

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示
适用 不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
适用 不适用
董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施利润分配方案的股权登记日的总股本扣除回购专户后的股份总数为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元(含税)，不送红股，不进行资本公积金转增股本。

如存在分配方案实施前，公司总股本由于增发新股、股权激励行权、可转债转股等原因发生变动的，公司将实施利润分配方案的股权登记日的总股本扣除回购专户中的股份总数为分配基数，维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

Table with 2 columns: 事项名称, 具体内容. 包括公司基本情况, 公司简介, 财务报表, 股东信息, 董监高, 董事会, 监事会, 独立董事, 高级管理人员, 薪酬委员会, 提名委员会, 审计委员会, 战略委员会, 提名委员会, 薪酬委员会, 审计委员会, 战略委员会.

2. 报告期主要业务或产品简介
(一)主要业务及产品
公司的主要业务为肉鸡和肉猪的养殖及其销售；兼营肉鸡、鸡蛋、鸽子等的养殖及其产品的销售。同时，公司围绕畜禽养殖产业链上下游，配套经营畜禽屠宰、食品加工、现代农牧设备制造、兽药生产以及金融投资等业务。

(二)主要产品及其用途
公司主要产品为肉鸡和肉猪，其中肉鸡主要为中华土鸡之优质黄羽肉鸡品种，产品类别包括毛鸡(又称活鸡)、鲜品和熟食产品；肉猪主要为瘦肉型猪，产品类别包括生猪(又称活猪、肥猪)和猪肉，其他产品为仔猪、白羽肉鸡、肉鸡、鸡蛋、农牧设备设施和兽药等。

Table with 3 columns: 主要产品, 产品图片, 主要客户或消费群体. 包含毛鸡, 肉猪, 鲜品及熟食, 肉鸡, 鸡蛋.

包含多张图片展示公司产品，如毛鸡、肉猪、鲜品及熟食、肉鸡、鸡蛋等，并配有简要说明。

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为 大信会计师事务所(特殊普通合伙)。
非标准审计意见提示
适用 不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
适用 不适用
董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2024年度权益分派股权登记日的总股本(扣除回购专户中的股份)为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.02元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增0股。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
适用 不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

Table with 2 columns: 事项名称, 具体内容. 包括财务报表, 股东信息, 董监高, 董事会, 监事会, 独立董事, 高级管理人员, 薪酬委员会, 提名委员会, 审计委员会, 战略委员会.

2. 报告期主要业务或产品简介
字库作品是字体设计师创作劳动的结晶，是享有著作权的作品，客户在使用特定字体前需得到著作权人授权。公司的主要业务是以拥有著作权的字库开展授权并获取收入，包括字库软件授权业务、互联网平台授权业务和字库类技术服务业务；同时，基于对汉字文化传承和弘扬的使命，公司还开展与字体文化相关的IP产品及授权等业务。

字库版权授权业务是指公司将字库版权授权给商业用户，允许用户根据授权协议约定，在可使用期限及范围内使用一款或多款字库。公司收取相应的授权许可费用。根据授权范围及客户需求的不同，字库可被企业应用于媒体发布、媒体出版、嵌入业务等不同使用场景。截至2024年12月31日，公司已推出具有著作权的B类字库1,700余款，并开发形成3,600余套字库(含字库由业务字库)。
公司还通过自主创建的“字由”客户端提供字库的销售和增值服务。字由客户端是一款企业级定制化的桌面字体管理软件，将传统的字体下载、安装、预览，以及在设计软件中使用、切换字体等功能全部集成到客户端，字由旨在为独立设计师、广告创意类企业和其他有用字

证券代码:600804 证券简称:ST鹏博 公告编号:临2025-035
债券代码:143806 债券简称:18鹏博债

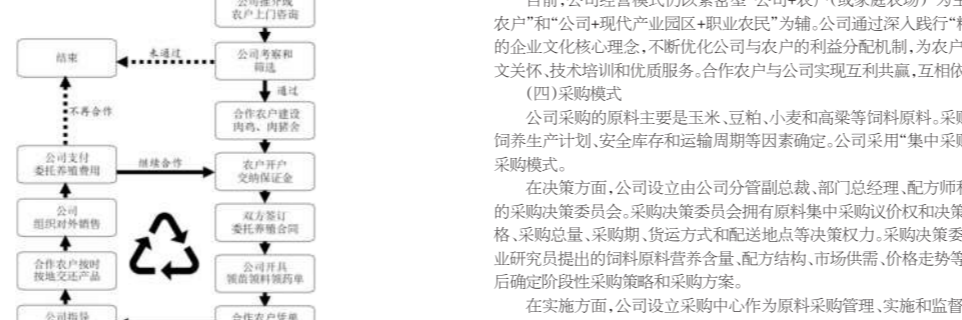
本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：
● 鹏博士电信传媒集团股份有限公司(以下简称“公司”)股票于2025年4月21日、2025年4月22日、2025年4月23日连续三个交易日收盘价跌幅偏离值累计超过12%，属于《上海证券交易所交易规则》规定的股票交易异常波动情形。
● 因中喜会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“中喜事务所”)对公司出具了无法表示意见的《2025年审计报告》(具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站披露的《鹏博士电信传媒集团股份有限公司2023年度审计报告》)，触及《上海证券交易所股票上市规则(2023年8月修订)》(以下简称“上市规则”)第9.3.2条第一款第二(三)项规定，公司股票被实施退市风险警示。根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，若公司2024年度财务会计报告被出具保留意见、无法表示意见或否定意见的审计报告以及财务报告内部控制被出具无法表示意见或者否定意见的审计报告，公司股票将被上海证券交易所决定终止上市，敬请广大投资者注意投资风险。
● 公司于2025年4月23日披露了《2024年年度业绩预告公告》，经财务部门初步测算，公司预计2024年度实现利润总额约为-69.70万元，预计2024年度实现归属于母公司所有者的净利润约为-75,000万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润约为-73,600万元。预计2024年年度实现营业收入约为188,700万元，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入约为185,800万元。预计2024年年末归属于母公司净资产约为19,000万元。上述数据未经注册会计师审计，最终审计结果可能会与业绩预告存在差异。亏损规模呈扩大趋势，存在与持续经营能力相关的重大不确定性风险。
● 公司实际控制人非经营性占用上市公司资金4,800万元，实际控制人已于2024年11月7日偿还1,562.5万元，已于2024年12月31日前偿还剩余3,237.5万元。因中喜会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了无法表示意见的《中喜会计师事务所(特殊普通合伙)关于鹏博士电信传媒集团股份有限公司非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项说明》(以下

# 温氏食品集团股份有限公司

## 2024 年度 报告摘要

公司的经营模式是紧密型“公司+农户”模式。公司与合作农户签订委托养殖合同，共同完成合作养殖。公司负责鸡猪育种、营养和防疫技术研发，生产肉鸡苗、猪苗、饲料、兽药和疫苗，提供给合作农户用于鸡猪饲养和肉猪出栏。在合作农户饲养过程中，公司提供饲养管理、疫病防控、环保处理等养殖关键环节一整套技术支持和服务，同时做好过程监督和管理工作，确保合作农户按照公司技术和质量标准规范饲养。合作农户饲养肉鸡、肉猪达到出栏天数后，按公司指定地点和方式交还公司，公司组织对外销售并与合作农户结算，支付委托养殖费用。该批次合作养殖结束。如果公司与合作农户有意愿继续合作，则重新签订新的委托养殖合同，进入下一批次合作养殖，主要流程图如下：



### 1. 紧密型“公司+农户”合作流程关键节点

(1)委托养殖合同的签订
合作农户与公司达成合作意向后，双方签订委托养殖合同，开始合作。委托养殖合同约定公司提供合作农户鸡苗、猪苗、饲料、兽药等养殖物资的权属为公司，合作农户在合同期间按流程履约，无需垫资；同时约定肉鸡肉猪的支付方式、交付地点、结算方式等关键事项。
其中结算方式主要有两种，一种是按流程定价的方式：约定鸡苗、猪苗、饲料、兽药等养殖物资的领用价格(该价格为公司通过养殖管理模型测算的流水定价，与市场价格不具有可比性)；约定合作农户饲养肉鸡、肉猪达到出栏天数后达到的上市率、正品率、均重、食品安全等质量标准，以及各质量指标对应的单位基础委托养殖费用。合作农户交付肉鸡肉猪时，公司根据其质量、数量以及对应的单位基础委托养殖费用计算得出总收入，减去合作农户领用鸡苗、猪苗、饲料、兽药等物资的费用，得出相应的委托养殖费用。另一种是按照饲养成绩指标定价方式：以设定的饲养成绩基础指标及其对应的单位基础委托养殖费用为基础，在此基础上再结合合作农户在饲养过程中实现的实际综合产出，得出实际应支付合作农户的委托养殖费用。饲养成绩基础指标主要指上市率、料肉比、均重、头只均均费等关键指标。

(2)关键技术指标的掌握
经过长期的技术研发和积累，公司掌握了不同畜禽品种在不同饲养条件和饲养阶段的成活率、正品率、耗料量、耗药量和生体重等关键技术指标之间的关系，存储于公司信息系统，用于监测、评估以及指导合作农户饲养现场的管理，实现对合作农户养殖过程的有效管控和规范饲养。

(3)信息化管理系统的支持
公司依托先进的信息化管理系统，及时精准分析合作农户在饲养过程中关键技术指标的变化，一旦发现异常情况及及时提示技术服务人员和相关职能部门，督促排查原因和指导合作农户改进，提升对合作农户的综合管理能力和服务水平。

报告期内，公司经营未发生重大变化，合作农户数量总数量4.30万户。各区域合作农户总户数的比例分别为：华南区域40.42%，华东区域21.63%，华中区域16.97%，西南区域15.13%，华北区域3.78%，西北区域1.15%，东北区域0.92%。

报告期内，公司养殖业务未发生国务院兽医主管部门公布的重重大动物疫情，未发生对公司业务造成重大影响的自然灾害。

2.“公司+农户”模式升级趋势
公司紧密型“公司+农户”的经营模式已运行四十多年，是公司获得持续发展和壮大的主要驱动力之一，被业界称为“温氏模式”。近年来，随着经济、政策和行业技术的进步，公司不断迭代升级“公司+农户”经营模式，焕发模式新动力，出现“公司+家庭农场”、“公司+现代养殖小区+农户”、“公司+现代产业园区+职业农民”等合作模式。

“公司+现代养殖小区+农户”基本情况为：公司负责租赁养殖小区用地，统一做好“三通一平”(通水、通电、通路和平整土地)、建设规划和经营证照的办理等工作，然后通以下多种形式与农户开展合作：
第一种：公司出资投资建设标准化养殖场，吸引农户到养殖场小区内与公司合作养殖。
第二种：合作农户出资，根据公司标准在养殖小区内投资建设标准化养殖场，然后与公司合作养殖。这类农户通常是公司的长期合作农户，与公司签订了长期的合作协议。
第三种：地方政府专项产业基金出资投资建设标准化养殖场(有村舍租地)，然后将养殖场出租给公司运营，公司发展合作农户到养殖小区内与公司合作养殖，并支付给合作农户委托养殖费用，支付给产业基金租金。

“公司+现代产业园区+职业农民”基本情况为：公司将畜禽屠宰、屠宰加工和分销等产能集聚联合发展，形成屠宰-屠宰-食品加工-分销一体化产业链。目前初步规划按照年产优质生猪50-100万头(或肉鸡6,000-10,000万只、水禽3,000-5,000万只)的规模标准进行规划设计，主要建设内容包括四个方面，一是建设高标准养殖设施，包括种畜禽繁育基地和肉禽养殖基

Table with 2 columns: 年份, 主要财务数据. 包含总资产, 归属于上市公司股东的净资产, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 基本每股收益(元/股), 稀释每股收益(元/股), 归属于上市公司股东的净资产收益率.

Table with 2 columns: 季度, 主要财务数据. 包含营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 归属于上市公司股东的净资产收益率.

需求的企业建立一个字库方面相互交流、融通、应用和创新的开放性平台。在字体供给端，为实现平台开放性、包容性的业务定位，公司除将自身的字库产品在字库中上线外，还与第三方知名设计师和字库厂商合作，获取其授权后将其字库产品在字库中上线供字库会员使用。报告期内，字由海外版FontApp发布上线，面向欧美市场提供西文字体管理服务，同时，海外版AI字体工具站FontKit上线，提供AI字体识别、AI图片文字擦除、AI字体匹配等工具服务。

字库类技术服务是指公司根据客户的使用需求，为其提供基于字库技术的解决方案，其中最主要的业务形式是定制设计字库。定制设计字库是指公司基于品牌需求，为其量身定做一套全新的字库，在设定的语言类别框架下，字体设计师通过对品牌理念和品牌各种视觉呈现的解读，从而提炼形成指导设计师的创作理念，再进一步用特定的笔画风格、结构特征、字重粗细等字体设计手法来外化设计理念，最终形成一套完整的定制字库，为企业创造出具有辨识度和认知度的品牌字体，完成的作品著作权属于客户。品牌字体不仅可以用于企业信息发布、产品介绍说明、品牌宣传推广等用途，还可以嵌入品牌的系统、软件、平台、游戏等信息化场景中，从而多维度提升用户体验。

报告期内，在互联网平台授权业务的产品从字体、主题，扩展到了全场景个性化装扮产品。首先，公司依然与移动端厂商(华为、OPPO、VIVO、小米等)合作，为其提供公司创作并拥有知识产权的个性化字体、终端手机用户可直接通过手机系统内的主题商城平台，付费购买后下载或安装该类型字体并用于手机的界面装扮。其次，公司在以上手机厂商的主题商城中提供主题产品如壁纸、锁屏、图标等手机界面装扮产品，以及穿戴式设备上的个性化表盘等。公司也与腾讯公司合作，在手机QQ、QQ空间等应用中提供互动式字体、供终端用户在腾讯社交平台使用。第三，新的个性化装扮需求和场景快速发展，用户已经不再满足于只更换手机字体或者手机主题，而是追求更多样更深入的装扮需求。除了用户个人的日常使用需求外，还具备了社交与流通属性，用户可以用自己所购买的装扮展示在自己的虚拟空间中供他人浏览，也可以将装扮产品进行交易。因此，个性化装扮需求正从移动端向桌面端、聊天界面，扩展到了应用程序界面，成为各大互联网APP如腾讯音乐、网易云音乐、淘宝、搜狗输入法等主流APP的必备功能。公司作为内容提供商在APP上为用户个性化装扮产品、互联网平台授权业务提供的字体、主题及APP个性化皮肤产品，都是终端用户向手机厂商、腾讯、APP进行付费购买后即可使用。

IP产品及授权等业务，是指公司利用自身的设计能力和IP运营能力，自主创新设计汉字文化相关的IP，并进一步通过IP授权、IP产品销售获得的收入，以及以自有汉字文化IP或传统汉字为核心主题开展的文化艺术展览等相关活动获得的收入。

其它技术服务业务包括公司为品牌营销推广产品包装提供的视觉设计服务，以及向几网络为客户提供的AI技术和AI应用为核心的技术服务业务。

(一)近三年主要会计数据和财务指标
1. 近三年主要会计数据和财务指标

Table with 2 columns: 报告期, 主要财务数据. 包含总资产, 归属于上市公司股东的净资产, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 基本每股收益(元/股), 稀释每股收益(元/股), 归属于上市公司股东的净资产收益率.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
是 否
4. 股本及股东情况
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

Table with 2 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例. 包含中国工商银行股份有限公司, 中国农业银行股份有限公司, 中国建设银行股份有限公司, 中国银行股份有限公司, 交通银行股份有限公司, 招商银行股份有限公司, 中信银行股份有限公司, 华夏银行股份有限公司, 兴业银行股份有限公司, 浦发银行股份有限公司, 光大银行股份有限公司, 平安银行股份有限公司, 浙江稠州商业银行股份有限公司, 浙江泰隆商业银行股份有限公司, 浙江民泰商业银行股份有限公司, 浙江台州银行股份有限公司, 浙江温州银行股份有限公司, 浙江绍兴银行股份有限公司, 浙江湖州银行股份有限公司, 浙江嘉兴银行股份有限公司, 浙江湖州银行股份有限公司, 浙江嘉兴银行股份有限公司, 浙江绍兴银行股份有限公司, 浙江湖州银行股份有限公司, 浙江嘉兴银行股份有限公司.

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

Table with 2 columns: 股东名称, 出借股份数量, 出借股份比例. 包含中国工商银行股份有限公司, 中国农业银行股份有限公司, 中国建设银行股份有限公司, 中国银行股份有限公司, 交通银行股份有限公司, 招商银行股份有限公司, 中信银行股份有限公司, 华夏银行股份有限公司, 兴业银行股份有限公司, 浦发银行股份有限公司, 光大银行股份有限公司, 平安银行股份有限公司, 浙江稠州商业银行股份有限公司, 浙江泰隆商业银行股份有限公司, 浙江民泰商业银行股份有限公司, 浙江台州银行股份有限公司, 浙江温州银行股份有限公司, 浙江绍兴银行股份有限公司, 浙江湖州银行股份有限公司, 浙江嘉兴银行股份有限公司.

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用
公司是否具有表决权差异安排
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况
适用 不适用
(1) 债券基本信息

Table with 2 columns: 债券名称, 债券信息. 包含温氏食品集团股份有限公司2024年中期票据, 温氏食品集团股份有限公司2024年中期票据, 温氏食品集团股份有限公司2024年中期票据.

上述债券余额为2024年12月31日的金额。
(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况
2024年10月17日，惠誉将温氏股份的展望从负面调整为稳定，长期外币发行人违约评级(IDR)维持为“BB”，高级无担保评级维持为“BB”。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

Table with 2 columns: 项目, 2024年, 2023年, 本年比上年增减. 包含营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, EBITDA利息保障倍数, 利息保障倍数.

三、重要事项
无。

# 北京汉仪创新科技股份有限公司

## 2024 年度 报告摘要

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

需求的企业建立一个字库方面相互交流、融通、应用和创新的开放性平台。在字体供给端，为实现平台开放性、包容性的业务定位，公司除将自身的字库产品在字库中上线外，还与第三方知名设计师和字库厂商合作，获取其授权后将其字库产品在字库中上线供字库会员使用。报告期内，字由海外版FontApp发布上线，面向欧美市场提供西文字体管理服务，同时，海外版AI字体工具站FontKit上线，提供AI字体识别、AI图片文字擦除、AI字体匹配等工具服务。

字库类技术服务是指公司根据客户的使用需求，为其提供基于字库技术的解决方案，其中最主要的业务形式是定制设计字库。定制设计字库是指公司基于品牌需求，为其量身定做一套全新的字库，在设定的语言类别框架下，字体设计师通过对品牌理念和品牌各种视觉呈现的解读，从而提炼形成指导设计师的创作理念，再进一步用特定的笔画风格、结构特征、字重粗细等字体设计手法来外化设计理念，最终形成一套完整的定制字库，为企业创造出具有辨识度和认知度的品牌字体，完成的作品著作权属于客户。品牌字体不仅可以用于企业信息发布、产品介绍说明、品牌宣传推广等用途，还可以嵌入品牌的系统、软件、平台、游戏等信息化场景中，从而多维度提升用户体验。

报告期内，在互联网平台授权业务的产品从字体、主题，扩展到了全场景个性化装扮产品。首先，公司依然与移动端厂商(华为、OPPO、VIVO、小米等)合作，为其提供公司创作并拥有知识产权的个性化字体、终端手机用户可直接通过手机系统内的主题商城平台，付费购买后下载或安装该类型字体并用于手机的界面装扮。其次，公司在以上手机厂商的主题商城中提供主题产品如壁纸、锁屏、图标等手机界面装扮产品，以及穿戴式设备上的个性化表盘等。公司也与腾讯公司合作，在手机QQ、QQ空间等应用中提供互动式字体、供终端用户在腾讯社交平台使用。第三，新的个性化装扮需求和场景快速发展，用户已经不再满足于只更换手机字体或者手机主题，而是追求更多样更深入的装扮需求。除了用户个人的日常使用需求外，还具备了社交与流通属性，用户可以用自己所购买的装扮展示在自己的虚拟空间中供他人浏览，也可以将装扮产品进行交易。因此，个性化装扮需求正从移动端向桌面端、聊天界面，扩展到了应用程序界面，成为各大互联网APP如腾讯音乐、网易云音乐、淘宝、搜狗输入法等主流APP的必备功能。公司作为内容提供商在APP上为用户个性化装扮产品、互联网平台授权业务提供的字体、主题及APP个性化皮肤产品，都是终端用户向手机厂商、腾讯、APP进行付费购买后即可使用。

IP产品及授权等业务，是指公司利用自身的设计能力和IP运营能力，自主创新设计汉字文化相关的IP，并进一步通过IP授权、IP产品销售获得的收入，以及以自有汉字文化IP或传统汉字为核心主题开展的文化艺术展览等相关活动获得的收入。

其它技术服务业务包括公司为品牌营销推广产品包装提供的视觉设计服务，以及向几网络为客户提供的AI技术和AI应用为核心的技术服务业务。

(一)近三年主要会计数据和财务指标
1. 近三年主要会计数据和财务指标

证券代码:301270 证券简称:汉仪股份 公告编号:2025-010

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为 大信会计师事务所(特殊普通合伙)。
非标准审计意见提示
适用 不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
适用 不适用
董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2024年度权益分派股权登记日的总股本(扣除回购专户中的股份)为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.02元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增0股。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
适用 不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

Table with 2 columns: 事项名称, 具体内容. 包括财务报表, 股东信息, 董监高, 董事会, 监事会, 独立董事, 高级管理人员, 薪酬委员会, 提名委员会, 审计委员会, 战略委员会.

2. 报告期主要业务或产品简介
字库作品是字体设计师创作劳动的结晶，是享有著作权的作品，客户在使用特定字体前需得到著作权人授权。公司的主要业务是以拥有著作权的字库开展授权并获取收入，包括字库软件授权业务、互联网平台授权业务和字库类技术服务业务；同时，基于对汉字文化传承和弘扬的使命，公司还开展与字体文化相关的IP产品及授权等业务。

字库版权授权业务是指公司将字库版权授权给商业用户，允许用户根据授权协议约定，在可使用期限及范围内使用一款或多款字库。公司收取相应的授权许可费用。根据授权范围及客户需求的不同，字库可被企业应用于媒体发布、媒体出版、嵌入业务等不同使用场景。截至2024年12月31日，公司已推出具有著作权的B类字库1,700余款，并开发形成3,600余套字库(含字库由业务字库)。
公司还通过自主创建的“字由”客户端提供字库的销售和增值服务。字由客户端是一款企业级定制化的桌面字体管理软件，将传统的字体下载、安装、预览，以及在设计软件中使用、切换字体等功能全部集成到客户端，字由旨在为独立设计师、广告创意类企业和其他有用字

证券代码:301270 证券简称:汉仪股份 公告编号:2025-010

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：
● 北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)股票于2025年4月21日、2025年4月22日、2025年4月23日连续三个交易日收盘价跌幅偏离值累计超过12%，属于《上海证券交易所交易规则》规定的股票交易异常波动情形。
● 因中喜会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“中喜事务所”)对公司出具了无法表示意见的《2024年审计报告》(具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站披露的《北京汉仪创新科技股份有限公司2023年度审计报告》)，触及《上海证券交易所股票上市规则(2023年8月修订)》(以下简称“上市规则”)第9.3.2条第一款第二(三)项规定，公司股票被实施退市风险警示。根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，若公司2024年度财务会计报告被出具保留意见、无法表示意见或否定意见的审计报告以及财务报告内部控制被出具无法表示意见或者否定意见的审计报告，公司股票将被上海证券交易所决定终止上市，敬请广大投资者注意投资风险。
● 公司于2025年4月23日披露了《2024年年度业绩预告公告》，经财务部门初步测算，公司预计2024年度实现利润总额约为-69.70万元，预计2024年度实现归属于母公司所有者的净利润约为-75,000万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润约为-73,600万元。预计2024年年度实现营业收入约为188,700万元，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入约为185,800万元。预计2024年年末归属于母公司净资产约为19,000万元。上述数据未经注册会计师审计，最终审计结果可能会与业绩预告存在差异。亏损规模呈扩大趋势，存在与持续经营能力相关的重大不确定性风险。
● 公司实际控制人非经营性占用上市公司资金4,800万元，实际控制人已于2024年11月7日偿还1,562.5万元，已于2024年12月31日前偿还剩余3,237.5万元。因中喜会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了无法表示意见的《中喜会计师事务所(特殊普通合伙)关于北京汉仪创新科技股份有限公司非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项说明》(以下

而披露的重大事项。
(二) 重大事项情况
经公司自查并书面问询公司控股股东及实际控制人，确认截至本公告披露之日，公司控股股东及实际控制人不存在其他应披露而未披露的事项，包括但不限于并购重组、股份发行、债务重组、业务重组、资产剥离和资产注入等重大事项。
(三) 媒体报道、市场传闻、热点概念情况
经公司自查，未发现对公司股票交易价格可能产生重大影响的媒体报道或市场传闻。
(四) 其他应披露的信息
经公司核实，未发现其他可能对公司股价产生较大影响的事件。公司董事、监事、高级管理人员、控股股东及实际控制人在公司本次股票异常波动期间不存在买卖公司股票的情况。
三、相关风险提示
(一) 公司股票于2025年4月21日、2025年4月22日、2025年4月23日连续三个交易日收盘价跌幅偏离值累计超过12%，属于《上海证券交易所交易规则》规定的股票交易异常波动情形。
(二) 因中喜会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“中喜事务所”)对公司出具了无法表示意见的《2024年审计报告》(具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站披露的《北京汉仪创新科技股份有限公司2023年度审计报告》)，触及《上海证券交易所股票上市规则(2023年8月修订)》(以下简称“上市规则”)第9.3.2条第一款第二(三)项规定，公司股票被实施退市风险警示。根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，若公司2024年度财务会计报告被出具保留意见、无法表示意见或否定意见的审计报告以及财务报告内部控制被出具无法表示意见或者否定意见的审计报告，公司股票将被上海证券交易所决定终止上市，敬请广大投资者注意投资风险。
(三) 公司于2025年1月23日披露了《2024年年度业绩预告公告》，经财务部门初步测算，公司预计2024年度实现利润总额约为-69.70万元，预计2024年度实现归属于母公司所有者的净利润约为-75,000万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润约为-73,600万元。预计2024年年度实现营业收入约为188,700万元，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入约为185,800万元。预计2024年年末归属于母公司净资产约为19,000万元。上述数据未经注册会计师审计，最终审计结果可能会与业绩预告存在差异。亏损规模呈扩大趋势，存在与持续经营能力相关的重大不确定性风险。
特此公告。
北京汉仪创新科技股份有限公司
2025年4月24日