深圳惠泰医疗器械股份有限公司

公司代码:688617　　公司简称:惠泰医疗

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节"管理层讨论与分析"中"四、风险因素"相关内容。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年度利润分配及资本公积金转增股本预案如下:

(一)公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东按每10股派发现金红利人民币17.50元(含税)。截至2025年4月21日(第二届董事会第二十一次会议召开日),公司总股本97,081,956股,以此计算预计派发现金总额为人民币169,893,423.00元(含税),因此,公司2024年度拟以现金分红金额占公司2024年度合并报表归属上市公司股东净利润的25.24%。

(二)公司拟以资本公积金向全体股东每10股转增4.5股,不送红股。截至2025年4月21日(第二届董事会第二十一次会议召开日),公司总股本为97,081,956股,以此计算合计拟转增股本43,686,880股,转增后公司总股本将增加至140,768,836股。(最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结果为准)。

(三)在本年报披露之日起至实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额;同时拟维持每股转增比例不变,调整转增股本总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

公司2024年度利润分配及资本公积金转增股本预案已经公司第二届董事会第二十一次会议审议通过,尚需提交公司股东大会审议。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	惠泰医疗	688617	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	戴振华	陈然然
联系地址	深圳市南山区西丽街道松坪山社区松坪山朗山路11号同方信息港B栋601	深圳市南山区西丽街道松坪山社区松坪山朗山路11号同方信息港B栋601
电话	0755-86951506	0755-86951506
传真	0755-26030108	0755-26030108
电子信箱	ir@aptmed.com	ir@aptmed.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1.公司主营业务

公司是一家专注于电生理和介入类医疗器械的研发、生产和销售的高新技术企业,已形成了以完整冠脉通路和心脏电生理医疗器械为主导,外周血管和非血管介入医疗器械为重点发展方向的业务布局。

2.主要产品

公司已上市的产品包括电生理、冠脉通路、外周血管介入、非血管介入医疗器械。

(1)电生理产品

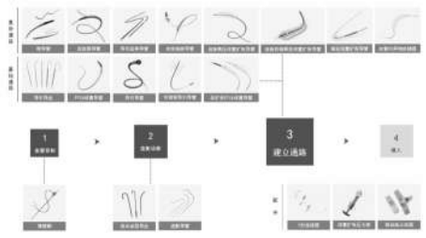
电生理产品应用于导管消融手术(又称"电生理手术"),分为电生理耗材及电生理设备。电生理手术的目的在于心律失常的诊断及治疗,是通过穿刺股静脉、颈内静脉或锁骨下静脉,将电极导管输送到心腔特定部位,先检查及定位引起心动过速的异常位置,然后在该处进行局部射频消融,以达到阻断心脏电信号异常传导路径或起源点的介入诊断治疗技术。

公司电生理产品包括电生理设备与耗材两部分,设备主要有三维心脏电生理标测系统和多道生理记录仪等;耗材包括电生理电极标测导管、射频消融电极导管和脉冲消融导管等产品,其中电生理电极标测导管、射频消融电极导管均为国内首家获得注册证的国产产品,同时被科技部认定为国家重点新产品、被深圳科工贸信委认定为深圳市自主创新产品。射频消融导管被广东省科技厅认定为高新技术产品。公司的漂浮临时起搏电极导管为该类别国内首个获得注册证的国产产品。

公司的三维心脏电生理标测系统,不仅在系统定位技术上采用了国际先进的磁电融合定位方式,还具有三机一体的高度集成特性,创新地将三维标测系统、多道生理记录仪、刺激仪集成为一体化平台,极大地提高了手术效率,将心脏电生理标测系统的发展推向了一个新高度。2024年12月,公司电生理产品AForcePlusTM导管、PulstamperTM导管、心脏脉冲电场消融仪获批上市,标志着公司正式进入房颤治疗领域。

(2)冠脉通路产品

冠脉介入治疗使用的医疗器械主要包括冠脉支架产品和冠脉通路产品,公司已经构建了完整的冠脉通路产品线,主要用于PCI手术。PCI是指经心导管技术疏通狭窄甚至闭塞的冠脉管腔,从而改善心肌的血流灌注的治疗方法,包括桡/股动脉穿刺术、冠脉造影、建立通路以及支架植入四个重要步骤,公司冠脉通路产品线可满足PCI手术的前三个重要步骤的临床需求。以下图示为公司产品在PCI中的具体应用:



公司冠脉通路产品主要包括造影导管、造影导丝、血管鞘、导引导丝、导引导管、微导管、球囊导管、延伸导管等,其中冠脉薄壁鞘(血管鞘组)为国产独家产品,微导管(冠脉应用)和延伸导管为国内首个获得注册证的国产同类产品。另外,锚定球囊扩张导管是国内首个导引导管内采用球囊锚定方式进行导管交换的创新医疗器械,用于冠状动脉粥样硬化等疾病导致的冠状动脉狭窄介入手术治疗。预塑型导丝为国内首创预先塑弯的导丝,可减少临床操作时间,减少头端人为操作误差,提升临床手术便利性。冠状动脉高压球囊扩张导管,其耐高压特点可有效应对钙化病变,同时因为其优异的通过性,可在切割球囊、冲击波球囊中通过困难的病变,为临床提供新的解决方案。

(3)外周血管介入产品

公司外周血管介入产品主要用于周围血管疾病,是指除了心脏颅内血管以外的血管及其分支的狭窄、闭塞或瘤样扩张引发的疾病。外周血管介入产品与冠脉通路产品工作原理相近,因用于不同身体部位的血管而产品弯形和长度略有差异。

通过冠脉通路产品的成功产业化,公司已经建立了成熟完备的血管介入器械产业化平台,并于2019年正式推出外周血管介入产品。公司外周介入主要分为肿瘤栓塞介入治疗和周围血管介入治疗两个方向,产品主要包括微导管、微导丝、TIPS穿刺套件、导管鞘组、造影导管、造影导丝、血管鞘、导引导管、工作导丝、PTA球囊导管、圈套器、导引鞘、抽吸导管、远端保护装置、支撑导管、球囊微导管等,其中可调阀导管鞘(导管鞘组)是国内唯一被批准上市的国产产品。球囊微导管是国内首款获证的可用于封堵血管,在防止栓塞剂回流,并在压力测定、出血封堵等领域都有重要应用的特色产品。

(4)非血管介入产品

公司的非血管介入器械产品是以泌尿结石类介入耗材整体解决方案为基础,部分消化介入器械、妇科介入器械为辅的产品布局。泌尿介入领域,已上市产品包括泌尿介入导丝系列的斑马导丝、混合导丝、亲水导丝;结石取石网篮系列的一次性输尿管软镜、可弯曲负压鞘、经皮肾穿刺套件、各种类型的输尿管支架、输尿管扩张球囊等。在消化介入领域,已上市产品包括胆道引流套件、穿刺套件、斑马导丝、胆道取石篮、一次性电子胆道镜、胆道镜鞘、经皮经肝穿刺套件等。在妇科介入领域的产品有输卵管插入术器械,可应用于输卵管再通术等相关治疗。

(5)OEM业务

公司充分利用自身研发优势及所掌握的介入医疗器械核心生产工艺,对外承接国内、国外OEM业务,提供批量代加工、产品定制以及委托项目开发等服务。产品涵盖各类血管/非血管领域输送系统、导管、导丝以及镍钛类等。

2.2 主要经营模式

(1)采购模式

公司的采购模式分为两种,对于有设置安全库存产品的材料,生产计划部及时更新外购物料清单汇总表至采购部,采购部门根据库存情况结合供应情况提出《采购申请表》并选择相应的供应商下单并签订采购合同;对于非安全库存内的材料,由需求部门提出《采购申请表》,采购部门选择相应的供应商下单并签订采购合同。

(2)生产模式

公司的生产模式是以市场为主导、以客户需求为依托的以销定产模式。公司子公司湖南埃普特主要负责冠脉通路产品、外周血管介入产品及OEM产品的生产,上海宏桐主要负责电生理设备的生产,湖南依微迪主要负责非血管介入产品的生产;惠泰观澜分公司主要负责电生理类耗材的生产。

对于市场有固定需求的产品,市场部根据对市场销售情况的预测,结合相应仓库的库存、车间的生产能力和上月的生产情况,于每月初组织相关部门召开合同评审会议确定下月的生产计划。

针对客户需求的定制化生产产品,市场部首先根据客户提供的图纸、规格、质量要求和检验标准,结合公司内部产能和定制产品的开发价值进行评估。之后由研发、生产等相关部门对产品设计及工艺进行可行性评估,通过内部评估后,公司与客户签订合同及交付规格书并制定相应的生产计划。

(3)销售模式

公司境内销售以经销模式为主,配送模式为辅,在个别地区实行配送模式。公司境外销售均通过经销模式进行销售。

①经销模式

在经销模式下,公司经销商实行买断式销售,即公司向经销商销售产品后,商品的所有权及风险即转移至经销商。

②配送模式

配送模式下,公司将产品发送至终端医院指定的"配送平台"企业,再由配送平台企业将公司产品配送至终端医院。同时公司仍授权第三方代理服务商进行产品销售服务、医院技术跟台和跟催货款等服务。

2.3 所处行业情况

1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)公司所处行业的发展阶段

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司属于"专用设备制造业"(分类代码C35)中的"医疗仪器设备及器械制造"(分类代码C358);根据《战略性新兴产业分类(2018)》(国家统计局令第23号),公司属于"4.2生物医学工程产业"中的"4.2.2植介入生物医用材料及设备制造"。

根据《中国医疗器械行业蓝皮书(2024)》统计,2016-2023年中国医疗器械行业市场规模呈现逐年上升趋势,2023年中国医疗器械行业市场规模达到10,328亿元,同比增长5.07%,2016-2023年复合增长率为16.12%。受益于经济水平的提升,健康需求不断增加,中国高值医疗器械市场也迎来了巨大的发展机遇。近年来,我国高值医疗器械市场保持着稳步增长,《中国医疗器械行业蓝皮书(2024)》显示,2023年我国高值医用耗材行业市场规模为1,561亿元,同比增长3.04%。初步统计2024年超过1,600亿元。

近年来,中国政府推出了一系列支持医学创新的政策和监管政策,如创新医疗器械的特别审批程序、医疗装备产业发展规划、医疗器械监管科学行动计划以及产业结构调整指导目录、集采政策等,为血管疾病医疗器械市场的发展提供了有力的支持。这些政策旨在推动医疗器械产业的创新和高质量发展,同时确保行业的健康和可持续发展,为企业提供了明确的发展方向和强劲的市场动力。

根据国家统计局发布的数据,2024年末全国人口140,828万人,其中65岁及以上人口是22,023万人,占全国人口的15.6%,较2023年上升0.2个百分点。人口老龄化趋势及疾病谱的改变将不断扩大我国在血管疾病医疗器械领域的需求,推动行业快速发展。随着国民生活水平和文化水平的提高,以及国家对民众健康意识的倡导教育,人们对于医疗器械产品的需求不断地攀升。血管介入治疗技术成熟度不断提升,同时随着分级诊疗的不断推进,该技术下沉至区县级医院。此外,血管介入治疗具有创伤小、安全性高、手术风险小、并发症少等优势,接受度与普及度逐步提升,为行业发展提供了广阔的市场空间。

(2)公司所处行业的基本特点

目前,我国电生理和血管医疗器械现已进入到自主创新的快速发展时期,并在部分领域实现了技术突破和国产替代,但由于介入类医疗器械行业技术壁垒高,除冠脉支架市场已基本完成国产替代外,其他介入类高值耗材仍以进口产品为主。

近年来,部分国内领先企业凭借持续的研发投入和丰富的产品线,市场竞争能力不断增强。随着国家鼓励创新、推进国产替代的政策相继出台,有力地推动了国内医疗器械产品的研发创新,国产化替代进程显著加速。在创新驱动和高质量发展的背景下,国内产品种类不断扩展,部分领域已达到世界先进水平。我国在血管疾病医疗器械领域的自主研发能力不断增强,国产医疗器械的市场份额预计将持续提升。

(3)主要技术门槛

微创介入通路器械开发需多学科融合,涉及多种金属材料、高分子材料,以及其加工技术。如高异种金属对接、耐高压球囊等。

心脏电生理器械的研发是一项高度复杂且充满挑战的任务,涉及电生理学、材料学、电磁学、光学、数学等多个学科的深度融合。在技术层面,研发团队需要精通并熟练运用多领域的工程知识,例如高压高频干扰环境下的微弱生理信号采集与处理;电场和温度场等物理场的建模与求解;高级计算几何算法与高速渲染技术的开发;大型软件开发。几乎每一项技术都需要用到该学科最前沿的成果,因此快速形成系统性的技术突破并非易事,任何一个环节存在瓶颈,都会影响最终产品性能,进而影响用户体验。因此,该类产品研发周期长、投入大,需要跨学科团队的紧密合作和持续创新。即使成功攻克技术难关,设备的生产制造、运维管理及成本控制仍然是商业化过程中必须面对的挑战。最后,核心技术和专利往往掌握在少数跨国公司手中,这对新兴企业构成了巨大的知识产权壁垒。这些因素的叠加,形成了行业的高进入壁垒。

2.公司所处的行业地位分析及其变化情况

(1)电生理器械市场

国内电生理市场由于国产品牌上市晚于外资品牌,且国产厂家在技术上与进口厂家有一定差距,导致国内市场高端产品仍以外资品牌为主。但近些年国产厂商技术实力发展较快,正逐渐缩小与外资厂商的差距。目前电生理市场的主要外资厂商为强生、雅培、美敦力和波士顿科学,国产厂商为微电生理、心诺普医疗、锦江电子及惠泰医疗。

在房颤治疗领域,使用射频能量通过三维电生理导航加压力感应技术进行手术仍是目前的主流术式。国内外多个房颤指南明确提及对于有症状、药物治疗无效的阵发性房颤,导管射频消融是Ia类推荐,安全性、有效性和长期获益都已经有足够的临床证据来证明,属于最优选的疗法。在射频消融治疗房颤领域,主流的市场仍然被外资公司牢牢占据。全国的房颤手术中超过95%使用强生、雅培、波士顿科学和美敦力四个外资品牌的产品完成。公司惠泰医疗在2025年初获得的磁定位压力感应导管的注册证,打破进口厂家在房颤治疗中的垄断地位。在传统的射频消融之外,脉冲消融技术(PFA)凭借组织选择性与非热效应的特性,成为备受瞩目的新型能量形式。它能够精准作用于靶组织,在避免对周围健康组织产生热损伤的同时,实现高效的组织消融。这为房颤治疗开辟了新路径,显著提升治疗效果与安全性,引发了业界和临床的广泛关注。公司的PFA产品凭借独特压力感应技术,可精准感知导管与心肌组织的接触压力,该产品上市前的临床研究数据表明其房颤三维脉冲环形+线性的解决方案对阵发性房颤患者治疗安全有效,其成功上市标志着公司在房颤消融治疗领域取得重要进展,为临床治疗提供了新的可靠选择,也推动了该领域技术的进一步发展。

(2)冠脉通路器械市场

冠脉通路器械国内市场格局正从外资品牌主导逐步转向国产品牌崛起。整体市场与外资品牌相比仍有一定差距,但在细分产品领域,部分国产器械已取得领先地位,如公司的微导管、造影套件等市场优势显著。其他产品如导引导管、导引导丝、球囊导管等也迅速崛起,市场份额不断扩大。

随着国家及各级省市带量采购工作的开展,国产品牌的机遇越来越多。占据先发优势且具备规模化生产能力的国产医疗器械厂商,借助集采快速实现医院覆盖,市场地位日益凸显。同时,在企业制造成本与临床质量匹配要求下,行业壁垒逐步加强。报告期内,公司自动化水平和规模化生产能力显著提升,助力公司有效应对市场变化,且公司进入集采的产品均实现良好增长态势,市场竞争力不断增强。

(3)外周介入市场

外周介入可分为外周肿瘤介入和外周血管介入。与冠脉介入相比,外周血管介入治疗在我国仍处于发展早期。目前,外周血管介入市场以外资品牌为主导。报告期内,公司取得了支撑导管、外周球囊导管等注册证,与公司的导引导丝、导引鞘等通路器械,形成了下肢介入手术通路完整解决方案。公司可调阀导管鞘为国内唯一取得国内注册证书的同类产品,可有效解决临床在更换器械时的痛点,在市场上获得了广泛的认可。另外,报告期内公司也成功取得胸主动脉支架注册证,弥补了公司在该治疗领域的不足。

在肿瘤介入领域,国产替代有序推进。报告期内,公司的微导管、造影套件等已确立显著竞争优势。未来3- 5年,随着公司在研产品陆续上市,公司与外资品牌的差距将进一步缩小。

3.报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)市场的拓展引领行业持续高增长

为了合理配置医疗资源,国家各级相关政府部门持续推进分级诊疗制度建设,依托广大医院和基层医疗卫生机构构建分级诊疗服务体系。随着新农合、大病医保覆盖率与报销比例的提升,同时国家卫健委发布的《心血管疾病介入诊疗技术管理规范》允许二级医院开展心血管介入治疗手术,基层市场对心血管介入手术的需求逐渐得到释放。此外,国务院印发的《健康中国行动(2019-2030年)》将胸痛中心作为助力健康中国行动心脑血管专项行动的落实举措,将切实有效地将胸痛中心建设下沉到更为广泛的基层医院,建立起心血管疾病急救网络。截至2024年底,全国胸痛中心注册数量5,948家,全国31个省、直辖市、自治区胸痛中心认证全覆盖;通过认证2,997家(标准版1,409家、基层版1,588家),全国314个地市(州)至少有一家胸痛中心,全国2398个县级市、县、区行政区域启动胸痛中心建设,实现县域96%覆盖,已形成了全国胸痛中心救治基本网络。

2016年9月,中国心血管健康联盟宣布成立房颤中心,截至目前已在全国20个省建立了房颤中心省级联盟,近300家医院通过认证。2019年9月,国家卫健委、国家中医药管理局发布《关于印发心房颤动分级诊疗技术方案的通知》,针对房颤规范诊疗、分级管理等内容明确不同等级医疗机构职责,要求各级医疗机构均应参与房颤中心建设。各地房颤中心的建设和分级诊疗政策的持续推进也将极大推动电生理技术的普及。

我国基层医疗市场潜在容量巨大,随着多方政策的落实和患者意识的逐渐提高,电生理和血管介入行业将长期享受增量市场带来的高速增长。

(2)国产替代继续深化,进程加快

自2014年以来,《创新医疗器械特别审批程序》的实施鼓励了创新性强、技术含量高、临床需求迫切的医疗器械产品上市,加快了高端医疗器械国产化替代的步伐。2021年12月国家药监局发布了《"十四五"医疗装备产业发展规划》,提出优化创新医疗装备注册评审流程,支持拥有发明专利,具有显著临床应用价值的医疗装备进入特别审批通道,优先审批。国内多个省份发布了"进口医疗设备采购清单"对已经进入采购清单的设备,需提供合理采购理由,且不能限制国产竞争。同时,国家医保倾向对国产器械提高报销比例,进一步增加了国产器械在临床的普及程度。在此影响之下,国产冠脉药物支架已占有国内80%的市场,基本完成国产替代。

目前,我国血管介入和电生理器械市场由进口厂商主导的格局正在改变,市场不断涌现出更多具有竞争力的国产厂商,其产品性能等同于甚至优于进口产品。随着国家多项政策大力支持国产品牌自主创新,鼓励医疗机构在质优价廉的前提下购买国产医用耗材以及电生理和血管介入市场的高速发展,预计血管介入器械的各个细分领域将会复制冠脉支架发展之路,涌现出更多的优质国产产品,加速实现国产替代。同时,在国家集采政策的推动下,国产产品的市场覆盖率将进一步提升。

(3)行业技术不断迭代升级

随着心血管基础理论的深入、新型材料的不断引进和循证医学的不断更新,目前国内植介入器械的创新处于快速发展时期。冠心病领域正在重点开发新的植介入器材,例如促进内皮再生的抗体支架和全生物降解支架,能够进一步优化植介入治疗的效果并且减少并发症的发生率。其他介入装置如导丝导管的开发也增加了创新的力度,新型材料的运用和结构的重新设计提供了更精准的操控性和耐久性,给医生良好的触觉反馈。

(下转B262版)

深圳惠泰医疗器械股份有限公司

2025 第一季度报告

证券代码:688617　　证券简称:惠泰医疗

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	564,276,710.67	455,327,284.53	23.93
归属于上市公司股东的净利润	183,151,687.90	140,143,827.76	30.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	180,530,401.14	136,530,234.33	32.23
经营活动产生的现金流量净额	166,662,587.49	114,587,998.06	45.45
基本每股收益(元/股)	1.89	1.45	30.34
稀释每股收益(元/股)	1.88	1.44	30.56
加权平均净资产收益率(%)	7.02	5.65	增加1.37个百分点
研发投入合计	73,969,533.27	65,615,307.81	12.73
研发投入占营业收入的比例(%)	13.11	14.41	减少1.30个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	3,144,592,769.23	2,980,697,768.82	5.50
归属于上市公司股东的所有者权益	2,700,953,801.47	2,516,339,545.43	7.34

注:根据公司2023年度利润分配及资本公积金转增股本预案,公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数,向全体股东按每10股派发现金红利人民币20.00元(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4.5股,不送红股。上述权益分派已于2024年7月26日实施完成,转增股本30,108,695股。股票股利、资本公积转增股本等视同列报期间期初已发行,按追溯调整法重新计算各列报期间普通股加权平均数。

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-350.61	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,433,528.83	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,499,945.97	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,849,395.94	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	462,559.24	
少数股东权益影响额(税后)	-117.75	
合计	2,621,286.76	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	30.69	公司销售规模增长、产品盈利能力增强、降本控费带来的利润增长
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32.23	
基本每股收益(元/股)	30.34	
稀释每股收益(元/股)	30.56	
经营活动产生的现金流量净额	45.45	主要系报告期内公司营业规模增长、经营利润增加带来的现金流增长

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	3,752	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用				
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
深圳迈瑞科技控股有限责任公司	其他	20,474,450	21.09	0	0	无	0
成正辉	境内自然人	18,187,246	18.73	0	0	无	0
珠海彤昇投资合伙企业(有限合伙)	其他	3,386,179	3.49	0	0	无	0
招商银行股份有限公司-华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	其他	3,300,615	3.40	0	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	2,682,168	2.76	0	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	其他	2,353,484	2.42	0	0	无	0
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1,843,225	1.90	0	0	无	0
徐铁青	境内自然人	1,730,101	1.78	0	0	无	0
戴振华	境内自然人	1,232,796	1.27	0	0	无	0
益一新	境内自然人	1,216,559	1.25	0	0	无	0
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		股份种类	数量				
深圳迈瑞科技控股有限责任公司	20,474,450	人民币普通股	20,474,450				
成正辉	18,187,246	人民币普通股	18,187,246				
珠海彤昇投资合伙企业(有限合伙)	3,386,179	人民币普通股	3,386,179				
招商银行股份有限公司-华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	3,300,615	人民币普通股	3,300,615				
香港中央结算有限公司	2,682,168	人民币普通股	2,682,168				
中国工商银行股份有限公司-易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	2,353,484	人民币普通股	2,353,484				
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	1,843,225	人民币普通股	1,843,225				
徐铁青	1,730,101	人民币普通股	1,730,101				
戴振华	1,232,796	人民币普通股	1,232,796				
益一新	1,216,559	人民币普通股	1,216,559				
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.深圳迈瑞科技控股有限责任公司、珠海彤昇投资合伙企业(有限合伙),为一致行动人。2.除此之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于一致行动人。						
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	前10名股东中,股东戴振华通过普通证券账户持有1,216,701股外,通过信用账户持有16,095股,合计持有1,232,796股。						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2025年3月31日

编制单位:深圳惠泰医疗器械股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2025年3月31日	2024年12月31日
流动资产:		
货币资金	1,197,674,280.85	1,081,087,911.03
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	89,697,063.25	83,293,511.26
应收款项融资		
预付款项	31,226,135.43	32,289,790.94
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	7,215,758.94	6,513,331.25
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	419,378,003.56	399,316,319.82
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	5,639,545.62	14,186,742.26
流动资产合计	1,750,830,787.65	1,616,687,606.56
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	103,832,078.28	100,837,557.33
其他权益工具投资	67,591,907.05	78,071,962.96
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	632,189,386.90	614,907,995.23
在建工程	50,592,297.32	46,341,658.13
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	13,316,377.42	10,325,902.26
无形资产	398,603,144.95	401,995,267.18
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉	48,133,117.11	48,133,117.11
长期待摊费用	3,011,878.52	3,401,903.56
递延所得税资产	28,583,234.72	27,439,969.32
其他非流动资产	47,908,559.31	32,554,829.18
非流动资产合计	1,393,761,981.58	1,364,010,162.26
资产总计	3,144,592,769.23	2,980,697,768.82
流动负债:		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	53,939,696.98	46,315,037.80
预收款项		
合同负债	54,721,542.23	45,351,072.09
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	73,843,845.01	142,581,663.62
应交税费	54,290,680.76	35,400,599.85
其他应付款	122,690,071.76	125,420,934.85
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	7,122,055.57	6,416,894.09
其他流动负债	4,623,617.20	4,482,457.27
流动负债合计	371,231,509.51	405,968,659.57
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	6,734,876.56	4,869,098.77
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,015,170.67	1,015,170.67
递延收益	26,511,715.30	11,261,255.46
递延所得税负债	2,644,986.61	2,740,281.82
其他非流动负债		
非流动负债合计	36,906,749.14	19,885,806.72
负债合计	408,138,258.65	425,854,466.29
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	97,081,956.00	97,393,764.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	726,489,328.13	784,502,494.36
减:库存股	0.00	59,990,496.75
其他综合收益	7,114,025.11	9,604,789.86
专项储备		
盈余公积	48,696,882.00	48,696,882.00
一般风险准备		
未分配利润	1,821,571,610.23	1,636,132,111.96
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,700,953,801.47	2,516,339,545.43
少数股东权益	35,500,709.11	38,503,757.10
所有者权益(或股东权益)合计	2,736,454,510.58	2,554,843,302.53
负债和所有者权益(或股东权益)总计	3,144,592,769.23	2,980,697,768.82

公司负责人:葛昊　　主管会计工作负责人:戴振华　　会计机构负责人:桂琦寒

合并利润表

2025年1—3月

编制单位:深圳惠泰医疗器械股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2025年第一季度	2024年第一季度
一、营业总收入	564,276,710.67	455,327,284.53
其中:营业收入	564,276,710.67	455,327,284.53
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	357,739,406.50	308,517,516.93
其中:营业成本	151,862,192.91