洛阳北方玻璃技术股份有限公司

证券代码:002613 证券简称:北玻股份 公告编号:2025005

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经董事会审议通过的利润分配预案为:以1,100,568,692为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.30元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

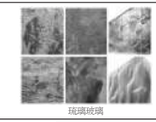
1、公司简介

股票简称	北玻股份	股票代码	002613
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王 鑫	谢晓月	
办公地址	河南省洛阳市高新区滨河路20号	河南省洛阳市高新区滨河路20号	
传真	0379-64330181	0379-64330181	
电话	0379-65110505	0379-65110505	
电子信箱	beibogufen@126.com	beibogufen@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事玻璃深加工设备和玻璃深加工产品的研发、设计、制造、生产、销售。依靠创新、技术、质量、服务优势积累了遍布全球110多个国家和地区的客户群体。报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

公司目前拥有产品品类300多种,按照大类划分为玻璃深加工设备及深加工玻璃产品。具体产品及用途如下:

主要产品	产品示意图	主要特点及用途等情况
玻璃深加工设备		
玻璃钢化设备	顶级T系列	玻璃钢化设备,是使用物理的方法在玻璃的表面形成压应力,内部形成拉应力,使得玻璃具有高强度、高安全性、耐温度变化等优良特性的专业化设备。钢化玻璃广泛应用于各个领域,如:建筑物幕墙、门窗、室内装饰、家具、家电、光伏、汽车玻璃等。 公司钢化机组年产销量连续多年稳居行业前列,多次突破钢化玻璃加工尺寸极限,如8米(低长)与钢、24米半钢钢化机组,多次实现行业首创革命性技术研发应用,如纯平无痕、智能提拉出炉技术。拥有领先的玻璃钢化工艺研发能力、完善的销售和售后服务网络以及高效的生产加工能力。
	高端A系列	
	标准B系列	
	连续钢化设备	连续式玻璃钢化设备,可用于光伏玻璃、家具、家电、汽车玻璃的生产加工,其产能、能耗、产品品质、设备稳定性具有明显优势。公司连续多年为国内外的知名大型光伏玻璃生产企业如信义、福莱特提供连续式玻璃钢化设备。
风机设备		风机是国际范围内常见的传统通用产品,也是能源消耗及碳排放的重要环节。公司三元流风机是三元流理论在通风机行业的创新应用,可有效提升风机效率,减少能耗,降低噪声,缩小风机体积,降低振耗。可与公司玻璃钢化设备配套使用,也被单独应用于冶金窑炉、涂装、造纸等行业专用风机,玻璃窑炉、耐火材料、水泥窑炉、电厂等行业鼓、引风机、非标风机,以及动车组高铁、道路货运车等领域风机。 公司三元流风机产品入选《国家工业和信息化领域节能技术装备目录》,具备国家标准一级能效,在建材等工业窑炉风机改造应用领域节能效果显著,新一代三元流通风机效率可达90%以上,能耗水平均处于行业前列。能够更好的满足下游客户节能降本、绿色低碳诉求。
动系及关自化生相设备		自动化系统及相关设备(玻璃深加工智能工厂系统化产品),深加工玻璃产品一般都具有极其复杂的生产管理过程,工艺过程包括对玻璃进行的切割、磨边、钻孔、清洗干燥、钢化、玻璃、夹胶、中空、印刷等工艺环节。公司产品将各工艺段有机连接,实现物料自动配送、设备状态远程跟踪、工艺参数优化控制等功能,并配套各类操存设备、软件算法,将复杂的玻璃加工过程,管理整合成为整套的“工厂自动化解决方案”,广泛运用于深加工玻璃生产的各阶段。 公司产品基本实现了光伏玻璃、产业玻璃、建筑玻璃的市场应用覆盖,可为客户打造一个柔性智能玻璃深加工基地。
空膜设备		真空镀膜设备,主要用于生产低辐射镀膜(Low-E)节能玻璃,其具有优异的保温隔热、透光、阻断紫外线透过等效果,节能特性显著。公司真空镀膜设备采用真空磁控溅射沉积技术,在玻璃表面沉积一系列介质和金属薄膜,可用于加工各种Low-E玻璃、AR膜、阳光控制玻璃、镜面膜、半透膜、炫彩膜等。产品可广泛用于建筑物的门窗、幕墙,汽车玻璃,高端卫浴,家电等。
深加工玻璃产品		
高端幕墙玻璃	OPPO新总部	本公司高端幕墙玻璃产品主要包括钢化、中空、夹层、低辐射镀膜(Low-E)、丝网印、彩釉、数码打印等相关工艺复合而成的多工艺高端玻璃产品,其产品具有高精度、高品质、高新颖度、美观、安全、超大、异形、节能、隔音、保温等的特性,满足用于高端超级建筑对玻璃美观及性能的特殊要求。公司产品定位高端市场,实施差异化战略,不断打破自身创造的行业纪录,产品中的平板玻璃尺寸从3.6m到24m,弯钢弧长尺寸从1.2m到8m;最小半径达到0.175m,在突破尺寸的同时,不断加强绿色节能、精益品质,创新应用等性能的提升。 本公司高端幕墙玻璃产品已应用于众多世界级地标性高端建筑,如:北京大兴国际机场、国家速滑馆冰丝带、奥运国家体育场鸟巢及水立方、国家会议中心、国家大剧院、北京国贸三期、北京国际金融港二期、上海中心大厦、上海环球金融中心、上海虹桥国际机场、新加坡榜鼎机场、联合国全球地理信息管理德清论坛会址、洛杉矶迈阿密广场、甲骨文总部、惠灵顿会议中心、伦敦莱茵办公楼,还成为多家华为旗舰店、世界著名高科技电子产品公司总部及销售旗舰店(公司已累计为该品牌在世界各地的超过100家旗舰店提供产品)的主要建筑玻璃供应商之一。
	香港西九龙	
琉璃玻璃		传统的琉璃玻璃通常依靠工匠手工生产,是国家级非物质文化遗产。其表面纹理丰富多样,色彩斑斓,具有优异的透光性,能够充分利用自然光线,为室内空间带来舒适明亮的光线环境。良好的隔音性能够为室内空间营造出宁静舒适的氛围,同时还具备优异的隔热性能,降低能源消耗。报告期,公司控股子公司天津北玻投资设立子公司北玻琉璃公司,从事琉璃玻璃的研发和经营,并于2024年11月完成相关注册手续,该产品目前尚处于研发阶段。
低辐射镀膜玻璃产品		低辐射镀膜玻璃是通过真空磁控和阴极溅射的方法在高品质的新鲜浮法玻璃上镀上多层金属及化合物形成的新型功能玻璃,主要用于建筑门窗、幕墙、家电、家具等领域,镀膜层具有极低的表面辐射率,具有良好的隔热性能。公司产品包括:可钢化辐射镀膜、无钢化辐射镀膜、高透节能低辐射、彩虹、炫彩镀膜,可钢化、减反射镀膜,家电镀膜等各种特色玻璃产品。

3、报告期公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中非金属建材相关业的披露要求

公司从事玻璃深加工设备及产品的研发、设计、制造及销售。根据《上市公司行业分类指引》,公司从事的玻璃深加工设备所属行业为“C35专用设备制造业”,从事的深加工玻璃产品所属行业为“C30 非金属矿物制品业”中的“C3042 特种玻璃制造行业”,需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中非金属建材相关行业的披露要求。

1、宏观环境

2024 年国际环境错综复杂,国际货币基金组织(IMF)预测当年全球GDP增速为3.20%。在此背景下,我国国内经济运行面临挑战,外部环境不确定性上升。中国政府及时部署出台一揽子增量政策,有效提振了社会信心,推动经济社会发展主要目标任务顺利完成。国家统计局数据显示,2024年我国国内生产总值(GDP)首次突破130万亿元,比上年增长5.0%。全国固定资产投资(不含农户)比上年增长3.2%;基础设施投资增长4.4%,规模以上机械工业增加值同比增长6.0%,专用设备制造业增速为2.8%。?

2、政策环境

在“双碳”、高质量发展及培育新质生产力背景下,国家多部门出台政策矩阵。《2024—2025 年节能降碳行动方案》《质量强国建设纲要》《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》《绿色产品评价—建筑玻璃》等,为玻璃深加工企业指明了以创新驱动为核心、以绿色低碳为导向、以质量效益为目标的发展方向。“一带一路”国际合作的深化,《新型城镇化建设行动计划(2024-2025)》等一系列利好政策的持续推动,城市更新、新型城镇化、轨道交通、老旧建筑改造等项目加速落地等,叠加“两重、两新”建设,《推动工业领域设备更新实施方案》及与专项债、特别国债支持,为玻璃深加工行业创造了结构性增长机遇,亦为行业企业释放市场潜力注入了动能。

3、行业市场情况

(1)玻璃深加工设备行业

玻璃深加工设备行业涉及的产品种类繁多,几乎涵盖了日常生活中的每个角落,包括工业制造、建筑、汽车、家具、家电、家居、光伏等多个领域。全球玻璃机械市场竞争多元化,我国某企业数量庞大,但行业呈现“小散弱”特征,企业间生产工艺和核心技术水平差异较大。随着全球可持续发展理念深化,绿色建筑玻璃、光伏玻璃及各产业玻璃领域的技术迭代,正驱动玻璃加工设备市场革新。应用端企业加速采用节能降耗、绿色环保的生产技术,同步升级自动化、智能化设备,自动智能化与绿色高端化成为了行业发展的双引擎。大规模设备更新,房地产政策调整、城市更新和新型城镇化等政策的实施深化,也将带动市场对于玻璃深加工设备市场需求,市场也将不断向拥有优质生产和技术引领能力优势的企业聚集。

(2)玻璃深加工产品

深加工玻璃行业产品种类繁多,各自具有不同的特性和应用场景,本公司所经营的深加工玻璃产品主要为高端幕墙玻璃产品,该类产品在建筑外立面系统中承担结构承载、美学表达、性能体现等多重功能。经过多年发展,我国已经成为世界最大的玻璃原片和深加工玻璃生产国,但行业仍面临低端市场基本饱和、高品质产能不足的情况。在绿色、低碳、循环发展以及消费者需求的多样化背景环境下,市场产品结构正向高端化、绿色化、差异化方向升级,应用终端对产品的环保性能、设计新颖性、工艺精度、产品品质要求不断提高,当前阶段也是“良币驱逐劣币”的新周期。通过引导设计潮流,颠覆传统观念,赋予产品高性能为主的企业,市场潜力依然巨大,具备行业领先技术、优势产品结构、优异品质及服务的综合性企业将会更胜一筹。

4、市场地位

公司已形成由洛阳、上海、天津三大研发生产基地,集玻璃深加工技术设备和高端节能深加工玻璃产品的研发、制造和销售为一体,具有完整产业链和持续自主创新能力的企业。玻璃深加工设备与玻璃深加工产品两大产业相互交叉、相互促进形成了行业中少有的综合竞争优势,不论从技术、规模、质量、美誉度以及品牌影响力等方面都属于行业中的佼佼者。

玻璃钢化设备,是公司支柱产业之一,公司是唯一生产经营玻璃钢化设备的国内A股上市公司,自董事长高学明先生研发填补国内空白的第一台水平辊道式玻璃平弯钢化电炉机组开始,公司不断挑战深加工玻璃技术的极限,通过技术研发创新、产品更新迭代升级、加强节能智能性能等举措,产品市场占有率居首。服务客户包含圣戈班、旭硝子、皮尔金顿、福耀、信义、福莱特等诸多国内外知名玻璃企业。产品覆盖超过世界110多个国家及地区,与“一带一路”国家和地区业务往来频繁,沿线国家或地区覆盖率超过80%。无论在技术能力还是生产运营规模方面都名列业内前茅。

高端幕墙玻璃产品,是公司的另一支柱产业。产品拥有高精度、美观、安全、节能、超规格、异形、可定制化等特点,主要应用于建筑门窗、玻璃幕墙等领域,可以有效降低建筑物能耗,提高美观度和安全性能。公司产品聚焦高端幕墙玻璃应用领域,实施差异化战略,以技术创新与品质保证为双引擎,秉持匠心打造行业标杆,视觉零缺陷的高品质标准,致力于让世界看到中国创造为使命。产品技术不断打破自身创造的行业纪录,平板玻璃尺寸从3.6m到24m;弯钢弧长尺寸从1.2m到8m;最小半径达到0.175m,且不断提升产品节能性能、品质精益度以及应用创新方法等。已应用于国内外众多标志性建筑以及知名企业总部建筑上,如:谷歌、甲骨文、国际电子产品知名企业、腾讯、大疆、OPPO等企业总部或销售旗舰店以及国家大剧院、国家会议中心、北京大兴机场等。单项产品曾入选吉尼斯世界纪录的超大尺寸玻璃、被国家博物馆收藏,与众多知名优秀建筑设计师及机构保持长期良好的深入合作,如Foster + Partners、SOM建筑设计事务所,中国建筑设计研究院等,可助力建筑师解决建筑独特美观性与可运用材料受限的痛点,在行业内具有良好的口碑和品牌影响力。

公司经过多年的发展,先后获得了中国驰名商标、建筑玻璃十大首选品牌、北极星至尊奖、金玻奖、匠心企业、建筑企业500强等奖项和称号,参与编制钢化玻璃单位产品能耗测试方法、防火玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、绿色产品评价建筑玻璃、鼓风机能效限定值及能效等级等国家标准,建筑玻璃安全技术要求、结构玻璃、钢化玻璃应力测量方法、玻璃棉机、玻璃弯曲测量方法激光扫描法、建筑平面玻璃平整度分级及验证方法、建筑门窗幕墙用钢化玻璃、建筑玻璃外观质量要求及评定、建筑用安全玻璃安全技术要求、工业通风机风机振动测量方法、节能高效离心通风机及时条件等多项行业标准和建材标准。公司或子公司相继获得高新技术企业、制造业单项冠军企业、国家级绿色工厂、专精特新企业等称号认定,在国内外具有较高的市场认可度和知名度。

4、主营业务分析

报告期内,公司在内外部压力加大、挑战增多的复杂经济环境下,建立动态经营决策机制,坚持技术创新与市场拓展“双轮驱动”战略,稳定生产运营,加快新项目建设,克服多重不利因素,经营运行保持平稳态势。报告期,实现营业收入16.34亿元,利润总额0.68亿元,经营活动产生的现金流量净额21,437.53万元,同比上升81.22%。同时,公司完成向特定对象发行A股股票工作,进一步充实公司资本实力,优化了资本结构,提高了抗风险能力。

公司产品按照产业大类划分为深加工玻璃设备及深加工玻璃产品产业,各业务板块报告期主要工作及经营情况如下:

1)深加工玻璃设备产业

(1)玻璃钢化机组,是公司支柱产业之一。报告期营业收入的比重为47.64%,营业收入7.78亿元,同比增加6.95%,接近该业务近十年最高营业收入水平。全年装机230台,客户回访1700多单,满意率达到99.2%。在产品迭代方面,多款新型弯钢、渐变小半径弯钢、出炉温度智能控制等技术设备全面推向市场后备受客户好评,新一代A系列钢化设备产品进入试制和测试阶段,进一步丰富钢化设备产品结构。在技术研发方面,用于汽车玻璃烧结退火设备,当年实现研发生产并通过欧洲客户验收。全新一代光伏专用连续炉的关键技术完成试验,为该产业向高质量发展转型后的总体向好以及海外市场发展需求蓄力。全局自适应超功加热及新型冷却系统等单项技术的研发成功,可进一步提升设备的节能性、智能性、产出品品质等核心要素。在市场策略方面,优化产品订单结构的同时严控风险,保证了产能的高效有利使用。在生产工艺方面,随着募投项目的陆续建成部分投入使用,钢化机组模块化、自动化、标准化生产制造验证、优化、组织得以在新的生产基地实施开展,在一定程度进一步提高产品加工水平、缩短交货期,促进成本控制能力。

(2)三元流风机及相关设备,报告期营业收入的比重为5.50%。营业收入8,988.12万元,同比下降19.96%,毛利率22.55%,同比增加8.77%,该业务积极调整经营策略,优化产品订单结构,同时开展优化产品设计、精细化管理,提高生产效率等一系列降本增效措施等。持续三元流风机技术深化研发,以风机节能高效性为核心竞争力,加以高效电机和在线运行监测等技术辅助,实现了风机综合节能技术的突破,节能效率达10%--35%。三元流风机已入选《国家工业和信息化领域节能技术装备目录》,获批“河南省通用设备(风机、电机、压缩机)节能技术服务中心、河南省绿色制造公共服务平台依托单位,在全球能源结构调整、可持续方向转型以及国家大力支持设备更新、绿色节能的大背景下,可更好地为相关企业节能、降本、绿色发展提供服务。

(3)真空镀膜设备,报告期营业收入的比重为2.70%。营业收入4,418.77万元,毛利率30.41%。报告期,该业务在手订单饱满,金额超过3亿元,但因设备体量较大、生产制造周期较长,报告期未能实现较大规模整线交付,订单营收转化。报告期完成行业极限规格镀膜线的研发,为公司玻璃深加工产品事业部原有镀膜生产线进行超大版面及产品节能性能的改造升级,进一步提升了公司深加工玻璃产品的核心竞争力。不断拓展市场应用,实现薄膜电池、医疗器具及服饰面料等领域真空磁控溅射技术的应用和探索,为拓宽市场应用奠定基础。25年年初完成子公司层面股权激励,更进一步激发员工的主观动能。

(4)自动化系统及相关设备,报告期营业收入的比重为2.52%,营业收入4,121.12万元,同比增加98.75%。2024年实现建筑、家电和淋浴房多领域的玻璃自动化连线销售;推出2.0版本智能化柔性生产线,进一步提高系统的稳定性和兼容性以及连线生产效率和产品良品率。完成子公司层面股权激励,实现核心以及骨干员工直接持有自动化公司股权,优化控股子公司股权结构的同时提高公司治理水平,更进一步激发员工的主观动能。

2)深加工玻璃产业

深加工玻璃产品,本公司经营的深加工玻璃产品包括高端幕墙玻璃产品及低辐射镀膜玻璃产品,其中高端幕墙玻璃产品是公司另一支柱产业。深加工玻璃产品报告期合计营业收入的比重为39.51%,实现营业收入6.46亿元,同比下降8.31%;其中,高端幕墙玻璃产品实现营业收入5.84亿元,同比增加8.45%;低辐射镀膜玻璃产品实现营业收入0.62亿元,同比下降62.83%。由于公司对高端幕墙玻璃板块的洛阳、上海、天津三地的生产能力和管理团队进行整合,尚处于磨合期,以及对部分生产工序设备进行技术改造升级,高端幕墙玻璃板块毛利水平受到阶段性影响。另外,公司调整低辐射镀膜玻璃产品市场策略,由原有的规模化向差异化产品经营进行转变,低辐射镀膜玻璃板块销售量有所缩减。报告期,高端幕墙玻璃依然凭借其卓越品质与美学创新,市场认可度进一步提升,成功应用于多地标项目如:腾讯总部、香港西九龙总站、OPPO全球总部等国内外的标志建筑物上,展现强劲发展潜力。同时,通过技术创新与差异化定位,持续强化产品竞争力与品牌影响力,完成如:平锥一体玻璃技术、小半径锥弯、多曲工艺优化技术、多层SGP彩虹既优化、复合膜层设计、PPY气泡玻璃、防弹玻璃、高性能不规则异形多曲面节能玻璃、菱形V玻安全节能玻璃等创新产品及工艺的研发应用,布局超大版面节能玻璃的生产技术、琉璃烧洗玻璃工业化生产技术及产品,进一步完善研发能力拓宽、丰富产品结构。加强市场拓展力度,积极加大国内及中东、日本、香港等地区的市场开发力度,参加了ZAK、AIA、CTBUH等18场次国内外行业展会及170多场行业论坛。豪宅玻璃产品全年进行百场以上设计师交流活动,积累了大量的潜在客户,通过一系列新媒体矩阵式推广,市场口碑得到迅速的传播,为未来家装市场的爆发打下坚实的基础。

报告期深加工玻璃产品应用案例展示:

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	3,109,114,149.90	2,536,204,388.60	22.59%	2,295,150,379.60
归属于上市公司股东的净资产	2,203,218,057.96	1,710,235,271.59	28.83%	1,627,402,381.89
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,633,961,035.49	1,655,141,668.77	-1.28%	1,496,187,606.20
归属于上市公司股东的净利润	60,440,821.30	82,668,740.77	-26.89%	35,528,552.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,193,931.14	73,482,273.27	-31.69%	21,119,933.68
经营活动产生的现金流量净额	214,375,260.99	118,294,434.70	81.22%	12,367,144.61
基本每股收益(元/股)	0.0627	0.0882	-28.91%	0.0379
稀释每股收益(元/股)	0.0627	0.0882	-28.91%	0.0379
加权平均净资产收益率	3.37%	4.96%	-1.59%	2.25%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	404,675,167.75	403,232,711.05	417,810,136.99	408,243,019.70
归属于上市公司股东的净利润	44,101,635.57	26,578,610.64	22,701,483.85	-32,940,908.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,453,827.92	22,607,527.64	18,503,301.78	-30,370,726.20
经营活动产生的现金流量净额	46,395,895.53	77,885,148.74	86,026,744.79	4,067,471.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	49,188	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,381	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
高学明	境内自然人	39.52%	434,946,505	326,209,879	不适用	0
冯进军	境内自然人	4.10%	45,081,991	0	不适用	0
高学林	境内自然人	2.88%	31,642,659	0	不适用	0
重庆环保产业私募股权投资基金管理有限公司—重环关和一号私募股权投资基金	其他	0.89%	9,803,921	9,803,921	不适用	0
诺德基金—国泰君安证券股份有限公司—诺德基金浦江188号单一资产管理计划	其他	0.86%	9,477,124	9,477,124	不适用	0
戴文萍	境内自然人	0.62%	6,877,591	0	不适用	0
史寿庆	境内自然人	0.62%	6,865,317	0	不适用	0
张宇	境内自然人	0.60%	6,568,757	6,568,627	不适用	0
李天虹	境内自然人	0.59%	6,535,947	6,535,947	不适用	0
张家港市金茂创业投资有限公司	境内非国有法人	0.59%	6,535,947	6,535,947	不适用	0
深圳市共同基金管理有限公司—共同大健康量化私募证券投资基金	其他	0.59%	6,535,947	6,535,947	不适用	0
广发基金—兴业银行—广发基金佳期2号集合资产管理计划	其他	0.59%	6,535,947	6,535,947	不适用	0
华泰优颐股票专项型养老金产品—中国农业银行股份有限公司	其他	0.59%	6,535,947	6,535,947	不适用	0
杭州东方嘉富资产管理有限公司—杭州行远富泽股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	0.59%	6,535,947	6,535,947	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
高学明	108,736,626.00	人民币普通股	108,736,626.00
冯进军	45,081,991.00	人民币普通股	45,081,991.00
高学林	31,642,659.00	人民币普通股	31,642,659.00
戴文萍	6,877,591.00	人民币普通股	6,877,591.00
史寿庆	6,865,317.00	人民币普通股	6,865,317.00
MORGANSTANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	3,670,642.00	人民币普通股	3,670,642.00
徐岭钦	2,460,393.00	人民币普通股	2,460,393.00
孙莲芬	2,170,000.00	人民币普通股	2,170,000.00
蔡永其	2,000,000.00	人民币普通股	2,000,000.00
蔡杰	2,000,000.00	人民币普通股	2,000,000.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述10名股东中,高学明、冯进军、高学林为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系,以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	无		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:洛阳北方玻璃技术股份有限公司

2025年03月31日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	404,976,290.04	533,351,737.92
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	432,094,986.60	420,835,376.05
衍生金融资产		
应收票据	15,877,547.91	15,302,526.48
应收账款	386,502,133.63	363,672,606.86
应收款项融资	33,126,462.00	16,927,859.26
预付款项	113,812,120.79	84,058,512.96
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	7,867,905.09	8,886,987.22
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	454,717,770.38	450,423,157.67
其中:数据资源		
合同资产	34,573,487.10	35,574,502.94
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	50,000,000.00	10,000,000.00
其他流动资产	40,828,150.36	34,157,883.66
流动资产合计	1,974,376,853.90	1,973,191,151.02
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	5,383,529.00	5,383,529.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产	6,693,195.66	6,827,306.58
固定资产	484,784,442.41	459,916,271.04
在建工程	120,064,743.13	129,563,266.92
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	5,174,288.25	
无形资产	191,346,148.64	192,945,670.89
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	2,902,610.66	6,082,777.99
递延所得税资产	25,226,788.47	28,747,298.42
其他非流动资产	273,945,513.28	306,456,878.04
非流动资产合计	1,115,521,259.50	1,135,922,998.88
资产总计	3,089,898,113.40	3,109,114,149.90
流动负债:		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	98,716,508.72	101,515,176.38
应付账款	175,158,862.59	157,909,885.07
预收款项		
合同负债	400,922,363.56	453,966,889.36
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	35,586,338.58	35,202,896.71
应交税费	8,880,363.04	16,225,467.13
其他应付款	12,099,990.52	13,008,309.01
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,721,258.11	
其他流动负债	24,245,483.47	25,675,686.01
流动负债合计	757,331,168.59	803,504,309.67
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	1,785,502.49	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	8,171,890.00	8,171,890.00
递延收益	43,847,217.92	44,479,275.62
递延所得税负债	13,994,615.41	13,998,426.00
其他非流动负债	6,158,500.00	2,500,000.00
非流动负债合计	73,957,725.82	69,149,591.62
负债合计	831,288,894.41	872,653,901.29
所有者权益:		
股本	1,100,568,692.00	1,100,568,692.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	603,487,381.77	602,485,194.28
减:库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	90,063,092.10	90,063,092.10
一般风险准备		
未分配利润	432,618,301.33	410,101,079.58
归属于母公司所有者权益合计	2,226,737,467.20	2,203,218,057.96
少数股东权益	31,871,751.79	33,242,190.65
所有者权益合计	2,258,609,218.99	2,236,460,248.61
负债和所有者权益总计	3,089,898,113.40	3,109,114,149.90

法定代表人:高学明 主管会计工作负责人:夏冰 会计机构负责人:夏冰

2、合并利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	375,744,860.36	404,675,167.75
其中:营业收入	375,744,860.36	404,675,167.75
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	355,036,268.23	360,644,523.70
其中:营业成本	291,701,691.28	290,713,247.96
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,455,357.14	3,628,591.40
销售费用	17,944,873.32	19,074,342.29
管理费用	30,300,402.22	26,336,644.28
研发费用	11,841,740.29	20,371,383.09
财务费用	-1,207,796.02	520,314.68
其中:利息费用	590,129.79	20,087.98
利息收入	166,254.45	687,632.50
加:其他收益	1,127,471.49	5,304,530.44
投资收益(损失以“-”号填列)	347,909.80	-214,747.82
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	1,772,081.47	376,760.51
信用减值损失(损失以“-”号填列)	2,427,207.44	430,207.12
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-53,721.12	-1,017,867.85
资产处置收益(损失以“-”号填列)		250,072.32
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	26,329,541.21	49,159,598.77
加:营业外收入	134,410.53	79,169.42
减:营业外支出	233,265.71	139,627.66
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	26,230,686.03	49,099,140.53
减:所得税费用	5,417,965.65	4,904,298.82
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	20,812,720.38	44,194,841.71
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	20,812,720.38	44,194,841.71
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	22,517,221.75	44,101,632.57
2.少数股东损益	-1,704,501.37	93,209.14
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的