

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

河南蓝天燃气股份有限公司(以下简称“公司”)于近期收到上海证券交易所《关于河南蓝天燃气股份有限公司2024年度报告的信息披露监管问询函》(上证公函〔2025〕0764号)(以下简称“《问询函》”),根据《问询函》要求,公司对2024年度报告相关事项回复并披露如下:

一、关于业绩承诺。年报及相关公告显示,前期公司发行股份收购长葛蓝天新能源有限公司(以下简称“长葛蓝天”)52%股权并将其纳入合并报表范围,交易对方设有2022年至2024三年业绩承诺。长葛蓝天主要从事河南省长葛市的城市燃气业务,分为天然气销售和燃气工程安装,2024年合计扣非归母净利润为-8,888.09万元,实现当年业绩承诺的比例为104.09%。关注到,长葛蓝天2022年、2023年业绩承诺分别完成率101.65%、104.33%,已连续三年压线完成业绩承诺。此外,长葛蓝天被收购前气源已主要来自公司,2021年占比76.24%。

请公司补充披露:(1)长葛蓝天2022年至2024年资产负债表、利润表、现金流量表中主要会计科目数据及同比变化情况,并结合天然气销售和燃气工程安装业务的市场开拓、毛利率变化等情况,说明长葛蓝天近三年利润变化的原因;(2)列示长葛蓝天2022年至2024年前五大客户及供应商情况,包括但不限于具体名称、与公司关联关系、是否为本年新增、实际销售或采购内容、交易金额、期末应收账款余额情况;(3)公司向长葛蓝天采购情况,包括收购前后定价方法、平均价格、供应量、占长葛蓝天采购总量比例,并与公司向其他方售气价格、长葛蓝天向其他方购气价格进行比较说明定价公允性,在此基础上进一步说明是否存在利益输送及公司低价供给协助长葛蓝天完成业绩承诺的情形。请年审会计师就此问题发表意见。

二、公司补充披露:

(一)长葛蓝天2022年至2024年资产负债表、利润表、现金流量表中主要会计科目数据及同比变化情况,并结合天然气销售和燃气工程安装业务的市场开拓、毛利率变化等情况,说明长葛蓝天近三年利润变化的原因。

1. 资产负债表主要会计科目数据及同比变化情况(列示金额占总资产比例超过5%的会计科目)

(1)2023-2024资产负债表主要会计科目数据及同比变化情况说明

单位:万元

主要会计科目	2024年期末余额	2023年期末余额	变动幅度	情况说明
货币资金	7,851.08	11,171.42	-29.72%	2024年母公司分担,投资气管网建设及购气站使用权造成同比减少
应收账款	9,944.28	9,326.60	6.62%	主要系本期计提坏账准备
固定资产	3,612.76	3,136.44	15.19%	主要系系统资产增加所致
应付账款	1,079.62	666.26	62.04%	主要是年末工程完工后费用发生
合同负债	2,670.07	2,674.80	-2.53%	主要是预收燃气费下降
实收资本	2,000.00	2,000.00	0.00%	未发生变动
专项储备	1,116.33	1,199.49	-6.93%	主要是系统提足安全生产风险准备到上一年后,提取金额三倍以上可以不再计提
盈余公积	2,471.43	2,471.43	0.00%	累计金额达到注册资本的50%,不再继续提取
未分配利润	12,546.52	14,676.19	-14.51%	主要是分红导致有所减少

(2)2022-2023资产负债表主要会计科目数据及同比变化情况说明

单位:万元

主要会计科目	2023年期末余额	2022年期末余额	变动幅度	情况说明
货币资金	11,171.42	11,171.42	-29.72%	2024年母公司分担,投资气管网建设及购气站使用权造成同比减少
应收账款	9,944.28	9,326.60	6.62%	主要系本期计提坏账准备
固定资产	3,136.44	3,136.44	15.19%	主要系系统资产增加所致
应付账款	1,079.62	666.26	62.04%	主要是年末工程完工后费用发生
合同负债	2,670.07	2,674.80	-2.53%	主要是预收燃气费下降
实收资本	2,000.00	2,000.00	0.00%	未发生变动
专项储备	1,116.33	1,199.49	-6.93%	主要是系统提足安全生产风险准备到上一年后,提取金额三倍以上可以不再计提
盈余公积	2,471.43	2,471.43	0.00%	累计金额达到注册资本的50%,不再继续提取
未分配利润	14,676.19	8,564.52	71.36%	主要是未分配利润所导致

2. 利润表主要会计科目数据及同比变化情况(列示金额占营业收入比例超过1%的会计科目)

(1)2023-2024利润表主要会计科目数据及同比变化情况说明

单位:万元

主要会计科目	2024年度	2023年度	变动幅度	情况说明
营业收入	39,561.96	35,947.96	10.05%	主要是本期销售收入增加所致
营业成本	29,372.92	26,053.28	12.74%	营业收入增加导致成本增加
销售费用	488.06	428.50	13.90%	主要是本期营销费用增加所致
管理费用	391.11	366.65	6.67%	主要是劳务派遣费用以及中介机构费用所致
所得税费用	2,299.58	2,315.00	-0.67%	主要是企业所得税的影响所致

(2)2022-2023利润表主要会计科目数据及同比变化情况说明

单位:万元

主要会计科目	2023年度	2022年度	变动幅度	情况说明
营业收入	35,947.96	37,678.32	-4.59%	主要是销售量下降所致
营业成本	26,053.28	28,777.34	-9.45%	主要是收入平均单价下降以及销售量下降所致
销售费用	428.50	424.48	0.95%	主要是本期营销费用增加所致
管理费用	366.65	514.53	-28.74%	主要是职工薪酬减少所致
所得税费用	2,315.00	2,382.81	-13.13%	主要是本期交纳增值税导致所得税费用增加

3. 现金流量表主要会计科目数据及同比变化情况(列示金额占现金及现金等价物净额增加额绝对值比例超过10%的会计科目)

(1)2023-2024现金流量表主要会计科目数据及同比变化情况说明

单位:万元

主要会计科目	2024年度	2023年度	变动幅度	情况说明
营业收入	35,947.96	35,947.96	0.00%	主要是本期销售收入增加所致
营业成本	29,372.92	26,053.28	12.74%	营业收入增加导致成本增加
销售费用	488.06	428.50	13.90%	主要是本期营销费用增加所致
管理费用	391.11	366.65	6.67%	主要是劳务派遣费用以及中介机构费用所致
所得税费用	2,299.58	2,315.00	-0.67%	主要是企业所得税的影响所致

(2)2022-2023现金流量表主要会计科目数据及同比变化情况说明

单位:万元

主要会计科目	2023年度	2022年度	变动幅度	情况说明
营业收入	35,947.96	37,678.32	-4.59%	主要是销售量下降所致
营业成本	26,053.28	28,777.34	-9.45%	主要是收入平均单价下降以及销售量下降所致
销售费用	428.50	424.48	0.95%	主要是本期营销费用增加所致
管理费用	366.65	514.53	-28.74%	主要是职工薪酬减少所致
所得税费用	2,315.00	2,382.81	-13.13%	主要是本期交纳增值税导致所得税费用增加

4. 并结合天然气销售和燃气工程安装业务的市场开拓、毛利率变化等情况,说明长葛蓝天近三年利润变化的原因。

(1)长葛蓝天毛利率变化如下所示:

单位:万元

项目	2024年收入	同比增长率	2023年收入	同比增长率	2024年毛利	同比增长率
天然气销售	36,752.80	-10.22%	28,705.65	13.00%	24,936.95	-1.84%
燃气工程安装	924.88	-5.36%	1,081.44	-7.68%	443.32	8.69%
其他	267.25	-39.94%	64.43	-55.01%	60.45%	-2.45%
合 计	39,561.96	-10.05%	29,372.92	12.74%	25,75.80%	-1.78%

(续)

单位:万元

项目	2024年收入	同比增长率	2023年收入	同比增长率	2024年毛利	同比增长率
天然气销售	36,752.80	-10.22%	28,705.65	13.00%	24,936.95	-1.84%
燃气工程安装	924.88	-5.36%	1,081.44	-7.68%	443.32	8.69%
其他	267.25	-39.94%	64.43	-55.01%	60.45%	-2.45%
合 计	39,561.96	-10.05%	29,372.92	12.74%	25,75.80%	-1.78%

通过前述相关天然气业务表格列示可以看出:

a. 居民用户天然气业务部分:长葛蓝天2022年至2024年平均销售价格和销售量逐年增加;

b. 商业用户天然气业务部分:由于市场及采购价格疏导的原因,2022年至2023年度销售量下降,但平均销售价格上涨;由于上游平均采购单价下降,同时公司采取了一厂一策的销售机制,降低了销售价格,使得2023年至2024年销售量有所增长。

综合上述,面对多变的市场供需因素,长葛蓝天及时调整销售策略,采取合理的销售机制,总体保持了天然气销售利润的增长,符合商业逻辑。

(3)长葛蓝天天然气业务收入具体明细情况如下:

单位:万元

会计期间</