

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已书面确认了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司已尽职（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见内部审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，并已实施了整改，请投资者注意阅读。

董监高对审阅报告利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以1109124491为基数，向全体股东每10股派发现金红利10元（含税），送红股0股（含股），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	星光股份	股票代码	002076
股票上市交易所	深圳证券交易所	上市时间	2007-07-09
联系人和联系方式	董秘办秘书	证券事务代表	

姓名 张晓华 地址 广东省佛山市南海区狮山工业园A区科技大道东4号

办公地址 0757-86695642 传真 0757-86695642

电话 0757-86695590 电子邮箱 zhaoxh@zhaoxh.com

2. 报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务及主要产品 报告期内，公司业务涵盖LED照明、紫外杀毒、汽车照明、锂电池生产设备、信息安全与系统集成等五个领域。

1. LED照明业务

公司的LED照明业务产品丰富多样，涵盖了LED室内照明、LED护眼教室灯以及LED户外灯具等多种系列产品。该应用于室内照明工程、市政照明工程、文旅亮化照明工程以及健康环保照明等多个领域，满足不同场景和需求的照明要求。近年来，公司积极响应政策号召，积极开拓教育照明市场，已成功成为全国众多学校的千间教室提供专业的教育照明产品。同时，公司在智能健康照明领域持续加大研发投入，致力于为客户提供健康、智能、节能的照明解决方案。公司智能照明产品不仅可以通过精确控光、亮度均匀度、有效降低能耗，更能提升使用寿命、降低成本，提供柔性和均匀光线，减少眼睛疲劳，保护视力。此外，用户还可以根据个人喜好和生活习惯，自由调节亮度、色彩温度，提升视觉体验。

2. 紫外杀毒业务

公司紫外杀毒设备产品包括：紫外消毒台车、移动壁挂式消毒机、空气消毒机(人机共存)、222nm准分子光子及杀菌模组、308nm准分子光源产品、水质消毒净化系列、污水净化系列、照相杀菌一体化教室灯、风力流动空气净化机、紫外线灯管、灭蚊灯等多元化产品。产品广泛应用于医院、教室、家庭、车间、商场、办公楼等各类公共场所的杀菌消毒，也可应用于消毒柜、净水机、空气净化器、除螨机等小家电、医疗器械设备领域及工业上废水废气治理。公司在国内少数几家有能力生产大功率紫外线杀菌灯的企业之一，公司在紫外杀毒领域拥有技术优势。目前，公司产品以出口为主，同时海外主要出口去法国、韩国、印度、意大利等。

3. 汽车照明业务

公司汽车照明业务的具体产品包括：LED汽车前照灯、汽车氛围灯、大灯、汽车尾灯、雾灯等。主要以客户订单需求为基础组织生产，目前以国内销售和海外ODM为主，主要通过经销商渠道进行销售。公司前灯车灯客户主要包含汽车4S店、汽车灯饰厂、灯饰总成制造商；公司车灯后改客户主要包含汽车4S集团公司、汽车美容店、汽车维修站、车改装店等渠道。公司汽车照明业务收入目前主要来源于国内外后改客户。公司汽车灯主要出口德国、波兰、印度、厄瓜多尔、墨西哥等。

4. 锂电池生产设备业务

公司锂电池生产设备主要为新能源动力电池生产企业提供锂电池整条生产产业链中的中后段设备，主要包括：方形电池正负极阻抗检测机、方形电池自动化成钉机、方形电池卷芯机、充气机、电池芯卷绕机、电池芯支架装配机、自动包装装封箱一体机、自动叠片一体机等。公司通过招录员工获取订单，根据客户需求进行个性化设计、生产服务，帮助客户不断满足新需求，目前与行业知名企业建立了合作关系。

5. 信息安全与系统集成业务板块

报告期内，公司投资800万元收购了东星光神州通信信息技术有限公司(原名为：广州市天芯量子信息技术有限公司)51%股权，拟投入1000万元收购广州元生信息技术有限公司51%股权，竞争性地进入产业新赛道的机遇，旨在布局拓展新产能、形成新的增长点，提升公司竞争力和盈利能力。

(二)公司报告期主要经营情况

2024年，公司确立了“强主业、科技创新”的经营策略，通过持续增强主业优势，赋能科技创新驱动，探索商业机会，提升未来发展空间。报告期内，公司管理层在坚定党的领导、坚定改革方向、健全公司治理、完善法人治理结构、坚持“三会一层”、一面加强资源统筹、一面推进技术创新、一方面提升公司核心竞争力，促进公司高质量发展，另一方面顺应国家政策和市场需求，通过收购控股方式快速布局产业链优势资源，形成行业，培育新的增长点，提升公司整体竞争力。

6. 光伏发电业务板块

报告期内，公司全资子公司东星光能源发展有限公司竣工完成了公司的第二期太阳能光伏发电项目建设，该项目装机容量为27.5兆瓦。至此，公司二期太阳能光伏发电项目的年度总发电量约450万千瓦时。公司的分布式光伏发电项目不仅有效满足了自用用电需求，为公司提供了稳定的可靠的绿色清洁能源，实现节能减排，也能够为公司带来良好的社会效益、环境效益和经济效益。

同时，公司充分利用实际控制人的资源，快速推进业务，与关联方广州创科光伏有限公司签订《分布式光伏发电项目总承包合同》，以进一步推动公司光伏发电业务发展。

7. 自有园区出租业务

报告期内，公司充分利用现有厂房资源，将部分闲置厂房用于出租，收取租金收益，有利于持续提升公司的盈利能力。

(三)公司报告期主要经营情况

2024年，公司确立了“强主业、科技创新”的经营策略，通过持续增强主业优势，赋能科技创新驱动，探索商业机会，提升未来发展空间。报告期内，公司管理层在坚定党的领导、坚定改革方向、健全公司治理、完善法人治理结构、坚持“三会一层”、一面加强资源统筹、一面推进技术创新、一方面提升公司核心竞争力，促进公司高质量发展，另一方面顺应国家政策和市场需求，通过收购控股方式快速布局产业链优势资源，形成行业，培育新的增长点，提升公司整体竞争力。

(四)聚焦深耕深耕光学应用和锂电池生产设备两个板块，优化经营发展

报告期内，公司加码与涂胶机等战略合作伙伴的深度合作，持续升级智能照明技术与项目，重点开拓海外市场。报告期内，公司通过智能照明、汽车灯饰、家用电器等产品，积极拓展海外市场。报告期内，公司通过参加法兰克福照明展、广交会等展会，积极拓展海外市场客户订单。在中山古镇举办了“星光股份·金佰丽”全国百强经销商大会，以推动品牌发展，加强与国内经销商的合作。

报告期内，公司电池生产设备业务紧紧围绕客户订单，不断提升产品的市场竞争力，并保持与国内知名锂电池制造商客户的紧密合作关系，保障供应链的稳定性。

(五)深耕深耕光存储设备、光模块、优化经营发展

报告期内，公司加码与涂胶机等战略合作伙伴的深度合作，持续升级智能照明技术与项目，重点开拓海外市场。报告期内，公司通过智能照明、汽车灯饰、家用电器等产品，积极拓展海外市场。报告期内，公司通过参加法兰克福照明展、广交会等展会，积极拓展海外市场客户订单。在中山古镇举办了“星光股份·金佰丽”全国百强经销商大会，以推动品牌发展，加强与国内经销商的合作。

报告期内，公司电池生产设备业务紧紧围绕客户订单，不断提升产品的市场竞争力，并保持与国内知名锂电池制造商客户的紧密合作关系，保障供应链的稳定性。

(六)光伏电站业务板块

报告期内，公司全资子公司东星光神州通信信息技术有限公司(原名为：广州市天芯量子信息技术有限公司)51%股权，拟投入1000万元收购广州元生信息技术有限公司51%股权，竞争性地进入产业新赛道的机遇，旨在布局拓展新产能、形成新的增长点，提升公司竞争力和盈利能力。

(七)公司报告期主要经营情况

2024年，公司确立了“强主业、科技创新”的经营策略，通过持续增强主业优势，赋能科技创新驱动，探索商业机会，提升未来发展空间。报告期内，公司管理层在坚定党的领导、坚定改革方向、健全公司治理、完善法人治理结构、坚持“三会一层”、一面加强资源统筹、一面推进技术创新、一方面提升公司核心竞争力，促进公司高质量发展，另一方面顺应国家政策和市场需求，通过收购控股方式快速布局产业链优势资源，形成行业，培育新的增长点，提升公司整体竞争力。

(八)聚焦深耕深耕光存储设备、光模块、优化经营发展

报告期内，公司加码与涂胶机等战略合作伙伴的深度合作，持续升级智能照明技术与项目，重点开拓海外市场。报告期内，公司通过智能照明、汽车灯饰、家用电器等产品，积极拓展海外市场。报告期内，公司通过参加法兰克福照明展、广交会等展会，积极拓展海外市场客户订单。在中山古镇举办了“星光股份·金佰丽”全国百强经销商大会，以推动品牌发展，加强与国内经销商的合作。

报告期内，公司电池生产设备业务紧紧围绕客户订单，不断提升产品的市场竞争力，并保持与国内知名锂电池制造商客户的紧密合作关系，保障供应链的稳定性。

(九)深耕深耕光存储设备、光模块、优化经营发展

报告期内，公司加码与涂胶机等战略合作伙伴的深度合作，持续升级智能照明技术与项目，重点开拓海外市场。报告期内，公司通过智能照明、汽车灯饰、家用电器等产品，积极拓展海外市场。报告期内，公司通过参加法兰克福照明展、广交会等展会，积极拓展海外市场客户订单。在中山古镇举办了“星光股份·金佰丽”全国百强经销商大会，以推动品牌发展，加强与国内经销商的合作。

报告期内，公司电池生产设备业务紧紧围绕客户订单，不断提升产品的市场竞争力，并保持与国内知名锂电池制造商客户的紧密合作关系，保障供应链的稳定性。

(十)优化公司内部治理结构，持续健全公司治理

报告期内，为进一步优化公司内部治理结构，持续健全公司治理，公司于2024年12月对董监会成员人数构成进行调整，将公司董事会成员人数由原来的9名调整为5名，其中独立董事2名，同时对公司章程中相关内容条款进行修订。公司严格按照《上市公司章程指引》和《上市公司章程指引》的规定，对公司内部管理制度进行梳理完善，完成了公司章程《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《募集资金管理制度》等制度的修订工作，并制定了《独立董事任职资格及工作细则》《董事任期管理办法》《董事和高级管理人员薪酬管理制度》等规章制度。通过持续优化公司治理结构和内控体系，有效提升了决策的科学性，为上市公司可持续发展提供了制度保障。

2024年度，公司实现营业收入191,893,215.44元，同比上升27.22%；归属于上市公司股东的净利润-30,975,624.00元，同比下降136.35%，经营活动产生的现金流量净额7,005,611.35元，同比上涨27.19%。截至2024年12月31日，公司总资产611,990,887.92元，较上年末增加15.62%，归属于上市公司股东的所有者权益270,509,391.42元，较上年末增加15.62%，归属于上市公司股东的每股净资产743,491,741.41元，较上年末增加8.85%。

3. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

2024年	2023年	本年比上年增长%	2022年
总资产	611,990,887.92	529,309,391.42	743,491,741.41
归属于上市公司股东的净资产	209,900,272.39	318,000,713.99	-8.85%
2024年	本年比上年增长%		2023年
营业收入	191,893,215.44	150,830,044.62	27.22%
归属于上市公司股东的净利润	-30,975,624.00	-13,10,553.49	+136.35%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,969,043.37	-22,332,326.36	+20.76%
经营活动产生的现金流量净额	7,005,611.35	-4,074,673.74	271,930%
基本每股收益(元/股)	-0.03	-0.01	+200.00%
稀释每股收益(元/股)	-0.03	-0.01	+200.00%
归属于母公司股东的每股收益(元/股)	0.00%	0.00%	0.00%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	30,417,266.00	39,680,639.61	53,877,167.16
归属于上市公司股东的净利润	56,044,441	42,932,303	-3,045,408
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,016,274.44	-2,232,068.87	-3,10,154.80
经营活动产生的现金流量净额	-311,348.01	-1,298,273.35	-2,394,542.99
归属于上市公司股东的每股收益(元/股)	0.00%	0.00%	0.00%

(3) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总股本
91,801	78,464	0	0

前十名股东名称或住所

前十名无限售条件流通股股东名称或住所

前十名有限售条件流通股股东名称或住所

前十名股东持有的无限售条件流通股股份数量

前十名股东持有的有限售条件流通股股份数量

前十名股东被质押、冻结的无限售条件流通股股份数量

前十名股东被质押、冻结的有限售条件流通股股份数量

前十名股东被质押、冻结的股份数量

前十名股东被质押、冻结的股份数量

前十名股东被质押、冻结的股份数量

前十名股东被质押、冻结的股份数量

前十名股东被质押、冻结的股份数量

前十名股东被质押、冻结的股份数量

前十名股东被质押、冻结的股份数量

前十名股东被质押、冻结的股份数量

前十名股东被质押、冻结的股份数量</