

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名 职务 内容和原因
陈洁 员工 具体内容及原因详见公司于同日披露的《关于董事对定期报告有异议的说明公告》(公告编号:2025-022)。

董事、监事、高级管理人员异议说明的风险提示

董事陈洁已依法保证报告内容的真实、准确、完整，并陈述理由，请投资者特别关注。

所有董事都出席了上市公司的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事陈洁对报告期间分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事陈洁对上述报告期间分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	梦洁股份	股票代码	002397
股票上市交易所	深圳证券交易所		

变更前的股票简称(如有)

梦洁家纺 董事会秘书 证券事务代表

姓名 李军 吴文文

办公地址 湖南省长沙市高新技术产业开发区麓谷大道168号

传真 0731-8284945 0731-8284945

电话 0731-82848012 0731-82848012

电子信箱 zdp@meidale.com

2.报告期主要业务产品简介

公司聚类化套餐，被芯、枕芯等床上用品为主的家用纺织品业务，涵盖大家居业务、洗护业务等，集研发、生产、推广、销售于一体。公司业务模式以线上线下直接销售、加盟门店线上上传销业、社交电商为主。

家用纺织品业务，公司旗下拥有“梦洁、寐ININE、梦洁宝贝、美乐美家、神州”等多个家纺品牌，通过大型百货商场、购物中心、专营店、专卖店、奥莱斯美乐店、团购网等渠道销售传统电商、社交电商等线上渠道，覆盖全国，高端及中低端消费人群，以多样化的品牌矩阵与会员服务满足家庭消费需求。

家居行业：家居品牌“梦洁家纺”从床单、沙发靠垫、家具产品研发、生产、销售；服装品牌“寐大王”从事家纺及整体家装设计；秉承全球造理念，公司代理了 MorrisCo, Agraria, Sonnem, Hanan 等多个海外家居品牌。

洗护业务：洗护品牌“梦洁生活”七星洗护”精选全球高端洗衣服务,环保洗涤服务,在北京、上海、成都、长沙等一线城市的洗护中心、高端酒店及奢侈品维修保养服务、鞋包专业洗涤。

2024年，公司深入落实“高端化、多元化”核心战略，受市场环境综合影响，全网销售收入不达预期，但通过系内本部增收举措，公司实现利润增长。据中华全国商业信息中心统计，公司连续 16 年(2009-2024)位列家纺床上用品全国销量第一。

1.企业经营持续改善，保持盈利势头

2.全年经营情况：公司营业收入的净利润 2,487.85 万元，同比增长 10.99%，公司经营提质增效，库存、应收账款等数据下降。

(3)组织架构优化

公司优化内部组织架构，线上线下业务整合，聚焦建设核心品牌，实现组织效能提升。

(3)内部控制评价

公司实施“企业责任管理”和“全面项目管理制”，将重点经营事项进行立项，通过系统跟踪监控与项目执行机制，提升创新效率与创新能力。

2.高端制造成为新的行业头部力量。

(1)品牌联名不断，高端形象破圈

公司与大文豪历史人物录(中国)、中国航天科技国际交流中心旗下 IP“太空创想”，国家级博物馆“苏州丝绸博物馆、敦煌莫高窟动画形象”等进行联名合作，产品一经推出，掀起线上火爆销售，在全国各大城市举行“梦洁·敦煌莫高窟”巡展，反响热烈。

2024年，公司继续深耕IP联名合作，推出“梦洁·敦煌莫高窟”巡展，以及“梦洁·敦煌莫高窟”巡展，再次携手敦煌研究院，获得“梦洁·敦煌莫高窟”巡展，全网新品单品占全球核心商圈、机场、高铁站大堂；除此之外，还携手非遗服装品牌“敦煌丝语”亮相 2024 年长沙国际时尚周，邀请“土家织锦”国家级非遗传承人叶云飞女士上台表演非遗纪录片《敦煌·华裳·不息》，传承中国传统造物文化，掀起中式美学热潮；多个联名推广活动及商圈快闪活动使得品牌形象被频频刷屏，深入人心。

(2)持续产品品质，打造高端产品

2024年，公司持续推出不断，各类爆款频出，斩获“沸腾质量金奖”等品质大奖，“梦洁”系列工艺再度升级，陆续推出枕芯床垫、开创新产品类目，实现销售业绩突破，公司能类目热销，口碑佳，好评如潮。

2024年，公司继续深耕IP联名合作，推出“梦洁·敦煌莫高窟”巡展，以及“梦洁·敦煌莫高窟”巡展，再次携手敦煌研究院，获得“梦洁·敦煌莫高窟”巡展，全网新品单品占全球核心商圈、机场、高铁站大堂；除此之外，还携手非遗服装品牌“敦煌丝语”亮相 2024 年长沙国际时尚周，邀请“土家织锦”国家级非遗传承人叶云飞女士上台表演非遗纪录片《敦煌·华裳·不息》，传承中国传统造物文化，掀起中式美学热潮；多个联名推广活动及商圈快闪活动使得品牌形象被频频刷屏，深入人心。

(3)技术创新，开拓新赛道

公司在全国范围内布局了多个门店，2024 年公司直升线下门店盈利能力，加大加盟连锁商和加盟商的培训力度，与之配套，打通线上线下电商业务，形成线上线下一体化运营。

2.线上线融合，实现全面发展

传统百货店铺客流下滑，公司发展本地生活模式，以“社群爆破”、“到店核销”等多种新零售方式触达核心受众，拓宽客流入口，增加公司客流量。

(2)线上线下一致策略，顾客体验统一

公司线上线下一致策略，产品一致、服务一致，顾客在线上线下获得一样的体验。

3.主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2024年末	2023年末	本年比上年末增减	2022年末
总资产	2,512,770,449.00	2,634,422,851.41	-4.62%	2,775,010,700.18
归属于上市公司股东的净资产	1,883,528,426.12	1,163,145,536.42	7.73%	1,140,710,759.17
2024年	2023年	本年比上年增减		2022年
营业收入	1,714,869,324.37	2,156,407,738.32	-20.48%	2,032,796,249.71
归属于上市公司股东的净利润	24,878,484.24	22,414,209.30	10.99%	-448,230,172.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,678,242.86	10,703,261.92	9.11%	-475,623,242.99

本公司及董事陈洁在内的董监会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

董事陈洁已依法保证报告内容真实、准确、完整，具体原因详见《关于董事对定期报告有异议的说明公告》(公告编号:2025-022)。

1.董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带法律责任。

董事陈洁已依法保证报告内容的真实、准确、完整。请投资者特别关注，具体原因详见《关于董事对定期报告有异议的说明公告》(公告编号:2025-022)。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经过审计

□适用 √不适用

公司不存在其他严重影响判断的因素。

4.主要会计数据和财务指标

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减	(%)
营业收入(元)	330,117,344.28	408,684,818.38	-19.22%	
归属于上市公司股东的净利润(元)	10,036,336.58	8,814,230.51	13.87%	
基本每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.00%	
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.01	0.00%	
加权平均净资产收益率	0.84%	0.75%	0.09%	
本报告期末	上年度末	本报告期比上年同期增减	(%)	
总资产	2,440,622,250.00	2,512,770,448.99	-2.87%	
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,193,446,133.96	1,183,528,426.12	0.84%	

□适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-7,526.67	

计入当期损益的政府补助，与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照税收法规等国家财政扶持政策享受的款项

486,033.47

公司正常经营业务相关的有效期限内除利息外，非金融企业资金金融资产和金融负债的损益

7,800.44

除上述各项之外的其他营业外收入和支出

611,361.37

所得税费用

234,096,79.79

少数股东权益变动净额(税后)

3,257,43

合计

860,341.39 —

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的具体情况。

将《公开发行行业信息披露指引第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为日常经营活动的，具体原因请参见“重要提示”部分。

公司不存在其他严重影响判断的因素。

3.第一季度报告是否经过审计

□适用 √不适用

公司不存在其他严重影响判断的因素。

4.主要会计数据和财务指标

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

项目	本期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	26,200,263.19	309,107,046.16
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,725,969.41	1,717,274.35
衍生金融资产		
应收票据	3,422,101.65	3,689,736.22
应收账款	106,950,422.29	98,131,014.24
应收款项融资	152,437,96	20,30,503.74
应付票据	16,151,698.27	18,541,135.35
应付账款		</