

(上接B103版)

3. 按土建、设备、建安等分类列示在建工程的具体构成、上市以来累计投入金额、资金来源，列示在建工程各构成项供应商名称、采购内容、截至2024年末累计付款金额，说明募集资金是否切实用于项目建设。

公司募投项目在建工程的各项具体构成列示如下表所示。

项目	累计投入金额(万元)	资金来源
土建及装饰工程费用	8,296.84	募集资金
生产设施设备费用	34,466.65	募集资金
安装工程费用	4,910.69	募集资金
其他固定费用	1,295.57	募集资金
其他资产费用	1,843.22	募集资金
预备费用	3,950.90	募集资金
合计	54,763.87	-

募投项目在建工程中各分项前五大供应商、采购内容及截至2024年末累计付款金额如下表所示。公司通过对募集资金流水进行核查，确认公司募集资金均切实用于募投项目建设，不存在挪用他用的情况。

表21: 截至2024年末在建工程具体构成明细

项目	截至2024年末在建工程累计投入金额(万元)	资金来源
土建及装饰工程费用	8,296.84	募集资金
生产设施设备费用	34,466.65	募集资金
安装工程费用	4,910.69	募集资金
其他固定费用	1,295.57	募集资金
其他资产费用	1,843.22	募集资金
预备费用	3,950.90	募集资金
合计	54,763.87	-

募投项目在建工程中各分项前五大供应商、采购内容及截至2024年末累计付款金额如下表所示。公司通过对募集资金流水进行核查，确认公司募集资金均切实用于募投项目建设，不存在挪用他用的情况。

表22: 截至2024年末在建工程供应商累计付款金额明细

项目	截至2024年末在建工程供应商名称	采购内容	截至2024年末累计付款金额(万元)
土建及装饰工程费用	信立泰(深圳)科技有限公司	土建	4,065.36
土建及装饰工程费用	信立泰(深圳)科技有限公司	建筑工程	3,355.20
土建及装饰工程费用	信立泰(深圳)科技有限公司	建筑工程	356.00
土建及装饰工程费用	信立泰(深圳)科技有限公司	土建	249.80
土建及装饰工程费用	信立泰(深圳)科技有限公司	土建	123.50
生产设备费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	生产设备	7,995.67
生产设备费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	生产设备	5,700.00
生产设备费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	生产设备	3,400.00
生产设备费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	生产设备	2,852.15
生产设备费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	生产设备	2,068.00
安装工程费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	建筑工程	3,428.98
安装工程费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	建筑工程	536.62
安装工程费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	建筑工程	439.64
安装工程费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	建筑工程	328.03
安装工程费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	建筑工程	42.20
其他固定资产费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	固定资产	228.00
其他固定资产费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	固定资产	165.34
其他固定资产费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	固定资产	150.00
其他固定资产费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	固定资产	149.82
其他固定资产费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	固定资产	82.50
其他固定资产费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	其他资产	903.77
其他固定资产费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	其他资产	140.10
其他固定资产费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	其他资产	122.92
其他固定资产费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	其他资产	120.00
其他固定资产费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	其他资产	92.89
预备费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	预备费用	2,753.10
预备费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	预备费用	475.32
预备费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	预备费用	165.84
预备费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	预备费用	156.49
预备费用	天津仪电试验设备(上海)有限公司	预备费用	95.24

注: 表中各分项分别示前五大供应商。

4. 结合公司四价流感病毒裂解疫苗实际生产、销售情况,以及流感疫苗市场规模变化,分析相关固定资产,在建工程是否存在减值迹象。

(1) 公司四价流感疫苗实际生产、销售情况

流感疫苗存在季节性爆发的特点,而且流感疫苗的有效期为一年,所以流感疫苗企业的生产和销售量相应地呈现出季节性特点。我国位于北半球,世界卫生组织通常每年2月组织专家会议推荐当年秋季开始的新流感季可能流行的毒株。公司一般会从每年春节后开始新流感季疫苗的生产,经过检验后申请批签发,首批产品一般于当年七、八月份取得批签发证后上市销售。

公司现有关流疫苗生产车间于2019年11月投产,年设计产能为1000万支。2022年-2024年公司启动生产时间、首批批签发时间、生产量与销售量如下所示。

表 23: 2022年-2024年公司启动生产时间、首批批签发时间、生产量和销售量

项目	2022年	2023年	2024年
启动生产时间	2月中旬	1月下旬	5月中旬

注: 表中各分项分别示前五大供应商。

5. 结合公司四价流感病毒裂解疫苗实际生产、销售情况,以及流感疫苗市场规模变化,分析相关固定资产,在建工程是否存在减值迹象。

(1) 公司四价流感疫苗实际生产、销售情况

流感疫苗存在季节性爆发的特点,而且流感疫苗的有效期为一年,所以流感疫苗企业的生产和销售量相应地呈现出季节性特点。我国位于北半球,世界卫生组织通常每年2月组织专家会议推荐当年秋季开始的新流感季可能流行的毒株。公司一般会从每年春节后开始新流感季疫苗的生产,经过检验后申请批签发,首批产品一般于当年七、八月份取得批签发证后上市销售。

公司现有关流疫苗生产车间于2019年11月投产,年设计产能为1000万支。2022年-2024年公司启动生产时间、首批批签发时间、生产量与销售量如下所示。

表 24: 研发项目投入与进展情况

项目名称	截至2024年末累计研发投入金额(万元)	截至2024年末累计募集资金金额(万元)	IPO时研发进展	目前研发进展
自主研发	2,024.00	2,024.00	完成	完成

注: 表中各分项分别示前五大供应商。

6. 合结合公司四价流感病毒裂解疫苗实际生产、销售情况,以及流感疫苗市场规模变化,分析相关固定资产,在建工程是否存在减值迹象。

(1) 公司四价流感疫苗实际生产、销售情况

流感疫苗存在季节性爆发的特点,而且流感疫苗的有效期为一年,所以流感疫苗企业的生产和销售量相应地呈现出季节性特点。我国位于北半球,世界卫生组织通常每年2月组织专家会议推荐当年秋季开始的新流感季可能流行的毒株。公司一般会从每年春节后开始新流感季疫苗的生产,经过检验后申请批签发,首批产品一般于当年七、八月份取得批签发证后上市销售。

公司现有关流疫苗生产车间于2019年11月投产,年设计产能为1000万支。2022年-2024年公司启动生产时间、首批批签发时间、生产量与销售量如下所示。

表 25: 2022年-2024年公司启动生产时间、首批批签发时间、生产量和销售量

项目	2022年	2023年	2024年
启动生产时间	2月中期	1月下旬	5月中旬

注: 表中各分项分别示前五大供应商。

7. 合结合公司四价流感病毒裂解疫苗实际生产、销售情况,以及流感疫苗市场规模变化,分析相关固定资产,在建工程是否存在减值迹象。

(1) 公司四价流感疫苗实际生产、销售情况

流感疫苗存在季节性爆发的特点,而且流感疫苗的有效期为一年,所以流感疫苗企业的生产和销售量相应地呈现出季节性特点。我国位于北半球,世界卫生组织通常每年2月组织专家会议推荐当年秋季开始的新流感季可能流行的毒株。公司一般会从每年春节后开始新流感季疫苗的生产,经过检验后申请批签发,首批产品一般于当年七、八月份取得批签发证后上市销售。

公司现有关流疫苗生产车间于2019年11月投产,年设计产能为1000万支。2022年-2024年公司启动生产时间、首批批签发时间、生产量与销售量如下所示。

表 26: 2022年-2024年公司启动生产时间、首批批签发时间、生产量和销售量

项目	2022年	2023年	2024年
启动生产时间	2月中期	1月下旬	5月中旬

注: 表中各分项分别示前五大供应商。

8. 合结合公司四价流感病毒裂解疫苗实际生产、销售情况,以及流感疫苗市场规模变化,分析相关固定资产,在建工程是否存在减值迹象。

(1) 公司四价流感疫苗实际生产、销售情况

流感疫苗存在季节性爆发的特点,而且流感疫苗的有效期为一年,所以流感疫苗企业的生产和销售量相应地呈现出季节性特点。我国位于北半球,世界卫生组织通常每年2月组织专家会议推荐当年秋季开始的新流感季可能流行的毒株。公司一般会从每年春节后开始新流感季疫苗的生产,经过检验后申请批签发,首批产品一般于当年七、八月份取得批签发证后上市销售。

公司现有关流疫苗生产车间于2019年11月投产,年设计产能为1000万支。2022年-2024年公司启动生产时间、首批批签发时间、生产量与销售量如下所示。

表 27: 2022年-2024年公司启动生产时间、首批批签发时间、生产量和销售量

项目	2022年	2023年	2024年
启动生产时间	2月中期	1月下旬	5月中旬

注: 表中各分项分别示前五大供应商。

9. 合结合公司四价流感病毒裂解疫苗实际生产、销售情况,以及流感疫苗市场规模变化,分析相关固定资产,在建工程是否存在减值迹象。

(1) 公司四价流感疫苗实际生产、销售情况

流感疫苗存在季节性爆发的特点,而且流感疫苗的有效期为一年,所以流感疫苗企业的生产和销售量相应地呈现出季节性特点。我国位于北半球,世界卫生组织通常每年2月组织专家会议推荐当年秋季开始的新流感季可能流行的毒株。公司一般会从每年春节后开始新流感季疫苗的生产,经过检验后申请批签发,首批产品一般于当年七、八月份取得批签发证后上市销售。

公司现有关流疫苗生产车间于2019年11月投产,年设计产能为1000万支。2022年-2024年公司启动生产时间、首批批签发时间、生产量与销售量如下所示。

表 28: 2022年-2024年公司启动生产时间、首批批签发时间、生产量和销售量

项目	2022年	2023年	2024年
启动生产时间	2月中期	1月下旬	5月中旬

注: 表中各分项分别示前五大供应商。

10. 合结合公司四价流感病毒裂解疫苗实际生产、销售情况,以及流感疫苗市场规模变化,分析相关固定资产,在建工程是否存在减值迹象。

(1) 公司四价流感疫苗实际生产、销售情况

流感疫苗存在季节性爆发的特点,而且流感疫苗的有效期为一年,所以流感疫苗企业的生产和销售量相应地呈现出季节性特点。我国位于北半球,世界卫生组织通常每年2月组织专家会议推荐当年秋季开始的新流感季可能流行的毒株。公司一般会从每年春节后开始新流感季