

燕京啤酒：以责任之名共酿未来 夯实高质量增长底座

4月22日，燕京啤酒(证券代码:000729.SZ)披露《2024年度可持续发展报告》，系统展现公司在环境、社会与治理(ESG)领域的战略导向与实践成果。作为中国民族啤酒工业的代表性企业，燕京啤酒坚持以高质量发展为目标，以可持续发展战略为引擎，打造全流程、系统化的ESG治理体系，成为国内首家通过ESG管理体系认证的啤酒企业，在推动产业绿色转型、共建责任生态方面迈出关键步伐。

2024年，公司各项主要经济指标持续向好，实现营业收入146.67亿元，同比增长3.2%；归母净利润10.57亿元，同比增长63.74%。在经营稳健增长的基础上，燕京啤酒将可持续发展理念深度嵌入公司治理、生产运营、技术创新、品牌管理等各个环节，探索出一条以ESG构筑核心竞争力的转型路径。

党建引领发展 以“红色引擎”驱动企业高质量转型

在推动可持续发展进程中，燕京啤酒以党建为引领，深化“红色引擎”作用，将党建全面融入公司治理、生产经营与文化建设。2024年，公司系统构建“党建融入治理、强化思想引领、夯实组织基础、聚焦队伍建设、着力载体创新”五大举措，打造以“燕京红燕”为核心的党建品牌，推动党建工作制度化、规范化、品牌化。

在党建引领的可持续发展实践中，公司通过全面推行“揭榜挂帅”机制，围绕改革攻坚等发布43项急难重点问题任务清单，党员干部领题攻坚；选树297个“党员先锋岗”，凝聚奋进力量。在思想政治引领上，聚焦青年员工成长，利用重要节点开展专题学习，推进党的创新理论入脑入心；同时拓展宣传阵地，传播企业文化与党建成果。此外，公司将党的领导写入章程，明确党委法定地位，实现政治优势与治理效能深度融合，为“二次创业、复兴燕京”战略目标提供思想和组织保障，以党建增强组

织力与凝聚力，助力构建现代企业治理体系。

全面升级治理体系 以体系化建设夯实责任根基

随着“十四五”战略进入关键期，燕京啤酒进一步优化公司治理结构，将ESG理念嵌入企业发展主线。在组织架构上，公司建立起以董事会为核心、ESG发展委员会统筹管理、具体执行团队推进落实的“三层治理架构”。从环境合规到投资者保护，从产品安全到员工关怀，28项实质性议题均实现责任到岗、机制落地。

公司系统推进治理标准化建设，持续完善“1+M+N”制度体系，以《公司章程》为核心文件，覆盖关联交易、重大投资、审计监督等方面，实现治理体系制度化、流程化、专业化。近两年，公司陆续获得合规、创新、社会责任(ESG)新三体系证书，标志着公司的治理管理能力达到了崭新的高度。这一成果不仅体现了公司治理能力的全面升级，更通过管理体系的协同效应，为企业高质量发展注入持续动能。未来，燕京啤酒将以新三体系为抓手，向内挖掘、向外延伸，深化管理创新，拓展可持续发展实践维度，为行业绿色转型与社会责任履行树立新典范。

在风险管理方面，公司建立涵盖23项风险指标的量化监测与预警机制，推动风险治理关口前移、响应机制提效。通过设立风险管理委员会、法务合规部与内审部协同运作，燕京啤酒将风险识别、内控审计、流程管理与战略执行有机融合，构建起全员、全过程、全链条的防控体系。

公司高度重视投资者权益保护，全面加强信息披露合规性与沟通机制。2024年，公司共披露公告92份，累计接待263家机构、346人次调研，回复深交所互动平台86条问题，回复率达100%。此外，公司还积极参与各类投教活动，组织业绩说明会与投资者交流会，推动中小股东权利充分实现，为上市公司治理赋能增效。

深耕绿色低碳路径 系统打造环保管理闭环

践行绿色发展战略，燕京啤酒在环境管理方面持续加码，构建覆盖能耗管理、碳排放管控、水资源利用、污染物排放、生态保护等多个维度的综合治理体系。2024年，公司绿色工厂数量增至17家，全面推进能源结构优化与生产过程绿色转型。

报告期内，燕京啤酒首次发布产品全生命周期碳足迹白皮书，系统化产品链条中的碳排放数据，为“双碳”战略下的节能减排行动提供科学依据。公司广泛布局光伏发电项目，持续实施减碳降塑革新，连续多年获得政府碳配额奖励，低碳运营能力持续增强。

在资源利用方面，公司强化循环经济理念，推行包装材料减量化、原料绿色采购、水资源梯级使用等措施，推动价值链上下游绿色协同。围绕环境合规管理，公司全面执行环保监测制度与环保审计机制，杜绝违规排放与环保风险隐患，稳固可持续发展根基。

在社会层面，燕京啤酒坚持以产品质量和食品安全为红线，强化原材料溯源管理、生产流程追溯机制与质量检测标准，确保从源头到终端的全链条产品安全。公司积极引导消费者理性饮酒，强化市场教育，体现民族品牌的社会责任担当。

注重人本价值构建 打造协同发展社会生态

燕京啤酒坚持“热爱有你，燕京有我”的核心文化理念，以“有你文化”推动责任文化建设与员工价值共创，打造企业、员工、社区共融共生的社会责任体系。2024年，公司在北京市企业管理现代化成果评选中斩获一等奖，“有你文化”也获评北京市企业文化优秀成果特等奖。

公司持续完善员工发展体系，推动平等雇佣、人才梯队建设与能力培训机制建设。2024



年，董事会积极组织全体董监高参加北京上市公司协会专题培训共计102次，覆盖ESG、法律法规、气候变化等重点内容，有效提升全员履职能力与战略洞察能力。内部“燕京商学院”同步上线ESG系列课程，培育各职能部门的专业共识。

聚焦员工健康与安全，公司通过部署应急演练、加强职业病防护等方式，营造本质安全的工作环境；围绕员工关爱，组织健康体检、心理支持、家庭关怀等专项行动，增强组织凝聚力与员工归属感。

在社会公益领域，燕京啤酒持续开展乡村振兴、社区帮扶、志愿服务等公益项目。公司设立“红燕”党建品牌，推动党建与经营双向赋能。2024年，围绕“二次创业、复兴燕京”战略主线，公司团结凝聚青年力量，持续提升组织

精神感召力与社会影响力。

公司严格执行反腐倡廉准则，持续推进“六位一体”监督机制建设，设立廉政举报机制，推动廉洁文化常态化。2024年，公司集采合同廉洁协议书签署率达100%，在确保企业阳光运行的同时，也传递出企业坚守商业道德的坚定立场。

燕京啤酒正在以体系化、专业化、责任化的方式深化ESG实践，推动治理能力、绿色发展能力、社会价值创造能力协同跃升。未来，公司将持续夯实可持续发展战略底座，拓展ESG管理边界，释放更大价值创造潜能，打造中国酒业ESG引领企业的样本，为行业转型、社会进步与生态文明建设贡献“燕京方案”。

(CIS)



(约公元前3300年—公元前333年)

商鞅



(《史记·商君列传》)

立木建信
今(新法)既具未布，恐民之不信也。
(商鞅)乃立三丈之木于国都之南门，募民有能徙置北门者予十金。民怪之，莫敢徙。
复曰：「能徙者予五十金。」有一人徙之，辄予五十金，以明不欺。乃下令。
……行之十年，秦国道不拾遗，山无盗贼，民勇于公战，怯于私斗，乡邑大治。