

证券代码:688699 证券简称:明微电子 公告编号:2025-020

深圳市明微电子股份有限公司关于2024年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对本内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

深圳市明微电子股份有限公司(以下简称“公司”、“明微电子”)于近日收到上海证券交易所科创板公司管理部下发的《关于深圳市明微电子股份有限公司2024年度报告的信息披露监管问询函》(上证科监公函〔2025〕0199号)(以下简称“问询函”)。根据《问询函》的要求，公司会同相关中介机构就《问询函》中所提问题逐项进行了认真核查落实，现将相关问题回复如下：

在本问询函相关问题的回复中，合计数与各分项数值相加之和可能存在尾数差异，均为四舍五入所致。如无特别说明，本回复中使用的简称或名词释义与《深圳市明微电子股份有限公司2024年年度报告》一致。

鉴于公司回复内容中披露的部分信息涉及商业秘密和商业敏感信息，根据相关法律法规、规范性文件，对本次问询函回复中相关内容进行豁免披露处理。

问题一、关于经营业绩

公司2024年实现营业收入 6.07 亿元，同比下滑 5.9% ；实现归母净利润 709 万元，增加 $9,365$ 万元；实现扣非净利润 -1.956 亿元，缩水 $9,015$ 万元，毛利率 24.36% ，同比增加 9.72 个百分点；经营活动产生的现金流量净额 $-5,867$ 万元，由正转负。公司产品主要包括显示驱动、线性电源、电源管理及其他四类。

请公司：(1)区分主要产品类型说明营收下滑但毛利率增长的原因及合理性；结合同行业可比公司业务毛利率增长的合理性；(2)说明公司营业收入、净利润双降，但经营活动产生的现金流量净额大幅下降的原因及合理性；(3)结合同行业产品市场需求、市场竞争格局、价格、销量及原材料成本波动等因素，分析各产品收入、毛利率变动情况。

【公司回复】

一、区分主要产品类型说明营收下滑但毛利率增长的原因及合理性；结合同行业可比公司业务毛利率增长的合理性

(一)区分主要产品类型说明营收下滑但毛利率增长的原因及合理性

2023年度和2024年度，公司主要产品类别收入、毛利率情况如下：

注：①单价变动影响=(本期单价-上期单位成本)/本期单价×(上期单价-上期单位成本)/上期单价；②单位成本变动影响=(本期单价-本期单位成本)/本期单价×(本期单价-上期单位成本)/上期单价。

从上表可以看出，2024年公司销售价格下降毛利率上升主要系产品单位成本下降幅度超过产品单价下降幅度所致。

2024年度毛利率增长主要系高显示驱动类产品的结构变化所致。

(二)结合同行业公司可比业务说明毛利率增长的合理性

2023年度和2024年度，公司是显示驱动产品与富满微的LED、LED控制及驱动类芯片可比，同行业可比公司类似产品的毛利率变化情况如下：

从上表可以看出，最近两年公司显示驱动产品毛利率高于可比公司富满微类似产品LED、LED控制及驱动类芯片的毛利率，存在差异。富满微披露的产品分类中除了显示驱动产品外，还包含LED灯产品等，产品分类与公司存在差异；(2)应用领域存在差异。富满微披露的产品主要应用于LED显示屏领域，公司显示驱动产品主要应用于LED显示领域，还用LED智能景观领域。

二、说明公司营业收入、净利润双降，但经营活动产生的现金流量净额大幅下降的原因及合理性

(一)公司近两年营业收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

2023年度和2024年度，公司营业收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

注：营业收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

2024年度营业收入同比下降，主要原因是显示驱动类显示屏产品收入下降 $7,925.32$ 万元所致。

2024年度毛利率增长主要系高显示驱动类产品的结构变化所致。

(二)结合同行业公司可比业务说明毛利率增长的合理性

2023年度和2024年度，公司是显示驱动产品与富满微的LED、LED控制及驱动类芯片可比，同行业可比公司类似产品的毛利率变化情况如下：

从上表可以看出，最近两年公司显示驱动产品毛利率高于可比公司富满微类似产品LED、LED控制及驱动类芯片的毛利率，存在差异。富满微披露的产品分类中除了显示驱动产品外，还包含LED灯产品等，产品分类与公司存在差异；(2)应用领域存在差异。富满微披露的产品主要应用于LED显示屏领域，公司显示驱动产品主要应用于LED显示领域，还用LED智能景观领域。

三、说明公司营业收入、净利润双降，但经营活动产生的现金流量净额大幅下降的原因及合理性

(一)公司近两年营业收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

2023年度和2024年度，公司营业收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

注：营业收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

2024年度营业收入同比下降，主要原因是显示驱动类显示屏产品收入下降 $7,925.32$ 万元，较上年减少 $31,218.81$ 万元，主要原因分析如下：

(1)公司销售商品、提供劳务收到的现金较上年减少了 $8,183.90$ 万元，主要是由于需求端疲软及市场竞争加剧，公司营业收入较上年下降了 $3,810.29$ 万元，相关经营活动现金流有所下降；(2)因应收账款余额未来余额增加了 $5,322.67$ 万元，导致经营活动现金流下降；(3)由于公司2024年扩大了用于应付供应商款项的计提比例，使得公司2024年到期承兑及贴现的票据金额较上年大幅减少 $<9,231.25$ 万元，相关经营活动现金流下降。

(2)公司的应收货款较上年均减少 $3,115.85$ 万元，主要是系公司回款较慢，企业收到退回的企业所得税 880.56 万元及退回增值税 $2,555.23$ 万元，合计 $3,435.80$ 万元，本年度仅收到退回企业所得税 115.62 万元。

(3)公司收到客户后与客户经营相关的现金较去年同期减少 $6,517.32$ 万元，主要是由于客户经营状况不佳，客户经营收入、应收账款、银行存款、理财产品等金融资产的购买规模，因此使得公司本年经营性现金收入减少 $5,943.31$ 万元。

以上因素使得公司2024年经营活动现金流量净额大幅度下降，导致经营活动产生的现金流量净额大幅下降具有合理性，公司2024年经营活动产生的现金流量净额与经营业绩情况相匹配。

三、结合不同产品需求、市场竞争格局、价格、销量及原材料成本波动等因素，分析各产品收入、毛利率变动情况

2024年公司主营业务毛利率为 25.12% ，较去年同期 14.99% 上升 10.13 个百分点。2024年公司主营业务收入为 $85,730.72$ 万元，较去年同期 $62,902.91$ 万元下降 6.63% 。

(一)市场需求、市场竞争格局收入及毛利率分析

2023年度和2024年度，公司主营业务收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

注：营业收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

2024年度营业收入同比下降，主要原因是显示驱动类显示屏产品收入下降 $7,925.32$ 万元，较上年减少 $31,218.81$ 万元，主要原因分析如下：

(1)公司销售商品、提供劳务收到的现金较上年减少了 $8,183.90$ 万元，主要是由于需求端疲软及市场竞争加剧，公司营业收入较上年下降了 $3,810.29$ 万元，相关经营活动现金流有所下降；(2)因应收账款余额未来余额增加了 $5,322.67$ 万元，导致经营活动现金流下降；(3)由于公司2024年扩大了用于应付供应商款项的计提比例，使得公司2024年到期承兑及贴现的票据金额较上年大幅减少 $<9,231.25$ 万元，相关经营活动现金流下降。

(2)公司的应收货款较上年均减少 $3,115.85$ 万元，主要是系公司回款较慢，企业收到退回的企业所得税 880.56 万元及退回增值税 $2,555.23$ 万元，合计 $3,435.80$ 万元，本年度仅收到退回企业所得税 115.62 万元。

(3)公司收到客户后与客户经营相关的现金较去年同期减少 $6,517.32$ 万元，主要是由于客户经营状况不佳，客户经营收入、应收账款、银行存款、理财产品等金融资产的购买规模，因此使得公司本年经营性现金收入减少 $5,943.31$ 万元。

以上因素使得公司2024年经营活动现金流量净额大幅度下降，导致经营活动产生的现金流量净额大幅下降具有合理性，公司2024年经营活动产生的现金流量净额与经营业绩情况相匹配。

三、结合不同产品需求、市场竞争格局、价格、销量及原材料成本波动等因素，分析各产品收入、毛利率变动情况

2024年公司主营业务毛利率为 25.12% ，较去年同期 14.99% 上升 10.13 个百分点。2024年公司主营业务收入为 $85,730.72$ 万元，较去年同期 $62,902.91$ 万元下降 6.63% 。

(一)市场需求、市场竞争格局收入及毛利率分析

2023年度和2024年度，公司主营业务收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

注：营业收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

2024年度营业收入同比下降，主要原因是显示驱动类显示屏产品收入下降 $7,925.32$ 万元，较上年减少 $31,218.81$ 万元，主要原因分析如下：

(1)公司销售商品、提供劳务收到的现金较上年减少了 $8,183.90$ 万元，主要是由于需求端疲软及市场竞争加剧，公司营业收入较上年下降了 $3,810.29$ 万元，相关经营活动现金流有所下降；(2)因应收账款余额未来余额增加了 $5,322.67$ 万元，导致经营活动现金流下降；(3)由于公司2024年扩大了用于应付供应商款项的计提比例，使得公司2024年到期承兑及贴现的票据金额较上年大幅减少 $<9,231.25$ 万元，相关经营活动现金流下降。

(2)公司的应收货款较上年均减少 $3,115.85$ 万元，主要是系公司回款较慢，企业收到退回的企业所得税 880.56 万元及退回增值税 $2,555.23$ 万元，合计 $3,435.80$ 万元，本年度仅收到退回企业所得税 115.62 万元。

(3)公司收到客户后与客户经营相关的现金较去年同期减少 $6,517.32$ 万元，主要是由于客户经营状况不佳，客户经营收入、应收账款、银行存款、理财产品等金融资产的购买规模，因此使得公司本年经营性现金收入减少 $5,943.31$ 万元。

以上因素使得公司2024年经营活动现金流量净额大幅度下降，导致经营活动产生的现金流量净额大幅下降具有合理性，公司2024年经营活动产生的现金流量净额与经营业绩情况相匹配。

三、结合不同产品需求、市场竞争格局、价格、销量及原材料成本波动等因素，分析各产品收入、毛利率变动情况

2024年公司主营业务毛利率为 25.12% ，较去年同期 14.99% 上升 10.13 个百分点。2024年公司主营业务收入为 $85,730.72$ 万元，较去年同期 $62,902.91$ 万元下降 6.63% 。

(一)市场需求、市场竞争格局收入及毛利率分析

2023年度和2024年度，公司主营业务收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

注：营业收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

2024年度营业收入同比下降，主要原因是显示驱动类显示屏产品收入下降 $7,925.32$ 万元，较上年减少 $31,218.81$ 万元，主要原因分析如下：

(1)公司销售商品、提供劳务收到的现金较上年减少了 $8,183.90$ 万元，主要是由于需求端疲软及市场竞争加剧，公司营业收入较上年下降了 $3,810.29$ 万元，相关经营活动现金流有所下降；(2)因应收账款余额未来余额增加了 $5,322.67$ 万元，导致经营活动现金流下降；(3)由于公司2024年扩大了用于应付供应商款项的计提比例，使得公司2024年到期承兑及贴现的票据金额较上年大幅减少 $<9,231.25$ 万元，相关经营活动现金流下降。

(2)公司的应收货款较上年均减少 $3,115.85$ 万元，主要是系公司回款较慢，企业收到退回的企业所得税 880.56 万元及退回增值税 $2,555.23$ 万元，合计 $3,435.80$ 万元，本年度仅收到退回企业所得税 115.62 万元。

(3)公司收到客户后与客户经营相关的现金较去年同期减少 $6,517.32$ 万元，主要是由于客户经营状况不佳，客户经营收入、应收账款、银行存款、理财产品等金融资产的购买规模，因此使得公司本年经营性现金收入减少 $5,943.31$ 万元。

以上因素使得公司2024年经营活动现金流量净额大幅度下降，导致经营活动产生的现金流量净额大幅下降具有合理性，公司2024年经营活动产生的现金流量净额与经营业绩情况相匹配。

三、结合不同产品需求、市场竞争格局、价格、销量及原材料成本波动等因素，分析各产品收入、毛利率变动情况

2024年公司主营业务毛利率为 25.12% ，较去年同期 14.99% 上升 10.13 个百分点。2024年公司主营业务收入为 $85,730.72$ 万元，较去年同期 $62,902.91$ 万元下降 6.63% 。

(一)市场需求、市场竞争格局收入及毛利率分析

2023年度和2024年度，公司主营业务收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

注：营业收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

2024年度营业收入同比下降，主要原因是显示驱动类显示屏产品收入下降 $7,925.32$ 万元，较上年减少 $31,218.81$ 万元，主要原因分析如下：

(1)公司销售商品、提供劳务收到的现金较上年减少了 $8,183.90$ 万元，主要是由于需求端疲软及市场竞争加剧，公司营业收入较上年下降了 $3,810.29$ 万元，相关经营活动现金流有所下降；(2)因应收账款余额未来余额增加了 $5,322.67$ 万元，导致经营活动现金流下降；(3)由于公司2024年扩大了用于应付供应商款项的计提比例，使得公司2024年到期承兑及贴现的票据金额较上年大幅减少 $<9,231.25$ 万元，相关经营活动现金流下降。

(2)公司的应收货款较上年均减少 $3,115.85$ 万元，主要是系公司回款较慢，企业收到退回的企业所得税 880.56 万元及退回增值税 $2,555.23$ 万元，合计 $3,435.80$ 万元，本年度仅收到退回企业所得税 115.62 万元。

(3)公司收到客户后与客户经营相关的现金较去年同期减少 $6,517.32$ 万元，主要是由于客户经营状况不佳，客户经营收入、应收账款、银行存款、理财产品等金融资产的购买规模，因此使得公司本年经营性现金收入减少 $5,943.31$ 万元。

以上因素使得公司2024年经营活动现金流量净额大幅度下降，导致经营活动产生的现金流量净额大幅下降具有合理性，公司2024年经营活动产生的现金流量净额与经营业绩情况相匹配。

三、结合不同产品需求、市场竞争格局、价格、销量及原材料成本波动等因素，分析各产品收入、毛利率变动情况

2024年公司主营业务毛利率为 25.12% ，较去年同期 14.99% 上升 10.13 个百分点。2024年公司主营业务收入为 $85,730.72$ 万元，较去年同期 $62,902.91$ 万元下降 6.63% 。

(一)市场需求、市场竞争格局收入及毛利率分析

2023年度和2024年度，公司主营业务收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

注：营业收入、净利润、经营活动现金流量净额变动情况如下：

2024年度营业收入同比下降，主要原因是显示驱动类显示屏产品收入下降 $7,925.32$ 万元，较上年减少 $31,218.81$ 万元，主要原因分析如下：

(1)公司销售商品、提供劳务收到的现金较上年减少了 $8,183.90$ 万元，主要是由于需求端疲软及市场竞争加剧，公司营业收入较上年下降了 $3,810.29$ 万元，相关经营活动现金流有所下降；(2)因应收账款余额未来余额增加了 $5,322.67$ 万元，导致经营活动现金流下降；(3)由于公司2024年扩大了用于应付供应商款项的计提比例，使得公司2024年到期承兑及贴现的票据金额较上年大幅减少 $<9,231.25$ 万元，相关经营活动现金流下降。

(2)公司的应收货款较上年均减少 $3,115.85$ 万元，主要是系公司回款较慢，企业收到退回的企业所得税 880.56 万元及退回增值税 $2,555.23$ 万元，合计 $3,435.80$ 万元，本年度仅收到退回企业所得税 115.62 万元。

(3)公司收到客户后与客户经营相关的现金较去年同期减少 $6,517.32$ 万元，主要是由于客户经营状况不佳，客户经营收入、应收账款、银行存款、理财产品等金融资产的购买规模，因此使得公司本年经营性现金收入减少 $5,943.31$ 万元。

</div