（上接B194版）

经审议，公司监事会认为：根据公司2022年第一次临时股东大会的授权，公司董事会回购注销及作废处理2022年限制性股票激励计划部分限制性股票符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规及公司《2022年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，程序合法合规，不存在损害公司及全体股东利益的情形。因此，一致同意回购注销首次授予部分第三个限售期及预留授予部分第二个限售期相应限制性股票、作废处理首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期相应限制性股票。

六、法律意见书的结论性意见

北京中伦（杭州）律师事务所律师认为：截至本法律意见书出具日，公司本次回购注销及作废事宜已经取得现阶段必要的批准和授权，符合《管理办法》及《激励计划（草案）》的相关规定；本次回购注销事宜的原因、数量、价格及资金来源符合《管理办法》《激励计划（草案）》及《考核办法》的相关规定；本次作废事宜符合《管理办法》《激励计划（草案）》及《考核办法》的相关规定。

特此公告。

南通星球石墨股份有限公司董事会
2025年4月28日

证券代码：688633　证券简称：星球石墨　公告编号：2025-013
转债代码：118041　转债简称：星球转债

南通星球石墨股份有限公司关于回购注销2022年限制性股票激励计划部分股票减少注册资本暨通知债权人的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、通知债权人的原因

南通星球石墨股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月24日召开了第二届董事会第二十四次会议、第二届监事会第十九次会议，审议通过了《关于回购注销及作废2022年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》等议案，具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于回购注销及作废2022年限制性股票激励计划部分限制性股票的公告》（2025-012）。

根据《上市公司股权激励管理办法》及公司《2022年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，鉴于公司第一类限制性股票首次授予部分第三个限售期及预留授予部分第二个限售期未达公司层面业绩考核要求，解禁条件未成就，董事会决定回购注销对应激励对象已获授但尚未解除限售的第一类限制性股票1,245,580股，回购价格12.01元/股。

本次限制性股票回购注销完成后，公司总股本将由145,008,870股变更为143,763,290股，公司注册资本也相应由145,008,870元减少为143,763,290元，实际总股本和注册资本最终根据具体实际情况调整变动。

二、需债权人知晓的相关信息

公司本次回购注销部分限制性股票将导致注册资本减少，根据《中华人民共和国公司法》等相关法律、法规的规定，公司特此通知债权人，债权人自本公告披露之日起45日内，有权凭有效债权文件及相关凭证要求公司清偿债务或者提供相应担保。债权人未在规定期限内行使上述权利的，本次回购注销将按法定程序继续实施。公司债权人如要求公司清偿债务或提供相应担保的，应根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规的有关规定向公司提出书面要求，并随附有关证明文件。

债权申报所需材料：公司债权人可持证明债权债务关系存在的合同、协议及其他凭证的原件及复印件到公司申报债权。债权人为法人的，需同时携带法人营业执照副本原件及复印件、法定代表人身份证明文件；委托他人申报的，除上述文件外，还需携带法定代表人授权委托书和代理人有效身份证的原件及复印件。债权人为自然人的，需同时携带有效身份证的原件及复印件；委托他人申报的，除上述文件外，还需携带授权委托书和代理人有效身份证件的原件及复印件。

债权申报具体方式如下：

1、债权申报登记地点：江苏省南通市如皋市九华镇华兴路8号董事会办公室

2、申报时间：自本公告之日起45日内，即自2025年4月28日至2025年6月11日（工作日9:00-11:30；13:30-17:00）

3、联系人：杨志城

4、联系电话：0513-69880509

特此公告。

南通星球石墨股份有限公司董事会
2025年4月28日

证券代码：688633　证券简称：星球石墨　公告编号：2025-015
转债代码：118041　转债简称：星球转债

南通星球石墨股份有限公司关于召开2024年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 股东大会召开日期：2025年5月27日

● 本次股东大会采用的网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

（一）股东大会类型和届次

2024年年度股东大会

（二）股东大会召集人：董事会

（三）投票方式：本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

（四）现场会议召开的日期、时间和地点

召开日期时间：2025年5月27日　14点00分

召开地点：江苏省南通市如皋市九华镇华兴路8号公司会议室

（五）网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

网络投票起止时间：自2025年5月27日

至2025年5月27日

采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段，即9:15-9:25,9:30-11:30，13:00-15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00。

（六）融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票，应按照《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号 — 规范运作》等有关规定执行。

（七）涉及公开征集股东投票权

不涉及。

二、会议审议事项

本次股东大会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A股股东
非累积投票议案		
1	关于《2024年年度报告》及其摘要的议案	√
2	关于《2024年度董事会工作报告》的议案	√
3	关于《2024年度独立董事述职报告》的议案	√
4	关于《2024年度监事会工作报告》的议案	√
5	关于《2024年度财务决算报告》的议案	√
6	关于《2024年度利润分配预案》的议案	√
7	关于续聘会计师事务所的议案	√
8	关于董事2025年度薪酬的议案	√
9	关于监事2025年度薪酬的议案	√

1、说明各议案已披露的时间和披露媒体

本次提交股东大会审议的议案已经公司第二届董事会第二十四次会议及第二届监事会第十九次会议审议通过。相关公告已于2025年4月28日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《上海证券报》予以披露。公司将在2024年年度股东大会召开前，在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）登载《2024年年度股东大会会议资料》。

2、特别决议议案：无

3、对中小投资者单独计票的议案：6/7/8

4、涉及关联股东回避表决的议案：8

应回避表决的关联股东名称：钱淑娟、张艺、夏斌、孙建军、杨志城、朱莉

5、涉及优先股股东参与表决的议案：无

三、股东大会投票注意事项

（一）本公司股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权的，既可以登陆交易系统投票平台（通过指定交易的证券公司交易终端）进行投票，也可以登陆互联网投票平台（网址：vote.sseinfo.com）进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的，投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

（二）同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的，以第一次投票结果为准。

（三）股东对所有议案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

（一）股权登记日下午收市时在中国登记结算有限公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东大会（具体情况详见下表），并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A股	688633	星球石墨	2025/5/20

（二）公司董事、监事和高级管理人员。

（三）公司聘请的律师。

（四）其他人员

五、会议登记方法

（一）登记时间：2025年5月22日9:00-17:00，以信函或者传真方式办理登记的，须在2025年5月22日17:00 前送达。

（二）登记地点：江苏省南通市如皋市九华镇华兴路8号证券事务部。

（三）登记方式：

1、自然人股东亲自出席的，应出示其本人身份证原件、股票账户卡原件；委托代理人出席会议的，应出示委托人股票账户卡原件和身份证复印件、授权委托书原件和受托人身份证原件。

2、法人股东由法定代表人亲自出席会议的，应出示其本人身份证原件、法定代表人身份证明书原件、法人营业执照副本复印件并加盖公章、股票账户卡原件；法定代表人委托代理人出席会议的，代理人应出示其本人身份证原件、法人营业执照副本复印件并加盖公章、股票账户卡原件、授权委托书（加盖公章）。

3、股东可按以上要求以信函、传真的方式进行登记，信函到达邮戳和传真到达日应不迟于2025年5月22日17:00，信函、传真中需注明股东联系人、联系电话及注明“股东大会”字样。通过信函或传真方式登记的股东请在参加现场会议时携带上述证件。公司不接受电话方式办理登记。

六、其他事项

（一）会议签到

参会股东请携带相关证件提前半小时到达会议现场办理签到。

（二）会议联系方式

通信地址：江苏省南通市如皋市九华镇华兴路8号

邮编：226541

电话：0513-69880509

传真：0513-68765800

邮箱：yangzhicheng@ntxingqiu.com

特此公告。

南通星球石墨股份有限公司董事会
2025年4月28日

附件1：授权委托书

授权委托书

南通星球石墨股份有限公司：

兹委托　　先生（女士）代表本单位（或本人）出席2025年5月27日召开的贵公司2024年年度股东大会，并代为行使表决权。

委托人持普通股数：

委托人持优先股数：

委托人股东账户号：

序号	非累积投票议案名称	同意	反对	弃权
1	关于《2024年年度报告》及其摘要的议案			
2	关于《2024年度董事会工作报告》的议案			
3	关于《2024年度独立董事述职报告》的议案			
4	关于《2024年度监事会工作报告》的议案			
5	关于《2024年度财务决算报告》的议案			
6	关于《2024年度利润分配预案》的议案			
7	关于续聘会计师事务所的议案			
8	关于董事2025年度薪酬的议案			
9	关于监事2025年度薪酬的议案			

委托人签名（盖章）：　　受托人签名：

委托人身份证号：　　受托人身份证号：

委托日期：　年　月　日

备注：委托人应在委托书中“同意”、“反对”或“弃权”意向中选择一个并打“√”，对于委托人在本授权委托书中未作具体指示的，受托人有权按自己的意愿进行表决。

证券代码：688633　证券简称：星球石墨　公告编号：2025-016
转债代码：118041　转债简称：星球转债

南通星球石墨股份有限公司关于召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 会议召开时间：2025年05月09日(星期五)09:00-10:00

● 会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：https://roadshow.sseinfo.com/）

● 会议召开方式：上证路演中心网络互动

● 投资者可于2025年4月29日(星期二)至05月08日(星期四)16:00前登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱yangzhicheng@ntxingqiu.com进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

一、说明会类型

本次投资者说明会以网络互动形式召开，公司将针对2024年度及2025年第一季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

（一）会议召开时间：2025年05月09日上午09:00-10:00

（二）会议召开地点：上证路演中心

（三）会议召开方式：上证路演中心网络互动

三、参加人员

董事长：钱淑娟女士

总经理：孙建军先生

副总经理兼董事会秘书：杨志城先生

财务总监：朱莉女士

独立董事：谷正芬女士

（如有特殊情况，参会人员将可能进行调整。）

四、投资者参加方式

（一）投资者可在2025年05月09日上午09:00-10:00，通过互联网登录上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/），在线参与本次业绩说明会，公司将及时回答投资者的提问。

（二）投资者可于2025年4月29日(星期二)至05月08日(星期四)16:00前登录上证路演中心网站首页，点击“提问预征集”栏目（https://roadshow.sseinfo.com/questionCollection.do），根据活动时间，选中本次活动或通过公司邮箱yangzhicheng@ntxingqiu.com向公司提问，公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人：证券事务部

电话：0513-69880509

邮箱：yangzhicheng@ntxingqiu.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

南通星球石墨股份有限公司董事会
2025年4月28日

证券代码：688633　证券简称：星球石墨　公告编号：2025-017
转债代码：118041　转债简称：星球转债

南通星球石墨股份有限公司2024年度业绩快报更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

南通星球石墨股份有限公司(以下简称“公司”)董事会于2025年2月28日在《上海证券报》《证券时报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了公司2024年度业绩快报，现对相关内容修正如下，提请投资者注意投资风险。

一、修正前后的主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期		上年同期	修正后的增减变动幅度(%)
	修正前	修正后		
营业总收入	635,580,339.45	632,637,821.74	770,763,664.08	-17.92
营业利润	176,284,058.68	171,190,425.97	171,661,174.76	-0.27
利润总额	175,254,859.39	170,161,226.68	171,056,500.82	-0.52
归属于母公司所有者的净利润	152,741,451.56	148,017,227.54	147,696,124.35	0.22
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	133,871,620.01	127,272,717.38	127,690,137.28	-0.33
基本每股收益(元)	1.22	1.02	1.01	0.99
加权平均净资产收益率	9.70	9.41	10.26	-0.85
	本报告期末		本报告期初	修正后的增减变动幅度(%)
	修正前	修正后		
总资产	2,947,084,899.41	2,936,165,634.13	2,854,821,159.69	2.85
归属于母公司的所有者权益	1,607,769,890.09	1,604,918,426.66	1,524,301,281.60	5.29
股本	145,008,785.00	145,008,785.00	104,442,568.00	38.84
归属于母公司所有者的每股净资产(元)	11.09	11.07	14.59	-24.13

二、业绩快报修正原因说明

1、业绩快报差异情况

本次修正后的业绩快报与2025年2月28日披露的《2024年度业绩快报公告》(公告编号：2025-004)中主要财务数据和指标存在以下差异：基本每股收益由1.22元，修正为1.02元。除上述修正外，不存在其他差异幅度达到10%以上的事项。

2、造成业绩快报差异的具体原因

经复核，公司在计算基本每股收益时，因对《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)中关于“发行在外的普通股加权平均数”的理解有误，将资本公积转增股本的转股时间纳入了计算，造成《2024年度业绩快报公告》中基本每股收益的计算结果错误。

三、风险提示

公司在2025年2月28日披露的《2024年度业绩快报公告》中已提示：本公告所载2024年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，相关数据可能与公司2024年年度报告中披露的数据存在差异，具体数据以公司2024年年度报告中披露的数据为准，敬请投资者注意投资风险。

因本次修正给投资者带来的不便，公司深表歉意。

特此公告。

南通星球石墨股份有限公司董事会
2025年4月28日

湖北盛天网络技术股份有限公司

证券代码：300494　证券简称：盛天网络　公告编号：2025-009

2024年度报告摘要

一、重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2.所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

3.中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

4.本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

5.公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

6.公司简介

股票简称	盛天网络	股票代码	300494
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王俊芳	张柯	
办公地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道77号金融港B7栋9-11楼		
传真	027-86695525		
电话	027-86655050		
电子信箱	IR@shengtian.com		

二、报告期内主要业务和产品简介

盛天网络是国内领先的场景化数字娱乐平台，多年来公司深入布局数字娱乐场景，凭借丰富的行业经验和精准的产品定位，构建了跨场景的平台、内容和服务体系，发展出IP运营、游戏运营、互联网广告和增值业务等主营业务。

（一）公司主要产品和服务

1.游戏业务

公司通过多种形式为用户提供丰富的游戏内容。公司游戏内容来源广泛，包括但不限于以IP改编游戏、独立发行、联合研发、定制开发、联合运营等方式向用户提供的内容。凭借公司在游戏行业丰富的内容布局，2023年7月，公司在由中国音像与数字出版协会指导，中国音数协游戏工委、伽马数据和上海汉威信恒展览有限公司联合主办的“2023中国数字内容产业资本峰会”中以企业竞争力S级评价入选《2023年上市游戏企业竞争力报告》，亦荣获“2023中国数字内容产业资本峰会白马奖”。2024年11月，凭借多个经典IP及丰富运营经验，公司成为数字IP应用工作委员会首批委员单位。

公司近年来不断引进优秀产品并推动精品游戏出海。2024年上半年，公司发行的首款动作PVP游戏《星之翼》上线即获iOS商店推荐，并占据TapTap推荐榜前三，上线初期海外宣发还未开启便吸引了大量玩家体验，Steam端在仅有中文版本的情况下，最高位居日本地区Steam畅销榜第9。公司旗下Paras工作室代理的独立游戏《活侠传》凭借细腻的武侠文本及优秀的游戏玩法吸引了海内外玩家的广泛关注，口碑与销量双高，上线两小时便冲至Steam热销榜TOP2，并成功跻身韩国热销前七，在海外刮起武侠国风热潮，也展现了在IP改编方面的潜力。此外，公司还与多家海外顶尖开发商及相关机构建立了紧密的合作关系。未来公司将持续深化游戏全球化发展战略，挖掘中华文化元素，力争打造更多精品游戏，进一步提升游戏实力及文化输出，为全球玩家带来更丰富、更精彩的游戏体验。

按照来源方式划分，公司涉及的游戏内容主要如下：

（1）IP改编游戏方式

公司在IP改编游戏方面采取了多元化的策略，成功获取了包括《生死格斗5》《三国志11》《真三国无双6》《真·三国无双 8》等重量级游戏IP。公司通过IP引进、IP授权、IP监修等IP运营模式参与了一系列重要游戏产品，包括《三国志2017》《三国志·战略版》《真·三国无双霸》《真·三国无双 天下》等作品。这些游戏不仅继承了原IP的经典元素，同时也融入了创新的游戏机制和特色，为玩家带来了全新的体验。2024年8月，《真·三国无双 天下》获得国家新闻出版署发放的移动及客户端进口游戏版号。

（2）独立发行、联合研发、定制开发方式

2021年公司成立独立游戏发行工作室Paras，志在发掘更多更好的独立游戏并推向海外市场。目前Paras工作室已具备成熟的本地化服务能力，可以提供多国语言翻译、技术及测试支持以及美术支持。Paras工作室在2023年服务客户覆盖全球多个国家的游戏研发工作室，新增签约游戏9个，帮助游戏扬帆海内外，代表作包括《神州志：西游》《轮回修仙路》等。2024年，Paras工作室的重点项目《活侠传》在第二季度成功上线，并广受玩家好评，在2024年年度国产买断制游戏销量排行榜上位列第九。跨平台发行策略将公司游戏业务从PC平台延伸至主机平台，覆盖更广泛的玩家群体，多元化的发行渠道，也使得公司能够更好地服务于全球玩家，提供更加丰富和个性化的游戏体验。

2021年以来，公司成立了游戏发行子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司，专注游戏发行，并陆续投资多家游戏公司布局游戏研发。盛天游戏将持续扩大与游戏开发者的深入合作，通过联合研发或者定制开发的模式锁定优质的内容资源。公司在报告期内发行上线的产品有《潮灵王国：起源》《潮酷盲盒冒险卡牌手游，获评2023游戏茶馆金茶奖最佳休闲游戏》、《星之翼》（机甲美少女GVGlike格斗竞技游戏）、《剑与骑士团》（S+多端冒险卡牌RPG手游）、《零域幻想》（以神话传说为背景的新式国风卡牌小程序游戏）等。

（3）联合运营方式：公司以联合运营的方式运营众多游戏，联合运营主要在易乐玩平台实现。公司全资子公司天玫互娱参与《三国志2017》的全球联合运营。

重要的游戏产品介绍如下：

在IP改编游戏方面，主要产品是《三国志战略版》《三国志2017》《真·三国无双天下》三款游戏。

《三国志·战略版》：基于经典三国游戏《三国志13》IP开发的现象级SLG产品，子公司天玫互娱参与监修，灵犀互娱负责开发和发行。根据伽马数据发布的《全球移动游戏市场中国企业竞争力报告》，《三国志·战略版》2020年游戏全球收入破10亿美元，2021年中国内地市场国产移动游戏流水排名第4名。该游戏于2021年上半年登陆港澳台、东南亚及韩国、日本地区，在东南亚市场，其总收入位居中国手游收入前20之内，其收入增长量位居东南亚市场全球游戏第6名；在韩国市场，2021年其总收入位居中国手游收入第4名；在日本市场，2021年居于日本市场新游流水第4名、手游收入第12名。2021年该游戏的海外发行的成功，进一步强化了该游戏在SLG品类的市场地位。根据移动市场情报平台SensorTower发布的《中国手游出海盘点报告》，《三国志·战略版》在2021-2024年均进入中国手游在海外 App Store + Google Play收入的TOP30榜单中，排名分别为第14位/第12位/第21位/第28位。

图1：《三国志·战略版》游戏

资料来源：公司官网

《三国志2017》：基于经典三国游戏《三国志11》IP开发的实时多人在线策略手游，公司参与IP引进，并联合360、凯撒文化、阿里、英雄互娱等厂商开发运营。游戏截止2021年度累计流水超50亿元。曾获得星耀360“年度最受期待游戏奖”、腾讯应用宝“年度新锐游戏奖”、中国音数协游戏工委“2017年度十大最受欢迎移动网络游戏”、2017黑石奖“硬核年度人气游戏”、第十二届金翎奖“玩家最喜爱的移动网络游戏”。近两年，《三国志2017》持续稳健运营，整体上继续保持良好表现，展现了其长线运营的强大生命力。

图2：《三国志2017》游戏

资料来源：公司官网

《真·三国无双 天下》：该IP游戏是公司在IP改编游戏方面又一重点项目。该游戏已于2024年8月3日获得移动端、客户端进口版号，目前处于监修阶段，计划将于近期进行玩家测试、持续补充版本内容和深度，并预计于2025年年内正式发行。该游戏系由光荣特库摩正版授权、基于《真·三国无双 8》研发的新无双动作游戏，还原了无双系列特有的割草战斗，玩家可以在广阔的三国战场中体验一骑当千的快感。游戏内提供超多战役地图供玩家尽情驰骋、无拘束战斗，让玩家通过连段追击、自由连招等方式以经典华丽无双大招满屏割草，为玩家带来焕新动作体验。作为重点发行的格斗类游戏，该游戏预计将成为公司长线运营的游戏产品之一。

图3：《真·三国无双 天下》游戏

资料来源：公司官网

在游戏的独立发行、联合研发、定制开发方面，主要产品是《星之翼》《活侠传》《剑与骑士团》三款游戏。

《星之翼》：融合机甲美少女与经典GVG格斗玩法的3D竞技游戏《星之翼》于2024年第二季度在国内地区首发上线，并于2024年11月21日正式在日本发行，计划于2025年在韩国及东南亚地区发行。该游戏以1V1、2V2对战为核心玩法，玩家可操纵个性鲜明、战斗风格迥异的机甲少女，通过格斗射击、敏捷操作和战术制定等操作，感受不止于地面的三维战斗体验。游戏以其独特的对战玩法、极致流畅的战斗体验以及丰富多样的角色设定，受到格斗游戏职业选手及大众玩家的一致好评。

《星之翼》在上线初期并未开启海外宣发，便凭借精良的游戏质量吸引了大量海外玩家前来体验并自发搭建日文wiki站为游戏宣传，游戏海外热度迅速提升，融入中华文化的游戏角色亦凭借国风形象及中国功夫技能成为海外热门角色。该游戏在日本上线后，在日本市场首月即斩获 Google Play 与 App Store 双榜第二，Steam 日区热销榜前二的成绩。2025年4月，《星之翼》与日本老牌玩具制造企业“株式会社寿屋”旗下IP“机甲少女《Frame Arms Girl》开启联动，双方联合推出的“机甲少女 Frame Arms Girl”系列角色“轰雷改”“短剑”“猎刃”等将陆续登录游戏。目前该游戏在日本地区月流水占整体月流水比重已超60%，标志着公司海外游戏布局也迈入了新的阶段。公司致力于为全球玩家提供高质量的游戏产品，未来将坚持“打造优质游戏、传播中国文化”的理念，进一步拓展海外市场，不断引进及推出优秀的游戏作品，致力于将中国原创IP推向世界。

图4：《星之翼》游戏

资料来源：公司官网

《活侠传》：公司旗下Paras工作室代理的独立游戏《活侠传》是近年来少有的武侠题材RPG，从小人物视角出发讲述不一样的江湖故事。游戏同时具备门派养成、社交等元素，可想办法争取师长好感、影响门派的政策等以达成不同的结局，让玩家体验一个“活”的武侠世界。游戏自曝光以来，以其精湛的设计和深刻的武侠故事文本赢得了业界和媒体的广泛认可，先后荣获了“2022 indie Play最佳设计”“2022 indie Play最佳游戏提名”、“金茶奖2022年最佳独立游戏”以及“2023金海豚海峡之星游戏”等奖项。DEMO上线以来，由于出色的剧情和演出表现，游戏获得了玩家们的热情追捧与二次创作，无引导情况下心愿单已超过10万。

《活侠传》在2024年第二季度正式登陆Steam平台，凭借细腻的武侠文本及优秀的游戏玩法吸引了海内外玩家的广泛关注，获得大量好评。该游戏发行后销量口碑双双高企，在2024年Steam国产买断制游戏销量排行榜上位列第九，并在海外市场也掀起一股武侠国风热潮，在Steam韩国区跻身热销榜前七，展示了中国独立游戏在国际市场上的竞争力和影响力。该游戏预计2025年会上线DLC版本，公司也将持续针对该游戏做二次创作，进行长期运营

图5：《活侠传》游戏

资料来源：公司官网

《剑与骑士团》：由韩国游戏开发商Npixel研发、公司在中国大陆发行的一款S+多端冒险卡牌RPG游戏。游戏运用UE引擎描绘了一个奇幻现丽的幻想大陆，在这里玩家将作为团长，招募并培养自己的骑士团，收集可变身美少女的格兰武器，挑战神秘造异的各路BOSS，解锁隐藏的史诗故事，开启全新冒险。为了让玩家更有代入感地体验游戏，国服融入独特的中华符号，首发推出全新角色“拂晓”、马超、武则天、虞美人、婧好等中国历史人物的英魂也将化身拂晓的格兰武器，与骑士团成员并肩作战，这将为玩家带来独特的文化碰撞与游戏体验。该游戏已于2024年8月15日首发上线。

图6：《剑与骑士团》游戏

资料来源：公司官网

游戏服务：游戏电商、游戏加速、个人存储等。除游戏内容外，公司致力于提供多元化的游戏服务产品，以增强玩家体验。在游戏电商领域，公司专注于为玩家打造一个安全、高效、稳定的游戏商品交易平台。此外，公司的火箭加速器利用边缘计算技术，为PC和移动端用户提供专业的游戏加速服务，显著改善了游戏体验中的延迟和掉线问题。同时，针对玩家对存档和配置漫游的需求，公司推出了比特球云盘，这是一款具有大容量存储、专线加速和严格隐私保护的成熟云存储产品，支持多副本加密存储与传输，让玩家能够随时随地享受游戏乐趣。

2.社交业务

公司致力于为用户提供更好的数字娱乐体验，以游戏为核心的社交栖息地，构建基于语音的游戏社交生态，推出“带带电竞APP”。凭借公司在语音社交方面的经验与理解，在2023年又打造了一款积极拥抱Z世代的社交娱乐产品“给麦APP”，并深度融入AI创新玩法与功能。

（1）游戏社交产品“带带电竞”：一款满足“Z世代”游戏社交需求的APP，提供游戏社交、陪练、技能分享以及跨屏互动功能。带带电竞作为国内领先的游戏陪练社交平台，以游戏为圈层，以同龄人之间的游戏练习、开黑、语音聊天室等多种趣味娱乐化的互动为纽带，基于技能分享的良好生态，为Z世代开启自然的社交通道，让Z世代用户轻松社交、快乐游戏，满足了Z世代用户的归属感。

AIGC引领社交陪伴，赋能用户体验。以游戏社交为核心，“带带电竞”正着手研究“AI+社交”场景等多层次场景开拓，推动从智能NPC到AI虚拟陪伴的社交应用，赋能用户体验，逐步探索娱乐社交业务的潜力与可能。2023年7月，公司与超拟人大模型开发商聆心智能开展合作，拟将人工智能科技与自有娱乐场景有机结合，共同打造、探索AI+游戏社交互动新场景。

图7：带带电竞APP

资料来源：公司官网

（2）AI音乐社交产品“给麦”：给麦APP是公司在AI领域（包括绘图类、文本类、音频类、视频类）探索的多模态应用产品，也是音乐社交产品中首家深度融合AI应用的音乐交友和创作的平台，旨在为音乐爱好者提供一个集创作、分享、娱乐、互动为一体的线上元宇宙虚拟社交乐园。给麦的多模态AI应用与多家头部AI企业展开合作。目前给麦在AI音乐和翻唱领域成为先行者之一，受到市场上众多忠实用户的喜爱，入选量子位智库发布《2024年度AI十大趋势报告》中“2024年度最受欢迎的100款AIGC产品”，以及七麦数据发布《2024年度实力AI产品App榜单》第50名。

图8：给麦APP

资料来源：公司官网

2024年2月，公司“给麦音乐歌声合成算法”的算法备案信息已发布在《国家互联网信息办公室关于发布第四批深度合成服务算法备案信息的公告》中。该算法主要应用于音频合成场景，可以根据用户录制的朗读或唱歌音频，提取用户的音色特征后与指定歌曲合成，生成以用户声音演唱的歌曲音频。2024年5月26日，在第七届数字中国建设峰会的数字互动与元宇宙大会上，给麦APP荣获第四届数字互动与元宇宙行业创新大赛“最佳元宇宙创作者平台”奖项。

给麦目前处于快速的产品功能迭代阶段，用户量还在持续提升，并在商业化方面获得初步成果。自2023年上线以来，给麦不断迭代升级，目前公司已在多模态模型中的情感分析、语音、文字识别等领域实现应用突破，涉及图像、视频、语音、文本等融合内容，推出了包括AI歌声进化1.0、AI虚拟人1.0、AI全民会说唱、AI翻唱2.0、AI写歌系统(+用户音色/AI歌手音色翻唱)、AI音乐广场2.0(音乐MV制作/AI写歌原创音乐榜/话题动态)、AI图生歌(通过先进的深度学习算法与大模型的图片理解能力，AI图片写歌技术将静态图像转化成音乐)等多个版本和专题内容，并在iOS音乐类排行榜上取得了最高第六的佳绩。

图9：2024年给麦APP核心功能玩法迭代

资料来源：公司官网

2025年1月给麦上线“AI图生歌”和“AI音乐贺卡”功能。功能包括图像情感识别、智能旋律生成和个性化定制，打破艺术创作边界，开启全新表达方式，让零音乐基础的用户也可以一键实现基于图片内容的音频层次表现，不仅能满足Z世代多样化的自我表达需求，更可以应用于品牌宣传、产品展示、情感表达等多个场景。

给麦APP的AI图片写歌功能，依托先进的深度学习算法与强大的大模型图片理解能力，实现了从静态图像到动人旋律的神奇转化。APP通过精准分析图片中的色彩、构图、主题等元素，快速捕捉到画面背后的情感基调，进而转化为与之匹配的音乐风格。无论是温馨的家庭合照、浪漫的旅行风景，还是充满活力的生活瞬间，都能在AI的魔法下，拥有专属的音乐旋律。

图10：2025年1月更新给麦APP AI图生歌功能

资料来源：公司官网

2025年2月，给麦与DeepSeek核心技术深度耦合，结合盛天网络自主研发的VRACE AI平台的技术底座支撑，独创性地构建了“星盘-情绪双驱音乐引擎”，推出“AI占星”功能，将星座文化与AI技术结合，以轻量化、趣味性设计提升用户社交粘性。

通过基于给麦情感计算模型对用户性格、兴趣、行为等多维度解析，结合平台的多模态数据处理能力，系统精准构建星座人格化音乐特征库，“AI占星”功能实现了12星座特质与127种音乐元素的动态映射，形成具有星座人格化特征的音乐DNA图谱。给麦通过自研星盘算法、智能写歌作曲系统与个性化推荐矩阵的协同运作，不仅实现了占星文化与音乐创作的深度耦合，更打造出包含情感计算、内容生成、场景适配三大模块的“情绪科技”解决方案。

图11：2025年2月更新给麦APP AI占星功能

资料来源：公司官网

公司持续关注大模型行业发展动态，以及AI技术在应用端的进展，目前公司也正与国内外多家大模型企业积极沟通。

其中在社交方面，公司多模态AI应用给麦已在多模态模型中的情感分析、语音、文字识别等领域实现应用突破，在文本与声音的融合功能中已接入包括DeepSeek、MiniMax大模型、字节跳动旗下的豆包AI工具、月之暗面的kimi模型等。展望未来，给麦将继续在AI音乐创作方向深耕，为用户提供更便捷、更创新的音乐创作工具，让用户积累更多原创作品，培养更多给麦创作达人。

在AI技术的迅猛发展浪潮中，多模态技术正日益成为推动行业发展的关键驱动力。公司未来将持续深入探索其在文本、绘图、音频和视频等多个领域的应用潜力，致力于在娱乐社交和工具属性上实现更深层次的挖掘和创新，成为从智能NPC到AI虚拟陪伴的社交应用。

3.场景业务

公司场景业务覆盖云端服务场景、线上娱乐场景以及线下场馆场景，围绕平台，公司不断拓展场景价值，并积极探索链接线上线下、构建XR线下体验场景。公司拥有的主要平台包括：

（1）线上场景

随乐游云游戏平台：深度融入XR领域，持续探索智能座舱等多场景入口。基于易乐游核心服务以及盛天云计算技术构建的新一代云游戏平台，可在手机、电脑、电视、浏览器等多端使用，满足新时代玩家即点即玩的游戏需求。其拥有的“接力玩”“搭手玩”功能，允许用户通过平台转交当前云游戏控制权或多