

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师对各所变更情况:不适用。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事审议的报告期间利润分配或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以108000000为基数,向全体股东每10股派发现金红利7.2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增2股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	股票代码	公告编号
嘉曼服饰	301276	2025-018

公司名称:北京嘉曼服饰股份有限公司

公司住所:北京市朝阳区古西路26号院1号18层801

办公地址:北京市朝阳区古西路26号院1号18层801

传真:010-58149756 010-58149755

电话:010-58149755 010-58149755

电子邮箱:investor@jmdress.com

2.报告期主要业务或产品简介

(1)主营业务

公司是一家中高端品牌服装的运营企业,业务涵盖童装、男装和女装的研发设计、品牌运营与推广、直营与加盟销售等核心业务环节。其中童装产品涵盖0-16岁(主要为2-14岁)的男童女童服装及内衣袜子等相关附属产品。

公司构建了线上与线下、直营与加盟的多元化全渠道销售模式。直营方面,公司在国内一线、二线城市众多知名商场购物中心开了直营店铺,在保证店铺效益的同时提高品牌形象的建立和宣传;加盟方面,公司不断拓展覆盖版图,让更多消费者能体验并认可公司的产品;线上方面,公司致力于与电商平台合作,已经与唯品会、天猫、抖音、京东、拼多多等国内知名电商平台开设旗舰店或专营店。

公司采取了多品差异化运营策略,包括自有品牌·暇步士(Hush Puppies)和水孩儿,自有渠道·BebeLux,授权经营品牌·哈吉斯(Hazzy's),十余个国际高端童装品牌·EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS等。在消费层级方面,水孩儿对应中端市场;暇步士·哈吉斯对应中高端市场;BebeLux 国际多品牌童装店对应高端童装市场。各个品牌的发展阶段涵盖了成熟期、发展期、初创期三个梯队。公司凭借各品牌自有特色在细分市场中满足不同类型消费者的需要,培养有品牌忠诚度的客户群体。通过多品牌差异化发展和线上和线下,直营与加盟渠道并行的发展战略,公司产品已形成对童装市场多维度、深层次的渗透,具备持续的滚动式发展潜力。

公司运营的服装品牌及其定位情况如下:

品牌名称	品牌定位	品牌
暇步士	中端	Hush Puppies
暇步士	中端	暇步士
暇步士	中端	暇步士
水孩儿	中端	水孩儿
水孩儿	中端	水孩儿

注:由于公司发展战略规划调整,菲丝莲汀(Fees & Lutins)暂停2024年秋冬季产品之后设计和开发工作。

(2)其他业务

2023年9月14日 Wolverine 集团已将暇步士 Hush Puppies 品牌在中国大陆及港澳地区的全部IP资产交给公司。公司亦承继了暇步士品牌在中国大陆及港澳地区各品类(包括:童装、鞋类、男女服装、女士服装、箱包、皮具等)被授权商与 Wolverine 集团或其授权商签订的授权许可协议。

3.主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

□会计政策变更 □会计差错更正 □同一控制下企业合并 □其他原因

4.公司市场地位情况

男女装方面,公司自有品牌暇步士(Hush Puppies)是由沃尔弗林集团于1958年创立,以著名的吉普赛犬作为品牌标志。产品的设计将永恒的休闲风格、较高的舒适度和品质感相结合,为

北京嘉曼服饰股份有限公司

2024年度报告摘要

/证券代码:301276 证券简称:嘉曼服饰 公告编号:2025-018

2024年度报告摘要

报告期主要业务或产品简介

(1)主营业务

公司是一家中高端品牌服装的运营企业,业务涵盖童装、男装和女装的研发设计、品牌运营与推广、直营与加盟销售等核心业务环节。其中童装产品涵盖0-16岁(主要为2-14岁)的男童女童服装及内衣袜子等相关附属产品。

公司开展了通过暇步士品牌的一个或多个品类产品在中国大陆地区进行设计、生产、销售、宣传的权利授权被被授权公司,并根据许可协议约定收取品牌授权使用费的业务模式。

(3)主要产品

公司的主要产品包括自有品牌水孩儿和暇步士,授权品牌哈吉斯,国际零售代理品牌EMPORIO ARMANI,HUGO BOSS等的童装产品,产品覆盖暇步士品牌男女装和上述各品牌的童装外套、礼服、套装、羽绒服、风衣、夹克等,上衣T恤、衬衣、马夹、背心、秋衣、毛衣等,裤类、裙类及内衣袜子等相关附属产品。公司经营的主要产品如下:



世界各地的几代消费者定义了正宗的休闲风格。暇步士(Hush Puppies)主张舒适自然的时代人文精神,60多年来,暇步士(Hush Puppies)凭借对该理念的坚持,至今足迹已遍布世界多个国家及城市。暇步士(Hush Puppies)品牌的休闲鞋及服装先后于1997年和1999年进入中国市场,多年来在休闲品牌类占有一席之地。2002年暇步士(Hush Puppies)品牌的鞋类及包类亦正式登陆中国大陆,使这个家族性品牌的商品更趋于成熟及多元化,是一个家喻户晓的全球性品牌。2023年9月,公司收购了该品牌在大陆及港澳地区的全部IP资产,至此暇步士成为公司主力自有品牌。

童装方面,公司自有品牌“水孩儿”于1995年创立,主要专注于2-14岁少年儿童开发以简约为时尚为特色,结合户外及运动风格的多种系列服装产品,是目前国内较早一批成立的专业化童装品牌,具有一定的市场基础及消费认知。“水孩儿”童装一方面以水的灵动、活力、纯洁、和谐作为产品的文化内涵,倡导孩子走向户外,亲近大自然,在探索中成长,并将该等概念融入到产品的色系、版型、面料的設計元素当中。另一方面,自品牌创立伊始即着重于中高端市场渠道,重视产品品质,从设计、原料、生产、销售等全流程把控产品质量,以良好的品质赢得了市场口碑。根据中国商业联合会与中华全国商业信息中心的监测报告结果显示,在全国大童童装市场份额类别中,“水孩儿”品牌连续多年的市场综合占有率排名前十,连续三届被“中国服装协会”评为“中国十大童装品牌”。

公司的授权经营品牌哈吉斯(Hazzy's)创立于2000年,它综合了LG时装集团一贯的精于裁剪

和当今国际流行的色彩,洋溢着休闲的美伦美奂的校园风情,是国际知名的流行服饰品牌。公司于2015年获得哈吉斯授权在中国大陆地区(不包括港澳地区)的独家授权,独立经营,提升了上述品牌童装的设计、生产、运营及推广能力。对该品牌的授权经营不仅提升了公司的盈利能力,也为公司培养了一批技术过硬的设计人才,是公司核心竞争力的重要补充。

公司于2008年开始经营高端童装品牌零售业务,主要是“EMPORIO ARMANI”、“KENZO KIDS”和“HUGO BOSS”等国际知名一线品牌,并与该等品牌保持了良好的合作关系。

除开设进口品牌店铺外,公司还与多家国际知名童装品牌合作,让更多的消费者能体验并认可公司的产品;线上方面,公司致力于与电商平台合作,已经与唯品会、天猫、抖音、京东、拼多多等知名电商合作,并开设旗舰店或专营店。

公司采取了多品差异化运营策略,包括自有品牌·暇步士(Hush Puppies)和水孩儿,自有渠

道·BebeLux,授权经营品牌·哈吉斯(Hazzy's),十余个国际高端童装品牌·EMPORIO ARMANI、HUGO BOSS等。在消费层级方面,水孩儿对应中端市场;暇步士·哈吉斯对应中高端市场;BebeLux 国际多品牌童装店对应高端童装市场。各个品牌的发展阶段涵盖了成熟期、发展期、初创期三个梯队。公司凭借各品牌自有特色在细分市场中满足不同类型消费者的需要,培养有品牌忠诚度的客户群体。通过多品牌差异化发展和线上和线下,直营与加盟渠道并行的发展战略,公司产品已形成对童装市场多维度、深层次的渗透,具备持续的滚动式发展潜力。

公司运营的服装品牌及其定位情况如下:

品牌名称	品牌定位	品牌
暇步士	中端	Hush Puppies
暇步士	中端	暇步士
暇步士	中端	暇步士
水孩儿	中端	水孩儿
水孩儿	中端	水孩儿

注:由于公司发展战略规划调整,菲丝莲汀(Fees & Lutins)暂停2024年秋冬季产品之后设计和开发工作。

(2)其他业务

2023年9月14日 Wolverine 集团已将暇步士 Hush Puppies 品牌在中国大陆及港澳地区的全部IP资产交给公司。公司亦承继了暇步士品牌在中国大陆及港澳地区各品类(包括:童装、鞋类、男女服装、女士服装、箱包、皮具等)被授权商与 Wolverine 集团或其授权商签订的授权许可协议。

3.主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

□会计政策变更 □会计差错更正 □同一控制下企业合并 □其他原因

4.公司市场地位情况

男女装方面,公司自有品牌暇步士(Hush Puppies)是由沃尔弗林集团于1958年创立,以著名的吉普赛犬作为品牌标志。产品的设计将永恒的休闲风格、较高的舒适度和品质感相结合,为

本钢板材股份有限公司

2025第一季度报告

股票代码:000761 200761 股票简称:本钢板材 本钢板B 编号:2025-029

债券代码:127018 债券简称:本钢板转债

报告期主要业务或产品简介

(1)财务报表

1.合并资产负债表

编制单位:本钢板材股份有限公司

2025年03月31日

单位:元

项目 期末余额 期初余额

流动资产: 13,108,313,004.72 13,070,575,075.86

非流动资产: 1,269,706,599.27 1,269,706,599.27

资产总计: 14,377,020,503.99 14,340,271,675.13

流动负债: 10,267,264,820.65 10,239,036,795.80

非流动负债: 4,110,755,683.34 4,101,234,880.33

负债合计: 14,377,020,503.99 14,340,271,675.13

股东权益: 1,269,706,599.27 1,269,706,599.27

股本: 1,269,706,599.27 1,269,706,599.27

资本公积: 1,269,706,599.27 1,269,706,599.27

减: 直接归属于所有者的权益: 1,269,706,599.27 1,269,706,599.27

少数股东权益: 1,269,706,599.27 1,269,706,599.27

股东权益合计: 1,269,706,599.27 1,269,706,599.27

负债和股东权益总计: 14,377,020,503.99 14,340,271,675.13

项目 本期发生额 上期发生额

营业收入: 1,269,706,599.27 1,269,706,599.27

减: 存货跌价准备: 1,269,706,599.27 1,269,706,599.27

信用减值损失: 1,269,706,599.27 1,269,706,599.27

资产减值损失: 1,269,706,599.27 1,269,706,599.27

资产减值准备: 1,269,706,599.27 1,269,706,599.27

资产减值损失: 1,269,706,599.27 1,269,706,599.27

资产减值准备: 1,269,706,599.27 1,269,706,599.27