浙江金海高科股份有限公司

公司代码:603311　　公司简称:金海高科

2024年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、利安达会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度拟以权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.20元(含税),无送红股及转增。截至2024年12月31日,公司总股本为235,883,907股,以此计算预计共计派发现金红利2,830.61万元(含税),本年度公司现金分红占2024年度合并报表归母净利润的比例为43.52%。该利润分配预案尚待公司股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金海高科	603311	金海环境

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄淑君	郑峻岑
联系地址	浙江省诸暨市应店街镇工业区	浙江省诸暨市应店街镇工业区
电话	021-51567009	021-51567009
传真	021-54891281	021-54891281
电子信箱	touzizhe@goldensea.cn	touzizhe@goldensea.cn

2、报告期公司主要业务简介

1、空气过滤器行业整体发展现状

空气过滤器是空调过滤的重要功能组件,通过多孔过滤材料的作用从气流中捕集粉尘、过滤微生物、去除有害气体等,从而使气体得以净化。它把室外空气净化处理后送入室内,以保证洁净房间的工艺要求和一般空调房间内的空气洁净度。

行业的上游主要为生产原料供货商,如塑料粒子、金属型材、热熔胶、活性炭、化纤材料供货商等。下游应用领域较为广泛,可划分为空调、小家电、清洁电器、汽车、航空、轨道交通等行业。

空气过滤器上下游产业链

2、空气过滤器行业未来发展趋势

(1) 政策持续推出以改善空气质量

此前,随着我国工业化进程加快,出现一定程度的空气污染问题,国家也持续出台相关政策推动空气质量的改善。地方层面为持续改善"十四五"时期环境空气质量,浙江省发展改革委、省生态环境厅联合印发《浙江省空气质量改善"十四五"规划》,坚持精准、科学、依法、协同治气的原则,到2025年达成空气质量改善、主要污染物减排的目标。2024年国务院政府工作报告明确提出了以深入实施空气质量持续改善行动计划为2024年政府工作任务,深入践行绿水青山就是金山银山的理念,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,建设人与自然和谐共生的美丽中国。《空气质量持续改善行动计划》于2023年12月正式印发。该《计划》明确提出:以改善空气质量为核心,以减少重污染天气为重点,以降低细颗粒物(PM2.5)浓度为主线,大力推动氮氧化物和挥发性有机物(VOCs)减排;开展区域协同治理,突出精准、科学、依法治污,完善大气环境管理体系,提升污染防治能力。随着改善空气质量的政策持续推出,将进一步推动包括空气净化特别是空气净化器行业的发展。

(2) 公众对空气质量重视程度提升

由于空气污染、环境失控、吸烟人群持续上升等因素,肺癌的发病率显著上升,人体健康问题不断引发关注。超过一定程度的空气污染将引起感官、生理机能的不适反应和更加可能出现病理的变化。而公众对于因空气污染而导致身体健康受到侵害的认知,正在促使全球越来越多的人口在商业和住宅中安装空气净化器。对中国市场而言,近年来室外污染状况略有好转,但装修污染问题的日益突显,整个行业或将向室内污染综合治理的方向转型。

(3) 低碳循环经济带动滤材后市场行业发展

全球变暖已成为本世纪人类面临的最大挑战之一,而控制碳排放、实现节能减排则为应对气候变化的根本途径。2021年2月,国务院印发《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》,全方位全过程推行绿色规划、绿色设计、绿色投资、绿色建设、绿色生产、绿色流通、绿色生活、绿色消费,使发展建立在高效利用资源、严格保护生态环境、有效控制温室气体排放的基础上,统筹推进高质量发展和高水平保护,建立健全绿色低碳循环发展的经济体系,确保实现碳达峰、碳中和目标,推动我国绿色发展迈上新台阶。我国正在制定碳达峰碳中和相关的政策体系,将在多个领域采取加速转型和创新的政策措施和行动。

2022年8月1日,工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部印发《工业领域碳达峰实施方案》。方案提出,1)"十四五"期间,到2025年,规模以上工业单位增加值能耗较2020年下降13.5%,单位工业增加值二氧化碳排放下降幅度大于全社会下降幅度,重点行业二氧化碳排放强度明显下降。2)"十五五"期间:在实现工业领域碳达峰的基础上强化碳中和能力,确保工业领域二氧化碳排放在2030年前达峰。工业领域达峰方案基本延续国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》的要求,对单位碳排放降幅要求更高,工业领域将成为碳减主力军。

根据《中国城乡建设领域碳排放研究报告(2024年版)》,2022年全国建筑与建筑业建造碳排放总量达51.3亿吨二氧化碳,占全国能源相关碳排放的48.3%。其中,建筑业建造碳排放28.2亿吨二氧化碳,建筑运行碳排放23.1亿吨二氧化碳。建筑与房屋建造碳排放总量为41.5亿吨二氧化碳,占全国能源相关碳排放的39.2%。从碳排放来源来看,主要来自居民和工业的取暖/制冷。而影响空调能耗的因素主要有两方面,一是空气过滤网堵塞,二是干燥过滤器堵塞影响蒸发温度。因此,通过全面推动滤网替换提高电器设备的节能高效,从而达到取暖和空调用能的脱碳化及减少耗能是我国建筑部门实现碳中和的重要举措。未来空调行业趋势为全面推动替换滤网常态化,或者应用长期免替换的新材料滤网,此举将为滤网材料行业带来更大的发展空间。

3、公司上游行业情况介绍

金海高科主要产品的主要原材料之一为塑料PP粒子,约占公司整体采购额30-40%左右。塑料PP粒子属于石化产品的范畴,因此原材料成本和石油产品价格之间也存在一定的关联。

2024年,全球经济呈现出弱复苏的态势,但增长之路却布满不确定性和复杂性。一方面,美国和欧洲的经济复苏势头强劲,带动了大宗商品需求的稳步增长。然而,另一方面,新兴市场国家的经济增长却出现了放缓,需求显得疲软。此外,全球贸易保护主义的抬头也在一定程度上影响了国际贸易的顺畅进行和大宗商品的价格稳定。与此同时,全球地缘紧张局势不断升级,特别是欧洲和中东地区的局势频繁扰动,给全球经济带来了更多的不确定因素。美联储的降息预期虽然存在,但其中的不确定性仍然较大,这使得大宗商品市场的价格持续震荡,整体表现偏弱。此前由于原材料价格大幅上涨对公司经营造成的负面影响逐步减弱。从存货周转的角度来看,原材料价格的下降通常存在2-3个月的传导周期,此后将逐步体现为生产成本的优化。

数据来源:中塑在线

4、公司下游行业情况

空气过滤器按照下游应用领域可划分为:空调、空气净化器、汽车、航空、船舶、轨道交通空气过滤器、洁净室空气净化设备等。其中,白色家电和汽车是相关过滤设备在消费领域的重要应用。

随着人均可支配收入的增长、空气质量需求不断提升、以及空气过滤器应用范围进一步拓展,空气过滤器行业市场规模预计将保持增长。

(1)家电行业:韧性成长,前景可期

① 国内市场:产销双增长,出口增长势头强劲

奥维云网(AVC)PSI监测数据显示,2024年中国家用空调全年生产19508万台,同比增长19.5%,总销量18977万台,同比增长20.9%。其中内销总量9652万台,同比增长6.6%,出口9326万台,同比增长40.4%。即便面临复杂多变的市场环境,2024年空调市场依旧实现了产销双增长的良好局面。

2024年,国内空调市场在行业高基数背景下仍实现规模突破。年初,在"以旧换新"政策提振及企业备货信心增强的双重推动下,1-5月内销出货量同比显著增长;进入6-7月,市场增速有所放缓,8月,随着以旧换新政策逐步落地并加大宣传力度,零售市场重焕生机,终端需求的持续向好逐渐传导至企业出货端,出货情况得到显著改善。整个四季度,内销始终保持高增长态势,一方面得益于终端需求的激活,另一方面,国补政策拉动产品结构上行,增加了终端对于高端产品补货需求,也为出货增长提供了有力支撑。

出口市场来看,中国空调出口市场表现强劲,增长显著,出口规模突破9,000万台,创历史新高。从全年出口分月度数据看到,除2月受国内春节工厂放假影响外,在全球需求持续回暖、新兴市场增长显著以及海外商家提前备货等多重因素叠加作用下,出口增长势头全年持续走强。出口市场的强势增长,不仅为空调行业的整体发展注入了强大动力,也进一步巩固了中国空调产业在全球的地位,彰显出中国空调制造在国际市场上的核心竞争力。

在用户需求渐趋多元化与个性化的背景下,空调行业产品趋势也逐渐多元化。消费者不再只看重价格,而是更加关注空调产品的健康性、节能性、智慧性、集成性等附加功能。这种趋势在众多企业的产品创新中已有所体现。近年来,主流空调产品围绕健康、智慧、节能、集成这四大功能趋势进行持续的迭代升级。在存量市场的大背景下,智能空调、新风空调、集成式空调等新品类型成为空调市场当前不可多得的产品增长新兴点。奥维云网分析认为,未来空调产业仍将保持稳中有进的发展趋势,预计2025年零售量规模在6010万台,同比增长0.5%,零售额规模在2184.5亿元,同比增长5.5%。

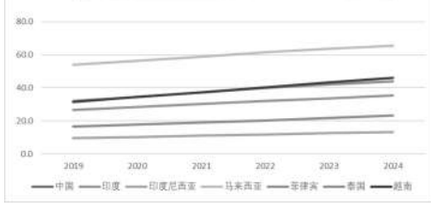
此外,清洁电器的蓬勃发展,已经成为家电行业增长的新动能。凭借自主创新,通过新品类、新产品创造新需求,中国清洁电器行业构建了全球竞争的新优势。奥维云网(AVC)监测数据显示,2024年中国清洁电器行业销售额423亿元,同比增长24.4%,零售量3035万台,同比增长22.8%。从同比增幅来看,清洁电器可以说是引领增长,在整个家电市场处于增长第一梯队;从规模体量来看,清洁电器规模突破400亿元,成为第六大家电品类。2025年预计清洁电器整体销额同比增长9.3%,销量同比增长8.5%。

分品类来看,扫地机器人受政策覆盖度最高,且客单价高,消费者价格敏感度高,政策优惠下,力度较大,加之今年也是各个品牌大力推新的一年,因此扫地机器人规模达到了193.6亿元,销额同比增长41.1%,且均价同比仍有提升,增长7.2%。洗地机持续价格战,且品类周期红利优势减弱,因此增速逐步放缓,2024年规模140.9亿元,同比增长15.4%,均价下滑,同比下降12%。

② 海外市场:掘金"印度东南亚"

东南亚地区共包括新加坡、马来西亚、泰国、越南等11国,凭借其人口资源优势、多样化的产业格局,多年来经济持续保持高速增长,加之同样具备人口红利、市场空间和增长潜力的印度,共同构成亚洲乃至全球最具增长潜力的经济体之一。

泛东南亚六国实际 GDP 增速(包含预期)对比(%)



2024年中国出口商品目的地总值表

出口目的地	2024年(百亿美元)	2023年(百亿美元)	同比增长
东南亚国家联盟	58.8	53.7	9.4%
欧洲联盟	51.6	50.4	2.4%
美国	52.4	50.6	3.6%
中国香港	29.3	27.9	5.0%
拉丁美洲	27.7	24.7	12.3%
非洲	17.9	17.6	1.5%
日本	15.2	15.8	-3.8%
韩国	14.7	15.1	-2.9%
印度	12.1	11.9	1.7%
俄罗斯联邦	11.6	11.1	3.7%
英国	7.9	7.9	-0.1%
澳大利亚	7.1	7.5	-6.2%
中国台湾	7.5	6.8	9.9%
加拿大	4.6	4.6	2.0%
新西兰	0.8	0.8	-2.2%

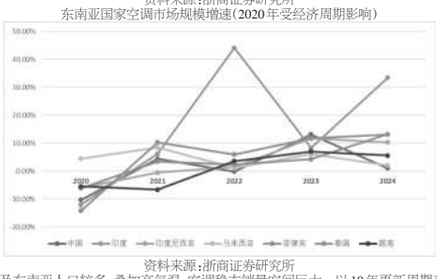
数据来源:海关总署

目前以印度为代表的南亚、东南亚新兴国家经济水平与中国80、90年代较为接近,人均GDP多处于1500-4000美元之间,上升空间较大。但从经济增长的角度来看,印度以及东南亚国家GDP增长较为稳健,2010-2019年间,印度以及东南亚实际GDP、CAGR分别达到6.4%/5.0%。随着经济增长,人们消费水平有望逐步提高,空调消费也将随之受益。值得关注的是,目前部分国家空调渗透率与经济发展错配,以印度为例,人均GDP对应我国2006年水平,但空调渗透率仅对应2000年以前的水平。

东南亚主要国家及中国拥有空调的家庭占比情况

资料来源:浙商证券研究所

东南亚国家空调市场规模增速(2020年受经济周期影响)



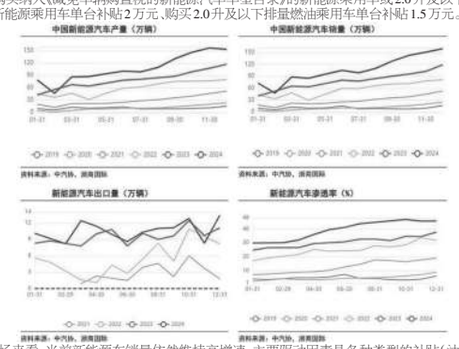
资料来源:浙商证券研究所

长期看南亚及东南亚人口较多、叠加高气温、空调稳态销量空间巨大。以10年更新周期来来测算,假设南亚及东南亚主要国家空调渗透率达到中国当前农村水平、则对应年均需求量超过5,000万台,如果渗透率能达到中国当前居民整体水平,则对应年均需求量超8,000万台,整体市场前景广阔,相当于再造一个中国市场。

(2)汽车行业:全球新能源车2025年销量预计维持20%增速

在以旧换新政策拉动下,2024年国内新能源车需求迎来超预期增长。2024年12月中汽协口径新能源汽车产销分别完成153万辆和159.6万辆,同比分别增长30.5%和34%。2024全年新能源车国内销量1,158万辆,同比增长39.7%,新能源车出口128.4万辆,同比增长6.7%。

2025年以旧换新接续政策已发布,汽车整体补贴范围有所扩大。其中提到继续将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围。个人消费者报废2012年6月30日前注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车,或2018年12月31日前注册登记的新能源乘用车,并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车,购买新能源乘用车单台补贴2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车单台补贴1.5万元。



就中国市场来看,当前新能源车销量依然维持高增速,主要驱动因素是各种类型的补贴(油电比价、以旧换新政策)催化和新势力车企不断推出有较强竞争力的产品。在以旧换新政策延续的背景下,预计国内2025年新能源车销量(包含出口)将分别达到1615万辆,yoy+25.7%,整体增速有所放缓。

欧美市场来看,欧洲新能源车市场由于补贴退披影响2024年销量环比下滑,但2025年由于碳排放政策收紧,销量或将迎来反弹。欧洲新一轮碳排放政策于2020年正式实施,并将于2025年提高要求。2023年欧洲主流车企联盟均能满足现行考核要求,但2025年考核压力下各个车企联盟或排压力存在差距,预计欧洲车企2025年将通过旗下产品线的切换(提升纯电占比)、给予终端销售优惠等方式达到减排要求,利好新能源车需求。而美国特朗普上台后大概率推行利好传统能源的政策,或取消IRA法案减少电车补贴,对美国本土新能源车需求造成利空。预计欧洲2025年新能源车销量为340万辆,yoy+13.3%;美国2025年销量为170万辆,yoy+0%;其他地区2025年销量为160万辆,yoy+33.3%。

随着新能源汽车产业的快速发展,汽车制造商为消费者提供高质量、高性价比的产品是争取市场份额的关键。特斯拉、丰田、标志、沃尔沃、尼桑、长安、吉利等车企从营造健康驾驶环境入手,先后推出了配备有车载空气净化系统的中高档汽车,迎合消费者对于健康驾车环境的需求。

在整体行业趋势方面,国内新能源汽车销量的快速增长带动了汽车空气过滤器的强劲需求。新能源车企在面对广大的市场时,既需要保持富有竞争力的产品价格,又需要提供舱内舱外空滤等日益丰富的车载健康功能,国产高品质的空滤系统供应商由此迎来了良好市场机遇。

根据相关研究报告,汽车空气滤清器是前期市场相对忽略的一个保有量受益的赛道,是新能源车时代的稀缺耗材行业。随着新能源车渗透率持续提升,产品升级、供应链变化将带来产量、价格、竞争格局的变化。汽车空气滤清器市场成长空间广阔,中信建投预测,2022-2025年,汽车空气滤清器市场空间共计217/239/281/333亿元,4年CAGR达15%。其中新能源汽车领域,2022-2025年预计新能源汽车空气滤清器空间可达11.3/24/46.2/79亿元,4年CAGR达91%,新能源汽车销量的全面快速增长将为空气滤清器创造强劲的增量市场。

由于汽车工业的发展以及汽车保有量迅速增加,且我国汽车后装市场迅猛发展,汽车空气滤清器作为汽车重要配件,拥有广阔的增长空间。目前,国内滤清器行业中,国有、民营、合资、外商独资多种经济成分并存,我国自主品牌滤清器企业的产品不仅能够满足国内主机厂配套和售后服务市场的需求,而且有相当数量的滤清器出口到欧洲、北美、中东及东南亚等地区。从国内行业市场份额来看,自主品牌滤清器企业占有一定的优势,但跨国公司仍占据着重要的市场地位,几乎垄断了高端车型滤清器的配套市场,例如德国的科德宝、曼胡默尔等品牌。尽管外资企业占有优势,但是本土企业有着更灵敏的市场反应,对于国内消费者的需求洞察与响应速度更加高效,有望加速推动国产替代进程。

然而,在我国新能源汽车产业发展壮大的同时,参与车企也日益增多,竞争日益加剧,不仅有传统汽车巨头加速转型,还有众多新势力涌入这一领域。前述竞争加剧的局面,或将为新能源汽车市场带来产能过剩的问题,并传导至汽车零部件厂商,为其带来一定的市场压力。

(3)航空行业:国内民用航空市场起飞在即

大飞机为国家政策重点支持的战略性新兴产业。近年国务院、发改委、工信部等部门发布多项政策,高度重视大飞机产业链的产业配套、核心技术攻坚等领域发展。2024年7月,上海市经济和信息化委员会发布了《上海市关于支持民用大飞机高端产业链发展促进世界级民用航空产业集群建设的若干政策措施》并提出,到2026年,国产民用大飞机生产能力大幅提升,大飞机产业链本地配套供应商及合作单位达到150家左右,实现新增投资700亿元以上,大飞机产业规模达到800亿元左右。

截至2025年2月,据光大证券统计,中国商飞累计获得C919订单近1500架,其中确认订单累计近1000架。此外,海外市场有望获得突破,据路透社2024年9月报道,巴西小型货运及包机航空公司道达尔航空(TotalLinhas Aereas)计划从中国商飞购买4架C919飞机,或将成为亚洲以外首家向中国商飞购买飞机的公司。根据南方航空于2024年4月30日公告,中国国航于2024年4月27日公告,C919基本型、增程型的平均采购价格分别为0.99亿美元/架、1.08亿美元/架。按照约1亿美元/架的采购价格估计,目前C919累计已确认订单对应价值量为近千亿美元。

欧美市场方面,C919尚未获得欧洲和美国航空当局的适航认证,当前正积极推进相关工作,欧盟航空安全局(EASA)已于2024年8月完成了C919的第四轮实地考察。根据EASA的反馈,中国商飞预计将最早在2025年或2026年初开始为监管机构进行飞行测试。2024年10月,中国商飞在中国香港和新加坡开设办事处。新加坡办事处的开设,有望促进东南亚市场的开拓。2025年1月2日,中国商飞营销中心副总经理杨泽接受媒体采访称,公司目标到2026年让C919客机在东南亚执飞,并最早今年获得欧洲认证。

中国商飞C919飞机交付情况(截至25年2月)

而大飞机产业作为工业皇冠上的明珠,具有极强的产业链带动效应,能极大地促进相关工业产业和国民经济的发展。根据美国兰德智库研究,大飞机研制及其核心技术衍射到相关产业,可以达到1:15的带动效应。大型客机是目前世界上最复杂、技术含量最高的产品。中国商飞凭借ARJ21、C919等国产飞机的机遇,从设计研发到总装下线,再到实现首飞,共200多家企业、36所高校、数十万产业人员参与了其中的研发制造,用了近10年时间串起了国内外一条完整的飞机制造产业链。

C919大型客机是建设创新型国家的标志性工程,先进材料为首次在国产民机中大规模应用。随着国内商用飞机通过适航认证后的产能释放,航空过滤材料市场将迎来体量和质量的双双提升,迈入高速发展通道。由于航空用高端材料的高标准、严要求,能进入相关下游供应链的航空新材料供应公司寥寥无几。资质壁垒、技术壁垒、认证壁垒等准入条件将维系现有公司的核心竞争力。下游主机厂对于其供应商的认证有一套完整复杂的管理体系,进入产业链的时间成本较高,因此供给端具有较高门槛。我国高性能过滤材料为关键性短板材料,不论从材料本身的质量还是企业规模来看,较国外领先企业均存在一定差距。在国产化替代持续加速背景下,国内企业将迎来发展机遇。

5、市场竞争格局

空气过滤器应用行业广泛,专业化经营是行业的主要特征。我国空气过滤器行业参与的企业较多,竞争较为激烈,但形成规模化经营的较少。作为全球最大的空调制造基地,我国也是全球最大的空调过滤网生产国。经过多年的发展,空调过滤网行业的集中度相对较高,本公司占据了国内空调过滤网市场的较大份额。

金海高科在高性能过滤材料研发制造领域已处于国际一流水平。一直以来,大部分家电生产商需要依赖大量采用进口滤材来生产空气过滤器,过滤材料能兼顾"高效率和低阻力"的性能一直是国内滤材生产厂商面临的技术难题。与此同时,受行业周期影响,对于健康空气的过滤需求是整个社会公共卫生健康以及家电类产品迭代升级的方向。通过持续研发投入和技术突破,金海高科的产品除了完全掌握关键核心的工艺技术,在中高端滤材市场实现了"进口替代"外,对于抗病毒抗菌以及多功能过滤材料的研发也处于领先水平。

我国绿色发展在近几年取得了重大成就,经济发展的"含金量"和"含绿量"显著提升。特别是在"双碳"政策的背景下,绿色产业发展进一步提速。2024年7月31日,中共中央国务院发布《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》,推动经济社会发展绿色化、低碳化,是新时代党治国理政新理念新实践的重要标志,是实现高质量发展的关键环节,是解决我国资源环境生态问题的基础之策,是建设人与自然和谐共生现代化的内在要求。加强生态系统保护和修复,推动传统产业绿色改造升级,为绿色产业提供了重大的发展机遇。

改革开放以来,我国通过深度参与全球供应链成为全球制造中心,在纺织、家电等产业,我国拥有全球较高比例产能及配套供应商网络。因此,在这一轮绿色转型中,我国需要适应甚至引领全球产业链的新变局,充分利用规模优势,增加产业链韧性和稳健性。金海高科作为空气过滤行业的领军企业,一定会承担起更大的社会责任,在发展中促进绿色转型,在绿色转型中实现更大发展。

报告期内,公司主营业务未发生重大变化,始终专注于空气治理领域核心部件的研发与生产制造,涵盖高性能过滤材料、功能性过滤材料、多功能过滤网及各类过滤器(病毒杀灭、强力脱臭、抗过敏、除甲醛等)、风扇、注塑件及组件等多种类产品,广泛应用于家用/商用空调、空气净化机、厨房电器、清洁电器、新能源汽车/油车/航空空调过滤系统、新风系统、宠物净化及养老护理等行业领域。金海高科一站式空气过滤解决方案可满足居家空间、公共建筑、移动交通等多个现代生活新场景空气净化需求,为空气健康保驾护航。

打造无菌、无污染、近大自然的"健康空气",是金海高科一直以来努力的方向和经营理念。经过多年发展,金海高科在高性能过滤材料研发制造领域已处于国际一流水平,掌握了"高效率和低阻力"过滤材料的核心技术,在中高端滤材市场实现了"进口替代",对于抗病毒抗菌以及多功能过滤材料的研发也已走在世界的前列。

凭借自身的研发实力、产品创新和完善的服务体系,金海高科与国内外行业知名品牌建立了长期、稳定的战略合作。

家电领域客户中,民族品牌以"格力"、"美的"、"奥克斯"、"海尔"、"海信"等为主,日系品牌以"大金(麦克维尔)"、"三菱"、"富士通"、"夏普"、"东芝"、"日立"、"松下"等为主,韩系品牌以"LG"、"三星"为主,美系品牌以"约克"、"开利"、"特灵"为主。小家电领域客户包括"添可"、"石头"、"方太"、"林内"、"PURPOSE"等。

汽车领域,金海高科长期与"3M"、"三电"、"翰昂"等全球知名品牌合作生产,为"通用"、"现代"、"日产"、"马自达"、"本田"等全球乘用车品牌提供汽车空调过滤器相关产品。另外,在新能源汽车品牌中,公司与全球新能源车领域的龙头企业达成了深度合作。

公司主要产品一览:专注空气治理领域的核心部件

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	1,683,948,766.50	1,608,609,996.87	4.68	1,625,877,731.57
归属于上市公司股东的净资产	1,307,594,699.82	1,253,240,309.43	4.34	1,223,741,096.80
营业收入	788,542,275.71	725,193,069.04	8.74	789,332,859.62
归属于上市公司股东的净利润	65,038,748.85	49,198,371.54	32.20	75,617,030.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,794,569.01	42,196,199.50	34.60	42,264,686.66
经营活动产生的现金流量净额	76,692,815.49	115,228,108.23	-33.44	174,890,370.51
加权平均净资产收益率(%)	5.06	3.94	增加1.12个百分点	8.46
基本每股收益(元/股)	0.28	0.21	33.33	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.21	33.33	0.36

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	188,576,543.91	220,164,155.66	196,837,604.86	182,963,971.28
归属于上市公司股东的净利润	18,813,071.14	18,122,486.37	13,941,143.95	14,162,047.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,540,159.91	17,941,397.24	12,927,821.45	9,385,190.41
经营活动产生的现金流量净额	19,481,448.44	24,833,637.77	44,005,741.16	-11,628,011.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	15,400
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,896
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

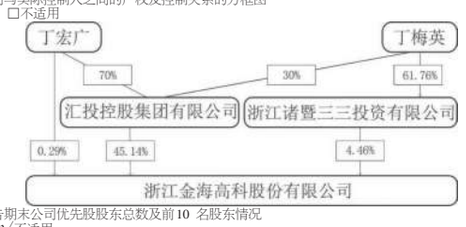
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
汇投控股集团有限公司	0	106,471,817	45.14	0	质押	38,000,000	境内非国有法人
浙江诸暨三三投资有限公司	0	10,521,919	4.46	0	无	0	境内非国有法人
丁伊央	0	4,210,700	1.79	0	无	0	境内自然人
叶建芳	10,000	2,520,000	1.07	0	无	0	境内自然人
上海乾瀛投资管理有限公司-乾瀛价值成长8号私募证券投资基金	1,560,000	1,560,000	0.66	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司-大成中证360互联网+大数据100指数型证券投资基金	1,139,300	1,139,300	0.48	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司-博道远航混合型证券投资基金	1,127,000	1,127,000	0.48	0	无	0	其他
孙海龙	-39,425	1,111,200	0.47	0	无	0	境内自然人
何晓娟	-25,900	913,400	0.39	0	无	0	境内自然人
郑卫国	890,000	890,000	0.38	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东汇投控股集团有限公司、浙江诸暨三三投资有限公司系实际控制人控股企业;丁伊央系实际控制人之女。除上述关联关系之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,全球经济在稳健复苏的轨道上持续前行,公司所处的行业迎来了新一轮的发展机遇。行业整体需求呈现上升趋势,市场规模亦不断拓展,展现出蓬勃的发展活力。

公司始终秉持"以市场为导向,以技术为核心"的经营理念,锚定"室内空气治理的引领者"这一宏伟目标,将战略聚焦于空气净化相关产品及空净耗材市场。凭借敏锐的市场洞察力,公司精准捕捉到国内及国际市场对高端过滤材料日益旺盛的需求,以此为关键突破口,积极推动创新成果落地转化。

在运营管理上,公司着力推动"产、供、销、研"各环节协同发展、齐头并进。生产环节,通过优化工艺流程、提升设备自动化水平,确保产品的高效产出与稳定品质;供应环节,加强与优质供应商的深度合作,保障原材料的稳定供应与成本控制;销售环节,积极拓展销售渠道,强化市场推广,提升品牌影响力与市场份额;研发环节,持续加大研发投入,吸引高端人才,不断推出具有创新性和竞争力的新产品。通过这一系列举措,公司经营管理水平持续提升,整体运营状况稳健向好。

得益于行业的良好发展态势以及公司长期以来持续推进的战略布局,2024年公司营业收入达788,542,275.71元,同比增长8.74%;归属于上市公司股东的净利润为65,038,748.85元,同比增加32.20%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为56,794,569.01元,同比增加34.60%;归属于上市公司股东的净资产为1,307,594,699.82元,较上年末增加4.34%。这些数据充分彰显了公司的强劲发展动力与良好的盈利前景。

具体来看,报告期内公司重点工作如下:

1、持续研发,坚定创新,引领行业发展

自成立以来,金海高科始终坚信创新是公司持续快速发展的关键,作为过滤材料行业的创新领导者,推动者和受益者,公司不断寻找创新机会,保证新技术的不断发展和突破;持续推动变革,不忘价值创造使命,目标成为全球有影响力的新材料科技公司。

公司研究院下设经网、过滤器、移动交通过滤、功能材料等多个项目组,并有独立的知识产权部门和检测中心。公司在日本、上海、诸暨成立研发中心,并拥有一批材料、空气净化、过滤等专业领域科研人员。研发团队拥有近三十年科研和生产实战经验,为不断优化产品生产、提升产品质量及产品升级创新提供了技术保障。目前,公司的研发人员66人,包括博士、硕士等高层次人才13人。知识产权部门配备专职人员2人,2024年申请专利26件。未来,公司将持续增加研发投入,加大骨干科研人员引进,强化创新驱动,加速新动能培育,推动公司实现更快的发展。

截至2024年12月31日,公司共有授权专利128项(发明30,实用新型81,外观17),其中专利权维持98项(发明28项,实用新型60项,外观10项),丝网31项(其中有效发明专利18项,实用新型4项,外观1项),过滤材料与过滤器61项(其中有效发明专利9项,实用新型47项,外观1项),净化机相关授权专利36项(其中有效发明专利2项,实用新型9项,外观8项)。并先后承担了"高中效空气过滤器"、"MBP-PPK抗菌防霉过滤网"、"免清洗净化抗菌导电高密度空气过滤网"等国家创新基金、国家星火计划、国家火炬计划项目;同时承担了"PM2.5空气过滤器的关键技术研究与应用"等浙江省重大社会发展项目;"负离子空气过滤网"、"抗菌净化空气过滤器"、"