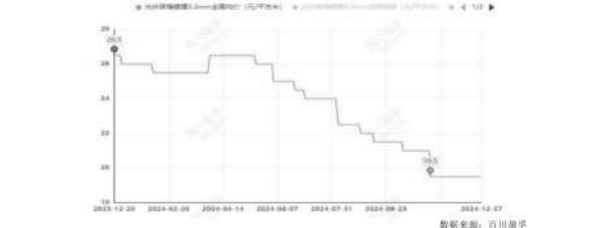




(上接B29版)

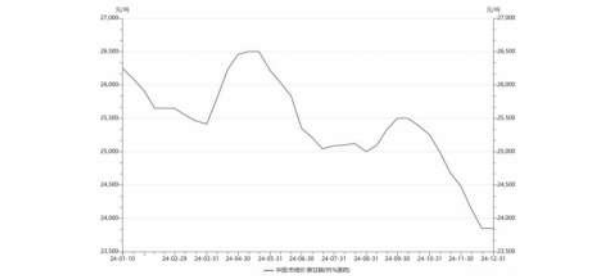
(2)光伏玻璃的价格走势如下:



安彩高科分季度财务指标变动如下:

	2024年度				2023年度			
	归属上市公司股东的净利润	环比变动(%)	环比变动(%)	环比变动(%)	归属上市公司股东的净利润	环比变动(%)	环比变动(%)	环比变动(%)
2024年度	-271.67	95.07	1,300.37	578.65	-10,020.20	-870.57	-26,370.43	-163.25
2023年度	1,011.26	2,255.35	123.02	313.36	-96.11	-3,508.67	-1,857.92	
经营活动产生的现金流量净额	-126.86		-42.34	-3,297.64	-375.85			
2024年度	-23,784.44	-531.31	2,772.19	111.66	-15,983.95	-676.66	17,813.19	21.43
2023年度	-35,072.73	不适用	11,065.46	131.54	-34,395.50	-5,577.36	123.80	
同比变动(%)	32.19		-74.94		-209.40			

(3)草甘膦价格走势如下:



江化工股份季度财务指标变动如下:

	2024年度				2023年度			
	归属上市公司股东的净利润	环比变动(%)	环比变动(%)	环比变动(%)	归属上市公司股东的净利润	环比变动(%)	环比变动(%)	环比变动(%)
2024年度	8,223.64	211.37	8,855.67	7.69	72.33	-99.18	5,288.27	7,211.17
2023年度	12,363.76	2,255.35	7,009.24	-43.31	6,281.12	-10.39	2,641.09	-57.05
经营活动产生的现金流量净额	-33.49		26.34		-98.85			
2024年度	-6,837.80	-123.37	16,274.19	338.00	2,943.20	-81.91	23,344.63	659.19
2023年度	9,681.37	不适用	22,326.36	130.92	15,700.95	-29.77	20,263.27	86.38
同比变动(%)	-170.63		-27.21		-81.25		-23.64	

以上对比分析可见,报告期内,同行业公司比公司分季度归母净利润和经营现金流量都存在较大波动,但基本趋势与产品价格变化,总体呈现出一季度较好,第二季度好转,下半年度再次向下的趋势。公司与2023年可比公司的主要财务指标不存在本质上的重大差异。

(一)核查程序  
1.我们执行以下核查程序:

1.我们公司在收入成本明细表,了解公司营业收入的变动情况,各类业务变动情况,了解上述变动的具体原因,通过各业务收入变动情况进一步分析收入变动的原因;了解主要业务产品的市场需求情况,结合各产品的市场行情分析其收入变动的合理性;  
2.我们公司在收入成本明细表,了解各业务的毛利率变动情况,量化分析公司各类板块产品销售数量、单价、单位成本(直接材料、直接人工)和制造费用对毛利率变动的影响;  
3.我们公司在收入成本明细表,分析原材料和产品价格变动情况,对比市场价格波动情况,对比同行业公司价格变动,分析发行人主营业务毛利率变动的原因;  
4.我们公司在收入成本明细表,分析发行人主营业务毛利率变动的原因;  
5.我们公司在收入成本明细表,分析发行人主营业务毛利率变动的原因;  
6.我们公司在收入成本明细表,分析发行人主营业务毛利率变动的原因;  
7.我们公司在收入成本明细表,分析发行人主营业务毛利率变动的原因;  
8.我们公司在收入成本明细表,分析发行人主营业务毛利率变动的原因;  
9.我们公司在收入成本明细表,分析发行人主营业务毛利率变动的原因;  
10.我们公司在收入成本明细表,分析发行人主营业务毛利率变动的原因;

6.核查关联方资金往来,比对应供应商和客户是否与公司、控股股东、实际控制人存在关联关系;  
7.检查关联方采购、销售合同,复核关联销售、销售产品的定价方式,分析关联交易价格的公允性,检查主要销售定价的内部审批程序,复核采购单价是否合理。

(二)核查结论  
1.报告期内,公司经营业绩波动主要受产品价格变动及销售量变动影响所致,公司经营业绩波动具有合理性,变动趋势与同行业公司不存在重大差异。

2.报告期内,公司的关联交易事项均已履行了必要的内部决策程序及信息披露程序,未发现存在未披露的关联购销向控股股东、实际控制人及关联方的情形;

3.报告期内,公司营业收入与经营活动现金流量具有匹配性,净利润与经营活动产生的现金流量净额之间具有合理性;

6.核查关联方资金往来,比对应供应商和客户是否与公司、控股股东、实际控制人存在关联关系;  
7.检查关联方采购、销售合同,复核关联销售、销售产品的定价方式,分析关联交易价格的公允性,检查主要销售定价的内部审批程序,复核采购单价是否合理。

(二)核查结论  
1.报告期内,公司经营业绩波动主要受产品价格变动及销售量变动影响所致,公司经营业绩波动具有合理性,变动趋势与同行业公司不存在重大差异。

2.报告期内,公司的关联交易事项均已履行了必要的内部决策程序及信息披露程序,未发现存在未披露的关联购销向控股股东、实际控制人及关联方的情形;

3.报告期内,公司营业收入与经营活动现金流量具有匹配性,净利润与经营活动产生的现金流量净额之间具有合理性;

6.核查关联方资金往来,比对应供应商和客户是否与公司、控股股东、实际控制人存在关联关系;  
7.检查关联方采购、销售合同,复核关联销售、销售产品的定价方式,分析关联交易价格的公允性,检查主要销售定价的内部审批程序,复核采购单价是否合理。

(二)核查结论  
1.报告期内,公司经营业绩波动主要受产品价格变动及销售量变动影响所致,公司经营业绩波动具有合理性,变动趋势与同行业公司不存在重大差异。

2.报告期内,公司的关联交易事项均已履行了必要的内部决策程序及信息披露程序,未发现存在未披露的关联购销向控股股东、实际控制人及关联方的情形;

3.报告期内,公司营业收入与经营活动现金流量具有匹配性,净利润与经营活动产生的现金流量净额之间具有合理性;

6.核查关联方资金往来,比对应供应商和客户是否与公司、控股股东、实际控制人存在关联关系;  
7.检查关联方采购、销售合同,复核关联销售、销售产品的定价方式,分析关联交易价格的公允性,检查主要销售定价的内部审批程序,复核采购单价是否合理。

(二)核查结论  
1.报告期内,公司经营业绩波动主要受产品价格变动及销售量变动影响所致,公司经营业绩波动具有合理性,变动趋势与同行业公司不存在重大差异。

2.报告期内,公司的关联交易事项均已履行了必要的内部决策程序及信息披露程序,未发现存在未披露的关联购销向控股股东、实际控制人及关联方的情形;

3.报告期内,公司营业收入与经营活动现金流量具有匹配性,净利润与经营活动产生的现金流量净额之间具有合理性;

6.核查关联方资金往来,比对应供应商和客户是否与公司、控股股东、实际控制人存在关联关系;  
7.检查关联方采购、销售合同,复核关联销售、销售产品的定价方式,分析关联交易价格的公允性,检查主要销售定价的内部审批程序,复核采购单价是否合理。

(二)核查结论  
1.报告期内,公司经营业绩波动主要受产品价格变动及销售量变动影响所致,公司经营业绩波动具有合理性,变动趋势与同行业公司不存在重大差异。

2.报告期内,公司的关联交易事项均已履行了必要的内部决策程序及信息披露程序,未发现存在未披露的关联购销向控股股东、实际控制人及关联方的情形;

3.报告期内,公司营业收入与经营活动现金流量具有匹配性,净利润与经营活动产生的现金流量净额之间具有合理性;

6.核查关联方资金往来,比对应供应商和客户是否与公司、控股股东、实际控制人存在关联关系;  
7.检查关联方采购、销售合同,复核关联销售、销售产品的定价方式,分析关联交易价格的公允性,检查主要销售定价的内部审批程序,复核采购单价是否合理。

(二)核查结论  
1.报告期内,公司经营业绩波动主要受产品价格变动及销售量变动影响所致,公司经营业绩波动具有合理性,变动趋势与同行业公司不存在重大差异。

2.报告期内,公司的关联交易事项均已履行了必要的内部决策程序及信息披露程序,未发现存在未披露的关联购销向控股股东、实际控制人及关联方的情形;

3.报告期内,公司营业收入与经营活动现金流量具有匹配性,净利润与经营活动产生的现金流量净额之间具有合理性;

6.核查关联方资金往来,比对应供应商和客户是否与公司、控股股东、实际控制人存在关联关系;  
7.检查关联方采购、销售合同,复核关联销售、销售产品的定价方式,分析关联交易价格的公允性,检查主要销售定价的内部审批程序,复核采购单价是否合理。

(二)核查结论  
1.报告期内,公司经营业绩波动主要受产品价格变动及销售量变动影响所致,公司经营业绩波动具有合理性,变动趋势与同行业公司不存在重大差异。

2.报告期内,公司的关联交易事项均已履行了必要的内部决策程序及信息披露程序,未发现存在未披露的关联购销向控股股东、实际控制人及关联方的情形;

3.报告期内,公司营业收入与经营活动现金流量具有匹配性,净利润与经营活动产生的现金流量净额之间具有合理性;

6.核查关联方资金往来,比对应供应商和客户是否与公司、控股股东、实际控制人存在关联关系;  
7.检查关联方采购、销售合同,复核关联销售、销售产品的定价方式,分析关联交易价格的公允性,检查主要销售定价的内部审批程序,复核采购单价是否合理。

(二)核查结论  
1.报告期内,公司经营业绩波动主要受产品价格变动及销售量变动影响所致,公司经营业绩波动具有合理性,变动趋势与同行业公司不存在重大差异。

2.报告期内,公司的关联交易事项均已履行了必要的内部决策程序及信息披露程序,未发现存在未披露的关联购销向控股股东、实际控制人及关联方的情形;

3.报告期内,公司营业收入与经营活动现金流量具有匹配性,净利润与经营活动产生的现金流量净额之间具有合理性;

6.核查关联方资金往来,比对应供应商和客户是否与公司、控股股东、实际控制人存在关联关系;  
7.检查关联方采购、销售合同,复核关联销售、销售产品的定价方式,分析关联交易价格的公允性,检查主要销售定价的内部审批程序,复核采购单价是否合理。

(二)核查结论  
1.报告期内,公司经营业绩波动主要受产品价格变动及销售量变动影响所致,公司经营业绩波动具有合理性,变动趋势与同行业公司不存在重大差异。

2.报告期内,公司的关联交易事项均已履行了必要的内部决策程序及信息披露程序,未发现存在未披露的关联购销向控股股东、实际控制人及关联方的情形;

3.报告期内,公司营业收入与经营活动现金流量具有匹配性,净利润与经营活动产生的现金流量净额之间具有合理性;

6.核查关联方资金往来,比对应供应商和客户是否与公司、控股股东、实际控制人存在关联关系;  
7.检查关联方采购、销售合同,复核关联销售、销售产品的定价方式,分析关联交易价格的公允性,检查主要销售定价的内部审批程序,复核采购单价是否合理。

(二)核查结论  
1.报告期内,公司经营业绩波动主要受产品价格变动及销售量变动影响所致,公司经营业绩波动具有合理性,变动趋势与同行业公司不存在重大差异。

2.报告期内,公司的关联交易事项均已履行了必要的内部决策程序及信息披露程序,未发现存在未披露的关联购销向控股股东、实际控制人及关联方的情形;

3.报告期内,公司营业收入与经营活动现金流量具有匹配性,净利润与经营活动产生的现金流量净额之间具有合理性;

6.核查关联方资金往来,比对应供应商和客户是否与公司、控股股东、实际控制人存在关联关系;  
7.检查关联方采购、销售合同,复核关联销售、销售产品的定价方式,分析关联交易价格的公允性,检查主要销售定价的内部审批程序,复核采购单价是否合理。

(二)核查结论  
1.报告期内,公司经营业绩波动主要受产品价格变动及销售量变动影响所致,公司经营业绩波动具有合理性,变动趋势与同行业公司不存在重大差异。

2.报告期内,公司的关联交易事项均已履行了必要的内部决策程序及信息披露程序,未发现存在未披露的关联购销向控股股东、实际控制人及关联方的情形;

3.报告期内,公司营业收入与经营活动现金流量具有匹配性,净利润与经营活动产生的现金流量净额之间具有合理性;

6.核查关联方资金往来,比对应供应商和客户是否与公司、控股股东、实际控制人存在关联关系;  
7.检查关联方采购、销售合同,复核关联销售、销售产品的定价方式,分析关联交易价格的公允性,检查主要销售定价的内部审批程序,复核采购单价是否合理。

(二)核查结论  
1.报告期内,公司经营业绩波动主要受产品价格变动及销售量变动影响所致,公司经营业绩波动具有合理性,变动趋势与同行业公司不存在重大差异。

2.报告期内,公司的关联交易事项均已履行了必要的内部决策程序及信息披露程序,未发现存在未披露的关联购销向控股股东、实际控制人及关联方的情形;

年末存货余额的99.07%,占2023年末存货余额的98.94%。

公司主要产品类别存货情况

项目	2024年期末			2023年期末		
	原值	可变现净值	跌价准备	原值	可变现净值	跌价准备
原材料	11,071.30	14,037.46	2,422	15,445.40	17,684.55	
库存商品	217,210.20	229,127.33	1,502.90	243,011.06	243,831.21	1,808.46
发出商品	126.45	143.56				
合计	229,310.53	243,308.54	1,527.12	258,456.46	261,315.76	1,808.46

项目	2024年期末			2023年期末		
	原值	可变现净值	跌价准备	原值	可变现净值	跌价准备
原材料	9,000.53	9,239.55		4,095.40	5,481.69	
库存商品	91,450.35	84,947.42	6,601.93	95,531.59	55,447.50	
发出商品	3,033.76	3,046.13		990.28	1,279.50	
合计	103,584.64	97,233.29	6,601.93	41,477.27	62,208.68	

项目	2024年期末			2023年期末		
	原值	可变现净值	跌价准备	原值	可变现净值	跌价准备
原材料	33,339.74	3,884.27	4,005.42	4,223.77		
库存商品	60,174.36	74,724.34	129.78	86,961.95	82,421	
发出商品	2,820.97	3,553.11	1,845.54	1,873.97		
合计	66,335.07	82,162.84	83,275.47	91,154.70		

项目	2024年期末			2023年期末		
	原值	可变现净值	跌价准备	原值	可变现净值	跌价准备
原材料	17,521.04	17,769.13	710.84	18,122.90	21,107.96	
库存商品	26.75	129.78		86.96	42.81	
发出商品	46,306.82	46,034.38	1,347.70	37,320.27	37,545.67	1,758.26
发出商品	201.42	144.52	56.90	334.25	351.13	
合计	64,255.95	64,879.20	5,289.89	55,982.67	59,444.97	1,758.26

(三)期末主要存货在手订单情况  
截至至2024年末,公司主要存货在手订单情况如下:

存货项目	期末库存商品数量	在手订单金额(不含税)	在手订单应付商品数量	在手订单覆盖率
双甘膦(草甘膦)	10,822.41	1,255.08	988.76	0.66%
联碱产品	1,313,626.70	8,931.59	89,264.60	7.89%
重氮酸及副产品	65,721.79	6,021.23	7,869.47	11.97%
玻璃及光伏产品	15,506.47	3.93	31.60	0.20%
光伏玻璃(在产)	16,248,188.37	3,781.43	4,189,698.33	25.79%

报告期内,公司在在手订单覆盖率相对较低,主要原因公司的订单特点为通用商品,这些产品标准化程度高,生产流程简单,交付周期短,使得供应链各环节的弹性增强,客户价格敏感度,提前下单时间相对较短,下单行为更趋灵活,因此,公司产品不存在特定商品或定制化商品所特有的在手订单支持,公司产品个性化的核心是销售策略所致对市场价格的把握。从过往的合作历史来看,公司与大部分客户保持有长期合作关系,公司客户群体较为稳定,在手订单覆盖率高的产品均保持有长期合作关系。

(四)近两年存货大幅增长的原因分析  
1.2023年末存货余额较上年末增长234,941.04万元,主要系草甘膦/双甘膦业务与重氮酸业务存货增加所致,其中:

①草甘膦/双甘膦业务存货增加153,751.75万元,主要受全球范围内草甘膦市场去库存影响,2023年草甘膦/双甘膦业务价格低位,价格下跌,公司基于对未来的市场预期,策略性降低出货量,导致草甘膦/双甘膦库存增加;

②重氮酸业务存货增加31,179.15万元,主要系重氮酸产品为公司新投放向市场的新产品,在2023年仍处于新产品的市场开拓期;

2.2024年末存货余额较上年末增长14,181.40万元,主要系联碱业务存货增加、草甘膦/双甘膦业务与重氮酸业务存货减少所致,其中:

①联碱业务存货增加55,504.43万元,主要受市场供需环境影响,价格下跌,公司调整销售策略相对考虑存货优先,影响了销售出货量;

②草甘膦/双甘膦业务存货减少28,864.58万元,主要系公司基于年中销售价格的阶段性下降,调整销售策略,提前加大出货量,导致存货下降;

③重氮酸业务存货减少16,740.40万元,主要系重氮酸产品市场行情好转,销售量增长。

(五)报告期存货变动情况  
2025年起,公司部分主要产品价格较去年低点有所回升,公司迅速抓住价格上涨机遇,加速销售出货。截至2025年5月底,公司存货余额较年初下降6,602.18万元,降幅0.67%;截至2024年底,公司存货余额较年初下降8,558.04万元,降幅14.33%;光伏玻璃存货减少7,170.75万元,降幅40.40%。

2024年度,浮法玻璃产品市场价格走势偏弱,存货在库报告期末有所增长,导致整体来看公司库存下降水平有限。

报告期内,公司在手存货增加,主要系2023年草甘膦/双甘膦业务、重氮酸业务存货增加所致,该部分增加的存货在2024年已得到一定程度的去化,未形成积压。同时,根据公司产品库存的特性,仅重氮酸产品的保质期在5年,其余产品无法定或者商品特定的保质期限制,且目前全部库存商品不存在变质、毁损等情况,公司库存商品符合正常流通和周转需求,存货余额增加具有商业合理性。

公司近两年主要存货余额均为生产原材料,采购入账后随即结转计入产品成本。截至报告期末,存货余额增加,主要系生产原材料,采购入账后随即结转计入产品成本。截至报告期末,存货余额增加,主要系生产原材料,采购入账后随即结转计入产品成本。截至报告期末,存货余额增加,主要系生产原材料,采购入账后随即结转计入产品成本。

上述主要原材料库存中,备货条件包括公司设备采购时附赠的原厂备件及为后续维护保障而单独采购的备件;玻璃、原煤的库存量在报告期内约1个月的生产消耗水平。公司原材料存货整体库龄在1至2年,其中1至2年存货余额占比约10%,属于正常周转周期,不存在存货积压情况。

(一)联碱产品:2023年末存货余额较上年末增长14,181.40万元,主要系联碱业务存货增加、草甘膦/双甘膦业务与重氮酸业务存货减少所致,其中:

①联碱业务存货增加55,504.43万元,主要受市场供需环境影响,价格下跌,公司调整销售策略相对考虑存货优先,影响了销售出货量;

②草甘膦/双甘膦业务存货减少28,864.58万元,主要系公司基于年中销售价格的阶段性下降,调整销售策略,提前加大出货量,导致存货下降;

③重氮酸业务存货减少16,740.40万元,主要系重氮酸产品市场行情好转,销售量增长。

(五)报告期存货变动情况  
2025年起,公司部分主要产品价格较去年低点有所回升,公司迅速抓住价格上涨机遇,加速销售出货。截至2025年5月底,公司存货余额较年初下降6,602.18万元,降幅0.67%;截至2024年底,公司存货余额较年初下降8,558.04万元,降幅14.33%;光伏玻璃存货减少7,170.75万元,降幅40.40%。

2024年度,浮法玻璃产品市场价格走势偏弱,存货在库报告期末有所增长,导致整体来看公司库存下降水平有限。

报告期内,公司在手存货增加,主要系2023年草甘膦/双甘膦业务、重氮酸业务存货增加所致,该部分增加的存货在2024年已得到一定程度的去化,未形成积压。同时,根据公司产品库存的特性,仅重氮酸产品的保质期在5年,其余产品无法定或者商品特定的保质期限制,且目前全部库存商品不存在变质、毁损等情况,公司库存商品符合正常流通和周转需求,存货余额增加具有商业合理性。

公司近两年主要存货余额均为生产原材料,采购入账后随即结转计入产品成本。截至报告期末,存货余额增加,主要系生产原材料,采购入账后随即结转计入产品成本。截至报告期末,存货余额增加,主要系生产原材料,采购入账后随即结转计入产品成本。

上述主要原材料库存中,备货条件包括公司设备采购时附赠的原厂备件及为后续维护保障而单独采购的备件;玻璃、原煤的库存量在报告期内约1个月的生产消耗水平。公司原材料存货整体库龄在1至2年,其中1至2年存货余额占比约10%,属于正常周转周期,不存在存货积压情况。

(一)联碱产品:2023年末存货余额较上年末增长14,181.40万元,主要系联碱业务存货增加、草甘膦/双甘膦业务与重氮酸业务存货减少所致,其中:

①联碱业务存货增加55,504.43万元,主要受市场供需环境影响,价格下跌,公司调整销售策略相对考虑存货优先,影响了销售出货量;

②草甘膦/双甘膦业务存货减少28,864.58万元,主要系公司基于年中销售价格的阶段性下降,调整销售策略,提前加大出货量,导致存货下降;

③重氮酸业务存货减少16,740.40万元,主要系重氮酸产品市场行情好转,销售量增长。

(五)报告期存货变动情况  
2025年起,公司部分主要产品价格较去年低点有所回升,公司迅速抓住价格上涨机遇,加速销售出货。截至2025年5月底,公司存货余额较年初下降6,602.18万元,降幅0.67%;截至2024年底,公司存货余额较年初下降8,558.04万元,降幅14.33%;光伏玻璃存货减少7,170.75万元,降幅40.40%。

2024年度,浮法玻璃产品市场价格走势偏弱,存货在库报告期末有所增长,导致整体来看公司库存下降水平有限。

报告期内,公司在手存货增加,主要系2023年草甘膦/双甘膦业务、重氮酸业务存货增加所致,该部分增加的存货在2024年已得到一定程度的去化,未形成积压。同时,根据公司产品库存的特性,仅重氮酸产品的保质期在5年,其余产品无法定或者商品特定的保质期限制,且目前全部库存商品不存在变质、毁损等情况,公司库存商品符合正常流通和周转需求,存货余额增加具有商业合理性。

公司近两年主要存货余额均为生产原材料,采购入账后随即结转计入产品成本。截至报告期末,存货余额增加,主要系生产原材料,采购入账后随即结转计入产品成本。截至报告期末,存货余额增加,主要系生产原材料,采购入账后随即结转计入产品成本。

上述主要原材料库存中,备货条件包括公司设备采购时附赠的原厂备件及为后续维护保障而单独采购的备件;玻璃、原煤的库存量在报告期内约1个月的生产消耗水平。公司原材料存货整体库龄在1至2年,其中1至2年存货余额占比约10%,属于正常周转周期,不存在存货积压情况。

(一)联碱产品:2023年末存货余额较上年末增长14,181.40万元,主要系联碱业务存货增加、草甘膦/双甘膦业务与重氮酸业务存货减少所致,其中:

①联碱业务存货增加55,504.43万元,主要受市场供需环境影响,价格下跌,公司调整销售策略相对考虑存货优先,影响了销售出货量;

②草甘膦/双甘膦业务存货减少28,864.58万元,主要系公司基于年中销售价格的阶段性下降,调整销售策略,提前加大出货量,导致存货下降;

③重氮酸业务存货减少16,740.40万元,主要系重氮酸产品市场行情好转,销售量增长。

(五)报告期存货变动情况  
2025年起,公司部分主要产品价格较去年低点有所回升,公司迅速抓住价格上涨机遇,加速销售出货。截至2025年5月底,公司存货余额较年初下降6,602.18万元,降幅0.67%;截至2024年底,公司存货余额较年初下降8,558.04万元,降幅14.33%;光伏玻璃存货减少7,170.75万元,降幅40.40%。

2024年度,浮法玻璃产品市场价格走势偏弱,存货在库报告期末有所增长,导致整体来看公司库存下降水平有限。

报告期内,公司在手存货增加,主要系2023年草甘膦/双甘膦业务、重氮酸业务存货增加所致,该部分增加的存货在2024年已得到一定程度的去化,未形成积压。同时,根据公司产品库存的特性,仅重氮酸产品的保质期在5年,其余产品无法定或者商品特定的保质期限制,且目前全部库存商品不存在变质、毁损等情况,公司库存商品符合正常流通和周转需求,存货余额增加具有商业合理性。

公司近两年主要存货余额均为生产原材料,采购入账后随即结转计入产品成本。截至报告期末,存货余额增加,主要系生产原材料,采购入账后随即结转计入产品成本。截至报告期末,存货余额增加,主要系生产原材料,采购入账后随即结转计入产品成本。

上述主要原材料库存中,备货条件包括公司设备采购时附赠的原厂备件及为后续维护保障而单独采购的备件;玻璃、原煤的库存量在报告期内约1个月的生产消耗水平。公司原材料存货整体库龄在1至2年,其中1至2年存货余额占比约10%,属于正常周转周期,不存在存货积压情况。

(一)联碱产品:2023年末存货余额较上年末增长14,181.40万元,主要系联碱业务存货增加、草甘膦/双甘膦业务与重氮酸业务存货减少所致,其中: