

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、广东公司会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第六届董事会第次会议审议通过了《松发股份2024年度利润分配预案》,公司2024年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。本利润分配预案尚需公司2024年度股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更股票简称
A股	上海证券交易所	松发股份	603268	无
股东名称	李静	吴桂云		证券事务代表
住所	广东省佛山市顺德区乐从镇德胜西路工业区C2-2号楼	广东省佛山市顺德区乐从镇德胜西路工业区C2-2号楼		
电话	0768-2922603	0768-2922603		
传真	0768-2922603	0768-2922603		
电子邮箱	Lj@sfzg.com	sfzg@sfzg.com		

2、报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司属于“307 陶瓷制品制造”中的“3074 日用陶瓷制品制造”;根据中国证监会《上市公司行业分类结果》,公司属于“C30 非金属矿物制品业”。

日用陶瓷具有易洗涤和保持洁净,热稳定性好,化学性质稳定,经久耐用等优点,彩绘装饰丰富多样,尤其是高温釉彩及青花装饰等无铅中毒危害,可大胆使用,很受人们欢迎,在家庭、酒店、礼品、服饰等领域应用广泛;主要是产品涵盖茶具、餐具、厨具、厨具等日常生活用品。日用陶瓷以其悠久的历史、丰富的文化内涵和独特的工艺技术,成为我国传统制造业的代表之一。

我国的日用陶瓷耐热耐高温,造型多样,同时具有价格竞争力,广为世界各国的民众所喜爱,现阶段,中国已成为全球最大的陶瓷生产国和出口国,受国际贸易摩擦及成本上升的影响,近年来我国陶瓷出口增速放缓。

我陶瓷行业产品结构不合理,高品质产品供不应求,低端产品陷入激烈的同质化竞争等问题,对行业的健康发展一直存在。中国陶瓷多年来以出口为主,开拓国际市场,实现陶瓷产品的国际国内市场双循环和互动,众多陶瓷企业已有所意识地积极探索新的经营模式。然而,中国陶瓷行业是国际知名品牌,发达国家的领先企业已采取精品战略,通过品牌形象塑造,实现从产品输出到品牌输出的转变,打造具有独特韵味和厚牌文化的企业形象,确保其统一性和稳定性,这是企业可持续发展的关键路径。

从原材料来看,我国日用陶瓷上游资源丰富,目前能够满足陶瓷制造业对资源的需求。陶瓷是主要原材料为高岭土,而我国的资源含量丰富,陶瓷用的原料主要为石英、长石、硅酸盐等,资源也较为充足,并且具有成本的交易市场,因此日用陶瓷企业受上游原材料影响较小。

从消费者需求方面看,随着对安全、健康问题的关注,消费者对陶瓷制品的要求愈发严格,高品质、美观造型,低铅陶瓷等受到良好的稳定性已成为选择陶瓷产品的重要标准。陶瓷产品的艺术化、多元化、健康化、个性化趋势已成为市场发展的必然方向,推动陶瓷企业不断进行产品创新和提升。

在环保方面,低碳环保已成为陶瓷企业必然选择。近年来,国家提出了碳达峰、碳中和目标,生态环境部和地方政府也出台了多项环保政策,对陶瓷企业的环保治理提出了更高要求。碳排放控制的实施将淘汰一批高能耗、不规范的企业,提高准入门槛,规范行业生态,从而推动陶瓷行业向低碳化、智能化、节能环保和绿色低碳的方向转型升级。

从产品角度来看,我国日用陶瓷上游资源丰富,目前能够满足陶瓷制造业对资源的需求。陶瓷是主要原材料为高岭土,而我国的资源含量丰富,陶瓷用的原料主要为石英、长石、硅酸盐等,资源也较为充足,并且具有成本的交易市场,因此日用陶瓷企业受上游原材料影响较小。

从消费者需求方面看,随着对安全、健康问题的关注,消费者对陶瓷制品的要求愈发严格,高品质、美观造型