



2025年6月11日 星期三 zqsb@stcn.com (0755)83501750

证券代码:688061 证券简称:灿瑞科技 公告编号:2025-027

上海灿瑞科技股份有限公司关于2024年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

上海灿瑞科技股份有限公司(以下简称“公司”或“灿瑞科技”)于近日收到上海证券交易所科创板公司管理部下发的《关于上海灿瑞科技股份有限公司2024年年度报告的信息披露监管问询函》(上证科信(2025)0126号,以下简称“问询函”)。公司对此高度重视,会同会计师事务所、律师事务所等相关中介机构,对问询函中提出的问题进行了认真核查,现就问询函中提出的问题回复如下:

本回复中部分数据与各项目直接相加之和可能存在尾数差异,这些差异是由四舍五入造成的。如无特别说明,本回复中使用的简称或名词含义与《上海灿瑞科技股份有限公司2024年年度报告》(以下简称“2024年年报”)一致。

关于经营业绩:年报显示,2024年公司实现营业收入56,529.58万元,同比增长24.36%;实现归母净利润-5,231.70万元,同比下降645.35%。上市以来首次由盈转亏。2025年第一季度,公司营业收入12,538.56万元,同比增长8.86%,归母净利润-1,348.34万元,同比扩亏222.94%。2024年,公司销售毛利率为25.56%,同比下降3.91个百分点。分区域看,境内销售毛利率28.87%,同比下降5.01个百分点,境外销售毛利率15.09%,同比下降4.76个百分点;分销售渠道看,直销模式毛利率19%,同比下降5.18个百分点,经销模式毛利率28.84%,同比下降5.72个百分点。请公司:(1)结合行业需求变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况,说明2024年度、2025年一季度公司收入增长的情况与净利润大幅下滑的原因,是否与公司行业可比公司存在重大差异,业绩下滑是否具有可持续性。如是,请进行充分风险提示;(2)请公司说明产品销售结构、各产品毛利率变动情况,并分析2024年度、2025年一季度毛利率大幅下滑的原因及其合理性,以及境内与境外、直销与经销毛利率差异较大的原因及合理性。

回复:(一)公司说明1.行业需求变化:市场消费需求。公司主要产品价格及销量的变化等情况,说明2024年度、2025年一季度公司收入增长的情况与净利润大幅下滑的原因,是否与公司行业可比公司存在重大差异,业绩下滑是否具有可持续性。如是,请进行充分风险提示

2.产品销售结构:2024年度、2025年一季度公司净利润大幅下滑的原因

项目	2024年1-3月	2024年1-3月	变动	2024年度	2025年度	变动
营业收入	12,538.56	11,517.65	8.86%	56,529.58	45,457.42	24.36%
营业成本	9,012.21	8,351.72	7.91%	42,160.31	32,069.55	31.46%
毛利率(%)	28.12%	27.93%	增加0.04个百分点	25.42%	29.45%	减少4.03个百分点
销售费用	1,736.36	499.16	-71.35%	1,560.96	1,254.69	-11.76%
管理费用	1,178.31	1,159.71	-1.53%	4,950.10	4,950.10	0.79%
财务费用	7.26	-99.25	-107.31%	-954.24	-1,223.93	-22.03%
研发费用	3,674.49	3,258.9	12.75%	14,521.43	12,429.33	16.83%
资产减值损失	-18,195	-19,099	110.43%	-1,146.69	-668.86	71.44%
信用减值损失	-64.99	-35.92	80.93%	-1,052.86	-172.43	-770.60%
营业利润	-1,403.71	-917.54	52.99%	-4,756.69	-20,233	2173.43%
归属于上市公司股东的净利润	-1,348.34	-417.51	222.95%	-5,231.70	959.33	-645.35%

2024年度在营业收入增长的情况下净利润大幅下滑的原因,主要原因:(1)2024年度由于市场竞争加剧,公司产品平均销售价格有所下降,导致综合毛利率下滑4.03个百分点;(2)公司持续加大研发投入,研发费用支出持续增加,同时由于2024年度公司营业收入增长及收购普华微电子,2024年度销售费用和研发费用均有所提升;

(3)2024年度公司计提了较大金额的资产减值损失,对当期净利润造成较大影响。2024年计提的信用减值损失为1,052.86万元,主要系为计提坏账准备导致当期计提信用减值损失1,084.46万元,计提的具体说明详见本回复之问题一。(四)结合其他应收款的主要欠款方及发生原因,说明长期挂账的具体原因,减值准备计提是否充分;计提的资产减值损失为1,146.69万元。

公司2025年一季度在营业收入增长的情况下净利润大幅下滑的原因,主要原因:(1)2025年一季度由于市场竞争加剧,公司产品平均销售价格有所下降,导致综合毛利率下滑12.75%;(2)由于部分产品后道销售单价有所下降及存货库龄增加,导致存货跌价准备计提增多。

2.行业需求变化:市场消费需求。公司主要产品价格及销量的变化等情况,说明2024年度、2025年一季度公司收入增长的情况与净利润大幅下滑的原因,是否与公司行业可比公司存在重大差异,业绩下滑是否具有可持续性。如是,请进行充分风险提示

3.产品销售结构:2024年度、2025年一季度公司净利润大幅下滑的原因

项目	2025年1-3月	2025年1-3月	变动	2024年度	2025年度	变动
营业收入	12,538.56	11,517.65	8.86%	56,529.58	45,457.42	24.36%
营业成本	9,012.21	8,351.72	7.91%	42,160.31	32,069.55	31.46%
毛利率(%)	28.12%	27.93%	增加0.04个百分点	25.42%	29.45%	减少4.03个百分点
销售费用	1,736.36	499.16	-71.35%	1,560.96	1,254.69	-11.76%
管理费用	1,178.31	1,159.71	-1.53%	4,950.10	4,950.10	0.79%
财务费用	7.26	-99.25	-107.31%	-954.24	-1,223.93	-22.03%
研发费用	3,674.49	3,258.9	12.75%	14,521.43	12,429.33	16.83%
资产减值损失	-18,195	-19,099	110.43%	-1,146.69	-668.86	71.44%
信用减值损失	-64.99	-35.92	80.93%	-1,052.86	-172.43	-770.60%
营业利润	-1,403.71	-917.54	52.99%	-4,756.69	-20,233	2173.43%
归属于上市公司股东的净利润	-1,348.34	-417.51	222.95%	-5,231.70	959.33	-645.35%

2023年度、2024年度及2025年一季度,公司主要产品的销售情况如下:

项目	2025年1-3月	2025年1-3月	变动	2024年度	2025年度	变动
营业收入	12,538.56	11,517.65	8.86%	56,529.58	45,457.42	24.36%
营业成本	9,012.21	8,351.72	7.91%	42,160.31	32,069.55	31.46%
毛利率(%)	28.12%	27.93%	增加0.04个百分点	25.42%	29.45%	减少4.03个百分点
销售费用	1,736.36	499.16	-71.35%	1,560.96	1,254.69	-11.76%
管理费用	1,178.31	1,159.71	-1.53%	4,950.10	4,950.10	0.79%
财务费用	7.26	-99.25	-107.31%	-954.24	-1,223.93	-22.03%
研发费用	3,674.49	3,258.9	12.75%	14,521.43	12,429.33	16.83%
资产减值损失	-18,195	-19,099	110.43%	-1,146.69	-668.86	71.44%
信用减值损失	-64.99	-35.92	80.93%	-1,052.86	-172.43	-770.60%
营业利润	-1,403.71	-917.54	52.99%	-4,756.69	-20,233	2173.43%
归属于上市公司股东的净利润	-1,348.34	-417.51	222.95%	-5,231.70	959.33	-645.35%

2023年度、2024年度及2025年一季度,公司主要产品的销售情况如下:

项目	2025年1-3月	2025年1-3月	变动	2024年度	2025年度	变动
营业收入	12,538.56	11,517.65	8.86%	56,529.58	45,457.42	24.36%
营业成本	9,012.21	8,351.72	7.91%	42,160.31	32,069.55	31.46%
毛利率(%)	28.12%	27.93%	增加0.04个百分点	25.42%	29.45%	减少4.03个百分点
销售费用	1,736.36	499.16	-71.35%	1,560.96	1,254.69	-11.76%
管理费用	1,178.31	1,159.71	-1.53%	4,950.10	4,950.10	0.79%
财务费用	7.26	-99.25	-107.31%	-954.24	-1,223.93	-22.03%
研发费用	3,674.49	3,258.9	12.75%	14,521.43	12,429.33	16.83%
资产减值损失	-18,195	-19,099	110.43%	-1,146.69	-668.86	71.44%
信用减值损失	-64.99	-35.92	80.93%	-1,052.86	-172.43	-770.60%
营业利润	-1,403.71	-917.54	52.99%	-4,756.69	-20,233	2173.43%
归属于上市公司股东的净利润	-1,348.34	-417.51	222.95%	-5,231.70	959.33	-645.35%

2023年度、2024年度及2025年一季度,公司主要产品的销售情况如下:

项目	2025年1-3月	2025年1-3月	变动	2024年度	2025年度	变动
营业收入	12,538.56	11,517.65	8.86%	56,529.58	45,457.42	24.36%
营业成本	9,012.21	8,351.72	7.91%	42,160.31	32,069.55	31.46%
毛利率(%)	28.12%	27.93%	增加0.04个百分点	25.42%	29.45%	减少4.03个百分点
销售费用	1,736.36	499.16	-71.35%	1,560.96	1,254.69	-11.76%
管理费用	1,178.31	1,159.71	-1.53%	4,950.10	4,950.10	0.79%
财务费用	7.26	-99.25	-107.31%	-954.24	-1,223.93	-22.03%
研发费用	3,674.49	3,258.9	12.75%	14,521.43	12,429.33	16.83%
资产减值损失	-18,195	-19,099	110.43%	-1,146.69	-668.86	71.44%
信用减值损失	-64.99	-35.92	80.93%	-1,052.86	-172.43	-770.60%
营业利润	-1,403.71	-917.54	52.99%	-4,756.69	-20,233	2173.43%
归属于上市公司股东的净利润	-1,348.34	-417.51	222.95%	-5,231.70	959.33	-645.35%

2023年度、2024年度及2025年一季度,公司主要产品的销售情况如下:

项目	2025年1-3月	2025年1-3月	变动	2024年度	2025年度	变动
营业收入	12,538.56	11,517.65	8.86%	56,529.58	45,457.42	24.36%
营业成本	9,012.21	8,351.72	7.91%	42,160.31	32,069.55	31.46%
毛利率(%)	28.12%	27.93%	增加0.04个百分点	25.42%	29.45%	减少4.03个百分点
销售费用	1,736.36	499.16	-71.35%	1,560.96	1,254.69	-11.76%
管理费用	1,178.31	1,159.71	-1.53%	4,950.10	4,950.10	0.79%
财务费用	7.26	-99.25	-107.31%	-954.24	-1,223.93	-22.03%
研发费用	3,674.49	3,258.9	12.75%	14,521.43	12,429.33	16.83%
资产减值损失	-18,195	-19,099	110.43%	-1,146.69	-668.86	71.44%
信用减值损失	-64.99	-35.92	80.93%	-1,052.86	-172.43	-770.60%
营业利润	-1,403.71	-917.54	52.99%	-4,756.69	-20,233	2173.43%
归属于上市公司股东的净利润	-1,348.34	-417.51	222.95%	-5,231.70	959.33	-645.35%

2023年度、2024年度及2025年一季度,公司主要产品的销售情况如下:

项目	2025年1-3月	2025年1-3月	变动	2024年度	2025年度	变动
营业收入	12,538.56	11,517.65	8.86%	56,529.58	45,457.42	24.36%
营业成本	9,012.21	8,351.72	7.91%	42,160.31	32,069.55	31.46%
毛利率(%)	28.12%	27.93%	增加0.04个百分点	25.42%	29.45%	减少4.03个百分点
销售费用	1,736.36	499.16	-71.35%	1,560.96	1,254.69	-11.76%
管理费用	1,178.31	1,159.71	-1.53%	4,950.10	4,950.10	0.79%
财务费用	7.26	-99.25	-107.31%	-954.24	-1,223.93	-22.03%
研发费用	3,674.49	3,258.9	12.75%	14,521.43	12,429.33	16.83%
资产减值损失	-18,195	-19,099	110.43%	-1,146.69	-668.86	71.44%
信用减值损失	-64.99	-35.92	80.93%	-1,052.86	-172.43	-770.60%
营业利润	-1,403.71	-917.54	52.99%	-4,756.69	-20,233	2173.43%
归属于上市公司股东的净利润	-1,348.34	-417.51	222.95%	-5,231.70	959.33	-645.35%

2023年度、2024年度及2025年一季度,公司主要产品的销售情况如下:

项目	2025年1-3月	2025年1-3月	变动	2024年度	2025年度	变动
营业收入	12,538.56	11,517.65	8.86%	56,529.58	45,457.42	24.36%
营业成本	9,012.21	8,351.72	7.91%	42,160.31	32,069.55	31.46%
毛利率(%)	28.12%	27.93%	增加0.04个百分点	25.42%	29.45%	减少4.03个百分点
销售费用	1,736.36	499.16	-71.35%	1,560.96	1,254.69	-11.76%
管理费用	1,178.31	1,159.71	-1.53%	4,950.10	4,950.10	0.79%
财务费用	7.26	-99.25	-107.31%	-954.24	-1,223.93	-22.03%
研发费用	3,674.49	3,258.9	12.75%	14,521.43	12,429.33	16.83%
资产减值损失	-18,195	-19,099	110.43%	-1,146.69	-668.86	71.44%
信用减值损失	-64.99	-35.92	80.93%	-1,052.86	-172.43	-770.60%
营业利润	-1,403.71	-917.54	52.99%	-4,756.69	-20,233	2173.43%
归属于上市公司股东的净利润	-1,348.34	-417.51	222.95%	-5,231.70	959.33	-645.35%

2023年度、2024年度及2025年一季度,公司主要产品的销售情况如下:

项目	2025年1-3月	2025年1-3月	变动	2024年度	2025年度	变动
营业收入	12,538.56	11,517.65	8.86%	56,529.58	45,457.42	24.36%
营业成本	9,012.21	8,351.72	7.91%	42,160.31	32,069.55	31.46%
毛利率(%)	28.12%	27.93%	增加0.04个百分点	25.42%	29.45%	减少4.03个百分点
销售费用	1,736.36	499.16	-71.35%	1,560.96	1,254.69	-11.76%
管理费用	1,178.31	1,159.71	-1.53%	4,950.10	4,950.10	0.79%
财务费用	7.26	-99.25	-107.31%	-954.24	-1,223.93	-22.03%
研发费用	3,674.49	3,258.9	12.75%	14,521.43	12,429.33	16.83%
资产减值损失	-18,195	-19,099	110.43%	-1,146.69	-668.86	71.44%
信用减值损失	-64.99	-35.92	80.93%	-1,052.86	-172.43	-770.60%
营业利润	-1,403.71	-917.54	52.99%	-4,756.69	-20,233	2173.43%
归属于上市公司股东的净利润	-1,348.34	-417.51	222.95%	-5,231.70	959.33	-645.35%

2023年度、2024年度及2025年一季度,公司主要产品的销售情况如下:

项目	2025年1-3月	2025年1-3月	变动	2024年度	2025年度	变动
营业收入	12,538.56	11,517.65	8.86%	56,529.58	45,457.42	24.36%
营业成本	9,012.21	8,351.72	7.91%	42,160.31	32,069.55	31.46%
毛利率(%)	28.12%	27.93%	增加0.04个百分点	25.42%	29.45%	减少4.03个百分点
销售费用	1,736.36	499.16	-71.35%	1,560.96	1,254.69	-11.76%
管理费用	1,178.31	1,159.71	-1.53%	4,950.10	4,950.10	0.79%
财务费用	7.26	-99.25	-107.31%	-954.24	-1,223.93	-22.03%
研发费用	3,674.49	3,258.9	12.75%	14,521.43	12,429.33	16.83%
资产减值损失	-18,195	-19,099	110.43%	-1,146.69	-668.86	71.44%
信用减值损失	-64.99	-35.92	80.93%	-1,052.86	-172.43	-770.60%
营业利润	-1,403.71	-917.54	52.99%	-4,756.69	-20,233	2173.43%
归属于上市公司股东的净利润	-1,348.34	-417.51	222.95%	-5,231.70	959.33	-645.35%

2023年度、2024年度及2025年一季度,公司主要产品的销售情况如下:

项目	2025年1-3月	2025年1-3月	变动	2024年度	2025年度	变动
营业收入	12,538.56	11,517.65	8.86%	56,529.58	45,457.42	24.36%
营业成本	9,012.21	8,351.72	7.91%	42,160.31	32,069.55	31.46%
毛利率(%)	28.12%	27.93%	增加0.04个百分点	25.42%	29.45%	减少4.03个百分点
销售费用	1,736.36	499.16	-71.35%	1,560.96	1,254.69	-11.76%
管理费用	1,178.31	1,159.71	-1.53%	4,950.10	4,950.10	0.79%
财务费用	7.26	-99.25	-107.31%	-954.24	-1,223.93	-22.03%
研发费用	3,674.49	3,258.9	12.75%	14,521.43	12,429.33	16.83%
资产减值损失						