



(上接B125版)

2024年末,公司存货余额上升2,101.64万元,主要系在产品及半成品上升5,777.64万元;2024年度公司智能景观产品线和线性电源产品线产销规模上升,存货规模亦相应上升。

2024年末,公司存货库龄1年内占比81.16%,同比2023年末上升12.86个百分点;1-2年账龄占比5.74%,同比下降11.19个百分点;2年以上占比13.09%,同比下降1.67个百分点;2024年存货库龄主要与1年以内,库龄结构得到有效改善,但仍存在部分库龄较长的晶圆及芯片未能及时销售。

二、结合存货的类别、库龄,存货跌价准备计提的方法和测试过程,对应存在订单单、可变现净值等情况说明近两年存货跌价准备计提是否充分、合理。

(一)存货跌价准备计提方法和测试过程

公司在资产负债表日,对存货采用成本与可变现净值孰低的原则计量,按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。于资产负债表日,公司对长库龄的存货全额计提减值准备。其中长库龄是指库龄超过两年的晶圆、委托加工物资(晶圆部分);库龄超过一年的库存商品、委托加工物资(芯片部分)和在产品及半成品。

确定存货的可变现净值时,以取得的可靠证据为基础,并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素,具体判断如下:

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货,以该存货的估计售价减去估计的销售费用和和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货,以合同价格作为其可变现净值的计量基础;如果持有存货的数量多于销售合同订购数量,超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为基础计量;用于出售的材料等,以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货,以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本,则该材料按成本计量;如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本,则材料按可变现净值计量,按其差额计提存货跌价准备。

在资产负债表日,如果以前减记存货价值的影响因素已经消失,则减记的金额予以恢复,并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回。如果前期已计提跌价准备的存货完成销售,则对已计提的存货跌价准备金额予以转销处理。

(二)各类库存商品成本及销售价格季度变化情况已申请豁免披露

2023年及2024年,公司显示驱动—显示类产品整体毛利率处于较低水平,主要原因系显示屏类产品销售单价下降所致。

(三)2023年存货跌价计提金额较高产品的跌价变动情况如下:

单位:万元										
项目	类别	期初跌价	本期计提跌价			转回	转销	期末跌价		
			长库龄	成本<可变现净值	小计					
库存商品		4,191.48	3,140.43	4,284.04	180.60	4,102.68	4,192.24			
前十大产品小计		1,125.45	490.38	2,429.14	42.89	2,799.53	1,202.55			
产品一	显示屏	116.31	0.36	597.10	39.47	656.86	56.98			
产品二	显示屏	176.91	—	417.80	417.80	2.94	352.80	38.96		
产品三	显示屏	203.19	—	406.91	406.91	11.51	561.71	36.87		
产品四	显示屏	144.99	—	291.34	291.34	0.08	436.07	0.18		
产品五	显示屏	59.96	—	218.93	218.93	19.31	222.37	37.22		
产品六	显示屏	5.12	—	133.37	133.37	0.24	60.38	77.87		
产品七	显示屏	343.94	24.11	111.75	135.86	—	111.75	368.05		
产品八	显示屏	0.03	455.53	87.99	543.52	0.00	65.90	477.65		
产品九	线性电源	74.97	10.36	85.70	96.06	8.80	53.67	108.56		
产品十	线性电源	0.03	0.01	78.25	78.26	—	78.09	0.20		
前十大产品小计		1,116.28	894.60	2,900.38	3,794.97	95.73	2,346.06	2,469.46		
产品十一	显示屏	273.03	—	656.63	656.63	—	379.76	549.90		
产品十二	显示屏	—	—	359.65	359.65	—	359.65	—		
产品十三	线性电源	—	—	324.85	324.85	—	226.33	98.52		
产品十四	线性电源	—	—	229.95	229.95	—	132.90	97.05		
产品十五	景观	—	4.18	192.18	196.36	—	192.18	4.18		
产品十六	显示屏	—	—	193.76	193.76	—	176.23	17.53		
产品十七	显示屏	57.78	—	182.82	182.82	—	240.60	—		
产品十八	景观	—	165.84	10.14	175.98	—	10.14	165.84		
产品十九	景观	—	0.41	151.06	151.46	—	151.06	0.41		
产品二十	显示屏	—	99.00	1.16	100.16	—	—	100.16		
在产品及半成品		187.45	55.79	2,387.30	2,443.09	0.93	2,083.06	546.56		
前十大产品小计		113.60	—	1,847.90	1,847.90	—	1,685.16	276.33		
产品十一	显示屏	—	—	386.47	386.47	—	386.47	—		
产品十二	显示屏	12.92	—	289.04	289.04	—	200.13	101.83		
产品十三	显示屏	36.08	—	254.59	254.59	—	290.67	—		
产品十四	显示屏	62.65	—	214.73	214.73	—	250.32	7.05		
产品十五	显示屏	—	—	179.90	179.90	—	115.34	64.56		
产品十六	线性电源	—	—	159.23	159.23	—	123.44	35.79		
产品十七	线性电源	—	—	130.09	130.09	—	152.05	—		
产品十八	线性电源	—	—	121.09	121.09	—	103.11	17.97		
产品十九	线性电源	—	—	59.15	59.15	—	55.32	23.83		
产品二十	线性电源	—	—	53.60	53.60	—	28.31	25.29		
委托加工物资		—	—	151.20	151.20	—	144.31	6.89		
发出商品		345.81	—	139.71	139.71	—	345.81	139.71		
合计		5,841.03	2,094.00	8,719.02	10,813.02	277.26	9,021.93	7,354.86		

注:转回金额为以前年度计提本年应转回,下同。

2023年度,公司存货跌价准备变动影响较大的主要有库存商品、原材料和半成品。其中:库存商品因可变现净值低于成本计提1,340.43万元,长库龄计提1,143.61万元,原材料因可变现净值低于成本计提2,900.38万元,长库龄计提394.60万元;在产品因可变现净值低于成本计提2,387.30万元,长库龄计提55.79万元,影响跌价金额前10大产品主要为显示屏类产品,主要原因系2023年度显示屏细分领域竞争非常激烈,公司为消化前期库存产品、巩固市场份额,主动采取降价去库存策略,导致显示屏销售单价大幅下降;且显示屏是公司第一大类产品线,前期库存产品数量较多,因此显示屏类产品、显示屏类产品对应型号的原材料和半成品,因

可变现净值的下降,计提存货跌价准备金额较大。

(四)2024年存货跌价计提金额较高产品的跌价变动情况如下:

单位:万元										
项目	类别	期初跌价	本期计提跌价			转回	转销	期末跌价		
			长库龄	成本<可变现净值	小计					
库存商品		4,192.24	253.94	856.61	1,110.55	41.57	2,797.80	2,463.43		
前十大产品小计		392.74	192.15	714.97	907.12	9.12	809.77	480.98		
产品二	显示屏	38.96	74.06	97.18	171.24	0.00	115.86	94.34		
产品九	线性电源	108.56	—	148.50	148.50	7.82	184.56	64.68		
产品三	显示屏	36.87	—	142.17	142.17	—	132.94	46.10		
产品一	显示屏	56.98	75.60	54.28	129.88	0.03	62.53	124.31		
产品二十四	景观	42.29	14.93	111.80	126.73	0.26	100.92	67.84		
产品六	显示屏	77.87	—	71.42	71.42	—	141.80	7.49		
产品二十五	线性电源	21.44	1.86	38.40	40.27	—	43.78	17.93		
产品二十六	显示屏	—	—	31.64	31.64	—	6.32	25.32		
产品三十七	景观	0.05	25.70	0.16	25.86	—	0.16	25.75		
产品二十八	显示屏	9.71	—	19.42	19.42	1.00	20.90	7.23		
原材料		2,469.46	806.29	690.54	1,496.83	60.70	1,562.89	2,342.70		
前十大产品小计		284.42	451.64	446.39	898.03	1.36	418.44	762.65		
产品二十九	显示屏	13.68	258.88	—	258.88	—	0.03	272.53		
产品十三	线性电源	98.52	0.51	140.47	140.98	0.01	187.58	51.91		
产品三十	—	—	80.02	—	80.02	—	—	80.02		
产品三十一	景观	3.93	—	73.51	73.51	—	26.16	51.28		
产品三十二	景观	63.75	—	69.65	69.65	0.17	84.74	48.49		
产品三十三	景观	7.49	55.28	4.02	59.30	—	4.98	61.62		
产品三十四	显示屏	—	56.65	—	56.65	—	—	56.65		
产品三十五	线性电源	—	55.34	55.34	—	25.51	29.83	—		
产品三十六	显示屏	—	54.11	54.11	—	—	54.11	—		
在产品及半成品		546.56	1.48	864.93	866.41	1.72	860.80	550.45		
前十大产品小计		246.42	—	793.71	793.71	—	666.92	373.22		
产品十三	线性电源	35.79	—	190.64	190.64	—	198.54	27.89		
产品十一	显示屏	101.83	—	136.47	136.47	—	165.10	73.21		
产品三十七	景观	42.80	—	86.04	86.04	—	128.84	—		
产品一	显示屏	24.19	—	81.15	81.15	—	36.06	69.28		
产品三十五	线性电源	17.97	—	71.07	71.07	—	80.07	86.98		
产品四	显示屏	0.00	—	54.74	54.74	—	0.00	54.74		
产品十四	线性电源	23.83	—	46.22	46.22	—	58.04	12.01		
产品三	显示屏	—	44.81	44.81	—	0.27	44.54	—		
产品三十六	显示屏	—	41.60	41.60	—	—	41.60	—		
产品二十六	显示屏	—	40.97	40.97	—	—	40.97	—		
委托加工物资		6.89	—	67.63	67.63	—	11.85	62.67		
发出商品		139.71	—	248.56	248.56	—	364.49	23.77		
合计		7,354.86	1,061.71	2,728.26	3,789.97	103.99	5,597.82	5,443.02		

2024年度,对公司存货跌价准备变动影响较大的主要有库存商品、原材料和半成品。其中:库存商品因可变现净值低于成本计提856.61万元,长库龄计提253.94万元;原材料因可变现净值低于成本计提690.54万元,长库龄计提806.29万元;在产品因可变现净值低于成本计提864.93万元,长库龄计提148.54万元,影响跌价金额较大的产品为显示驱动—显示屏及线性电源产品,主要原因系部分型号价格持续降低,且相应原材料可变现净值降低计提跌价,以及部分原材料长库龄存在上升计提跌价。

公司严格按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备,并对长库龄的存货全额计提减值准备;近两年存货跌价准备计提充分、合理。

三、结合存货转回或转销跌价准备的类型、跌价准备的计提时间、相关存货实现销售情况等,说明近两年转回或转销的原因及合理性,对本期损益的主要影响,相关会计处理是否符合企业会计准则的规定

(一)近两年存货跌价准备计提、转回或转销情况如下:

单位:万元										
项目	期初余额	本年计提	本年转回	转销	期末余额					
原材料	1,116.28	3,794.97	95.73	2,346.06	2,469.46					
在产品	187.45	2,443.09	0.93	2,083.06	546.56					
库存商品	4,191.48	4,284.04	180.60	4,102.68	4,192.24					
发出商品	345.81	139.71	—	345.81	139.71					
委托加工物资	—	151.20	—	144.31	6.89					
合计	5,841.03	10,813.02	277.26	9,021.93	7,354.86					

2023年公司存货跌价准备计提金额较高,主要原因系公司基于当时的宏观经济形势、终端市场需求、为保市场份额、快速消化前期高成本库存,采取了降价营销策略,导致产品销售单价大幅下降,部分产品成本和销售价格出现倒挂。

2023年存货转回金额较高,主要原因系执行去库存策略,快速消化库存,产品销量大幅增长,全年销量达47亿颗;对该部分高成本存货已计提较高存货跌价准备金额的存货作转销处理。

2023年存货跌价准备计提及转回,减少当期损益金额为10,535.75万元;存货跌价准备转销当期主营业务成本9,021.94万元。

2、2024年存货跌价准备计提、转回或转销情况如下:

单位:万元										
项目	期初余额	本年计提	本年转回	转销	期末余额					
原材料	2,469.46	1,496.83	60.70	1,562.89	2,342.70					
在产品	546.56	866.41	1.72	860.80	550.45					
库存商品	4,192.24	1,110.55	41.57	2,797.80	2,463.43					
发出商品	139.71	248.56	—	364.49	23.77					

项目	期初余额	本年计提	本年转回	转销	期末余额					
原材料	1,116.28	3,794.97	95.73	2,346.06	2,469.46					
在产品	187.45	2,443.09	0.93	2,083.06	546.56					
库存商品	4,191.48	4,284.04	180.60	4,102.68	4,192.24					
发出商品	345.81	139.71	—	345.81	139.71					
委托加工物资	—	151.20	—	144.31	6.89					
合计	5,841.03	10,813.02	277.26	9,021.93	7,354.86					

2023年公司存货跌价准备计提金额较高,主要原因系公司基于当时的宏观经济形势、终端市场需求、为保市场份额、快速消化前期高成本库存,采取了降价营销策略,导致产品销售单价大幅下降,部分产品成本和销售价格出现倒挂。

2023年存货转回金额较高,主要原因系执行去库存策略,快速消化库存,产品销量大幅增长,全年销量达47亿颗;对该部分高成本存货已计提较高存货跌价准备金额的存货作转销处理。

2023年存货跌价准备计提及转回,减少当期损益金额为10,535.75万元;存货跌价准备转销当期主营业务成本9,021.94万元。

2、2024年存货跌价准备计提、转回或转销情况如下:

6、30%以上股东增持股份的进一步说明(不适用)
7、备查文件
(1)中国证券登记结算有限责任公司持股变动明细
(2)相关书面承诺文件
(3)律师的书面意见
(4)深交所要求的其他文件

注:若出现合计数与各分项数据之和尾数不符的,均为四舍五入所致。

特此公告。

浙江锋龙电气股份有限公司  
董事会  
2025年6月13日

# 股份有限公司 重大事项进展的公告

日进行第一次司法拍卖。具体内容详见公司于2025年5月17日在巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))披露的《关于累计诉讼、仲裁事项进展的公告》。

二、本次诉讼进展情况

2025年6月13日,经公司通过京东资产交易平台(<https://paimai.jd.com>)查询,显示上述拍卖已暂停。

截至本公告日,累计被诉未结定岗融资计划案件1件,金额约13,530.63万元;终本案件68件,已终本但未履行金额约为15,391.90万元;被执行案件5件,被执行金额约为747.62万元。目前,非经营资金占用余额为0元。

三、本次诉讼进展事项对公司的影响及风险提示

公司将依据有关会计准则的要求和实际情况进行相应的会计处理,具体处理结果以及对公司本期业绩的影响,以会计师事务所最终年度审计结果为准。敬请广大投资者注意投资风险。