本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

证券代码：603567 证券简称：珍宝岛 公告编号：临2025-051

黑龙江珍宝岛药业股份有限公司关于对上海证券交易所关于公司2024年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

黑龙江珍宝岛药业股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年6月3日收到上海证券交易所下发的《关于黑龙江珍宝岛药业股份有限公司2024年年度报告的信息披露监管问询函》（上证公函【2025】0715号，以下简称“《监管问询函》”），根据上海证券交易所的规定，公司现将《监管问询函》中的问题回复如下：

一、关于业绩变化。年报显示，2024年公司实现营业收入27.04亿元，同比下滑13.84%，归母净利润4.38亿元，同比下滑7.30%，扣非净利润4.03亿元，同比下降1,365.50%，扣非净利润大幅增长主要系医药工业板块收入、利润增加且整体费用下降。公司2024年度毛利率为55.11%，较上年增加12.71个百分点。分产品板块看，化学制剂收入同比增长38.68%，毛利率增加11.08个百分点，中药材贸易收入同比下滑81.00%，毛利率增加19.60个百分点。分季度看，一至四季度收入分别为11.17亿元、5.43亿元、3.67亿元、6.77亿元，公司主要产品集采执行时间多在2024年3月以后，但公司一季度收入明显高于其他季度。2024年度公司销售费用为2.92亿元，同比下降56.36%，明显高于营业收入降幅，公告披露主要受国家药品集采政策影响，同时公司同步强化费效管控。

请公司补充披露：（1）结合行业政策、公司产品结构、采购价格变化、公司发展战略等，量化分析公司各板块收入、毛利率变化的原因及合理性；

公司回复：公司主要业务分为三大板块，医药工业、医药商业及中药材贸易。

单位：万元

业务板块	2023年度			2024年度				
	主营业收入	主营业成本	毛利率	主营业收入	营业收入同比变动比例	主营业成本	营业成本同比变动比例	毛利率	毛利率同比变动
医药工业	197,587.38	70,400.94	64.37%	237,564.25	20.23%	92,998.98	32.10%	60.85%	−3.52%
医药商业	31,358.13	27,704.91	11.65%	15,037.14	−52.05%	13,539.66	−51.13%	9.96%	−1.69%
中药材贸易	79,462.34	79,222.50	0.30%	15,098.60	−81.00%	12,093.49	−84.73%	19.90%	19.60%
小计	308,407.85	177,328.35	42.50%	267,699.98	−13.20%	118,632.13	−33.10%	55.68%	13.18%

1.各板块收入变化的原因及合理性；

①医药工业板块：2024年营业收入同比增加20.23%，主要品种近两年销售对比情况如下：

单位：万盒/万元

产品名称	2023年		2024年			
	销售数量	营业收入	销售数量	销量同比增长	营业收入	收入同比增长
产品1	687.08	13,425.57	2,995.40	335.96%	44,993.64	235.13%
产品2	470.87	9,957.40	1,274.81	170.73%	21,155.06	112.46%
产品3	1,781.69	32,072.96	1,802.32	1.16%	47,308.15	47.50%
产品4	460.86	61,542.04	964.60	109.30%	70,395.16	14.39%
合计	3,400.50	116,997.97	7,037.13	106.94%	183,852.03	57.14%

注：上表为工业板块2024年主要品种销售情况（销售收入占比77.90%）

从公司产品板块来看，2024年工业板块销售收入增长主要来源于产品1、产品2、产品3等品种。其中产品1、产品2属于中药制剂，化学制剂主要系产品3。

a销量增加影响

报告期内，京津冀“3+N”集采落地执行，公司产品1、产品4中选本次集采，其中产品4为新增集采中选品种。中标产品可销售省份范围广大，产品进入医疗终端难度相对降低，带来品种整体销量的增长。前述品种，除中选规格外，其他规格加大布局民营及第三终端销售，整体品种销量增加。

报告期，公司加大重点口服品种的招商力度，产品2作为公司独家品种，优先签订综合实力较强的大型经销商，借助经销商的团队及开发能力，拓展新市场，销量较同期增长171%。

b产品价格调整影响

产品3为抗病毒类首选用药，后疫情时期及流感时期市场需求增长。公司该产品主要销售标外市场，报告期内一季度流感爆发用药市场需求增加，我公司按“随行就市”的销售策略，同步进行产品价格调整，2024年销售单价较2023年增长45.81%，同期销售收入增长主要受价格影响。

综上，公司2024年工业板块收入较同期增长20%，主要系因中成药集采中标、加大重点品种招商力度及产品价格调整等因素影响。

②医药商业板块：营业收入同比下降52.05%，主要原因如下：

a政策原因

随着国家集采、省际联盟采购的深入和覆盖面拓宽，药品及器械中标价格持续下行，特别在医保资金监管趋严形势下，医院更愿意选择集采产品，随着集采品种数量和金额占比不断提高，产品价格下调对公司配送收入造成影响愈发显现。

b医疗机构原因

为配合医改持续推进“药占比”（药品费用占整体医疗费用的比例）控制，医院主动缩减采购规模和金额，导致医药商业配送订单减少；

医疗机构资金紧张，回款周期延长，导致公司经营现金流承压，无法足量采购药品满足医院用药需求。

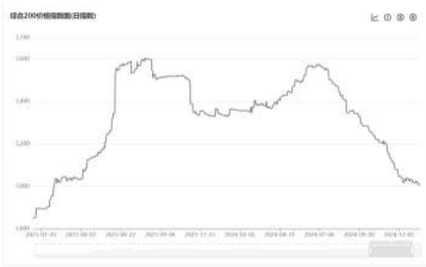
c行业竞争加剧

在行业竞争加剧的大背景下，国药控股黑龙江有限公司、上海科园医药有限公司、华润黑龙江医药有限公司等头部企业依托资金、渠道及政策优势快速抢占市场，公司商业配送业务的业务量及利润空间被一定程度的压缩。

综上所述，2024年公司医药商业板块收入下降是政策导向、医疗机构调整支出结构和资金链紧张及行业竞争加剧共同作用的结果。

③中药材贸易板块：收入同比下降81%

公司基于对中药材价格波动历史周期规律、产能恢复情况、资本动向、宏观经济及政策环境的深入研究和分析，公司在2024年初预判中药材价格在经历持续一定周期的上涨后，积聚了较大泡沫和回调压力，预计在2024年年中达到阶段性高点后，有可能出现普遍性、大幅度的价格回落。



来源：中药材天地网

基于上述市场预判，为有效规避经营风险，保障公司稳健运营及核心产品供应链安全，公司继续坚持严谨、审慎原则，缩减非生产性贸易业务，规避高位风险。报告期除保障公司自身中成药生产所需的原材料采购外，主动缩减中药材贸易业务规模及品类数量；该政策调整导致本年度中药材贸易收入较上年大幅下降，同时也规避了药材整体下跌行情带来的经营风险。

2.毛利率变化的主要原因及合理性；

报告期毛利率变化较大的板块为中药材贸易板块及医药工业板块。

（1）医药工业板块：报告期营业收入增加20.23%，营业成本增加32.10%，毛利率下降3.52%。主要原因为：

公司销售战略调整，加大口服产品销售力度，产品销售结构发生变化。

近2年分制剂类型的销售占比情况如下：

单位：万元

制剂类型	2023年度				2024年度			
	销售收入	销售成本	毛利率	收入占比	销售收入	销售成本	毛利率	收入占比
口服制剂	43,796.80	30,639.47	30%	22%	89,558.54	57,708.49	36%	38%
注射制剂	153,790.58	39,761.47	74%	78%	148,005.71	35,290.49	76%	62%
合计	197,587.38	70,400.94	—	—	237,564.25	92,998.98	—	—

报告期内，公司加大口服品种销售力度，产品销售结构发生变化，2024年口服品种占总体销售收入的38%，同期增加16个百分点。公司口服品种毛利率低于公司平均毛利率，口服品种收入占比提升导致工业板块整体毛利率降低。

综上，工业板块毛利率下降，主要受产品销售结构调整影响。

（2）中药材贸易板块：

2023年度剔除进项税后的毛利率为2.89%，2024年毛利率为19.9%。

主要变动原因：

2023年主要销售品种的收入、成本情况及同比变化幅度表

单位：万元、KG

序列	名称	2023年				
		数量	销售收入	成本	毛利率	收入占比
1	中药材1	843,364.90	16,112.05	15,639.46	2.93%	20.28%
2	中药材2	856,796.50	13,267.64	12,790.26	3.60%	16.70%
3	中药材3	1,883,515.40	3,780.20	3,602.69	4.70%	4.76%
4	中药材4	361.30	3,616.31	3,547.44	1.90%	4.55%
5	中药材5	1,100,748.20	1,886.84	1,820.51	3.52%	2.37%
6	中药材6	634,529.20	1,822.06	1,737.23	4.66%	2.29%
7	中药材7	449,370.85	1,614.59	1,545.83	4.26%	2.03%
8	中药材8	517,977.00	1,457.19	1,398.53	4.03%	1.83%
9	中药材9	533,129.00	1,119.51	1,075.83	3.90%	1.41%
10	中药材10	437,133.75	617.50	562.76	8.87%	0.78%
11	其他	—	34,168.44	35,501.96	−3.90%	43.00%
合计		—	79,462.34	79,222.50	0.30%	100.00%

2024年主要销售品种的收入、成本情况及同比变化幅度表

单位：万元、KG

序列	名称	2024年				
		数量	销售收入	成本	毛利率	收入占比
1	中药材11	421,250.00	5,514.32	3,992.07	27.61%	36.52%
2	中药材12	50,113.40	1,280.29	652.89	49.00%	8.48%
3	中药材13	4,300.00	1,263.37	1,238.46	1.97%	8.37%
4	中药材14	169,000.00	982.92	970.01	1.31%	6.51%
5	中药材2	40,190.00	493.34	477.99	3.11%	3.27%
6	中药材15	100,050.50	376.23	361.19	4.00%	2.49%
7	中药材16	16,210.00	269.75	256.26	5.00%	1.79%
8	中药材5	104,800.00	226.89	221.04	2.58%	1.50%
9	中药材17	10,780.00	170.11	165.68	2.60%	1.13%
10	中药材18	10,800.00	136.51	133.59	2.15%	0.90%
11	其他品种	—	4,384.87	3,624.31	17.35%	29.04%
合计		—	15,098.60	12,093.49	19.90%	100.00%

2024年毛利率主要变化原因为：公司前期“品种经营”的中药材11及中药材12经过2-3年的建库储备在2024年达到了市场高点，公司择机在2024年年中进行了销售，毛利率超过20%，带动2024年整体毛利率上升。

（2）结合集采中标执行的具体情况，以及公司业务结构变化，说明一季度收入较高、各季度收入差异较大的原因及合理性；

公司回复：

单位：万元

2024年度	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	111,729.70	54,330.79	36,660.20	67,672.74
医药工业板块主营收入	102,241.67	42,020.23	31,405.78	61,896.56
医药商业板块主营收入	5,605.39	4,220.97	3,166.10	2,044.67
中药材贸易板块主营收入	3,487.29	7,692.01	1,448.92	2,470.38
其他业务收入	395.35	397.57	639.40	1,261.13

①工业板块：

公司主要销售产品以心脑血管疾病及呼吸系统疾病用药为主，各季度收入变动趋势主要受季节性因素影响，京津冀“3+N”及各区域性中选药集采执行时间会有所差异，对公司各季度收入变动趋势影响不明显。

公司销售的核心品种为注射用血塞通、舒血宁注射液、血栓通胶囊、复方苓兰口服液、注射用炎琥宁等。其中注射用血塞通、舒血宁注射液、血栓通胶囊均为心脑血管类产品，复方苓兰口服液、注射用炎琥宁属于感冒、流感、抗病毒等呼吸疾病用药。

心脑血管疾病患者天气寒冷的季节发病率远高于平时，且冬季和春季属于感冒、流感、抗病毒等呼吸疾病高发期。公司主要产品用药需求主要集中在第一季度、第四季度，因此表现出第一季度、第四季度销量高于第二季度、第三季度。2024年第一季度甲流、乙流等病毒性流感疾病呈爆发式增长，公司注射用炎琥宁等呼吸系统疾病用药量大幅增加，同时春季为心脑血管疾病预防和治疗的重要时期，公司心脑血管疾病用药需求量增长，双重因素叠加，形成公司报告期一季度销售回收入较高。

②医药商业板块：

a政策原因

截至2024年底，国家药品集采已推进至第十批次，几乎涉及医院全部基础用药品种，随着国家集采、省际联盟采购品种数量和金额占比不断提高，产品价格下调对公司收入造成影响逐步显现。

b医疗机构原因

为配合医改持续推进“药占比”控制，医院主动缩减采购规模和金额，导致医药商业配送订单减少。

c现金流原因

医疗机构资金紧张，回款账期逐年延长，导致公司经营现金流承压，采购资金紧张，无法足量采购药品满足医院用药需求。

综上，公司医药商业板块因药品集采政策、医疗机构药占比控制及其现金流等因素影响，战略调整了配送规模，2024年度营业收入逐步缩减。

③中药材贸易板块：

公司基于对中药材价格波动历史周期规律、产能恢复情况、资本动向、宏观经济及政策环境的深入研究和分析，中药材价格在经历持续一定周期的上涨后，积聚了较大泡沫和回调压力，预计在2024年年中达到阶段性高点后，有可能出现普遍性、大幅度的价格回落。基于对中药材走势的预判，公司缩减非生产性贸易业务，规避高位风险，2024年中药材贸易业务规模整体缩减；二季度末，经预判下半年中药材价格有可能出现回落和走低，方避免损失，将公司部分库存中药材进行了择机出售，故二季度营业收入增加。同时因年度整体规模缩减，三、四季度营业收入下滑，整体规模较小。

（3）结合公司集采与非集采产品营业收入规模、集采产品价格和销售量变化等因素，量化分析公司营业收入与推广费用的匹配性。请年审会计师发表意见。

公司回复：

单位：万元

业务板块	2023年度		2024年度			
	主营业收入	销售推广费	主营业收入	主营收入同比变动	销售推广费	销售费同比变动
医药工业	197,587.38	53,072.32	237,564.25	20.23%	16,887.27	−68.18%
医药商业	31,358.13	—	15,037.14	−52.05%	—	—
中药材贸易	79,462.34	206.42	15,098.60	−81.00%	175.98	−14.74%
合计	308,407.85	53,278.74	267,699.98	−13.20%	17,063.26	−67.97%

公司销售推广费主要系医药工业板块产生。

医药工业板块主要产品销量分类

单位：万盒

是否集采	2023年		2024年		同比增长
	数量		数量		
集采	930.99		3,761.34		304.02%
非集采	5,503.34		6,990.78		27.03%
合计	6,434.33		10,752.13		67.11%

①合作伙伴联合推广共担，推广费用下降

报告期内，公司采用与经销商协同开展各类市场推广活动的方式，公司对经销商开展持续的学术培训指导，由经销商通过自身渠道进行临床用药信息沟通，指导临床合理用药、协助监测药品不良反应及相关舆证医学指导等各类推广活动工作，实现经销商所辖区域的推广落地。基于与合作伙伴联合推广责任共担的形式，公司推广费用下降。

②集采产品获得规模优势增量，推广策略调整

报告期内，得益于公司在招标集采方面的优势，核心中成药品种注射用血塞通100mg、血栓通胶囊、舒血宁注射液2ml、双黄连口服液顺利入围京津冀“3+N”带量采购项目并在多个省份执行。化药品种盐酸克林霉素胶囊、盐酸氨溴索注射液、注射用炎琥宁200mg等亦陆续入围部分省际集采项目。产品集采入围进一步扩大了产品市场占有率，获得规模优势增量，有力地抵动了产品终端及销售渠道下滑。集采中选及执行后，公司推广策略进行调整，以价换量可以保证部分销量，同比推广费用下降。

综上所述，报告期内，公司销售策略调整，销售推广费与合作伙伴共担，同步部分产品进入集采，推广费较同期有所下降。

2.关于经营模式。年报显示，2024年未公司应收账款期末账面价值30.93亿元，同比增长28.49%，占营业收入比重114.39%。年报未披露前五大应收客户具体名称，但前五名客户有3家新增，公司披露主要系目标客户群体发生变化，发货商业也由原来配送商业向客户指定商业调整。公司应收账款医药配送组合和非医药配送组合账面余额分别为5.04亿元、28.41亿元，其中账龄在1-2年应收账款期末余额占比分别达到43.25%、39.49%。公司2024年末预付款项账面价值为0.90亿元，同比下降64.75%，公司披露主要系采购业务结算所致；公司前五大供应商中有4名为新增，公司披露系综合考虑多方因素，引入竞争机制，选取优质供应商开展新的合作。

请公司补充披露：（1）各业务板块的具体经营模式及变化情况，结合客户类型、结算方式、近三年客户变动情况，说明报告期内前五大客户变动较大的原因及合理性，并解释目标客户群体及发货商业变化的具体情况；

公司回复：

2022年度前五客户明细表

单位：万元

序号	客户名称	收入发生额	所属板块	客户类型	结算方式	信用周期
1	哈尔滨福瑞经贸有限公司	17,948.71	中药材贸易	中药材经销商	电汇	6个月
2	北京明辉恒通药业有限公司	13,316.31	中药材贸易	中药材经销商	电汇	4个月
3	哈尔滨凌迅商贸有限公司	13,262.80	中药材贸易	中药材经销商	电汇	6个月
4	中邮恒泰药业有限公司	13,072.13	中药材贸易	中药材经销商	电汇	15日
5	北京晨益药业有限公司	11,675.06	中药材贸易	中药材经销商	电汇	5个月
合计		69,275.01	—	—	—	—

2023年度前五客户明细表

单位：万元

序号	客户名称	收入发生额	所属板块	客户类型	结算方式	信用周期	是否新增
1	安徽九洲方圆制药有限公司	16,013.03	医药工业	医药制造企业	电汇或承兑汇票	3个月	新进
2	丽山康吉医药经销有限公司	12,244.14	医药工业	商业公司	电汇或承兑汇票	60天	新进
3	中邮恒泰药业有限公司	11,464.32	中药材贸易	中药材经销商	电汇	15日	否
4	黑龙江省瑞泽医药有限公司	7,870.39	医药工业	商业公司	电汇或承兑汇票	60天	新进
5	黑龙江省安泽泰医药有限公司	7,511.30	医药工业	商业公司	电汇	60天	新进
合计		55,103.37	—	—	—	—	—

2024年度前五客户明细表

单位：万元

序号	客户名称	收入发生额	所属板块	客户类型	结算方式	信用周期	是否新增
1	安徽郑翔医药有限公司	41,733.82	医药工业	商业公司	电汇	180天	是
2	黑龙江省上东药业有限公司	26,772.33	医药工业	商业公司	电汇	180天	是
3	深药控股（江苏）有限公司	25,536.05	医药工业	商业公司	电汇	180天	新进
4	安徽九洲方圆制药有限公司	16,744.93	医药工业	医药制造企业	电汇或承兑汇票	3个月	否
5	九台（黑龙江）医药有限公司	15,706.93	医药工业	商业公司	电汇或承兑汇票	180天	是
合计		126,494.06	—	—	—	—	—

①三大板块的经营模式及近三年的变化情况；

工业板块经营模式：

公司根据不同产品特性、不同产品剂型，聚焦等级医疗机构、基层医疗机构、百强连锁药店等优质终端，以“招商、找商、服务商”为主要经营策略，按照产品属性、销售渠道，客户群体等方面确定了“招商”以及“商业分销”两种营销模式。

招商模式：

公司主要品种采用招商模式进行销售。如注射用血塞通（冻干）、舒血宁注射液、血栓通胶囊、双黄连注射液等，上述品种属招标定价产品，主要销售终端在等级医院，招商模式是通过制定具有竞争力的招商策略以及不同的合作方式，以产品、区域为单位选取各地市场准入、终端开发、学术推广、维护上量能力较强的客户进行合作，并以单独区域或者多区域赋予其区域销售权。

商业分销模式：

公司营药品种采用商业分销模式进行销售。如血塞通注射液、黄芪注射液、注射用炎琥宁、双黄连口服液等上市时间比较长，市场价格较低，市场认知度较高的品种，其主要销售终端在于诊所及药店，扩大产品销量的关键在于增加第三终端诊所及药店的开发及产品覆盖率，通过营销团队管理及合作商业公司的下沉，与直接操作终端的分销商业进行合作，增加合作商业客户数量，扩大终端开发及覆盖率，从而实现产品销售提升和增长。

医药商业经营模式：

作为区域医药配送企业，通过与生产企业合作，为下游客户提供配送服务，目前在销品类包括药品、医疗器械、诊断试剂和中药饮片等。公司以提升医疗服务为宗旨，不断调整和优化客户及产品结构，积极探索创新业务模式，以加速现金周转，提升盈利水平。

中药材贸易板块经营模式：

中药材贸易业务主要有两大经营模式，即“以销定采”和“品种经营”，其中“以销定采”模式是开发下游客户资源，利用产地办事处资源和全国市场资源，开展中药材购销业务。该模式下坚持针对客户进行评级，选择优质客户进行重点维护，积极开拓行业知名度高、回款诚信好的客户，利用公司“N+50”的布局以及市场的资源优势，可为客户提供优质价廉的产品，进一步推动下游客户的开发。“品种经营”模式则根据市场行情而定，公司根据品种使用量和经营规模，筛选出核心品种，并按一级、二级、三级进行分类，公司对上述品种进行全方位的市场调研，以信息为导向，结合市场行情，在适宜的时机进行采购，并在保持合理利润空间的前提下进行销售。

公司各板块经营模式近年来无重大变化，仅对各板块业务比重进行了调整。

2022年公司中药材贸易业务收入占比较高，前五客户中均为中药材贸易客户。2023年中药材价格波动较大，为规避经营风险，2023年以来公司战略布局调整，逐步缩减中药材贸易业务规模，该板块客户合作和应减少，导致2023年及2024年该板块客户退出前五大。

2023年公司因中药材贸易业务占比下降，工业板块业务占比上升，2023年前五大客户基本为医药工业板块客户，且均为前期已合作客户。2024年因公司销售策略调整，公司主要品种由原来精细化招商向区域招商转变，引入大型经销商合作，负责公司核心品种的经销。发货商由原来公司主导过度至经销商及其指定商业，指定商业相对集中，单家商业业务体量相对较大，符合市场需求，同时也降低公司管理及运输成本。

（2）按医药配送组合和非医药配送组合，分别披露按欠款方归集的前十大主要应收对象情况，包括名称、成立时间、注册资本、销售产品及金额、应收账款金额及占比、销售时间及账龄、款项逾期情况及期后回款情况等；

公司回复：

非医药配送组合前十大应收账款客户情况

单位：万元

序号	客户名称	2024年度收入发生额	2024年末应收账款净额	2024年末应收账款净额占比	销售时间	账龄			
						1年以内	1至2年	2至3年	3年以上
1	安徽郑翔医药有限公司	41,733.82	31,709.87	12.06%	2024年	33,378.81	—	—	—
2	黑龙江省上东药业有限公司	26,772.33	20,968.16	7.98%	2024年	22,071.74	—	—	—
3	广药黑龙江医药有限公司	11,353.57	16,795.11	6.39%	2023年-2024年	12,749.53	5,203.40	—	—
4	黑龙江百年诚信医药有限公司	14,929.96	15,822.78	6.02%	2023年-2024年	11,647.52	5,286.27	—	—
5	九台（黑龙江）医药有限公司	15,706.93	11,971.21	4.55%	2024年	12,601.27	—	—	—
6	安徽省营医药有限公司	11,235.40	11,749.60	4.47%	2024年	12,368.00	—	—	—
7	湖北康泰源医药有限公司	3,497.06	8,364.52	3.18%	2022年-2024年	2,857.37	6,037.00	309.60	—
8	浙江金峰医药有限公司	10,083.83	7,830.59	2.98%	2024年	8,242.73	—	—	—
9	哈尔滨恒丰医药经销有限公司	6,541.25	7,022.03	2.67%	2024年	7,391.61	—	—	—
10	丽山康吉医药经销有限公司	5,566.72	6,939.97	2.64%	2023年-2024年	6,644.20	697.76	—	—
11	其他客户	90,143.38	123,704.47	47.06%	—	38,662.12	95,017.07	1,227.65	1,805.25
非医药配送组合应收账款合计		237,564.25	262,878.32	100.00%	—	168,614.91	112,241.50	1,537.25	1,805.25

续：

单位：万元

序号	客户名称	成立时间	注册资本	逾期情况	2025年1-6月回款	主要产品名称
1	安徽郑翔医药有限公司	2023年12月	1000万元	逾期1-3月8552万元	8,855.24	复方苓兰口服液（无蔗糖）10ml*6支*90盒、舒血宁注射液2ml*10支*180盒、血栓通胶囊0.18g*24粒*200盒、血栓通胶囊0.18g*36粒*160盒、注射用血塞通（冻干）100mg*10支*60盒、艾司奥美拉唑镁肠溶片、20mg×28
2	黑龙江省上东药业有限公司	2001年8月	2000万元	逾期4-6月22071万元	47.73	舒血宁注射液2ml*10支*180盒、血栓通胶囊0.18g*12粒*240盒、注射用血塞通（冻干）100mg*10支*60盒、注射用血塞通（冻干）40mg*10支*60盒
3	广药黑龙江医药有限公司	2022年10月	16000万元	逾期7-9月194万元、逾期9-12个月6234万元	110.00	复方苓兰口服液10ml*6支*90盒、双黄连口服液（无蔗糖）10ml*10支*90盒、小儿热速清糖浆10ml*6支*90盒、注射用炎琥宁200mg*10支*100盒、注射用炎琥宁80mg
4	黑龙江百年诚信医药有限公司	2001年8月	3300万元	逾期3-6月14802万元、逾期10-12月62万元	2,546.46	注射用炎琥宁200mg*10支*100盒、注射用炎琥宁80mg*10支*100盒
5	九台（黑龙江）医药有限公司	2022年1月	5300万元	逾期4-6月11461万元	1,941.24	注射用炎琥宁200mg*10支*100盒、注射用炎琥宁80mg*10支*100盒、左乙拉西坦口服溶液150ml*1瓶*60盒、左乙拉西坦注射用浓溶液5ml:500mg*10支*60盒
6	安徽省营医药有限公司	2024年4月	4300万元	逾期1-3月12368万元	3,001.61	双黄连注射液20ml*5支*80盒/哈尔滨珍宝制药
7	湖北康泰源医药有限公司	2012年9月	3000万元	逾期10-12月5034万元、逾期12个月以上1320万元	46.26	复方苓兰口服液（无蔗糖）10ml*10支*60盒、小儿热速清糖浆5ml*12支*84盒、注射用七叶皂苷钠10mg×10支×100盒、注射用血塞通（冻干）100mg*10支*60盒、注射用血塞通（冻干）400mg*10支*60盒、注射用骨肽10mg*10支*60盒
8	浙江金峰医药有限公司	2019年7月	6000万元	逾期1-3月2134万元	2,650.00	血栓通胶囊0.18g*12粒*240盒、血栓通胶囊0.18g*24粒*200盒、血栓通胶囊0.18g*36粒*160盒
9	哈尔滨恒丰医药经销有限公司	2008年10月	7800万元	无	100.00	双黄连注射液20ml*5支*80盒
10	丽山康吉医药经销有限公司	2016年5月	10000万元	逾期4-6月6644万元	237.51	益母草颗粒15克*10袋*60盒、注射用血塞通（冻干）100mg*10支*60盒、注射用炎琥宁200mg*10支*100盒
11	其他客户	—	—	—	—	—
非医药配送组合应收账款合计		—	—	—	19,536.04	—

医药配送组合前十大应收账款客户情况

单位：万元

序号	客户名称	2024年度收入发生额	2024年末应收账款净额	2024年末应收账款净额占比	销售时间	账龄			
						1年以内	1至2年	2至3年	3年以上
1	亳州市腾达药业有限责任公司	—	4,118.85	8.87%	2023年	—	4,335.63	—	—
2	哈尔滨耀江商贸有限公司	—	2,010.39	4.33%	2022年-2023年	—	134.20	2,353.62	—
3	牡丹江市肿瘤医院	866.78	2,019.31	4.35%	2023年-2024年	965.14	1,114.74	—	—
4	湖南双沣生物科技有限公司	1,907.30	2,068.57	4.45%	2024年	2,078.96	—	—	—
5	牡丹江市第一人民医院	361.88	1,840.60	3.96%	2023年-2024年	403.16	1,515.22	—	—
6	安徽枫杨药业有限公司	—	1,711.55	3.68%	2023年	—	1,801.63	—	—
7	哈尔滨辰奥商贸有限公司	—	1,288.01	2.77%	2022年-2023年	—	127.97	1,458.05	—
8	牡丹江心血管病医院	203.73	1,400.42	3.01%	2023年-2024年	231.11	1,232.07	—	—
9	牡丹江市第二人民医院	378.05	1,375.24	2.96%	2023年-2024年	423.64	1,003.91	—	—
10	牡丹江市中医医院	444.12	1,340.58	2.89%	2023年-2024年	8.90	1,401.82	—	—
11	其他客户	25,973.86	27,279.06	58.72%	—	11,982.74	9,096.99	8,463.67	354.99
医药配送组合应收账款合计		30,135.74	46,452.58	100.00%	—	16,093.65	21,764.18	12,275.34	354.99

续：

单位：万元

序号	客户名称	成立时间	注册资本	逾期情况	2025年1-6月回款	主要产品名称
1	亳州市腾达药业有限责任公司	2017年4月	5000万元	逾期6月-1年2436万元、1-2年1899万元	—	黄芪/人参/黄芪/延年翠
2	哈尔滨耀江商贸有限公司	2020年9月	5000万元	逾期1-2年2487万元	—	黄精/白及/诺亭/金银花
3	牡丹江市肿瘤医院	1990年	15019万元	逾期一年以内1504万元、1-2年12万元	438.35	康莱特注射液/可吸收性外科缝线/氯化钠注射液(软袋双阀)/医用激光胶片/注射用卡铂
4	湖南双沣生物科技有限公司	2015年12月	1000万元	逾期25天208.56万、30天1030.4万	2,078.96	黄柏
5	牡丹江市第一人民医院	1946年	3364万元	逾期一年以内1494万元、1-2年246万元	253.30	可吸收止血微球/硫酸依替米星注射液/四季杭病毒合剂/医用几丁糖/注射用盐酸曲马多
6	安徽枫杨药业有限公司	2020年3月	4500万元	逾期6月-1年515万元、1-2年1286万元	—	苍术/黄芪/甘草/太子参
7	哈尔滨辰奥商贸有限公司	2020年8月	5000万元	逾期6月-1年1176万元、1-2年409万元	—	黄连/白芍/白术/白豆蔻
8	牡丹江心血管病医院	1987年	5171万元	逾期一年以内1030万元、1-2年345万元	122.00	参麦注射液/氯化钠注射液(软袋双阀)/葡萄糖注射液(软袋双阀)/胃复注射液/冠心宁片
9	牡丹江市第二人民医院	1977年	34174万元	逾期一年以内1244万元	194.23	氯化钠注射液(软袋双阀)/右旋糖酐注射液/肾康注射液/四季杭病毒合剂/注射用氨苄西林钠舒巴坦钠
10	牡丹江市中医医院	1952年	9143万元	逾期一年以内1401万元	9.43	全自动液相色谱仪/重离分析机/眼底造影机/眼前后节生物测量光学相干断层扫描仪/脱鸟素素
11	其他客户	—	—	—	—	—
医药配送组合应收账款合计		—	—	—	3,096.27	—

（3）结合公司信用政策、客户情况等，说明公司1-2年应收账款占比较高的原因及合理性，相关款项期后回收情况，相关减值计提的充分性，并对比同行业说明是否存在较大差异；

公司回复：以下为公司1-2年账龄的前十大客户明细表：

单位：万元

序号	客户名称	成立时间	注册资本	2024年末应收账款原值	1-2年账龄金额	1-2年应收账款账龄金额占比	2025年1-6月回款
1	哈药集团医药有限公司药品分公司	2004年6月	无	7,224.94	7,181.00	5.36%	—
2	湖北康泰源医药有限公司	2012年9月	3000万元	9,203.97	6,037.00	4.51%	46.26
3	山东益仁堂药业有限公司	2005年1月	10860万元	5,946.70	5,946.70	4.44%	54.00
4	黑龙江省瑞泽医药有限公司	1997年1月	600万元	5,567.29	5,567.29	4.15%	300.00
5	黑龙江百年诚信医药有限公司	2001年8月	3300万元	16,933.79	5,286.27	3.94%	2,546.46
6	广药黑龙江医药有限公司	2022年10月	16000万元	17,952.93	5,203.