

(上接B89版)

科目	名称	交易标的	金额	核算币种
应收账款	服饰及配件	无财产可供执行,案件已终结执行,债权已出	17,373,817.00	人民币
应收账款	服饰及配件	无财产可供执行,案件已终结执行,债权已出	11,258,466.40	人民币
应收账款	广州***有限公司	无财产可供执行,案件已终结执行,债权已出	2,031,803.30	人民币
应收账款	服饰及配件	无财产可供执行,案件已终结执行,债权已出	872,291.26	人民币
应收账款	湖南***有限公司	无财产可供执行,案件已终结执行,债权已出	841,599.99	人民币
应收账款	广州***有限公司	无财产可供执行,案件已终结执行,债权已出	452,479.49	人民币
应收账款	其他零星客户(8家)	服饰及配件	495,477.91	人民币
应收账款	杭州***有限公司	服饰及配件	150,000.00	人民币
应收账款	服饰及配件	对方无财产可供执行,案件已终结,已破产申报,债权已出	25,000.00	人民币
应收账款	广州***股份有限公司	服饰及配件	20,000,000.00	人民币
应收账款	其他零星客户(1家)	服饰及配件	47,794.51	人民币

因公司于2025年2月变更控股股东、实际控制人并改选公司董事会、监事会、高级管理人员。欠款人与公司现实际控股人、实际控制人、5%以上股东、董监高均不存在关联关系。

针对公司原实际控制人、5%以上股东、董监高也均不存在关联关系。

针对原控股股东广州瑞丰集团有限公司(以下简称“瑞丰集团”),公司与瑞丰集团其

他应收款项的原系2018年12月至2019年8月,公司未及时决策或授权程序,累计向控股股东提供非经营性资金约人民币24,691.20万元。对于对方流动资金匮乏,且已被破

产,公司已全额计提坏账准备。2024年1月,公司收到关于广州普慧贸易有限公司代替瑞丰

集团偿公司的一笔借款1,000.00万元,故公司依据《企业会计准则第22号——金融工具确认和

和计量》规定核销该款项。

除瑞丰集团外,上述客户的应收账款、其他应收款均为公司主营业务形成,具有商业实质,

上述客户的收款形成时间较长,对方公司发生严重财务困难,因此诉讼或强制执行无

财产可执行,已被诉,注销等原因,且公司销售人员多次电子邮件或电话方式与上述客户

进行沟通催收欠款,但尚未获得客户的反馈,部分金额账龄时间较长且已过诉讼时效,公司

通过诉讼方式催款的可能性较小,且应收款项大部分已全额计提了坏账准备,依据企

业会计准则第22号——金融工具确认和计量》核销条件的规定,债务人发生严重财务困

(如破产、停业),应收账款逾期超过合同约定的付款期限(如90天以上),有客观证据表明无法

收回(如债务重组、法院裁定无法执行),本年度经管理层审批后,做核销处理,符合会计准则相

规定。

(二)请你公司按重大性原则(100万元以上)详细列示其他应收款中往来款的具体情况如下:

单位:人民币万元

单位	金额	成立时间	往来发生时间	往来余额	往来性质
广州***有限公司	22,198.38	2008年11月	2018年12月至2019年8月	0.00	非经营性资金占用
广东***有限公司	5,498.00	2002年9月10日	2018年9月至2018年11月	0.00	业务经营活动
广州***有限公司	3,084.52	2008年6月11日	2019年8月	0.00	担保垫付诉讼费返还
**** LIMITED	1,217.38	2002年6月21日	2007年至2024年	0.00	业务经营活动
新疆***有限公司	300.00	2003年4月10日	2024年6月	0.00	业务经营活动
**** LIMITED	349.44	2004年5月1日	2007年至2024年	0.00	押金保证金

单位:人民币万元

公司已按企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的规定,将沈鹏电力100%股权,将沈鹏电力及其全资子公司锐弘电工、盛弘电工纳入合并报表范围,在此之前,沈鹏电力是公司关联方锐洋集团的全资子公司。

2.业务沿革

沈鹏电力成立于2014年4月,业务聚焦于电缆附件领域,主营电缆终端头、中间接头等附件产品。凭借先进的生产技术和严格的质量管控体系,沈鹏电力的产品技术已达行业领先水平。经过多年在市场中的深耕细作,沈鹏电力积累了丰富的客户资源,客户群体广泛且稳定。

2024年,沈鹏电力销售金额占公司总营业收入的9.89%,并且其业务发展具有较强的独立性和市场竞争力,关联方对主营业务的影响较小,业务经营健康可持续。

沈鹏电力成立于2014年4月,业务聚焦于电缆附件材料中的铜丝等金属压延材料的生产。

沈鹏电力及其子公司锐弘电工、盛弘电工均位于锐洋集团的生产基地附近,与锐洋集团的供应商相比,具备天然的区位优势,可以大幅度降低成本、仓储及沟通成本,提高效益。

以上关联销售均属于公司正常业务范围,有利于公司主营业务的开展。通过专业化协作,公司与关联方实现了优势互补和资源整合,减少了不必要的经营支出,提升了整体运营效率,从而实现经济效益的最大化。

公司将根据《上市公司股东大会规则》(深圳证券交易所股票上市规则)(上市公司信息披露管理办法)等法律法规的规定,将沈鹏电力及其子公司锐弘电工、盛弘电工纳入合并报表范围,以此为基础,沈鹏电力将与锐洋集团的业务关系也成为了沈鹏电力的重要客户。

(三)关联销售的必要性和合理性

(一)结合你公司向关联方销售的具体产品类别,产品数量、金额、用途,关联交易的消化销售情况,相关关联交易在2024年产生的利润等,详细说明你公司向关联方销售的必要性及合理性。

公司回复:

一、详细说明你公司向关联方销售的必要性和合理性

(一)关联销售主体及其业务沿革

1.关联销售主体

公司于2025年年度预计交易的公告中所述的预计与关联方发生交易的主体为辽宁宇沈鹏电力有限公司(简称“沈鹏电力”)及全资子公司辽宁宇沈鹏电力有限公司(以下简称“锐弘电工”)、沈阳盛弘电工材料有限公司(以下简称“盛弘电工”)

公司于2024年4月30日收购了沈鹏电力100%股权,将沈鹏电力及其全资子公司锐弘电工、盛弘电工纳入合并报表范围,在此之前,沈鹏电力是公司关联方锐洋集团的全资子公司。

2.关联交易的执行情况

沈鹏电力及其子公司锐弘电工、盛弘电工与关联方销售的具体产品类别,产品数量、金额、用途,关联交易在2024年产生的利润等。

3.关联交易的定价政策

4.关联销售的必要性和合理性

5.关联销售的定价政策

6.关联销售的定价政策

7.关联销售的定价政策

8.关联销售的定价政策

9.关联销售的定价政策

10.关联销售的定价政策

11.关联销售的定价政策

12.关联销售的定价政策

13.关联销售的定价政策

14.关联销售的定价政策

15.关联销售的定价政策

16.关联销售的定价政策

17.关联销售的定价政策

18.关联销售的定价政策

19.关联销售的定价政策

20.关联销售的定价政策

21.关联销售的定价政策

22.关联销售的定价政策

23.关联销售的定价政策

24.关联销售的定价政策

25.关联销售的定价政策

26.关联销售的定价政策

27.关联销售的定价政策

28.关联销售的定价政策

29.关联销售的定价政策

30.关联销售的定价政策

31.关联销售的定价政策

32.关联销售的定价政策

33.关联销售的定价政策

34.关联销售的定价政策

35.关联销售的定价政策

36.关联销售的定价政策

37.关联销售的定价政策

38.关联销售的定价政策

39.关联销售的定价政策

40.关联销售的定价政策

41.关联销售的定价政策

42.关联销售的定价政策

43.关联销售的定价政策

44.关联销售的定价政策

45.关联销售的定价政策

46.关联销售的定价政策

47.关联销售的定价政策

48.关联销售的定价政策

49.关联销售的定价政策

50.关联销售的定价政策

51.关联销售的定价政策

52.关联销售的定价政策

53.关联销售的定价政策

54.关联销售的定价政策

55.关联销售的定价政策

56.关联销售的定价政策

57.关联销售的定价政策

58.关联销售的定价政策

59.关联销售的定价政策

60.关联销售的定价政策

61.关联销售的定价政策

62.关联销售的定价政策

63.关联销售的定价政策

64.关联销售的定价政策

65.关联销售的定价政策

66.关联销售的定价政策

67.关联销售的定价政策

68.关联销售的定价政策

69.关联销售的定价政策

70.关联销售的定价政策

71.关联销售的定价政策

72.关联销售的定价政策

73.关联销售的定价政策

74.关联销售的定价政策

75.关联销售的定价政策

76.关联销售的定价政策

77.关联销售的定价政策

78.关联销售的定价政策

79.关联销售的定价政策

80.关联销售的定价政策

81.关联销售的定价政策

82.关联销售的定价政策

83.关联销售的定价政策

84.关联销售的定价政策

85.关联销售的定价政策

86.关联销售的定价政策

87.关联销售的定价政策

88.关联销售的定价政策

89.关联销售的定价政策

90.关联销售的定价政策

91.关联销售的定价政策

92.关联销售的定价政策

93.关联销售的定价政策

94.关联销售的定价政策

95.关联销售的定价政策

96.关联销售的定价政策

97.关联销售的定价政策

98.关联销售的定价政策

99.关联销售的定价政策

100.关联销售的定价政策

101.关联销售的定价政策

102.关联销售的定价政策

103.关联销售的定价政策

104.关联销售的定价政策

105.关联销售的定价政策

106.关联销售的定价政策