

证券代码:688265 证券简称:南模生物 公告编号:2025-042

上海南方模式生物科技股份有限公司关于2024年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

本公司及全体董事保证本公司公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其中内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海南方模式生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年5月27日收到上海证券交易所《关于上海南方模式生物科技股份有限公司2024年年度报告的信息披露监管问询函》（上证公函【2025】0168号）（以下简称“问询函”），公司就该函件关注的相关问题逐项进行了认真核查，现就有关问题回复如下：

一、关于营业收入

年报显示，(1)公司2024年营业收入38,123.95万元，其中标准化模型业务收入16,476.85万元，同比增

长16.58%，模型繁育业务收入12.3049万元，较上年增长6.06%，农药评价及表型分析业务收入5,320.49万元，同比增加7.14%；(2)从客户类型来看，公司客户主要包括科学和工业客户。(3)2024年度，公司境内、境外业务收入分别为32,542.78万元、5,305.74万元，毛利分别为41.66%、70.9%，其中境外收入规模同比增长31.88%。

请公司：(1)对公司不同细分业务板块报告期营业收入变动情况作出量价分析，说明标准化模型业务收入增长、模型繁育和定制化模型业务收入下滑的原因及合理性，营业收入变动趋势与同行业公司是否一致；(2)结合成本、价格策略变化情况，分析标准化模型业务服务费用率变化的原因及合理性，量化测评成本波动与营业收入变化趋势是否一致；(3)结合客户类型，分析客户收入变动情况，并结合同行公司分析差异的合理性；(4)说明境外收入主要产品或服务类型、营业收入同比增长以及毛利率显著高于境内业务的原因及合理性；(5)说明公司境外业务主要产品或服务类型毛利情况，营业收入同比增长以及毛利率是否存在较大差异。

【回复】：(1)对公司不同细分业务板块报告期营业收入变动情况作出量价分析，说明标准化模型业务收入增长、模型繁育和定制化模型业务收入下滑的原因及合理性，营业收入变动趋势与同行业公司是否一致；

1)公司不同细分板块主营业务量价情况对比如下：

业务类型	2024年		2023年			
	收入金额	项目数量(个)	项目单价	收入金额	项目数量(个)	项目单价
定制化模型	3,390.56	973	3.48	3,936.59	1,068	3.69
标准化模型	16,476.85	13,968	1.18	14,133.56	9,626	1.47
模型繁育	9,005.94	6,268	1.44	9,853.84	4,794	2.06
农药评价及表型分析	5,320.49	1,140	4.67	4,966.10	941	5.28
技术服务	2,996.53	352	8.51	3,021.69	337	8.97
其他模式生物技术服务	685.18	1,092	0.60	591.17	777	0.76

由上表可知，各业务类型的项目单价2024年较2023年有所下降。

标准化模型项目数量的增加引起该类业务收入增长，而定制化模型项目数量的减少导致该类业务收入下降；模型繁育业务收入则由于项目单数的下降比例超过了项目数量的增加比例，从而导致该类业务收入规模下降。同时，因为国内市场竞争加剧，加之客户价格敏感度提升，公司各业务类型的项目单价有所下降，同时，2024公司通过加大推广力度，深入客户需求等多措并举，除定制化模型以外的业务项目数量均有增加。

综上，各业务类型相关收入变动具有合理性。

2)公司标准化模型业务、模型繁育和定制化模型业务收入变动趋势与同行业公司对比情况如下：

业务类型	本公司		西藏生物	
	收入金额	收入占比	收入金额	收入占比
定制化模型	3,390.56	-18.87%	3,361.33	-3.36%
标准化模型	16,476.85	16.38%	4,024.34	9.00%
模型繁育	9,005.94	-8.60%	8,514.99	8.00%

由上表可知，定制化模型业务和标准化模型业务收入变动趋势与同行业公司一致，模型繁育业务同比公司有所增加，而西藏生物模型繁育收入下降，主要系一方面研究院所新建动物房市场竞争激烈，另一方面西藏公司多处新建设施投入使用，公司部分订单转移至同行业公司，竞争激烈导致收入下降，公司模型繁育收入有下降。

(2)结合成本、价格策略变化情况，分析标准化模型业务服务费用率变化的原因及合理性，量化测评成本波动与营业收入变化趋势是否一致；(3)结合客户类型，分析客户收入变动情况，并结合同行公司分析差异的合理性；(4)说明境外收入主要产品或服务类型毛利情况，营业收入同比增长以及毛利率是否存在较大差异。

【回复】：(1)对公司不同细分业务板块报告期营业收入变动情况作出量价分析，说明标准化模型业务收入增长、模型繁育和定制化模型业务收入下滑的原因及合理性，营业收入变动趋势与同行业公司是否一致；

1)公司不同细分板块主营业务量价情况对比如下：

业务类型	2024年		2023年	
	收入金额	收入占比	收入金额	收入占比
定制化模型	3,390.56	-18.87%	3,361.33	-3.36%
标准化模型	16,476.85	16.38%	4,024.34	9.00%
模型繁育	9,005.94	-8.60%	8,514.99	8.00%

由上表可知，各业务类型的项目单价2024年较2023年有所下降。

标准化模型项目数量的增加引起该类业务收入增长，而定制化模型业务收入下降，导致该类业务收入下降；模型繁育业务收入则由于项目单数的下降比例超过了项目数量的增加比例，从而导致该类业务收入规模下降。同时，因为国内市场竞争加剧，加之客户价格敏感度提升，公司各业务类型的项目单价有所下降，同时，2024公司通过加大推广力度，深入客户需求等多措并举，除定制化模型以外的业务项目数量均有增加。

综上，各业务类型相关收入变动具有合理性。

2)公司标准化模型业务、模型繁育和定制化模型业务收入变动趋势与同行业公司对比情况如下：

业务类型	本公司		西藏生物	
	收入金额	收入占比	收入金额	收入占比
定制化模型	3,390.56	-18.87%	3,361.33	-3.36%
标准化模型	16,476.85	16.38%	4,024.34	9.00%
模型繁育	9,005.94	-8.60%	8,514.99	8.00%

由上表可知，定制化模型业务和标准化模型业务收入变动趋势与同行业公司一致，模型繁育业务同比公司有所增加，而西藏生物模型繁育收入下降，主要系一方面研究院所新建动物房市场竞争激烈，另一方面西藏公司多处新建设施投入使用，公司部分订单转移至同行业公司，竞争激烈导致收入下降，公司模型繁育收入有下降。

(2)结合成本、价格策略变化情况，分析标准化模型业务服务费用率变化的原因及合理性，量化测评成本波动与营业收入变化趋势是否一致；(3)结合客户类型，分析客户收入变动情况，并结合同行公司分析差异的合理性；(4)说明境外收入主要产品或服务类型毛利情况，营业收入同比增长以及毛利率是否存在较大差异。

【回复】：(1)对公司不同细分业务板块报告期营业收入变动情况作出量价分析，说明标准化模型业务收入增长、模型繁育和定制化模型业务收入下滑的原因及合理性，营业收入变动趋势与同行业公司是否一致；

1)公司不同细分板块主营业务量价情况对比如下：

业务类型	2024年		2023年			
	收入金额	项目数量(个)	项目单价	收入金额	项目数量(个)	项目单价
定制化模型	3,390.56	973	3.48	3,936.59	1,068	3.69
标准化模型	16,476.85	13,968	1.18	14,133.56	9,626	1.47
模型繁育	9,005.94	6,268	1.44	9,853.84	4,794	2.06
农药评价及表型分析	5,320.49	1,140	4.67	4,966.10	941	5.28
技术服务	2,996.53	352	8.51	3,021.69	337	8.97
其他模式生物技术服务	685.18	1,092	0.60	591.17	777	0.76

由上表可知，各业务类型的项目单价2024年较2023年有所下降。

标准化模型项目数量的增加引起该类业务收入增长，而定制化模型业务收入下降，导致该类业务收入下降；模型繁育业务收入则由于项目单数的下降比例超过了项目数量的增加比例，从而导致该类业务收入规模下降。同时，因为国内市场竞争加剧，加之客户价格敏感度提升，公司各业务类型的项目单价有所下降，同时，2024公司通过加大推广力度，深入客户需求等多措并举，除定制化模型以外的业务项目数量均有增加。

综上，各业务类型相关收入变动具有合理性。

2)公司标准化模型业务、模型繁育和定制化模型业务收入变动趋势与同行业公司对比情况如下：

业务类型	本公司		西藏生物	
	收入金额	收入占比	收入金额	收入占比
定制化模型	3,390.56	-18.87%	3,361.33	-3.36%
标准化模型	16,476.85	16.38%	4,024.34	9.00%
模型繁育	9,005.94	-8.60%	8,514.99	8.00%

由上表可知，定制化模型业务和标准化模型业务收入变动趋势与同行业公司一致，模型繁育业务同比公司有所增加，而西藏生物模型繁育收入下降，主要系一方面研究院所新建动物房市场竞争激烈，另一方面西藏公司多处新建设施投入使用，公司部分订单转移至同行业公司，竞争激烈导致收入下降，公司模型繁育收入有下降。

(2)结合成本、价格策略变化情况，分析标准化模型业务服务费用率变化的原因及合理性，量化测评成本波动与营业收入变化趋势是否一致；(3)结合客户类型，分析客户收入变动情况，并结合同行公司分析差异的合理性；(4)说明境外收入主要产品或服务类型毛利情况，营业收入同比增长以及毛利率是否存在较大差异。

【回复】：(1)对公司不同细分业务板块报告期营业收入变动情况作出量价分析，说明标准化模型业务收入增长、模型繁育和定制化模型业务收入下滑的原因及合理性，营业收入变动趋势与同行业公司是否一致；

1)公司不同细分板块主营业务量价情况对比如下：

业务类型	2024年		2023年	
	收入金额	项目数量(个)	项目数量(个)	项目单价
定制化模型	3,390.56	973	3,936.59	1,068
标准化模型	16,476.85	13,968	14,133.56	9,626
模型繁育	9,005.94	6,268	9,853.84	4,794
农药评价及表型分析	5,320.49	1,140	4,966.10	