人民币普通股 | 4,756,860 |
| 王进花 | 4,673,512 | 人民币普通股 | 4,673,512 |
| 徐芳 | 3,278,902 | 人民币普通股 | 3,278,902 |
| 陈汉鼎 | 3,249,000 | 人民币普通股 | 3,249,000 |
| 兴业银行股份有限公司-华夏兴阳一年持有期混合型证券投资基金 | 2,889,720 | 人民币普通股 | 2,889,720 |
| 华夏基金-招商银行-华夏基金星熠价值1号集合资产管理计划 | 2,133,700 | 人民币普通股 | 2,133,700 |
| 前十名股东中回购专户情况说明 | 截至报告期末,广东天安新材料股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份数量为3,650,320股,占公司总股本比例为1.2%。 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 吴启超系公司控股股东、实际控制人,洪晓明与吴启超配偶系姐妹。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。 | | |
| 前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有) | 王进花通过投资者信用账户持有4,673,512股,普通证券账户持有0股,合计持有公司4,673,512股。 | | |

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2025年3月31日

编制单位:广东天安新材料股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

| 项目 | 2025年3月31日 | 2024年12月31日 |
|---|---|---|
| 流动资产: | | |
| 货币资金 | 331,443,557.84 | 281,685,898.93 |
| 结算备付金 | | |
| 拆出资金 | | |
| 交易性金融资产 | 40,062,804.88 | 50,066,029.44 |
| 衍生金融资产 | | |
| 应收票据 | 23,365,668.10 | 31,586,562.71 |
| 应收账款 | 501,895,181.22 | 529,518,037.66 |
| 应收款项融资 | 101,021,177.28 | 30,856,481.69 |
| 预付款项 | 12,642,146.43 | 16,738,776.58 |
| 应收保费 | | |
| 应收分保账款 | | |
| 应收分保合同准备金 | | |
| 其他应收款 | 22,598,477.14 | 22,299,560.23 |
| 其中:应收利息 | | |
| 应收股利 | | |
| 买入返售金融资产 | | |
| 存货 | 529,183,898.81 | 533,309,787.85 |
| 其中:数据资源 | | |
| 合同资产 | 29,735,667.17 | 35,390,634.42 |
| 持有待售资产 | | |
| 一年内到期的非流动资产 | | |
| 其他流动资产 | 45,532,426.66 | 50,553,924.13 |
| 流动资产合计 | 1,637,481,005.53 | 1,582,005,693.64 |
| 非流动资产: | | |
| 发放贷款和垫款 | | |
| 债权投资 | | |
| 其他债权投资 | | |
| 长期应收款 | | |
| 长期股权投资 | 21,205,737.84 | 28,155,317.84 |
| 其他权益工具投资 | | |
| 其他非流动金融资产 | 76,117,900.00 | 75,617,900.00 |
| 投资性房地产 | 30,141,519.36 | 31,713,571.21 |
| 固定资产 | 578,346,384.22 | 593,057,770.06 |
| 在建工程 | 4,855,842.36 | 2,773,875.36 |
| 生产性生物资产 | | |
| 油气资产 | | |
| 使用权资产 | 16,281,105.73 | 17,447,938.86 |
| 无形资产 | 163,601,137.53 | 166,611,121.84 |
| 其中:数据资源 | | |
| 开发支出 | | |
| 其中:数据资源 | | |
| 商誉 | 174,449,378.33 | 174,449,378.33 |
| 长期待摊费用 | 44,824,157.52 | 44,519,761.28 |
| 递延所得税资产 | 103,724,929.89 | 103,501,368.96 |
| 其他非流动资产 | 22,596,513.43 | 33,667,478.66 |
| 非流动资产合计 | 1,236,144,606.21 | 1,271,515,482.40 |
| 资产总计 | 2,873,625,611.74 | 2,853,521,176.04 |
| 流动负债: | | |
| 短期借款 | 639,117,938.33 | 575,805,808.96 |
| 向中央银行借款 | | |
| 拆入资金 | | |
| 交易性金融负债 | | |
| 衍生金融负债 | | |
| 应付票据 | 73,044,704.18 | 114,441,642.96 |
| 应付账款 | 291,938,474.05 | 356,183,367.74 |
| 预收款项 | | |
| 合同负债 | 180,860,611.58 | 170,987,737.91 |
| 卖出回购金融资产款 | | |
| 吸收存款及同业存放 | | |
| 代理买卖证券款 | | |
| 代理承销证券款 | | |
| 应付职工薪酬 | 28,216,480.20 | 53,762,393.80 |
| 应交税费 | 8,369,352.88 | 12,758,855.64 |
| 其他应付款 | 215,786,695.72 | 200,693,191.18 |
| 其中:应付利息 | | |
| 应付股利 | | |
| 应付手续费及佣金 | | |
| 应付分保账款 | | |
| 持有待售负债 | | |
| 一年内到期的非流动负债 | 158,861,529.62 | 128,949,749.29 |
| 其他流动负债 | 15,162,513.48 | 13,548,484.83 |
| 流动负债合计 | 1,611,358,300.04 | 1,627,131,232.31 |
| 非流动负债: | | |
| 保险合同准备金 | | |
| 长期借款 | 284,783,399.12 | 268,652,670.46 |
| 应付债券 | | |
| 其中:优先股 | | |
| 永续债 | | |
| 租赁负债 | 15,319,073.47 | 14,860,196.54 |
| 长期应付款 | 1,475,000.00 | 1,475,000.00 |
| 长期应付职工薪酬 | | |
| 预计负债 | | |
| 递延收益 | 14,080,995.13 | 11,226,743.94 |
| 递延所得税负债 | 24,925,758.23 | 24,732,292.33 |
| 其他非流动负债 | | |
| 非流动负债合计 | 340,584,225.95 | 320,946,903.27 |
| 负债合计 | 1,951,942,525.99 | 1,948,078,135.58 |
| 所有者权益(或股东权益): | | |
| 实收资本(或股本) | 304,857,680.00 | 304,857,680.00 |
| 其他权益工具 | | |
| 其中:优先股 | | |
| 永续债 | | |
| 资本公积 | 291,363,544.24 | 291,363,544.24 |
| 减:库存股 | 30,027,578.60 | 30,027,578.60 |
| 其他综合收益 | | |
| 专项储备 | | |
| 盈余公积 | 40,231,291.77 | 40,231,291.77 |
| 一般风险准备 | | |
| 未分配利润 | 168,705,243.67 | 153,532,812.12 |
| 归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计 | 775,130,181.08 | 759,957,749.53 |
| 少数股东权益 | 146,552,904.67 | 145,485,290.93 |
| 所有者权益(或股东权益)合计 | 921,683,085.75 | 905,443,040.46 |
| 负债和所有者权益(或股东权益)总计 | 2,873,625,611.74 | 2,853,521,176.04 |

公司负责人:吴启超　主管会计工作负责人:刘巧云　会计机构负责人:廖龙

合并利润表

2025年1—3月

编制单位:广东天安新材料股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

| 项目 | 2025年第一季度 | 2024年第一季度 |
|---|---|---|
| 一、营业总收入 | 580,174,178.48 | 525,940,472.00 |
| 其中:营业收入 | 580,174,178.48 | 525,940,472.00 |
| 利息收入 | | |
| 已赚保费 | | |
| 手续费及佣金收入 | | |
| 二、营业总成本 | 562,056,884.74 | 516,153,187.40 |
| 其中:营业成本 | 452,653,189.32 | 414,195,736.92 |
| 利息支出 | | |
| 手续费及佣金支出 | | |
| 退保金 | | |
| 赔付支出净额 | | |
| 提取保险责任准备金净额 | | |
| 保单红利支出 | | |
| 分保费用 | | |
| 税金及附加 | 3,019,906.18 | 3,125,182.69 |
| 销售费用 | 40,893,256.44 | 39,770,453.12 |
| 管理费用 | 39,788,705.92 | 36,298,385.65 |
| 研发费用 | 16,892,432.68 | 14,859,822.16 |
| 财务费用 | 8,809,394.20 | 7,903,606.86 |
| 其中:利息费用 | 5,319,196.16 | 10,014,266.66 |
| 利息收入 | 452,510.10 | 1,931,037.22 |
| 加:其他收益 | 3,200,113.06 | 7,269,305.74 |
| 投资收益(损失以"-"号填列) | 1,583,448.64 | -761,821.18 |
| 其中:对联营企业和合营企业的投资收益 | 786,960.00 | -954,205.13 |
| 以摊余成本计量的金融资产终止确认收益 | 420,505.95 | 275,252.71 |
| 汇兑收益(损失以"-"号填列) | | |
| 净敞口套期收益(损失以"-"号填列) | | |
| 公允价值变动收益(损失以"-"号填列) | -3,224.56 | 94.84 |
| 信用减值损失(损失以"-"号填列) | 2,087,428.60 | 3,938,102.67 |
| 资产减值损失(损失以"-"号填列) | -2,517,235.46 | -2,548,236.33 |
| 资产处置收益(损失以"-"号填列) | -609,399.84 | 329,817.59 |
| 三、营业利润(亏损以"-"号填列) | 21,858,424.18 | 18,014,547.93 |
| 加:营业外收入 | 2,183,662.26 | 929,677.83 |
| 减:营业外支出 | 2,357,135.38 | 466,638.79 |
| 四、利润总额(亏损总额以"-"号填列) | 21,684,951.06 | 18,477,586.97 |
| 减:所得税费用 | 5,444,905.77 | 5,594,442.79 |
| 五、净利润(净亏损以"-"号填列) | 16,240,045.29 | 12,883,144.18 |
| (一)按经营持续性分类 | | |
| 1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列) | 16,240,045.29 | 12,883,144.18 |
| 2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列) | | |
| (二)按所有权归属分类 | | |
| 1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列) | 15,172,431.55 | 12,265,703.43 |
| 2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列) | 1,067,613.74 | 617,440.75 |
| 六、其他综合收益的税后净额 | | |
| (一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额 | | |
| 1. 不能重分类进损益的其他综合收益 | | |
| (1)重新计量设定受益计划变动额 | | |
| (2)权益法下不能转损益的其他综合收益 | | |
| (3)其他权益工具投资公允价值变动 | | |
| (4)企业自身信用风险公允价值变动 | | |
| 2. 将重分类进损益的其他综合收益 | | |
| (1)权益法下可转损益的其他综合收益 | | |
| (2)其他债权投资公允价值变动 | | |
| (3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额 | | |
| (4)其他债权投资信用减值准备 | | |
| (5)现金流量套期储备 | | |
| (6)外币财务报表折算差额 | | |
| (7)其他 | | |
| (二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额 | | |
| 七、综合收益总额 | 16,240,045.29 | 12,883,144.18 |
| (一)归属于母公司所有者的综合收益总额 | 15,172,431.55 | 12,265,703.43 |
| (二)归属于少数股东的综合收益总额 | 1,067,613.74 | 617,440.75 |
| 八、每股收益: | | |
| (一)基本每股收益(元/股) | 0.05 | 0.04 |
| (二)稀释每股收益(元/股) | 0.05 | 0.04 |

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0.00元,上期被合并方实现的净利润为:0.00 元。

公司负责人:吴启超　主管会计工作负责人:刘巧云　会计机构负责人:廖龙

合并现金流量表

2025年1—3月

编制单位:广东天安新材料股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

| 项目 | 2025年第一季度 | 2024年第一季度 |
|---|---|---|
| 一、经营活动产生的现金流量: | | |
| 销售商品、提供劳务收到的现金 | 550,986,585.76 | 583,683,569.11 |
| 客户存款和同业存放款项净增加额 | | |
| 向中央银行借款净增加额 | | |
| 向其他金融机构拆入资金净增加额 | | |
| 收到原保险合同保费取得的现金 | | |
| 收到再保业务现金净额 | | |
| 保户储金及投资款净增加额 | | |
| 收取利息、手续费及佣金的现金 | | |
| 拆入资金净增加额 | | |
| 回购业务资金净增加额 | | |
| 代理买卖证券收到的现金净额 | | |
| 收到的税费返还 | 4,012,669.37 | 3,822,304.78 |
| 收到其他与经营活动有关的现金 | 17,331,715.47 | 16,148,586.04 |
| 经营活动现金流入小计 | 572,330,970.60 | 603,654,459.93 |
| 购买商品、接受劳务支付的现金 | 426,254,415.68 | 396,213,144.67 |
| 客户贷款及垫款净增加额 | | |
| 存放中央银行和同业款项净增加额 | | |
| 支付原保险合同赔付款项的现金 | | |
| 拆出资金净增加额 | | |
| 支付利息、手续费及佣金的现金 | | |
| 支付保单红利的现金 | | |
| 支付给职工及为职工支付的现金 | 105,518,529.82 | 104,426,721.00 |
| 支付的各项税费 | 12,686,729.55 | 16,256,508.95 |
| 支付其他与经营活动有关的现金 | 63,688,934.18 | 75,509,447.11 |
| 经营活动现金流出小计 | 608,148,609.23 | 592,405,821.73 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -35,817,638.63 | 11,248,638.20 |
| 二、投资活动产生的现金流量: | | |
| 收回投资收到的现金 | 86,949,580.00 | 211,000,000.00 |
| 取得投资收益收到的现金 | [illegible] | [illegible] |
| 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额 | [illegible] | [illegible] |
| 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额 | [illegible] | [illegible] |
| 收到其他与投资活动有关的现金 | [illegible] | [illegible] |
| 投资活动现金流入小计 | [illegible] | [illegible] |
| 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金 | [illegible] | [illegible] |
| 投资支付的现金 | [illegible] | [illegible] |
| 质押贷款净增加额 | [illegible] | [illegible] |
| 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额 | [illegible] | [illegible] |
| 支付其他与投资活动有关的现金 | [illegible] | [illegible] |
| 投资活动现金流出小计 | [illegible] | [illegible] |
| 投资活动产生的现金流量净额 | [illegible] | [illegible] |
| 三、筹资活动产生的现金流量: | | |
| 吸收投资收到的现金 | [illegible] | [illegible] |
| 其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金 | [illegible] | [illegible] |
| 取得借款收到的现金 | [illegible] | [illegible] |
| 收到其他与筹资活动有关的现金 | [illegible] | [illegible] |
| 筹资活动现金流入小计 | [illegible] | [illegible] |
| 偿还债务支付的现金 | [illegible] | [illegible] |
| 分配股利、利润或偿付利息支付的现金 | [illegible] | [illegible] |
| 其中:子公司支付给少数股东的股利、利润 | [illegible] | [illegible] |
| 支付其他与筹资活动有关的现金 | [illegible] | [illegible] |
| 筹资活动现金流出小计 | [illegible] | [illegible] |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | [illegible] | [illegible] |
| 四、汇率变动对现金及现金等价物的影响 | [illegible] | [illegible] |
| 五、现金及现金等价物净增加额 | [illegible] | [illegible] |
| 加:期初现金及现金等价物余额 | [illegible] | [illegible] |
| 六、期末现金及现金等价物余额 | [illegible] | [illegible] |

公司负责人:吴启超　主管会计工作负责人:刘巧云　会计机构负责人:廖龙

(三)2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

广东天安新材料股份有限公司董事会

2025年4月16日