青岛英派斯健康科技股份有限公司

证券代码:002899　证券简称:英派斯　公告编号:2025-011

2024年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以146,540,276为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.75元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英派斯	股票代码	002899
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张瑞	陈媛	
办公地址	山东省青岛市崂山区 秦岭路18号国展财富中心3号楼7层	山东省青岛市崂山区 秦岭路18号国展财富中心3号楼7层	
传真	0532-85793159	0532-85793159	
电话	0532-85793159	0532-85793159	
电子信箱	information@impulsefitness.com	information@impulsefitness.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主要业务

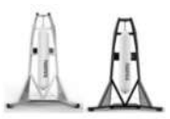
公司是一家专注于全品类、多系列健身器材开发制造及销售、品牌化运营的知名厂商,致力于为满足消费者多样化的健身需求,提供兼具功能性、智能化与安全性的各式健身器材。

以自主品牌产品为基础,公司已在国内初步建立起经销和直营相结合的全国销售网络,覆盖34个省级行政区。同时,公司已成功将IMPULSE自主品牌打入欧洲、亚太等多个国际市场。公司亦通过OEM/ODM模式为PRECOR、BH等国际知名健身器材品牌代工生产健身器材。

本报告期内公司的主要业务未发生重大变化。

(二) 公司主要产品

公司针对不同的目标客户群设计并推出丰富的产品组合,现已拥有多条功能、价格差异化区隔的产品线。依据产品及客户定位、功能以及使用场景的区隔,公司产品主要分为商用产品、家用产品、户外产品等类别,可以为各类用户提供多品类、成系列、一站式的健身器材整体解决方案,亦能覆盖广泛家庭用户差异化的需求。具体产品如下表所示:

产品系列		产品定位	产品图示
数字化健身房		智能化健身房解决方案含智能硬件(会员自助服务机、双目人脸识别、蓝牙耳机、智能体测仪、操房课表、空气环境检测仪、电子显示屏、智能更衣柜等)及软件管理系统	
商用产品	R系列	高端有氧	
	X系列	高端断有氧	
	P系列	优质有氧(新增P5460自发电版本)	
	AC系列	入门级商用(新增AC350触屏版电动跑步机)	
	G系列	轻型商用	
	FG系列	轻商用	
	ISR系列	智能交互	
	EXO-FORM系列	高端力量	
	ECP系列	高端力量	
	IT系列	优良力量(新增三款)	
	SL系列(含SL-ELITE RACK)	优良力量(新增四款)	
	IF系列	入门级力量	
	IFP系列	入门级挂片式力量	
	ENCORE系列	轻奢器械	
	HI-ULTRA系列	专业体能训练(新增HC005攀岩机为	
	RE-LIFE系列	轻型商用	
	HSP系列(含力量训练架器械、力量训练架选配配件、配套训练器械、气囊训练器械)	专业体能训练	
		Mego Space(MS)模块化体能训练站	
	Zone系列	团体功能性训练	
家用产品	家用跑步机系列	家用有氧	
	家用健身车系列	家用有氧	
	战加系列	家用产品	
户外产品	风帆系列	高端户外	
	非凡系列	优良户外	
	亲子互动系列	中端户外	
	常规系列	中端户外	
	智慧路径	高端户外	
	场地设施	中高端场地	
冰雪运动产品	滑雪模拟机	中高端室内冰雪	
	仿真冰场地设施	中高端室内冰雪	

(三)主要经营模式

1、采购模式

公司的采购主要包括钢材及钢铁制品、橡塑制品、电器五金在内的生产物料以及哑铃、瑜伽垫等成品采购。公司设有专门的采购部门,负责生产物料及产品采购、供应商队伍的开发、管理及考核。公司建立了严格、标准的供应商评价指标体系,秉承打造高效、廉洁、稳固、双赢的供应链体系的理念,与供应商建立了长期稳定的合作关系。

2、生产模式

针对OEM/ODM业务,公司采取订单式生产模式。国际业务部门在取得国外客户订单后,向制造部门下达产品需求。生产管理部编制生产主计划并细分到日计划,同时编制生产物料需求计划,制造部门据此安排生产。针对国内外的自主品牌业务,公司采取库存式生产方式。由国内外业务部门下达销售订单,生产管理部依据销售订单要求的交期、物料、设备、产能等情况均衡编制生产计划下达生产指令,进行生产。为了构建全品类、多系列的产品线,满足客户需求,公司已形成了"多品类、小批量、高频次"生产模式。依托自主开发与外部购买,以及适应公司生产实际的信息管理系统,公司产品线各环节可以在不同产品品类间实现切换。此外,基于生产条件、产能限制及生产成本等因素的考虑,公司采取外协生产方式将生产加工过程中的部分工序交由第三方完成。

3、销售模式

在国外市场,公司采取OEM/ODM模式为国际知名健身器材品牌代加工健身器材,并致力于开拓自主品牌的国际业务,目前已将自主品牌IMPULSE打入欧洲、亚太等多个国际市场。在国内市场,在国内市场,公司主要通过经销和直营相结合的方式向健身房、政府、企事业单位、军警单位、大专院校等商用客户、家庭用户,以及通过参与全民健身采购等方式向体育局、教育局等单位销售公司各类室内有氧、力量及户外产品。此外,公司顺应当前线下流量持续向线上流量入口靠拢的趋势,积极开拓电商销售渠道,通过与国内外知名电商平台合作,在更大范围内吸引客户,拓展市场。

(四)主要业绩驱动因素

主要业绩驱动因素详见本节之"三、核心竞争力分析"。

(五)公司行业地位

以全品类、多系列,兼具功能性、智能化与安全性的健身器材产品为基础,凭借多年制造经验打造的"高品质、快速出货、高频次"的产品供应体系以及自主品牌优势,公司已取得了较为领先的行业地位,连续多年获得"中国轻工业体育用品行业十强企业"称号,连续三年入选青岛金花培育企业,现为"中国体育用品业联合会全民健身器材专业委员会委员单位"、"中国教育装备行业协会会员单位"、"高新技术企业"、"山东省体育产业示范单位"、"全国国标五星级售后服务企业",并曾被评选为"中国健身器材制造行业室外健身器材示范生产企业"、"全国轻工业卓越绩效先进企业"、"2017-2022年中国文教体育用品行业突出贡献先进企业"、"中国健身器材行业最具影响力品牌"、"2017至2023年度标准化工作先进单位"等,在行业内享有良好的知名度、美誉度和较高的影响力。

(六)报告期内公司经营情况

2024年国际经济形势不确定性明显增强,地缘政治冲突加剧,中国与以美国为代表的部分欧美发达国家关系的不确定性持续增强;与此同时,全球供应链和价值链正在从链式结构向集团化结构转变,成为改变世界经济结构、加速经济发展的重要推动力。国内经济方面,中国作为全球第二大经济体,在全球经济中的地位愈发凸显,成为全球经济的关键增长极。面对复杂严峻的外部环境,中国经济彰显出强劲韧性和巨大潜力,随着各类扩大内需的政策措施逐一落地,社会经济呈现温和修复态势并持续释放内需潜力。在国内外市场需求进一步恢复的情况下,国内生产制造业整体也在稳步回升,扎实推进高质量发展。

2024年是公司生产数智转型、提质增效的奠基之年。在国际国内经济格局深度调整、行业发展飞速变革的大环境下,公司坚持稳中求进、变革创新的工作基调,不断加强自身建设,探索企业发展新思路,发挥示范带头作用,扎实推进各项业务发展。报告期内,公司实现营业收入121,385.76万元,比上年同期上涨35.58%,实现归属于母公司股东的净利润10,911.88万元,比上年同期上涨23.77%。公司在复杂的内外部环境下,营业收入和归属于母公司股东的净利润均实现大幅增长,体现了公司强劲的发展韧性和盈利能力。

报告期内,公司主要经营情况如下:

1、国际市场销售迅猛增长

各国人群健康意识和生活水平的逐年提升,是推动全球健身器材市场规模持续稳健增长的关键因素。除此之外,收入的增加、人口的增长、肥胖的增加以及新型健身俱乐部的兴起等因素也是推动健身市场发展的主要因素。从全球健身产业布局来看,北美、欧美等发达国家和地区拥有成熟的健身文化和消费能力,是全球最大的健身器材市场;从运动健身趋势来看,随着健身行业逐步回归常态化和大众化,增肌、减重、塑形仍然是健身人士的首要健身目标。面对多元化的用户属性与需求,公司从优化资源配置、加快产品研发、拓展消费市场等多方面积极推进海外市场OEM/ODM产品和自主品牌产品战略销售及市场开拓工作,充分发挥"链主"企业引领带头作用,成为推动产业链增长的重要引擎。

报告期内,公司实现国外销售收入95,501.14万元,较上年同期上涨45.89%,占公司营业收入比例为78.68%,成绩亮眼。

(1)OEM/ODM出口业务增长迅速

在OEM/ODM产品业务领域,在传统制造产业向智造创新变革的时代背景下,公司积极调整产品结构和市场战略,凭借多年前瞻的产品研发能力和丰富的产品体系,进一步加强同原有客户的沟通对接,积极推动同业界头部品牌公司的合作,内挖潜能外拓合作,高效完成新项目拓展工作。随着客户的需求日趋多元化,公司针对OEM/ODM客户特别采用以销定产的定制化生产模式,由客户提出需求或提供设计图纸,依据其在应用场景、技术指标、实现功能和产品外观等方面的差异化需求进行深入研发并投入生产。报告期内,公司多项重要新项目顺利推进及突破,实现与新客户的稳健合作,实现10余款产品的量产出货以及完成部分产品打样、试产工作。

(2)自主产品出口销售网络扩张显著

在自主产品业务方面,报告期内公司进行了近50款新产品的开发和驱动,涵盖AC8系列、ECP系列等系列产品;同时,全年参加了全球多个国家和地区的重大赛事活动及展会,及时更新社媒信息和产品动态,展示公司核心产品与技术优势,提升了品牌知名度与国际影响力,吸引了更多国际客户的关注。随着美洲当地经济强势复苏、南亚及中东板块的崛起,加之借力前期公司团队对海外部分市场策略的战略性调整,公司于报告期内实现了美洲、欧洲、非洲和亚太地区业绩的全面增长。

2、国内市场全方位协同发力

近年来,我国高度重视体育产业的发展,相继出台《体育强国建设纲要》、《全民健身计划》、《2024年群众体育工作要点》等纲领性文件,修正《中华人民共和国体育法》,鼓励社会各界对健身行业投入更多资金,加大全国范围内健身基础设施建设,构建更高水平的全民健身公共服务体系,扩大体育产品和服务的供给,以提高全民健身活动的参与度,切实提升广大群众参与健身的获得感、满足感、幸福感,实现全民健康与经济社会的良性协调发展。

随着我国经济的继续发展,政府持续推动健身行业发展的政策加码以及人民群众自身对于参与健身锻炼以实现健康、增强体魄意愿的加大,人均参与体育运动的频次在持续上升,由此伴随着我国健身器材的消费量及健身训练器材的市场规模稳定扩张。智能健身器材逐渐因科技的进步和消费者对健康管理需求的提升而成为市场的新宠。同时,健身器材的设计更加注重人体工程学,更加人性化。另外,视频平台的持续发展渗透,健身宣传逐步深入人心,叠加现代人身材焦虑、精神需求增长的带动,健身爱好者人群数量持续增长。公司一方面全面推动新产品上线,丰富健身产品体系以满足不同用户的健身需求;另一方面,积极铺设线上线下销售渠道,稳步推进渠道下沉,持续推进商用、家用、户外、冰雪运动等细分市场布局,形成覆盖全人群、全场景、全需求的健康服务平台。

报告期内,公司国内市场业务实现收入25,884.62万元,较上年同期上涨7.54%,占公司营业收入比例为21.32%。

(1)商用健身

报告期内,公司持续加强对重点商用产品业务板块的管理。根据各区域市场特点、竞争态势和业务长板,因地制宜分类施策,统筹谋划并高效推进各区域业务开展;不断加深对经销客户的管理和支持,除维护多年合作伙伴外,进一步加强对空白区域经销客户、重点领域合作对象的开发和维护;通过强化京东慧采等线上销售平台的业务管理模式,持续加强品牌曝光、推广,增强业务拓展等渠道,进一步提高报告期内公司业务增量。

新产品上市推广方面,公司于报告期内上市轻商电跑FGT300/350常规版/智能版、FGE300/350常规版/智能版,填补了轻商产品的空缺;同时,公司还上市了AC910/850常规版/智能版、XSC750智能楼梯机等商用电跑,形成了轻商-商用-高端商用电跑的全系列产品布局。力量产品方面,补充上市IFP系列二期、SL、IT95系列部分单品,丰富了主力力量产品功能,并集成上市了杠哑铃系列产品,增强项目配套产品供应能力。

(2)企事业单位合作大幅拓展

为丰富员工精神文化生活,不断增强员工体质,推动员工文化健身和健康深度融合,健身房、文体活动室等已成为各大企业的办公区域标配。为了更好的满足企事业单位员工对健康的追求,报告期内,公司与多家企事业单位达成项目合作,提供健身器材服务,确保标准化和定制化项目的正常实施,为企事业单位员工提供科学、便捷的健康解决方案。

(下转B78版)

青岛英派斯健康科技股份有限公司

2025第一季度报告

证券代码:002899　证券简称:英派斯　公告编号:2025-015

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	290,634,361.20	238,399,460.98	21.91%
归属于上市公司股东的净利润(元)	14,189,073.26	13,884,833.93	2.19%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	11,915,590.10	12,909,457.36	-7.70%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-48,624,271.81	-31,734,064.67	-53.22%
基本每股收益(元/股)	0.11	0.12	-8.33%
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.12	-8.33
加权平均净资产收益率	0.83%	1.12%	-0.29%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	2,892,804,089.28	2,952,814,583.82	-2.03%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,715,959,952.66	1,701,770,879.40	0.83%

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-46,996.91	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	629,341.33	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,232,479.03	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-124,902.72	
减:所得税影响额	416,437.57	
合计	2,273,483.16	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

资产负债表项目	本期数	期初数	变动幅	变动幅度	变动原因
应收账款	248,502,122.34	190,773,912.23	57,728,210.11	30.26%	主要是本期应收货款增加所致
预付款项	23,993,078.77	15,846,203.98	8,146,874.79	51.41%	主要是本期预付货款增加所致
其他应收款	7,413,564.01	19,572,190.08	-12,158,626.07	-62.12%	主要是本期收到应收出口退税款所致
其他流动资产	5,687,578.27	197,284.05	5,490,294.22	2782.94%	主要是本期留抵税额增加所致
合同负债	52,002,231.52	84,067,294.56	-32,065,063.04	-38.14%	主要是本期定工项目增加所致
应付职工薪酬	4,682,525.22	19,104,166.41	-14,421,641.19	-75.49%	主要是本期支付上年度未应付职工薪酬所致
利润表项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度	变动原因
税金及附加	6,385,025.32	1,362,369.97	5,022,655.35	368.67%	主要是本期缴纳房产税增加所致
财务费用	2,223,108.35	-3,216,561.37	5,439,669.72	169.11%	主要是本期计提利息费用化所致
公允价值变动收益	582,655.92	-310,287.47	892,943.39	287.78%	主要是本期末到期的银行理财产品收益增加所致
信用减值损失	-1,169,214.92	-2,146,292.59	977,077.67	45.52%	主要是本期计提的应收账款坏账准备增加所致
资产减值损失	1,809,958.91	-635,866.19	2,445,825.10	384.64%	主要是本期计提存货跌价准备增加所致
所得税费用	744,652.42	1,803,932.77	-1,059,280.35	-58.72%	主要是本期递所得税负债减少所致
净利润	14,189,073.26	13,884,833.93	304,239.33	2.19%	
现金流量表项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	-48,624,271.81	-31,734,064.67	-16,890,207.14	-53.22%	主要是本期销售商品提供劳务收到的现金较上年同期增长低于购买商品接受劳务支付的现金较上年同期增长幅度,本期支付给职工以及为职工支付的现金较上年同期增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	2,848,944.06	-125,137,112.65	127,986,056.71	102.28%	主要是本期收回银行理财产品较上年同期增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	26,198,782.67	57,950,870.87	-31,752,088.20	-54.79%	主要是本期借款减少所致

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,772	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
海南江恒实业投资有限公司	境内非国有法人	27.51%	40,662,000.00	0.00	质押	19,509,000.00
全国社保基金五零三组合	其他	2.50%	3,700,000.00	0.00	不适用	0.00
安徽铁健私募基金管理有限公司-铁健长盛一号私募证券投资基金	其他	2.44%	3,599,712.00	0.00	不适用	0.00
上海浦东发展银行股份有限公司-银华数字经济股票型发起式证券投资基金	其他	1.83%	2,701,800.00	0.00	不适用	0.00
中国对外经济贸易信托有限公司-华夏未来领航对冲1号集合资金信托计划	其他	1.04%	1,532,400.00	0.00	不适用	0.00
华夏未来资本管理有限公司-华夏未来绝对进取1号基金	其他	0.97%	1,435,500.00	0.00	不适用	0.00
方良	境内自然人	0.92%	1,356,987.00	0.00	不适用	0.00
熊倩	境内自然人	0.91%	1,347,300.00	0.00	不适用	0.00
招商证券股份有限公司-天弘医疗健康混合型证券投资基金	其他	0.87%	1,287,000.00	0.00	不适用	0.00
吴优	境内自然人	0.85%	1,251,643.00	0.00	不适用	0.00

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
海南江恒实业投资有限公司	40,662,000.00	人民币普通股	40,662,000.00
全国社保基金五零三组合	3,700,000.00	人民币普通股	3,700,000.00
安徽铁健私募基金管理有限公司-铁健长盛一号私募证券投资基金	3,599,712.00	人民币普通股	3,599,712.00
上海浦东发展银行股份有限公司-银华数字经济股票型发起式证券投资基金	2,701,800.00	人民币普通股	2,701,800.00
中国对外经济贸易信托有限公司-外贸信托-华夏未来领航对冲1号集合资金信托计划	1,532,400.00	人民币普通股	1,532,400.00
华夏未来资本管理有限公司-华夏未来绝对进取1号基金	1,435,500.00	人民币普通股	1,435,500.00
方良	1,356,987.00	人民币普通股	1,356,987.00
熊倩	1,347,300.00	人民币普通股	1,347,300.00
招商证券股份有限公司-天弘医疗健康混合型证券投资基金	1,287,000.00	人民币普通股	1,287,000.00
吴优	1,251,643.00	人民币普通股	1,251,643.00

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否在无联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	公司股东熊倩除通过普通证券账户持有1,105,000股外,还通过华安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有242,300股,实际合计持有1,347,300股。

注:公司通过集中竞价方式回购股份1,256,700股,占截至报告期末公司总股本的0.85%,回购的股份存放于公司在中国证券登记结算有限责任公司开立的回购专用账户。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

√适用 □不适用

(一)其他诉讼事项

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
2025年,原告李凯胜在英派斯健身达官营店(北京西城区)缴纳私教服务费用,后因俱乐部教练梁职无法继续提供服务,原告要求英派斯健身达官营店退还未完成服务费,英派斯健身达官营店拒绝退还。随后,原告将英派斯健身达官营店背后公司英恢(北京)体育健身有限公司西城第一分公司列为被告,同时因公司子公司北京英派斯体育科技有限公司名字相似,亦将列为被告。	0.92	否	已判决	北京英派斯体育科技有限公司不承担责任	已判决	不适用	不适用
2021年公司与启迪音乐新能源有限公司签署的青岛英派斯体育产业园项目(1.1期、1.2期)设备及配套工程承包合同后,启迪音乐又将该项目转包给青岛恺金机电设备有限公司并签署了合同,恺金机电设备又与江苏雨露电气科技有限公司于2024年1月24日签署了(青岛英派斯体育产业园强弱电供货安装合同),公司已向启迪公司完成付款,但恺金机电公司未向江苏雨露公司付款。江苏雨露向公司、启迪、恺金机电提起诉讼	1759.81	否	江苏雨露申请撤回对公司的起诉	2025年1月17日江苏雨露申请撤回对公司的起诉	不适用	不适用	不适用
2024年3月,公司员工使用公司鲁B1Y025车辆,因身体原因不能驾驶,在网上找了代驾服务,行驶过程代驾与一营运网约车发生交通事故,代驾驾驶员全责,代驾公司出保险给网约车修车,因未赔偿其停运费,网约车驾驶员未出庆将公司鲁B1Y025汽车所有权入(保险公司,代驾因至事故区人民法院,请求赔偿其3510元及诉讼费。	0.35	否	2025年3月14日已开庭	未出判决	不适用	不适用	不适用
原告四川英顺企泰文化创意有限公司为被告青岛英派斯健康科技股份有限公司侵害作品信息网络传播权纠纷一案	0.65	否	四川英顺企泰文化创意有限公司对公司的起诉	青岛市即墨区人民法院于2025年1月3日出具《民事裁定书》准许四川英顺企泰文化创意有限公司的起诉	不适用	不适用	不适用
2025年1月,因建设工程施工合同纠纷,公司将荣华建设有限公司诉至莱西市人民法院,要求其偿还5,206,701.36元工程欠款	520.07	否	2025年02月28日已开庭	未出判决	不适用	不适用	不适用
2024年因公司新产业园1.1、1.2期工程纠纷,青岛西佳建设工程有限公司向青岛德金机电设备有限公司、青岛启迪音乐新能源有限公司及公司提起诉讼,已冻结公司360万元账户存款,要求公司在欠付工程款范围内承担责任	360.00	否	2025年3月20日已开庭	未出判决	不适用	不适用	不适用

(二)公司子公司重大事项

子公司名称	变更日期	变更事项	变更前	变更后	登记机关
青岛英利钢管品有限公司	2025.01.15	经营范围	经营范围:普通货运(道路运输经营许可证有效期限以许可证为准)产加工健身器材及配件、体育场地设施工、体育健身器材及配件、塑胶制品、(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动	经营范围:一般项目:体育用品及器材制造;橡胶制品制造;文具制造;塑料制品制造;五金产品批发;五金产品零售;金属工具销售;金属材料销售;金属制品销售。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:道路货物运输(不含危险货物。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)	青岛即墨区政务服务和市场监督管理局
		住所	青岛即墨市通济街道办事处西元庄村南区3号	山东省青岛市即墨区通济街道马山路297号	
西英斯健技有限公司	安派健科有公司 2025.03.06	经营范围	一般经营项目:批发销售智能制品、塑胶制品及配件、食品设备及配件、太阳能产品及配件、体育场地设施施工、体育健身器材的维修、安装及售后服务、企业管理服务;企业信息咨询;市场信息咨询服务。(上述经营范围涉及许可经营项目的,凭许可证明文件或批准证书在有效期内经营,未经许可不得经营)	一般项目:体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);国内贸易代理;技术进出口;货物进出口(不含危险化学品等许可类货物)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)	安徽市监管理局
广州英斯健技有限公司	州派健科有公司 2025.03.12	经营范围	工程和技术研究和试验发展;曲艺及娱乐用品批发;办公设备批发;商品批发贸易(许可审批类商品除外);技术进出口;技术推广;专业设计服务;体育用品及器材批发;家具批发;货物进出口(专营专控商品除外);体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;室内体育馆、娱乐场地工程服务;室外体育设施工程施工;企业管理服务(涉及许可经营项目的除外)	工程和技术研究和试验发展;体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;企业管理;企业管理咨询;市场调查(不含涉外调查);普通无形资产租赁;广告发布;企业形象策划;机械设备销售;机械设备租赁;专用设备修理;普通机械设备安装服务;电子、机械设备维护(不含特种设备);健身体闲活动(不含高危险性体育运动);体育家教指导;健康管理(非医疗);体育场地设施经营(不含游泳场馆);体育赛事策划;健康咨询服务(不含诊疗服务);体育用品设备出租;组织文化艺术交流活动;组织体育表演活动;花展园艺绿化工程施工;园林绿化工程施工;园林绿化工程设计;绿化养护;体育保险经纪;体育赞助服务;日用百货销售;食品销售(仅销售预包装食品);礼仪服务;技术服务,技术开发,技术咨询,技术交流,技术转让,技术推广;专业设计服务;国内贸易代理。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)	广州市行政审批局
成英都身材限公司	都派健有公司 2025.03.12	类型	有限责任公司(外商投资企业法人独资)	有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)	成都市市行政审批局
		住所	成都市锦江区东御街18号1栋13层07单元	成都市青羊区大石西路18号附14号、附15号1层	
		经营范围	销售、售后:体育器材及配件、电子设备及配件、游乐设备及配件(不含特种设备);家具、办公用品及设备、金属制品、塑料制品、文化用品、建材、医疗器械1、2类、机电设备、仪器仪表及配件、太阳能设备、纺织品、体育用品;市政公用工程、建筑装饰工程、工程总承包服务、建筑安装工程、室外体育工程施工;设计、制作、代理、发布国内广告;企业管理服务(不含投资资产管理);市场调研。(以上经营范围不含国家法律、行政法规、国务院决定禁止或限制的项目,依法须批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	一般项目:体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;电子专用设备销售;家具销售;办公用品及设备、金属制品销售;塑料制品销售;第一类医疗器械销售;第二类医疗器械销售;电工仪器仪表销售;太阳能热发电产品销售;纺织品及原料销售;对外承包工程;体育场地设施工程施工;广告发布;企业管理咨询;市场调查(不含涉外调查);普通无形资产租赁;企业形象策划;机械设备销售;机械设备租赁;专用设备修理;普通机械设备安装服务;电子、机械设备维护(不含特种设备);健身体闲活动(不含高危险性体育运动);体育家教指导;健康管理(非医疗);体育场地设施经营(不含游泳场馆);体育赛事策划;健康咨询服务(不含诊疗服务);体育用品设备出租;组织文化艺术交流活动;组织体育表演活动;花展园艺绿化工程施工;园林绿化工程设计;绿化养护;体育保险经纪;体育赞助服务;日用百货销售;食品销售(仅销售预包装食品);礼仪服务;技术服务,技术开发,技术咨询,技术交流,技术转让,技术推广;专业设计服务;国内贸易代理。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)	成都市市行政审批局
沈英阳身健技有限公司	阳派健有公司 2025.03.12	经营范围	钢管制品、钢塑制品及配件、健身器材及配件、办公家具及配件、体育器材及配件、食品设备及配件、太阳能产品及配件批发、零售;体育场地设施工程施工;体育健身器材维修、安装及售后服务;企业管理;企业管理咨询;市场信息咨询;市场营销策划。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	一般项目:金属制品销售;塑料制品销售;体育用品及器材零售;体育用品及器材批发;家具销售;家具零配件销售;光伏设备及元器件销售;体育场地设施工程施工;普通机械设备安装服务;金属制品