

证券简称:显盈科技 证券代码:301067

深圳市显盈科技股份有限公司2025年限制性股票激励计划(草案)摘要

声 明

本公司及全体董事、监事保证激励计划及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性及完整性承担个别和连带的法律责任。
本公司所披露激励对象承诺:公司因信息披露文件中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,导致不符合授予权益或权益归属安排的,激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后,将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。

特别提示

一、本激励计划依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股权激励管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等有关法律法规、规范性文件及《深圳市显盈科技股份有限公司章程》制定。

二、本激励计划拟采取的激励工具为限制性股票(第二类限制性股票),股票来源为深圳市显盈科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)从二级市场回购的本公司A股普通股。符合本激励计划授予条件的激励对象,在满足相应归属条件后,以授予价格分次获得公司股票或限制性股票,该等股票将在中国证券登记结算有限责任公司进行登记,激励对象获授的限制性股票在归属前,不享有公司股东权利,并且该限制性股票不得转让、用于担保或偿还债务等。

三、本激励计划拟向激励对象授予第二类限制性股票(第二类限制性股票)数量为89.04万股,占本激励计划草案公告时公司股本总额9,723.60万股的0.92%,本次授予为一次授予,无预留权益。

截至本激励计划草案公告日,公司全部有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过本激励计划提交股东大会时公司股本总额的20.00%。本激励计划中任一激励对象通过全部有效期内的股权激励计划获授的公司股票数量累计未超过公司股本总额的1.00%。

四、本激励计划授予的激励对象共计29人,包括公司高级管理人员(在本公司(含子公司)任董事、高级管理人员、核心技术(业务)人员及董事会认为需要激励的其他人员,包括外籍员工,不包括独立董事、监事,不包括单独或合计持股5%以上股东或实际控制人及其配偶、父母、子女)。

五、本激励计划授予激励对象限制性股票的授予价格为15.67元/股。在本激励计划公告当日至激励对象完成限制性股票归属期间,若公司发生资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细或缩股、配股、派息等事宜,限制性股票的授予价格将根据本激励计划六款相应进行调整。

六、本激励计划有效期为自限制性股票授予日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止,最长不超过36个月。激励对象获授的限制性股票将按约定比例分次归属,每次权益归属均须满足相应的归属条件为前提条件。

七、公司不存在《上市公司股权激励管理办法》第七条规定的不得实行股权激励的下列情形:
(一)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
(二)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(三)上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;
(四)法律法规规定不得实行股权激励的;
(五)中国证监会认定的其他情形。

八、参与本激励计划的激励对象符合《上市公司股权激励管理办法》第八条、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第八章8.4.2条的规定,不存在不得成为激励对象的下列情形:
(一)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;
(二)最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
(三)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;

(四)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
(五)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;
(六)中国证监会认定的其他情形。
九、公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助,包括为其贷款提供担保。
激励对象承诺,若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,导致不符合授予权益或权益归属安排的,激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后,将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。

一〇、本激励计划经公司股东大会审议通过后方可实施。
十二、自股东大会审议通过本激励计划之日起60日内,公司将按照相关召开董事会对激励对象授予权益,并完成登记、公告等相关程序,公司最晚不得在60日内完成上述工作,应当及时披露不能完成的原因,并宣告终止实施本激励计划。根据《上市公司股权激励管理办法》及其他相关法律法规规定,上市公司不得将权益的归属时间不计入前述60日内。

十三、本激励计划的实施不会导致公司股权结构分布不符合上市条件。

第一章 释义

显盈科技、本公司、公司	指	深圳市显盈科技股份有限公司
激励计划、本激励计划、本计划	指	深圳市显盈科技股份有限公司2025年限制性股票激励计划
限制性股票、第二类限制性股票	指	符合本激励计划授予条件的激励对象,在满足相应归属条件后分次获得并登记到本公司股票
激励对象	指	按照本激励计划规定,获得限制性股票的公司董事、高级管理人员、核心技术(业务)人员以及董事会认为需要激励的其他人员
授予日	指	公司向激励对象授予限制性股票的日期,授予日必须为交易日
授予价格	指	公司向激励对象每一股限制性股票授予的价格
有效期	指	自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止
归属	指	第二类限制性股票授予之日起至激励对象满足权益条件后,上市公司将限制性股票登记至激励对象账户的行为
归属条件	指	自限制性股票授予日起所设立的,激励对象为获得第二类限制性股票所需满足的条件
归属日	指	第二类限制性股票激励对象满足权益条件后,获授股票完成登记的日期,必须为交易日
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《管理办法》	指	《上市公司股权激励管理办法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所创业板股票上市规则》
《自律监管指南1号》	指	《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第1号——业务办理》
《公司章程》	指	《深圳市显盈科技股份有限公司章程》
《公司考核办法》、《考核管理办法》	指	《深圳市显盈科技股份有限公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券交易所、交易所	指	深圳证券交易所
登记结算公司、结算公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元

注:1.本草案引起的财务数据和财务指标,如无特殊说明指合并报表口径的财务数据和根据该类财务数据计算的财务指标;
2.本草案中部分合计与各项明细数直接相加之和和在尾数上如有差异,是由于四舍五入所致。

第二章 本激励计划的目的与原则

为了进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司核心团队的积极性,有效激励股东利益、公司利益和员工利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,在充分保障股东利益的前提下,按照收益与贡献对等的原则,根据《公司法》《证券法》《管理办法》(上市规则)《自律监管指南1号》等有关法律、行政法规、规范性文件以及《公司章程》的规定,制定本激励计划。

第三章 本激励计划的管理机构

一、股东大会作为公司的最高权力机构,负责审议本激励计划的实施、变更和终止。股东大会可以在其授权范围内将有关激励计划的部分授予权益授权董事会办理。

二、董事会是本激励计划的执行管理机构,负责本激励计划的实施,董事会下设薪酬与考核委员会负责制订和修订本激励计划,并报公司董事会审议;董事会下设薪酬与考核委员会负责本激励计划的考核事宜。

三、监事会和薪酬与考核委员会是本激励计划的监督机构,应就本激励计划是否有利于公司的持续发展、是否存在明显损害公司及全体股东利益的情形发表意见。监事会和薪酬与考核委员会应当对本激励计划的实施是否具备相关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》等有关规定进行监督。

公司在股东大会审议通过本激励计划之前对其进行变更的,监事会和薪酬与考核委员会应当就变更后的计划是否有利于公司的持续发展、是否存在明显损害公司及全体股东利益的情形发表意见。

公司在向激励对象授出权益前,监事会和薪酬与考核委员会应当就本激励计划设定的激励对象获授权益的条件发表明确意见。若公司向激励对象授出权益与计划安排存在差异,监事会和薪酬与考核委员会(当激励对象发生变动)应当同时发表明确意见。

激励对象在行使权益前,监事会和薪酬与考核委员会应当就本激励计划设定的激励对象行使权益的条件是否成就发表明确意见。

第四章 激励对象确定的依据和范围

一、激励对象的确定依据
1.激励对象确定的法律依据
本激励计划激励对象根据《公司法》、《证券法》、《管理办法》、《上市规则》、《自律监管指南1号》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,结合公司实际情况而确定。

2.激励对象确定的职务依据
本激励计划激励对象为公司(含子公司)董事、高级管理人员、核心技术(业务)人员及董事会认为应当激励的其他核心人员。

二、激励对象的范围

本激励计划授予的激励对象共计29人,包括:
1.公司(含子公司)董事、高级管理人员;
2.核心技术(业务)人员;
3.董事会认为需要激励的其他人员(不包括独立董事、监事)。

以上激励对象不包含单独或合计持股5%以上股东或实际控制人及其配偶、父母、子女,包括外籍员工。

本激励计划对象包括一外籍人员Mao Dan yun、Mao Dan yun系公司副总经理,主管研发部门(即公司产品)研发工作,对产品发展趋势具有独特洞察,领导研发团队开发了多屏异显显示技术等核心技术,在公司技术研发、产品开发中发挥着重要作用,本次对Mao Dan yun进行股权激励,将有助于公司的长远发展,符合公司的实际情况和激励需要,符合本激励计划激励对象的范围,也有利于维护广大股东的合法权益。

以上激励对象中,董事和高级管理人员,必须经公司股东大会选举或董事会聘任,所激励对象必须在公司授予限制性股票时和本激励计划规定的考核期内与公司或其子公司存在聘用或劳动关系。

三、激励对象的核实

1.本激励计划经董事会审议通过后,公司将在内部公示激励对象的姓名和职务,公示期不少于10天;
2.公司监事会和董事会薪酬与考核委员会将对激励对象名单进行审核,充分听取公示意见,并在本激励计划公告后5日内披露监事会和董事会薪酬与考核委员会对激励对象名单的审核意见及公示情况的说明,经公司董事会调整的激励对象名单亦应经公司监事会和董事会薪酬与考核委员会核实。

第五章 限制性股票的激励方式、来源、数量和分配

一、本激励计划的股票来源
本激励计划采取的股票工具为限制性股票(第二类限制性股票),股票来源为深圳市显盈科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)从二级市场回购的本公司A股普通股。

二、激励限制性股票的数量
本激励计划拟授予的限制性股票(第二类限制性股票)数量为89.04万股,占本激励计划草案公告时公司股本总额9,723.60万股的0.92%,本次授予为一次授予,无预留权益。

截至本激励计划草案公告日,公司全部有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过本激励计划提交股东大会时公司股本总额的20.00%。本激励计划中任一激励对象通过全部有效期内的股权激励计划获授的公司股票数量累计未超过公司股本总额的1.00%。

三、激励对象获授的限制性股票分配情况

本激励计划授予的限制性股票(第二类限制性股票)在各激励对象间的分配情况如下所示:

序号	姓名	国籍	职务	获授的限制性股票数量(万股)	占授予限制性股票总数的比例(%)	占本激励计划总数的比例(%)
1	陈美逸	中国	财务总监、副总经理	6.50	7.30	0.07
2	宋煜	中国	董事、副总经理	6.50	7.30	0.07
3	陈立	中国	董事会秘书、副总经理	6.50	7.30	0.07
4	Mao Dan yun	加拿大	副总经理、产品总监	6.50	7.30	0.07
5	其他核心技术(业务)人员及董事会认为应当激励的其他核心人员(25人)			63.04	70.80	0.65
合计				89.04	100.00	0.92

注:1.上述任一激励对象通过本计划获授的公司股票均未超过公司股本总额的1.00%。公司全部有效期内的本计划所涉及的标的股票总数累计不超过提交股东大会时公司股本总额的20.00%。

2.本激励计划的激励对象不包括独立董事、监事,不包括单独或合计持有公司5%以上股份的股东及上市公司实际控制人配偶、父母、子女,包括外籍人员Mao Dan yun。
3.本激励计划中部分合计与各项明细数相加之和在尾数上如有差异,系以上百分比结果四舍五入所致,下同。

第六章 本激励计划的有效期、授予日

一、本激励计划的有效期
本激励计划有效期为自限制性股票授予日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止,最长不超过36个月。

二、本激励计划的授予日
本激励计划的授予日在本激励计划报经公司股东大会审议通过并由董事会确定,董事会须在股东大会通过之日起60日内完成限制性股票授予并完成登记、公告等相关程序;若未能在60日内完成上述工作,将终止实施本激励计划,本授予的限制性股票失效,董事会应当及时披露未完成的原因且3个月内不得再次审议股权激励计划,根据《管理办法》规定上市公司不得将权益的归属时间不计入60日内。

授予日必须为交易日,且不得为下列区间:
1.公司年度报告、半年度报告公告前15日内,因特殊原因推迟年度报告、半年度报告公告日期,自原预定公告日前15日起算,至公告前1日;
2.公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前5日内;
3.自能对公司股票及其衍生品价格交易产生较大影响的重大的事件发生之日或者进入决策程序之日,至该影响结束后的2个交易日;

4.中国证监会及深圳证券交易所规定的其它期间。
三、本激励计划的归属期限
本激励计划授予的限制性股票在激励对象满足相应归属条件后将按约定比例分次归属,归属日必须为交易日,但不得在下列期间内进行:
1.公司年度报告、半年度报告公告前15日内,因特殊原因推迟年度报告、半年度报告公告日期的,自原预定公告日前15日起算,至公告前1日;
2.公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前5日内;
3.自能对公司股票及其衍生品价格交易产生较大影响的重大的事件发生之日或者进入决策程序之日,至该影响结束后的2个交易日;

4.中国证监会及深圳证券交易所规定的其它期间。
四、本激励计划的归属安排
本激励计划授予限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示:

归属安排	归属期间	归属比例
第一个归属期	自限制性股票授予之日起12个月后的首个交易日至限制性股票授予之日起24个月内的最后一个交易日当日止	50.00%
第二个归属期	自限制性股票授予之日起24个月后的首个交易日至限制性股票授予之日起36个月内的最后一个交易日当日止	50.00%

激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在归属前不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象已获授但尚未归属的限制性股票不得用于资本公积转增股本、股票红利、股份拆细和股权激励计划权益分派等,在归属前不得转让、用于担保或偿还债务等。若前期限制性股票不得归属,则因前述原因获得的股份同样不得归属。

在满足归属条件后,公司将统一办理满足归属条件的限制性股票归属事宜,未满足归属条件的激励对象已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效。限制性股票归属条件未成就时,相关权益不得递延至下期。

五、本激励计划的禁售期
禁售期是指激励对象所获授限制性股票归属后进入行权限制的时间段。本次限制性股票激励计划的限售规定按照《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法》、《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定执行,具体内容如下:

1.激励对象为公司董事和高级管理人员的,其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%,在离职后半年内,不得转让其所持有的本公司股份。
2.激励对象为公司持股5%以上股东、董事、高级管理人员及其配偶、父母、子女的,将其持有的本公司股票在买入后6个月内卖出,或者在卖出后6个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,公司董事会应当追回其所得收益。

3.在本激励计划有效期内,如果《公司法》、《证券法》、《上市公司股东减持股份管理暂行办法》、《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化,则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在上述规定修改后的相关规定下,由此所得收益归本公司所有。

第七章 本激励计划的授予价格及授予价格确定方法

一、限制性股票的授予价格
本激励计划授予的限制性股票的授予价格为15.67元/股,即满足授予条件后,激励对象可以每股以15.67元的价格购买公司向激励对象授予的限制性股票。

二、限制性股票的授予价格的确定方法
本激励计划授予的限制性股票的授予价格为15.67元/股,不低于公司股票的面值金额,且不低于股权激励计划草案公告前30个交易日内的公司股票交易均价的50%或股权激励计划草案公告前20个交易日、60个交易日或者120个交易日的公司股票交易均价之一的50%的较高者。

第八章 限制性股票的授予与归属

一、本激励计划公告前1个交易日的公司股票交易均价(前1个交易日股票交易总额/前1个交易日股票交易总量)(每股31.34元)的50%为激励15.67元;

2.本激励计划公告前60个交易日的公司股票交易均价(前60个交易日股票交易总额/前60个交易日股票交易总量)(每股29.70元)的50%为激励14.85元。

二、激励对象的授予条件
同时满足下列授予条件时,公司应向激励对象授予限制性股票;反之,若下列任一授予条件未达成的,则不能向激励对象授予限制性股票。
(一)公司未发生如下任一情形:
1.最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
2.最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

3.上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;
4.法律法规规定不得实行股权激励的;
5.中国证监会认定的其他情形。

(二)激励对象未发生如下任一情形:
1.最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;
2.最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
3.最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;

4.具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
5.法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;
6.中国证监会认定的其他情形。

三、限制性股票的归属条件
激励对象获授的限制性股票需同时满足以下归属条件方可分批次办理归属事宜:
(一)公司未发生如下任一情形:
1.最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

2.最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
3.上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;
4.法律法规规定不得实行股权激励的;
5.中国证监会认定的其他情形。

(二)激励对象未发生如下任一情形:
1.最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;
2.最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
3.最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;

4.具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
5.法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;
6.中国证监会认定的其他情形。
公司发生上述任一规定情形之一的,所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;激励对象发生上述第(二)条规定情形之一的,该激励对象已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效。

(三)公司层面业绩考核要求:
本激励计划分年度对公司的经营业绩进行考核,以达到业绩考核目标作为激励对象当年度归属条件之一。本激励计划业绩考核目标如下表所示:

归属期	业绩考核目标
第一个归属期	同时满足下列条件: 1.以2024年度营业收入为基准,2025年度营业收入增长率不低于5%,即增长至72,445.23万元; 2.以2024年度净利润为基准,2025年度增长率不低于10%,即增长至1,344.35万元;
第二个归属期	同时满足下列条件: 1.以2024年度营业收入为基准,2026年度营业收入增长率不低于20%,即增长至82,794.55万元; 2.以2024年度净利润为基准,2026年度增长率不低于60%,即增长至1,955.42万元;

注:1.上述“净利润”指标,以经审计的合并报表所载数据,且剔除东莞市润众电子有限公司(以下简称“东莞润众”,2025年2月不再纳入合并报表范围)影响的数值为计算依据,考核年度的净利润以剔除考核期间内股份支付费用影响的数值为计算依据;
注:2.上述“营业收入”指标,以经审计的合并报表所载数据,且剔除东莞润众影响的数值为计算依据。

公司未满足上述业绩考核目标的,所有激励对象对应考核当年可归属的限制性股票均取消归属,并作废失效。

(四)个人层面绩效考核要求:
激励对象个人层面的绩效考核按照公司现行薪酬与考核的相关规定组织实施,公司将制定并依据《2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》对激励对象每个考核年度的综合考评进行评价,并依照激励对象的个人绩效考核结果确定其归属比例。

激励对象个人当年实际归属额度=个人层面归属比例×个人当年计划归属额度。
激励对象绩效考核结果划分为S—卓越、A—优秀、B—良好、C—合格、D—不合格5个档次,考核评价表适用于考核对象,届时根据下确定激励对象个人层面的归属比例:

第二类限制性股票	考核结果	S	A	B	C	D
归属比例	绩效评定	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%	0.00%

三、考核指标的科學性和合理性
本激励计划设置两个层面的考核指标,分别为公司层面业绩考核、个人层面绩效考核。公司层面业绩考核指标方面,通过综合考虑公司历史业绩、未来战略规划、行业特点,以实现公司未来稳健增长与激励效果相统一的目标,选择营业收入、净利润作为考核指标,该指标是反映企业经营状况、市场占有率、预测企业未来业务拓展情况的重要指标。

公司计算机、通信和消费电子(3C)周边产品及配件业务 ODM 供应商,主要从事信号转换拓展产品、模组及精密结构件和电源适配器的研发、生产和销售,2023年和2024年受内外因素影响,业绩有所下降,受国内外经济环境影响,消费需求受到较大抑制,公司所属行业需求景气度有所降低,终端市场需求不足,3C 市场表现疲软,海外订单亦相应减少,毛利率有所下降。公司生产经营方面,2022 年、2023 年部分在建工程转固固定资产折旧摊销费用增多,同时惠州新增生产基地 2023 年处于小批试生产及产能爬坡阶段,人员费用增多,经营效率偏低。

消费电子行业需求方面,2023 年受国内经济环境、地缘政治等因素影响,消费需求受到较大抑制,公司所属消费电子行业需求景气度有所下降,2024 年虽有所回暖,但仍回到 2021 年和 2022 年水平,公司产品市场需求与 PC 出货量关系密切,近些年全球 PC 季度出货量如下图所示:



同行业可比公司海能实业、佳禾智能也存在业绩下滑的情况,具体如下:

公司名称	项目	2021年	2022年	2023年	2024年
海能实业	营业收入	221,265.51	190,313.73	238,504.00	
	营业收入增长率	16.26%	-20.24%	14.69%	
	净利润	6,780.01	12,878.09	32,598.75	
佳禾智能	净利润增长率	-51.25%	-60.99%	75.23%	
	营业收入	246,675.55	237,732.78	217,225.08	
	营业收入增长率	3.76%	-9.44%	-20.54%	
公司	营业收入	4,055.68	13,229.62	17,388.27	
	营业收入增长率	-49.34%	-23.78%	23.66%	
	营业收入	68,995.46	56,047.91	68,685.25	
公司	营业收入增长率	20.65%	-18.40%	20.65%	
	净利润	1,222.14	1,859.29	7,289.70	
	净利润增长率	-34.27%	74.94%	36.25%	

注:上表列出的公司营业收入和净利润均为剔除东莞润众公司影响后的数据。如上图所示,同行业可比公司海能实业净利润2023年和2024年分别同比下滑60.50%和51.25%,佳禾智能净利润2023年和2024年分别同比下滑32.78%和69.34%,公司净利润与剔除东莞润众净利润2023年和2024年分别同比下滑74.99%和34.79%,公司净利润变动趋势与同行业公司一致,同时可比公司均存在业绩下滑的情况。

面对日趋复杂不确定的国内外经济形势,并结合公司所处行业的发展现状,公司需通过更好更快地抓住发展机遇,构建更加稳健增长的核心竞争力,在激烈的行业竞争和多变的竞争环境中有效的拓展市场,持续强化技术研发,加大市场推广力度,不断提升产品整体竞争力,以求卓越的持续稳定增长和公司长远发展。因此,公司结合行业发展状况及公司发展战略,审慎制定了本次激励计划的业绩考核指标。

经过业绩预测,并兼顾本计划的激励作用,参考公司历史业绩指标情况,公司为本次限制性股票激励计划设定了以2024年营业收入和净利润(均剔除东莞润众影响)为基数的业绩指标。公司2022年至2024年营业收入(剔除东莞润众影响)分别为68,685.25万元、56,047.91万元和68,995.46万元,2022年至2024年复合增长率为0.23%,因此本计划设定公司2025—2026年营业收入增长率不低于5%和20%,则分别增长至72,445.23万元和82,794.55万元,营业收入指标设定科学、合理,具备较大挑战性,符合激励原则。综上,上述指标的设定符合公司的宏观经济环境、行业的发展状况、市场竞争格局,历史业绩及未来发展战略规划等相关因素,综合考虑了实现可能性和对员工的激励效果,指标设定合理、科学,符合激励原则。

除公司层面的业绩考核外,公司对个人还设置了严密的绩效考核体系,能够对激励对象的工作绩效作出准确、全面的综合评价,公司将根据激励对象前一年度考核评价结果,确定激励对象个人是否达到归属条件。

公司本次激励计划主要授予高管人员、核心研发人员、核心销售人员,除了能确保公司人才稳定性外,同时对公司产品开发、提高产品市场占有率、提高销售效率、控制成本费用、提高营业收入及盈利水平均能起到激励作用。授予公司高管人员限制性股票并制定上述考核指标可以督促高管团队进一步提升经营管理效率、控制成本费用、授予研发人员限制性股票并制定上述考核指标可以激励研发人员更加关注产品发展速度,更加高效完成研发项目,开发出更多满足客户需求、顺应市场要求的新产品,