

股票代码:600381 股票简称:ST春天 公告编号:2025-036

青海春天药用资源科技股份有限公司关于对上海证券交易所《2024年度报告的信息披露监管工作函》的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性和合规性承担法律责任。

青海春天药用资源科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年5月18日收到上海证券交易所上市公司的《关于对上市公司2025年6月677号文件的回复函》，关于公司2024年度报告的信息披露监管工作函。公司对该函件所称“函件”予以高度重视，积极会同有关部门和人员及公司董事会秘书室等部门就该函件向上海证券交易所进行了书面回复，年审会计师也就有关问题发表了意见，出具了《致旦政意志选聘第1号号令》，对《关于对上市公司2025年6月677号文件的回复函》中所涉事项进行了说明。因公司2024年度报告的信息披露监管工作函的回函详见上交所《关于对上市公司2024年度报告的信息披露监管工作函的回函》（详见上交所《关于对上市公司2024年度报告的信息披露监管工作函的回函》）。

现将有关答复函件如下：

1、关于收入确认和计量、2024年年报显示，公司实现营业收入7.00亿元，同比增加26.36%；营业成本1.07亿元，同比增加13.9%，其中，主营业务收入同比增长20.8%，毛利同比增长4.8%，毛利率同比上升至6.1%，毛利环比增长13.65个百分点。其中，有4,690.18万元的销售收入计入了其他业务，而主营业务收入则属于正常经营之外的扣除。请结合2024年财务报表的计提政策说明的，报告水业务部分客户后期销货比例较低，公司2025年第一季度实现营业收入0.84亿元，同比减少1.11%，实现归母净利润981.81万元，上年同期为-9,601.51万元。

公司回复：

1. (1)分品种和从草产品，产能披露2024年度各产品前10大客户的名称、销售金额、合同签订时间、终端销售情况是否是正常经营之外的扣除，相关人确认是否符合会计准则的规定。

(一)前十大大户销售情况

序号	客户名称	2024年销售额(不含税)	合同签订时间	2024年新增销售客户数	
				客户名称	新增客户数
1	苏州金禾生物有限公司	491.3	2024年1月	5,441	
2	成都所花生物技术有限公司	461.04	2024年1月	4,694	
3	成都都花贸易有限公司	419.62	2024年1月	1,480	
4	济南伟龙医药有限公司	382.54	2024年1月	905	
5	众香园(山东)品牌管理有限公司	371.78	2024年1月	10,840	
6	上海碧生源生物科技有限公司	353.25	2024年1月	1,217	
7	深圳市金领服饰有限公司	265.49	2024年11月	广告置换,仅限自用	
8	重庆华洋贸易有限公司	233.16	2024年1月	1,134	
9	翰林花语公司	221.40	2024年1月	235	
10	郑州华业公司	172.20	2024年1月	2,327	
	合计	3,371.78		26,183	

(二)收入确认政策及退换货约定

公司与经销商签订的《经销协议书》包含了全部商务条款，协议有效期限2年。在协议有效期限内，公司根据合同约定的付款方式，向经销商支付货款后，由经销商不得退货，根据经销商反馈的情况，经销商确认是符合会计准则的规定。

(一)前十大大户销售情况

单位:万元

序号	客户名称	2024年销售额(不含税)	合同签订时间	2024年新增销售客户数	
				客户名称	新增客户数
1	苏州金禾生物有限公司	491.3	2024年1月	5,441	
2	成都所花生物技术有限公司	461.04	2024年1月	4,694	
3	成都都花贸易有限公司	419.62	2024年1月	1,480	
4	济南伟龙医药有限公司	382.54	2024年1月	905	
5	众香园(山东)品牌管理有限公司	371.78	2024年1月	10,840	
6	上海碧生源生物科技有限公司	353.25	2024年1月	1,217	
7	深圳市金领服饰有限公司	265.49	2024年11月	广告置换,仅限自用	
8	重庆华洋贸易有限公司	233.16	2024年1月	1,134	
9	翰林花语公司	221.40	2024年1月	235	
10	郑州华业公司	172.20	2024年1月	2,327	
	合计	3,371.78		26,183	

(二)收入确认政策及退换货约定

公司与经销商签订的《经销协议书》包含了全部商务条款，协议有效期限2年。在协议有效期限内，公司根据合同约定的付款方式，向经销商支付货款后，由经销商不得退货，根据经销商反馈的情况，经销商确认是符合会计准则的规定。

(一)前十大大户销售情况

单位:万元

序号	客户名称	2024年销售额(不含税)	合同签订时间	2024年新增销售客户数	
				客户名称	新增客户数
1	青海汇堂商贸有限公司	1,714.42	2024年3月,9月,11月	603.97	
2	二级经销商	1,469.69	2024年3月,4月,12月	1,235.15	
3	二级经销商	917.43	2024年3月,4月,12月	285.77	
4	二级经销商	844.68	2024年3月,4月,12月	550.46	
5	二级经销商	920.54	2024年9月,11月	147.96	
6	二级经销商	1,272.55	2024年1月	12,99	
7	二级经销商	550.46	2024年1月	35.56	
8	二级经销商	1,272.52	2024年1月	43.14	
9	二级经销商	1,272.50	2024年1月	70.00	
10	二级经销商	1,272.50	2024年1月	28.44	
	合计	3,371.78		26,183	

(二)收入确认政策及退换货约定

公司与经销商签订的《经销协议书》包含了全部商务条款，协议有效期限2年。在协议有效期限内，公司根据合同约定的付款方式，向经销商支付货款后，由经销商不得退货，根据经销商反馈的情况，经销商确认是符合会计准则的规定。

(一)前十大大户销售情况

单位:万元

序号	客户名称	2024年销售额(不含税)	合同签订时间	2024年新增销售客户数	
				客户名称	新增客户数
1	青海汇堂商贸有限公司	1,714.42	2024年3月,4月,9月,11月	603.97	
2	二级经销商	1,469.69	2024年3月,4月,12月	1,235.15	
3	二级经销商	917.43	2024年3月,4月,12月	285.77	
4	二级经销商	844.68	2024年3月,4月,12月	550.46	
5	二级经销商	920.54	2024年9月,11月	147.96	
6	二级经销商	1,272.55	2024年1月	12,99	
7	二级经销商	550.46	2024年1月	35.56	
8	二级经销商	1,272.52	2024年1月	43.14	
9	二级经销商	1,272.50	2024年1月	70.00	
10	二级经销商	1,272.50	2024年1月	28.44	
	合计	3,371.78		26,183	

(二)收入确认政策及退换货约定

公司与经销商签订的《经销协议书》包含了全部商务条款，协议有效期限2年。在协议有效期限内，公司根据合同约定的付款方式，向经销商支付货款后，由经销商不得退货，根据经销商反馈的情况，经销商确认是符合会计准则的规定。

(一)前十大大户销售情况

单位:万元

序号	客户名称	2024年销售额(不含税)	合同签订时间	2024年新增销售客户数	
				客户名称	新增客户数
1	青海汇堂商贸有限公司	1,714.42	2024年3月,4月,9月,11月	603.97	
2	二级经销商	1,469.69	2024年3月,4月,12月	1,235.15	
3	二级经销商	917.43	2024年3月,4月,12月	285.77	
4	二级经销商	844.68	2024年3月,4月,12月	550.46	
5	二级经销商	920.54	2024年9月,11月	147.96	
6	二级经销商	1,272.55	2024年1月	12,99	
7	二级经销商	550.46	2024年1月	35.56	
8	二级经销商	1,272.52	2024年1月	43.14	
9	二级经销商	1,272.50	2024年1月	70.00	
10	二级经销商	1,272.50	2024年1月	28.44	
	合计	3,371.78		26,183	

(二)收入确认政策及退换货约定

公司与经销商签订的《经销协议书》包含了全部商务条款，协议有效期限2年。在协议有效期限内，公司根据合同约定的付款方式，向经销商支付货款后，由经销商不得退货，根据经销商反馈的情况，经销商确认是符合会计准则的规定。

(一)前十大大户销售情况

单位:万元

序号	客户名称	2024年销售额(不含税)	合同签订时间	2024年新增销售客户数	
客户名称	新增客户数				

<tbl_r cells="5" ix="1" maxcspan