证券代码:688603　　证券简称:天承科技　　公告编号:2025-025

广东天承科技股份有限公司关于2024年报告的信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

广东天承科技股份有限公司(以下简称"公司"或"天承科技")于近日收到上海证券交易所下发的《关于广东天承科技股份有限公司2024年报告的信息披露监管问询函》(上证科创公函【2025】0062号),以下简称"年报问询函")。根据年报问询函的要求,公司与民生证券股份有限公司(以下简称"持续督导机构")、北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"年审会计师")对年报问询函所提及的事项进行了认真核查并作出回复。现就有关问题回复如下:

回复中楷体加粗部分为公司《2024年年度报告》补充披露或修改部分。本回复报告中若合计数与各分项数值相加之和在尾数上存在差异均为四舍五入所致。鉴于公司回复内容中披露的部分信息涉及商业秘密,因此公司针对该部分内容进行豁免披露。

1、关于营业收入。年报显示,公司营业总收入38.067.1万元,同比上升12.32%。公司产品包括化学沉铜专用化学品、电镀专用化学品、铜面处理专用化学品、半导体先进封装专用化学品等。公司和客户的销售结算方式主要包括包线销售和单价销售。包线销售模式下,公司按月与客户核对结算面积或消耗电量和结算金额,并依据客户的对账单确认销售收入。请公司:(1)分产品列示营业收入、较上年增减变动情况及原因;(2)列示不同销售结算方式下营业收入、销售数量、价格、毛利率情况,分析营业收入变动的原因;(3)结合包线模式下主要客户的固定资产投资金额、包线数量、经营业绩等,分析公司营业收入变化趋势与客户相关情况是否匹配。

一、公司回复

(一)分产品列示营业收入、较上年增减变动情况及原因

各类产品营业收入变动情况:

分类	2024年度		2023年度		比上年增减比例
	金额	占比	金额	占比	
水平沉铜专用化学品	27,715.28	72.93%	25,337.64	74.93%	9.38%
电镀专用化学品	5,113.22	13.46%	4,138.12	12.24%	23.56%
铜面处理专用化学品	2,831.91	7.45%	2,228.18	6.59%	27.09%
垂直沉铜专用化学品	849.13	2.23%	805.58	2.38%	5.41%
其他	1,490.82	3.92%	1,305.48	3.86%	14.20%
小计	38,000.36	100.00%	33,815.00	100.00%	12.38%

据上分析,公司产品主要为水平沉铜专用化学品、电镀专用化学品和铜面处理专用化学品,两期产品结构基本一致。

公司本期主营业务收入较上期综合增长比例为12.38%,除公司主打产品水平沉铜专用化学品继续稳步增长外,由于本身电镀专用化学品和铜面处理专用化学品销量基础较小,随着公司对市场端的进一步发力,本期上述两种产品增长幅度较大,增长比例分为23.56%和27.09%。

1、水平沉铜专用化学品

水平沉铜专用化学品前十大客户销售情况:

单位:吨、万元

集团名称	2024年数量	2023年数量	2024年销售额	2023年销售额	数量增长比例	销售额增长比例
客户一	2,303.43	1,677.62	3,822.12	3,228.11	37.30%	18.40%
客户二	2,065.20	1,656.83	3,667.20	3,459.24	24.65%	6.01%
客户三	1,598.62	1,026.39	2,796.94	2,164.63	55.75%	29.21%
客户四	1,225.97	1,104.23	2,409.90	2,622.36	11.02%	-8.10%
客户五	1,287.28	1,080.93	2,292.43	2,270.50	19.09%	0.97%
客户六	529.33	336.48	1,448.02	1,055.36	57.31%	37.21%
客户七	722.51	721.89	1,374.71	1,719.26	0.09%	-20.04%
客户八	562.88	423.13	1,334.11	1,233.94	33.03%	8.12%
客户九	748.87	475.49	1,163.39	867.36	57.49%	34.13%
客户十	244.69	235.88	1,134.53	1,354.32	3.74%	-16.23%
合计	11,288.77	8,738.86	21,443.37	19,975.07	29.18%	7.35%
水平沉铜专用化学品销售情况	14,471.03	11,096.65	27,715.28	25,337.64	30.41%	9.38%
占比	78.01%	78.75%	77.37%	78.84%		

水平沉铜专用化学品前十大客户销售与总销售额占比,本期与上期对比基本一致,公司主要客户相对稳定。2024年度国内半导体行业整体呈向好趋势,这与公司的主要客户公开市场业绩增长趋势一致,在国内宏观半导体经济增长大环境情况下,公司水平沉铜专用化学品销售业绩也呈稳步增长态势。本期公司水平沉铜专用化学品前十大客户销售数量均有不同程度增长,销售额除客户四、客户七、客户十由于价格调整等因素有所下降外,其他前十大客户销售额均呈现不同程度的增长。

2、电镀专用化学品

电镀专用化学品前十大客户销售情况:

单位:吨、万元

集团客户	2024年数量	2023年数量	2024年销售额	2023年销售额	数量增长	销售额增长
客户十六	267.11	237.63	2,355.36	2,183.85	12.41%	7.85%
客户三	396.16	256.92	1,119.10	670.28	54.20%	66.96%
客户四	51.73	43.76	602.01	560.81	18.22%	7.35%
客户二	246.22	46.15	299.32	99.58	433.48%	200.58%
客户五	91.23	34.41	286.75	108.33	165.12%	164.70%
客户十一	16.67	24.52	79.04	136.22	-32.01%	-41.98%
客户十二	26.18	13.01	69.58	15.95	101.29%	336.26%
客户十三	37.05	61.48	57.15	194.52	-39.74%	-70.62%
客户十四	7.97	6.09	54.12	50.78	30.84%	6.57%
客户十五	31.27	12.00	49.02	31.13	160.59%	57.44%
合计	1,171.61	735.98	4,971.44	4,051.47	59.19%	22.71%
电镀专用化学品销售情况	1,232.44	804.59	5,113.22	4,138.12	53.18%	23.56%
占比	95.06%	91.47%	97.23%	97.91%		

据上分析,公司电镀专用化学品前十大客户占比相对稳定,本期的销售增长,系公司主要客户客户十六、客户三、客户二、客户五的增长所致。

3、铜面处理专用化学品

铜面处理专用化学品前十大客户销售情况:

单位:吨、万元

集团客户	2024年数量	2023年数量	2024年销售额	2023年销售额	数量增长	销售额增长
客户十七	455.50	240.68	631.39	445.12	89.26%	41.85%
客户三	876.35	677.30	466.03	392.82	29.39%	18.64%
客户十八	539.66	491.36	403.70	379.46	9.83%	6.39%
客户二	734.49	547.26	331.00	265.64	34.21%	24.60%
客户十三	123.74	78.36	281.35	170.85	57.91%	64.68%
客户十九	34.42	10.40	94.40	39.70	230.99%	137.79%
客户二十	88.66	84.74	94.21	95.01	4.62%	-0.85%
客户二十一	110.07	111.71	64.31	67.55	-1.47%	-4.79%
客户二十二	72.99	86.86	54.80	64.20	-15.97%	-14.65%
客户二十三	10.63	10.89	54.39	37.51	-2.40%	44.99%
合计	3,046.49	2,339.55	2,475.57	1,957.86	30.22%	26.44%
铜面处理专用化学品销售情况	3,256.64	2,515.29	2,831.91	2,228.18	29.47%	27.09%
占比	93.55%	93.01%	87.42%	87.87%		

据上分析,公司铜面处理专用化学品前十大客户占比相对比较稳定,本期的销售增长,系公司主要客户客户十七、客户三、客户二、客户十三的增长所致。

(二)列示不同销售结算方式下营业收入、销售数量、价格、毛利率情况,分析营业收入变动的原因

PCB工序中的水平沉铜、电镀、垂直沉铜等工序的工艺较为复杂,技术难度高,为厘清质量责任、简化管理,对于该等工序的化学品,PCB行业普遍采用"包线"结算模式。因此,公司的水平沉铜专用化学品、电镀专用化学品、垂直沉铜专用化学品主要采用"包线"的结算模式,其他产品主要采用单价销售的结算模式。

1、公司主营业务收入按照结算方式分类统计情况:

单位:元/公斤

结算方式	2024年度				2023年度			
	数量(吨)	销售金额	单价	毛利率	数量(吨)	销售金额	单价	毛利率
包线	17,947.98	32,799.35	18.27	35.55%	13,830.65	29,186.15	21.10	31.20%
单价	2,154.29	5,201.01	24.14	66.26%	1,635.66	4,628.85	28.30	63.28%
小计	20,102.27	38,000.36	18.90	39.76%	15,466.31	33,815.00	21.86	35.59%

2、公司前十大包线结算客户销售情况同期对比

单位:吨、万元

客户	2024年销售额	2024年销量	2023年销售额	2023年销量	销量增长	销售额增长
客户三	4,944.94	3,305.56	4,033.32	2,509.16	31.74%	22.60%
客户二	4,288.59	3,043.73	3,820.41	2,250.62	35.24%	12.25%
客户一	3,822.12	2,303.43	3,228.11	1,677.62	37.30%	18.40%
客户四	3,011.91	1,277.70	3,196.86	1,162.14	9.94%	-5.79%
客户五	2,579.18	1,378.58	2,378.83	1,115.31	23.61%	8.42%
客户十六	2,418.51	295.42	2,183.85	237.63	24.32%	10.75%
客户六	1,448.02	529.33	1,055.36	336.48	57.31%	37.21%
客户七	1,374.71	722.51	1,719.26	722.93	-0.06%	-20.04%
客户八	1,334.11	562.88	1,233.94	423.13	33.03%	8.12%
客户九	1,163.39	748.87	867.70	475.78	57.40%	34.08%
合计	26,385.50	14,168.02	23,717.65	10,910.79	29.85%	11.25%
包线结算总销售额	32,799.35		29,186.15			
前十大包线结算客户销售占比	80.45%		81.26%			

3、公司前十大单价结算客户销售情况同期对比

单位:吨、万元

客户	2024年销售额	2024年销量	2023年销售额	2023年销量	销量增长	销售额增长
客户十	1,340.27	327.79	1,529.98	307.85	6.48%	-12.40%
客户十七	1,291.19	680.20	1,028.94	437.74	55.39%	25.49%
客户十三	405.58	198.65	365.37	139.87	42.02%	11.00%
客户二十四	308.01	120.37	206.22	74.20	62.23%	49.36%
客户三	285.58	114.47				
客户二十五	148.59	43.78	203.86	60.47	-27.61%	-27.11%
客户二十六	104.94	61.36	92.09	52.39	17.13%	13.95%
客户十九	103.90	40.90	39.70	10.40	293.31%	161.72%
客户二十七	95.86	26.12				
客户十四	82.28	14.02	50.78	6.23	124.91%	62.03%
合计	4,166.18	1,627.66	3,516.93	1,089.15	49.44%	18.46%
单价结算总销售额	5,201.01		4,628.85			
前十大单价结算客户销售占比	80.10%		75.98%			

据上所示,公司本期包线结算模式的销售数量增长29.77%,销售额增长12.38%,包线结算前十大客户销售数量增长29.85%,销售额增长11.25%。可见,在包线结算模式销售单价有所下降时,本期包线结算销售额增长主要系包线结算前十大客户整体销售数量增长所致。

公司本期单价结算模式的销售数量增长31.71%,销售额增长12.36%,单价结算前十大客户销售数量增长49.44%,销售额增长18.46%。可见,在单价结算模式销售单价有所下降时,本期单价结算销售额增长主要系单价结算前十大客户整体销售数量增长所致。

(三)结合包线模式下主要客户的固定资产投资金额、包线数量、经营业绩等,分析公司营业收入变化趋势与客户相关情况是否匹配

1、公司主要客户固定资产及经营业绩变动情况

单位:亿元

客户名称	2024年度(营业收入)	2023年度(营业收入)	2024年度(归母净利润)	2023年度(归母净利润)	2024年末(固定资产净值)	2023年末(固定资产净值)
客户一	179.07	135.26	18.78	13.98	123.96	100.83
客户二	126.59	107.57	11.69	9.36	74.61	69.82
客户五	32.66	29.13	-2.36	-5.66	27.20	24.15
客户四	34.82	31.49	2.57	1.35	27.60	21.62
客户八	37.34	26.78	6.76	4.15	17.82	15.24
客户六	46.87	32.73	3.32	-0.25	34.75	35.02
合计	457.35	362.96	40.76	22.93	305.94	266.68

注:上述客户信息系公开市场能够查到的上市公司主要客户信息,主要客户中客户三、客户十六、客户七、客户十由于是非上市公司,无上述相关数据披露。

2、公司主要客户产线数量变动情况

客户名称	2024年12月31日产线数量(条)				2023年12月31日产线数量(条)			
	水平沉铜	电镀	铜面处理	其他	水平沉铜	电镀	铜面处理	其他
客户三	8	19	23	11	6	14	20	7
客户二	10	7	13		9	2	10	
客户一	10		1		9		1	
客户四	11	4			12	4		
客户五	10	7		3	9	5		3
客户十六	1	9				8		
客户六	3				3			
客户七	3				3			
客户十	1				1			
客户八	3				2			
总计	60	46	37	14	54	33	31	10

据上分析,公司主要客户本期较上期经营业绩均呈上涨态势,固定资产净值较上期末金额也基本均有不同程度的增长,且公司在上述主要客户投产的产线也进一步增加,所以本期公司营业收入变化趋势与客户固定资产投资及产线投产增长情况匹配,增长原因合理。

二、年审会计师和持续督导机构核查程序及核查意见

(一)核查程序

1、了解、测试和评价与收入确认相关的关键内部控制设计和运行的有效性;

2、获取销售合同并对关键条款进行检查,结合同行业收入确认方式,评价公司的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求;

3、抽查销售合同、验收单、结算单、报关单(出口业务)、销售发票、按照"包线"模式销售的对账单等与收入确认相关的单据,确认收入的真实性;

4、向重要客户发函,询证销售额及应收账款期末余额,确认收入的真实性和完整性;

5、在资产负债表日前后选取样本,核对其支持性文件,以评价收入是否被记录于恰当的会计期间;

6、公开市场查询公司主要客户相关披露信息,通过公司业务部门与客户沟通的相关信息或材料,了解公司在客户端产线投产及变化情况。

(二)核查意见

经核查,年审会计师和持续督导机构认为:

公司本期较上期营业收入同比上升,一方面符合国内电子电路PCB行业发展状况,另一方面公司营业收入变化趋势与公司主要客户固定资产投资、业绩变化及产线投产相关情况匹配,增长原因合理。

2、关于采购及供应商。年报及前期信息披露显示,2022年至2024年,公司前五名供应商采购额占年度采购总额的比例分别为71.58%、65.09%和67.63%,其中前五名供应商发生变动;公司营业成本主要随原材料价格的变动而变动,本期直接材料成本占营业成本的88.28%,金额较上年同期增长3.73%;硫酸钯溶液、二甲基胺硼烷、酒石酸钾钠价格、硫酸铜价格分别同比变动-25.48%、-5.84%、-7.25%和12.55%,其中硫酸钯溶液采用预付方式结算。请公司:(1)列示近三年前五名供应商的名称及基本情况、采购内容、采购金额及变动原因,并说明与公司是否存在关联关系、合作历史、采购金额是否与其经营规模匹配;(2)补充说明本期主要原材料采购数量与价格变动情况,主要原材料的采购、领用量和产品产量、库存量的匹配勾稽关系,主要原材料的采购价格与公开市场价格的一致性,不同原材料结算方式差异原因及是否符合行业惯例。

一、公司回复

(一)列示近三年前五名供应商的名称及基本情况、采购内容、采购金额及变动原因,并说明与公司是否存在关联关系、合作历史、采购金额是否与其经营规模匹配

1、列示近三年前五名供应商的名称及基本情况、采购内容、采购金额及变动原因

近三年前五大供应商的基本情况:

公司名称	注册资本	注册时间	注册地	股权结构	主要经营范围
供应商一	11700万CNY	2003年	宝鸡市	蔡林(27.69%)、廖清玉(8.05%)、蔡万煜(19.54%)	金属材料制造;电子专用材料销售;基础化学原料制造(不含危险化学品等许可类化学品的制造);专用化学产品制造(不含危险化学品);再生资源加工;有色金属压延加工;化工产品生产(不含许可类化工产品);专用化学产品销售(不含危险化学品);互联网销售(除销售需要许可的商品);技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;非居住房地产租赁;住房租赁;货物进出口(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动。许可项目:危险废物经营;道路货物运输(不含危险货物);第二、三类监控化学品和第四类监控化学品中含磷、硫、氟的特定有机化学品生产。
供应商二	7,550万USD	2015年	南京市	贺利氏(中国)投资有限公司(100%)	(一)回收、精炼及利用含贵金属的材料;(二)生产、加工、研发金属化合物,贵金属及其合金制品和部件,电子浆料,陶瓷和玻璃颜料以及金属和陶瓷类义齿材料;(三)销售自产产品以及工业副产;(四)与上述产品同类的商品,3D打印用金属材料,工业用金属异构部件的批发,佣金代理(拍卖除外)和进出口业务;(五)提供相关技术服务和节能减排服务;(六)贵金属、有色金属以及相关制品的批发、佣金代理(拍卖除外)以及进出口(金块进出口、白银出口除外);(七)工业用贵金属及其相关制品和设备的经营性租赁,提供相关配套服务。(不涉及国营贸易管理商品,涉及配额、许可证管理商品的,按国家有关规定办理申请)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)许可项目:发电、输电、供电业务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项目:电子专用材料制造;电子专用材料销售;电子专用材料研发;专用化学产品销售(不含危险化学品);新型催化材料及助剂销售;新材料技术研发;电池制造;电池销售;油墨制造(不含危险化学品);油墨销售(不含危险化学品);专用化学产品制造(不含危险化学品)
供应商三	46,502.231万CNY	1980年	汕头市	郑创发(25.70)、郑韬(6.24%)、陈汉昭(5.88%)	锂电池材料的生产、研发、销售;化学品的研发;危险化学品的生产;化工产品及化工原料的销售;化工产品及化工原料、化学试剂(不含危险化学品、易燃易爆物品)的加工、制造、销售;实验室常备玻璃仪器、仪器仪表的销售;再生资源回收(不含固体废物、危险废物、报废汽车等需经相关部门批准的项目);二次资源循环利用技术的研究、开发;稀土功能材料销售;高新技术咨询与服务;货物或技术进出口(国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外)。
供应商四	500万元CNY	2012年	东莞市	黄远彪(82%),东莞市乐远科技服务合伙企业(有限合伙)(10.00%),刘宏辉(8%)	无机非金属材料、导热材料、阻燃材料、聚合物基复合材料、金属基复合材料、陶瓷基复合材料、锂电池材料的研发、生产、销售;研发、销售及技术转让;其它化工产品、化工原料;销售;电子材料、电子线路板、劳动保护产品;货物进出口、技术进出口。
供应商五	800万元CNY	2018年	广州市	张赫(60%)、刘启荣(40%)	技术进出口;货物进出口(专营专控商品除外);商品批发贸易(许可审批类商品除外);商品零售贸易(许可审批类商品除外)
供应商六	76,072.667万CNY	2000年	昆明市	云南省人民政府国有资产监督管理委员会(34.69%)	贵金属(含金)信息功能材料、环保材料、高纯材料、电气功能材料及相关合金、化合物的研究、开发、生产、销售;含贵金属(含金)物料综合回收利用。工程科学技术研发及技术服务,分析仪器,金属材料实验机及实验用品,贵金属冶金技术设备,有色金属压延加工基础化学原料制造。仓储及租赁服务。经营本单位研制开发的技术和技术产品的出口业务以及本单位自用的技术、设备和原辅材料的进口业务;进行国内、国外科技交流和科技合作。
供应商七	3200万元CNY	2002年	西安市	杨汝清(100.00%)	电子专用材料研发;电子专用材料制造;电子专用材料销售;新材料技术研发;新材料技术推广服务;货物进出口。
供应商八	1050万元CNY	2009年	广州市	李大旺(98.1%),肖飞(0.9524%),彭继飞(0.9524%)	化工产品批发(含危险化学品;不含成品油、易制毒化学品);化工产品零售(含危险化学品;不含成品油、易制毒化学品);非药品类易制毒化学品销售;化工产品批发(危险化学品除外);化学试剂和助剂销售(监控化学品、危险化学品除外);商品批发贸易(许可审批类商品除外);商品零售贸易(许可审批类商品除外);化工产品零售(危险化学品除外).

近三年前五大供应商的采购情况如下:

单位:万元

公司名称	类别	单位	2024年		2023年		2022年	
			采购数量	不含税采购额	采购数量	不含税采购额	采购数量	不含税采购额
供应商一	原材料一	g	255,000.00	5,661.84	159,000.00	4,658.21	2,500.00	107.74
供应商二	原材料一	g	148,000.00	3,330.40	89,000.00	2,652.35	20,500.00	911.46
供应商三	原材料四	kg	852,500.00	1,610.69	638,975.00	1,072.64	583,000.00	1,022.47
	原材料五	kg	61,500.00	181.24	45,000.00	157.44	36,000.00	148.89
	原材料六	kg	58,000.00	171.71	50,000.00	136.70	65,500.00	192.99
	其他材料	kg	10,430.00	25.53	8,447.12	19.16	7,140.00	21.08
供应商四	原材料二	L	450,035.00	1,421.00	312,460.00	1,067.28	385,445.00	1,370.17
	其他材料	L	201,600.00	339.25	150,600.00	267.53	97,600.00	181.68
供应商五	原材料七	kg	442,600.00	457.55	243,600.00	282.52	190,050.00	239.74
	原材料八	kg	299,700.00	335.29	194,400.00	215.03	299,700.00	423.66
	原材料九	kg	175,000.00	191.77				
	其他材料	kg	127,917.93	296.89	92,821.52	223.61	91,687.24	202.08
供应商六	原材料一	g			58,500.00	1,847.21	203,500.00	9,074.60
	原材料十	g	10,800.00	240.37	7,200.00	211.38	14,200.00	635.54
供应商七	原材料一	g			5,000.00	168.81	64,000.00	2,698.85
	原材料十一	g	2,000.00	63.72				
供应商八	原材料九	kg			6,000.00	8.23	121,960.00	462.94
	原材料十二	L			557,200.00	196.80	890,250.00	320.55
	其他材料	kg			94,520.00	194.65	235,477.00	419.26
	原材料七	kg					2,520.00	3.30
合计				14,327.23		13,379.55		18,437.00
采购总额				20,732.28		18,574.44		23,405.37
占采购总额比例				69.11%		72.03%		78.77%

公司对原材料的采购政策,主要在根据产品品质的基础上,考虑到市场走向及对比供应商报价进行综合分析。

(1)原材料一的采购情况分析

主要考虑到化贵金属原材料供应商端的竞争环境及降低供应风险。

以供应商一、供应商二逐步降低供应商六和供应商七的采购份额。供应商一和供应商二的原材料一采购量逐年上升,降低了对供应商六、供应商七原材料一采购的依赖程度,分散了单一供应商忙季供应效率无法满足的风险,同时也优化了供应商端的选择渠道。

(2)其他材料的采购情况分析

原材料二、原材料四等

供应商三、供应商四为公司常年合作稳定供应商,由于公司需求稳定且供应商价格合理,公司常年与其保持合作关系,本期根据生产需求产量的增加,所以采购量也随之增长。

原材料八、原材料九等

公司完善了工艺流程,2023年原材料九的投入量逐渐减少,原材料九采购量也随之减少。另外考虑到供应价格、优化供应链等综合因素,公司与供应商九(本期未进供应商前五大)建立了原材料十二、原材料十三以及其他化学品的供应合作关系,导致本年向供应商八的采购额有所减少。

2、前五大供应商与公司是否存在关联关系、合作历史、采购金额是否与其经营规模匹配

公司与近三年的前五大供应商的关联情况、合作情况及采购额占供应商营业额比重情况具体如下:

公司名称	是否存在关联关系	初始合作时间	2024年度	2023年度	2022年度
供应商一	否	2022年	5.38%	4.04%	0.09%
供应商二	否	2022年	1.98%	1.30%	0.47%
供应商三	否	2015年	0.77%	0.51%	0.42%
供应商四	否	2013年	11.82%	11.98%	17.44%
供应商五	否	2019年	13.76%	8.28%	9.41%
供应商六	否	2020年	0.01%	0.05%	0.24%
供应商七	否	2018年	0.26%	0.50%	7.09%
供应商八	否	2013年		4.80%	5.50%

据上分析,公司近三年主要材料的采购额占供应商自身营业额比例较低,不存在相互重大依赖情况,前五大供应商的交易额与供应商的经营规模相匹配。

(二)补充说明本期主要原材料采购数量与价格变动情况,主要原材料的采购、领用量和产品产量、库存量的匹配勾稽关系,主要原材料的采购价格与公开市场价格的一致性,不同原材料结算方式差异原因及是否符合行业惯例

1、本期主要原材料采购数量与价格变动情况

本期公司主要原材料的不含税采购额及与总采购额占比情况:

单位:万元

项目	2024年		2023年	
	金额	比例	金额	比例
原材料一	8,992.23	43.37%	9,326.57	50.21%
原材料二	1,798.05	8.67%	1,498.20	8.07%
原材料四	1,610.69	7.77%	1,072.64	5.77%
原材料三	1,288.76	6.22%	1,054.38	5.68%
原材料八	776.66	3.75%	532.00	2.86%
合计	14,466.39	69.78%	13,483.79	72.59%

公司主要原材料采购数量变动情况:

项目	单位	2024年		2023年	
		数量	变动	数量	变动
原材料一	g	403,000.00	29.37%	311,500.00	7.23%
原材料二	L	563,435.00	27.46%	442,060.00	14.69%
原材料四	kg	852,500.00	33.42%	638,975.00	9.60%
原材料三	kg	991,000.00	31.78%	752,000.00	14.46%
原材料八	kg	689,200.00	30.01%	530,100.00	12.93%

公司主要原材料采购价格变动的情况:

项目	单位	2024年		2023年	
		价格	变动	价格	变动
原材料一	元/g	223.13	-25.48%	299.41	-32.01%
原材料二	元/L	31.91	-5.84%	33.89	-4.66%
原材料四	元/kg	18.89	12.55%	16.79	-4.28%
原材料三	元/kg	13.00	-7.25%	14.02	-2.92%
原材料八	元/kg	11.27	12.29%	10.04	-24.49%

据上分析,随着公司本期产品销量的提高,上述主要材料的采购数量也同步提高,这与公司经营业绩的变化趋势一致。

本期原材料二、原材料三的采购价格相对稳定,原材料一、原材料四、原材料八均有不同程度的波动。

2、主要原材料的采购、领用量和产品产量、库存量的匹配勾稽关系

(1)公司主要原材料的进销存明细如下:

原材料类型	单位	期初数量	本期采购数量	本期耗用数量	耗用占采购比例	库存数量
原材料一	g	5,000.00	403,000.00	400,500.00	99.38%	7,500.00
原材料二	L		563,435.00	563,435.00	100.00%	
原材料四	kg	12,294.00	852,500.00	850,417.06	99.76%	14,376.94
原材料三	kg	16,336.20	991,000.00	989,140.24	99.81%	18,195.96
原材料八	kg	11,794.06	689,200.00	691,509.37	100.34%	9,484.69

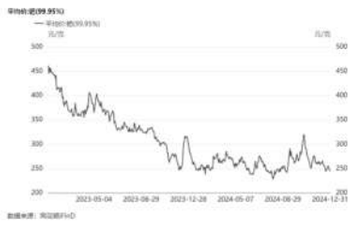
(2)主要原材料的领用量与产品产量的匹配关系:

产品产量			原材料的领用量				单耗	备注
产成品类型	数量(a)	折算产量(b)	原材料名称	采购数量	对应领用量(c)	其他领用量	(d)=(c)/(b)	
产品1	768,014.00	805,334.00	原材料一	403,000.00	400,500.00		0.4973	与标准单耗基本一致
产品2	18,660.00							
产品3	559,660.00	559,660.00	原材料二	563,435.00	558,726.20	4,708.80	1.00	与标准单耗基本一致
产品4	1,161,800.00	4,305,450.00	原材料四	852,500.00	835,018.82	15,398.24	0.19	与标准单耗基本一致
产品5	57,000.00							
产品6	2,610,850.00							
产品7	475,800.00							
产品8	1,754,865.00	2,324,890.00	原材料三	991,000.00	981,948.60	7,191.64	0.42	与标准单耗基本一致
产品9	533,175.00							
产品10	36,850.00							
产品11	490,320.00	403,533.36	原材料八	689,200.00	691,509.37		0.99	与标准单耗基本一致
产品12	616,735.00	270,006.58						
产品13	12,400.00	11,143.88						

3、主要原材料的采购价格与公开市场价格的一致性

(1)原材料一

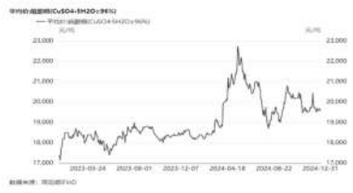
2023年至2024年的贵金属钯现货价格走势:



原材料一的采购价格变动幅度较大,系因其主要成分是贵金属钯,价格变动受钯市场价格波动影响,公司硫酸钯采购价格本期较上期降低25.48%,与贵金属钯的价格变动趋势一致。

(2)原材料四

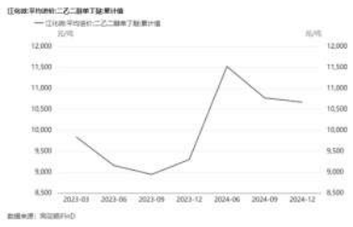
2023年至2024年的原材料四现货价格走势:



本期公司原材料四采购价格较上期提高12.55%,与其市场价格的走势基本一致。

(3)原材料八

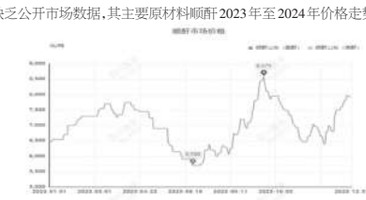
2023年至2024年原材料八上市公司江化微价格走势

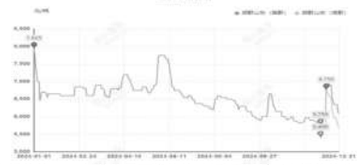


本期原材料八较上期采购单价提高12.29%,符合市场波动行情。

(4)原材料三

由于原材料三缺乏公开市场数据,其主要原材料顺酐2023年至2024年价格走势





据上分析,顺酐市场价格2024年整体呈下降趋势,导致原材料三市场价格也有所下滑,本期原材料三较上期采购单价降低7.25%,符合市场波动行情。

(5)原材料二

原材料二(DMAB)小众产品无公开数据显示对应纯度的价格行情,本期原材料二较上期采购单价降低5.84%,属正常波动范围,不存在重大异常情况。

4、不同原材料结算方式差异原因及是否符合行业惯例

原材料名称	供应商名称	结算方式	是否符合行业惯例
原材料一	供应商一	预付货款	是
	供应商七	预付货款	是
	供应商二	预付货款	是
	供应商六	预付货款	是
原材料二	供应商三	约定在信用期内结算	是
	供应商十	约定在信用期内结算	是
原材料四	供应商三	约定在信用期内结算	是
原材料三	供应商十一	约定在信用期内结算	是
	供应商十二	约定在信用期内结算	是
原材料八	供应商十三	约定在信用期内结算	是
	供应商五	约定在信用期内结算	是

公司主要原材料原材料一以预付款方式结算,主要因硫酸钯属于贵金属化合物,作为