



2025年7月10日 星期四 zqsb@stcn.com (0755)83501750

信息披露 | Disclosure B37

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

- 本次归属股票上市流通日:2025年7月11日(星期五);
- 本次归属股票数量:354,9651万股,占目前公司总股本的0.4688%;
- 本次归属的第二类限制性股票无其限售安排,股票上市后可流通。

湖南裕能新能源电池材料股份有限公司(以下简称“公司”或“湖南裕能”)于2025年6月20日召开第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十三次会议,审议通过《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》。具体内容详见公司于2025年6月20日在巨潮资讯网上披露的《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的公告》。截至本公告披露日,公司已按规定为符合公司《2024年限制性股票激励计划(草案修订稿)》(以下简称“《激励计划》”或“激励计划”)首次授予部分归属条件的激励对象办理第一个归属期归属登记工作。现将有关情况公告如下:

(一)股权激励计划实施情况概要

2024年5月15日公司召开2023年度股东大会,审议通过了《《激励计划》》及其摘要,主要内容如下:

- 1.激励工具和股票来源:本激励计划采用的激励工具为第二类限制性股票,涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行的公司A股普通股股票和/或公司从二级市场回购的本公司A股普通股股票。
- 2.限制性股票授予数量:本激励计划拟向激励对象授予的限制性股票总量1,514,506万股,约占本激励计划草案公告时股本总额75,725.307万股的2.00%。其中,首次拟授予总量不超过1,238,210万股,约占本激励计划草案公告时股本总额75,725.307万股的1.64%,首次授予部分占本次授予权益总额的81.76%;预留276.296万股,约占本激励计划草案公告时股本总额75,725.307万股的0.36%,预留部分占本次授予权益总额的18.24%。
- 3.限制性股票授予价格:本激励计划授予激励对象限制性股票的首次及预留授予价格为17.43元/股(调整后)。
- 4.激励对象:本激励计划授予激励对象不超过288人,包括公司公告本激励计划时在本公司(含子公司及分公司)任职的董事、高级管理人员、核心骨干人员。

本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示:

姓名	职务	获授限制性股票数量(万股)	占本次授予总量的比例(%)	占目前股本总额的比例(%)
----	----	---------------	---------------	---------------

谭新乔	董事长	121.988	8.055%	0.161%
-----	-----	---------	--------	--------

赵怀琛	董事、总经理	36.597	2.416%	0.048%
-----	--------	--------	--------	--------

汪咏梅	董事、常务副总经理兼董事会秘书	33.547	2.215%	0.044%
-----	-----------------	--------	--------	--------

周守红	副总经理	30.497	2.018%	0.040%
-----	------	--------	--------	--------

陈禹斌	副总经理	27.447	1.812%	0.036%
-----	------	--------	--------	--------

梁凯	副总经理	27.447	1.812%	0.036%
----	------	--------	--------	--------

王洁	财务总监	27.447	1.812%	0.036%
----	------	--------	--------	--------

李新赞	副总经理	27.447	1.812%	0.036%
-----	------	--------	--------	--------

李洪辉	副总经理	27.447	1.812%	0.036%
-----	------	--------	--------	--------

周智慧	副总经理	24.398	1.611%	0.032%
-----	------	--------	--------	--------

核心骨干人员(共28人)		873.948	56.385%	1.128%
--------------	--	---------	---------	--------

预留		256.296	18.243%	0.365%
----	--	---------	---------	--------

合计		1,514.506	100.00%	2.00%
----	--	-----------	---------	-------

注:1、上述任一一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划公告时股本总额的1%。

2、本次计划首次授予激励对象不包括①独立董事、监事,②单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女、③外籍人员。

3、预留部分的激励对象将于本激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定,经董事会提出、监事会发表审核意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司在指定网站按要求及时披露激励对象相关信息。

5、本次激励计划的时间安排

(1)本次激励计划有效期自限制性股票首次授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止,最长不超过60个月。

(2)本次激励计划首次授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示:

归属安排	归属期间	归属比例
------	------	------

第一个归属期	自授予之日起12个月后的首个交易日起至授予之日起24个月内的最后一个交易日止	30%
--------	--	-----

第二个归属期	自授予之日起24个月后的首个交易日起至授予之日起36个月内的最后一个交易日止	35%
--------	--	-----

第三个归属期	自授予之日起36个月后的首个交易日起至授予之日起48个月内的最后一个交易日止	35%
--------	--	-----

若预留部分在2024年第三季度报告披露(含当日)前授予,则预留授予的限制性股票的各批次归属比例安排与首次授予的限制性股票一致;若预留部分在2024年第三季度报告披露后授予,则预留授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示:

归属安排	归属期间	归属比例
------	------	------

第一个归属期	自预留授予之日起13个月后的首个交易日至预留授予之日起25个月后的最后一个交易日止	50%
--------	---	-----

第二个归属期	自预留授予之日起25个月后的首个交易日至预留授予之日起30个月后的最后一个交易日止	50%
--------	---	-----

在上述约定期间内未完成的归属或因未满足归属条件而不能申请归属的该期限制性股票,不得归属,作废失效处理。

激励对象根据本激励计划获授的第二类限制性股票在归属前不得转让、用于担保或偿还债务,激励对象已获授但尚未归属的第二类限制性股票将由资本公积转增股本、股份拆细、配股、送股等情形增加的股份同时受归属条件约束,且归属之前不得转让、用于担保或偿还债务,若归属第二类限制性股票不得归属的,则因前述原因获得的股份同样不得归属。

6、本次激励计划的激励对象

(1)公司层面业绩考核要求

本激励计划首次授予的限制性股票考核年度为2024年—2026年三个会计年度,每个会计年度考核一次,各年度业绩考核目标如下表所示:

归属期	业绩考核目标	各归属期考核目标完成度(A,B)及公司层面可归属比例(M)
-----	--------	-------------------------------

第一个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2024年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于35%,且2025年净利润不低于15亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当A<100%时,M=0%;
--------	--	---

第二个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2025年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于35%,且2025年净利润不低于15亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当100%>A≥90%且B≥90%时,M=90%; 3、当A≥90%且B≥90%时,M=80%; 4、当90%>A≥80%且B≥80%时,M=80%; 5、当A≥80%且B≥80%时,M=80%; 6、当A<80%且B<80%时,M=0%。
--------	--	---

第三个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2026年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于50%,且2026年净利润不低于20亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当100%>A≥90%且B≥90%时,M=90%; 3、当A≥90%且B≥90%时,M=80%; 4、当90%>A≥80%且B≥80%时,M=80%; 5、当A≥80%且B≥80%时,M=80%; 6、当A<80%且B<80%时,M=0%。
--------	--	---

注:1、上述任一一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划公告时股本总额的1%。

2、本次计划首次授予激励对象不包括①独立董事、监事,②单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女、③外籍人员。

3、预留部分的激励对象将于本激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定,经董事会提出、监事会发表审核意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司在指定网站按要求及时披露激励对象相关信息。

5、本次激励计划的激励对象

(1)本次激励计划有效期自限制性股票首次授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止,最长不超过60个月。

(2)本次激励计划首次授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示:

归属安排	归属期间	归属比例
------	------	------

第一个归属期	自授予之日起12个月后的首个交易日起至授予之日起24个月内的最后一个交易日止	30%
--------	--	-----

第二个归属期	自授予之日起24个月后的首个交易日起至授予之日起36个月内的最后一个交易日止	35%
--------	--	-----

第三个归属期	自授予之日起36个月后的首个交易日起至授予之日起48个月内的最后一个交易日止	35%
--------	--	-----

若预留部分在2024年第三季度报告披露(含当日)前授予,则预留授予的限制性股票的各批次归属比例安排与首次授予的限制性股票一致;若预留部分在2024年第三季度报告披露后授予,则预留授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示:

归属安排	归属期间	归属比例
------	------	------

第一个归属期	自预留授予之日起13个月后的首个交易日至预留授予之日起25个月后的最后一个交易日止	50%
--------	---	-----

第二个归属期	自预留授予之日起25个月后的首个交易日至预留授予之日起30个月后的最后一个交易日止	50%
--------	---	-----

在上述约定期间内未完成的归属或因未满足归属条件而不能申请归属的该期限制性股票,不得归属,作废失效处理。

激励对象根据本激励计划获授的第二类限制性股票在归属前不得转让、用于担保或偿还债务,激励对象已获授但尚未归属的第二类限制性股票将由资本公积转增股本、股份拆细、配股、送股等情形增加的股份同时受归属条件约束,且归属之前不得转让、用于担保或偿还债务,若归属第二类限制性股票不得归属的,则因前述原因获得的股份同样不得归属。

6、本次激励计划的激励对象

(1)公司层面业绩考核要求

本激励计划首次授予的限制性股票考核年度为2024年—2026年三个会计年度,每个会计年度考核一次,各年度业绩考核目标如下表所示:

归属期	业绩考核目标	各归属期考核目标完成度(A,B)及公司层面可归属比例(M)
-----	--------	-------------------------------

第一个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2024年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于35%,且2025年净利润不低于15亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当A<100%时,M=0%;
--------	--	---

第二个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2025年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于35%,且2025年净利润不低于15亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当100%>A≥90%且B≥90%时,M=90%; 3、当A≥90%且B≥90%时,M=80%; 4、当90%>A≥80%且B≥80%时,M=80%; 5、当A≥80%且B≥80%时,M=80%; 6、当A<80%且B<80%时,M=0%。
--------	--	---

第三个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2026年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于50%,且2026年净利润不低于20亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当100%>A≥90%且B≥90%时,M=90%; 3、当A≥90%且B≥90%时,M=80%; 4、当90%>A≥80%且B≥80%时,M=80%; 5、当A≥80%且B≥80%时,M=80%; 6、当A<80%且B<80%时,M=0%。
--------	--	---

注:1、上述任一一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划公告时股本总额的1%。

2、本次计划首次授予激励对象不包括①独立董事、监事,②单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女、③外籍人员。

3、预留部分的激励对象将于本激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定,经董事会提出、监事会发表审核意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司在指定网站按要求及时披露激励对象相关信息。

5、本次激励计划的激励对象

(1)本次激励计划有效期自限制性股票首次授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止,最长不超过60个月。

(2)本次激励计划首次授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示:

归属安排	归属期间	归属比例
------	------	------

第一个归属期	自授予之日起12个月后的首个交易日起至授予之日起24个月内的最后一个交易日止	30%
--------	--	-----

第二个归属期	自授予之日起24个月后的首个交易日起至授予之日起36个月内的最后一个交易日止	35%
--------	--	-----

第三个归属期	自授予之日起36个月后的首个交易日起至授予之日起48个月内的最后一个交易日止	35%
--------	--	-----

若预留部分在2024年第三季度报告披露(含当日)前授予,则预留授予的限制性股票的各批次归属比例安排与首次授予的限制性股票一致;若预留部分在2024年第三季度报告披露后授予,则预留授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示:

归属安排	归属期间	归属比例
------	------	------

第一个归属期	自预留授予之日起13个月后的首个交易日至预留授予之日起25个月后的最后一个交易日止	50%
--------	---	-----

第二个归属期	自预留授予之日起25个月后的首个交易日至预留授予之日起30个月后的最后一个交易日止	50%
--------	---	-----

在上述约定期间内未完成的归属或因未满足归属条件而不能申请归属的该期限制性股票,不得归属,作废失效处理。

激励对象根据本激励计划获授的第二类限制性股票在归属前不得转让、用于担保或偿还债务,激励对象已获授但尚未归属的第二类限制性股票将由资本公积转增股本、股份拆细、配股、送股等情形增加的股份同时受归属条件约束,且归属之前不得转让、用于担保或偿还债务,若归属第二类限制性股票不得归属的,则因前述原因获得的股份同样不得归属。

6、本次激励计划的激励对象

(1)公司层面业绩考核要求

本激励计划首次授予的限制性股票考核年度为2024年—2026年三个会计年度,每个会计年度考核一次,各年度业绩考核目标如下表所示:

归属期	业绩考核目标	各归属期考核目标完成度(A,B)及公司层面可归属比例(M)
-----	--------	-------------------------------

第一个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2024年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于35%,且2025年净利润不低于15亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当A<100%时,M=0%;
--------	--	---

第二个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2025年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于35%,且2025年净利润不低于15亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当100%>A≥90%且B≥90%时,M=90%; 3、当A≥90%且B≥90%时,M=80%; 4、当90%>A≥80%且B≥80%时,M=80%; 5、当A≥80%且B≥80%时,M=80%; 6、当A<80%且B<80%时,M=0%。
--------	--	---

第三个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2026年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于50%,且2026年净利润不低于20亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当100%>A≥90%且B≥90%时,M=90%; 3、当A≥90%且B≥90%时,M=80%; 4、当90%>A≥80%且B≥80%时,M=80%; 5、当A≥80%且B≥80%时,M=80%; 6、当A<80%且B<80%时,M=0%。
--------	--	---

注:1、上述任一一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划公告时股本总额的1%。

2、本次计划首次授予激励对象不包括①独立董事、监事,②单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女、③外籍人员。

3、预留部分的激励对象将于本激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定,经董事会提出、监事会发表审核意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司在指定网站按要求及时披露激励对象相关信息。

5、本次激励计划的激励对象

(1)本次激励计划有效期自限制性股票首次授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止,最长不超过60个月。

(2)本次激励计划首次授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示:

归属安排	归属期间	归属比例
------	------	------

第一个归属期	自授予之日起12个月后的首个交易日起至授予之日起24个月内的最后一个交易日止	30%
--------	--	-----

第二个归属期	自授予之日起24个月后的首个交易日起至授予之日起36个月内的最后一个交易日止	35%
--------	--	-----

第三个归属期	自授予之日起36个月后的首个交易日起至授予之日起48个月内的最后一个交易日止	35%
--------	--	-----

若预留部分在2024年第三季度报告披露(含当日)前授予,则预留授予的限制性股票的各批次归属比例安排与首次授予的限制性股票一致;若预留部分在2024年第三季度报告披露后授予,则预留授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示:

归属安排	归属期间	归属比例
------	------	------

第一个归属期	自预留授予之日起13个月后的首个交易日至预留授予之日起25个月后的最后一个交易日止	50%
--------	---	-----

第二个归属期	自预留授予之日起25个月后的首个交易日至预留授予之日起30个月后的最后一个交易日止	50%
--------	---	-----

在上述约定期间内未完成的归属或因未满足归属条件而不能申请归属的该期限制性股票,不得归属,作废失效处理。

激励对象根据本激励计划获授的第二类限制性股票在归属前不得转让、用于担保或偿还债务,激励对象已获授但尚未归属的第二类限制性股票将由资本公积转增股本、股份拆细、配股、送股等情形增加的股份同时受归属条件约束,且归属之前不得转让、用于担保或偿还债务,若归属第二类限制性股票不得归属的,则因前述原因获得的股份同样不得归属。

6、本次激励计划的激励对象

(1)公司层面业绩考核要求

本激励计划首次授予的限制性股票考核年度为2024年—2026年三个会计年度,每个会计年度考核一次,各年度业绩考核目标如下表所示:

归属期	业绩考核目标	各归属期考核目标完成度(A,B)及公司层面可归属比例(M)
-----	--------	-------------------------------

第一个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2024年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于35%,且2025年净利润不低于15亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当A<100%时,M=0%;
--------	--	---

第二个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2025年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于35%,且2025年净利润不低于15亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当100%>A≥90%且B≥90%时,M=90%; 3、当A≥90%且B≥90%时,M=80%; 4、当90%>A≥80%且B≥80%时,M=80%; 5、当A≥80%且B≥80%时,M=80%; 6、当A<80%且B<80%时,M=0%。
--------	--	---

第三个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2026年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于50%,且2026年净利润不低于20亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当100%>A≥90%且B≥90%时,M=90%; 3、当A≥90%且B≥90%时,M=80%; 4、当90%>A≥80%且B≥80%时,M=80%; 5、当A≥80%且B≥80%时,M=80%; 6、当A<80%且B<80%时,M=0%。
--------	--	---

注:1、上述任一一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划公告时股本总额的1%。

2、本次计划首次授予激励对象不包括①独立董事、监事,②单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女、③外籍人员。

3、预留部分的激励对象将于本激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定,经董事会提出、监事会发表审核意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司在指定网站按要求及时披露激励对象相关信息。

5、本次激励计划的激励对象

(1)本次激励计划有效期自限制性股票首次授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止,最长不超过60个月。

(2)本次激励计划首次授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示:

归属安排	归属期间	归属比例
------	------	------

第一个归属期	自授予之日起12个月后的首个交易日起至授予之日起24个月内的最后一个交易日止	30%
--------	--	-----

第二个归属期	自授予之日起24个月后的首个交易日起至授予之日起36个月内的最后一个交易日止	35%
--------	--	-----

第三个归属期	自授予之日起36个月后的首个交易日起至授予之日起48个月内的最后一个交易日止	35%
--------	--	-----

若预留部分在2024年第三季度报告披露(含当日)前授予,则预留授予的限制性股票的各批次归属比例安排与首次授予的限制性股票一致;若预留部分在2024年第三季度报告披露后授予,则预留授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示:

归属安排	归属期间	归属比例
------	------	------

第一个归属期	自预留授予之日起13个月后的首个交易日至预留授予之日起25个月后的最后一个交易日止	50%
--------	---	-----

第二个归属期	自预留授予之日起25个月后的首个交易日至预留授予之日起30个月后的最后一个交易日止	50%
--------	---	-----

在上述约定期间内未完成的归属或因未满足归属条件而不能申请归属的该期限制性股票,不得归属,作废失效处理。

激励对象根据本激励计划获授的第二类限制性股票在归属前不得转让、用于担保或偿还债务,激励对象已获授但尚未归属的第二类限制性股票将由资本公积转增股本、股份拆细、配股、送股等情形增加的股份同时受归属条件约束,且归属之前不得转让、用于担保或偿还债务,若归属第二类限制性股票不得归属的,则因前述原因获得的股份同样不得归属。

6、本次激励计划的激励对象

(1)公司层面业绩考核要求

本激励计划首次授予的限制性股票考核年度为2024年—2026年三个会计年度,每个会计年度考核一次,各年度业绩考核目标如下表所示:

归属期	业绩考核目标	各归属期考核目标完成度(A,B)及公司层面可归属比例(M)
-----	--------	-------------------------------

第一个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2024年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于35%,且2025年净利润不低于15亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当A<100%时,M=0%;
--------	--	---

第二个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2025年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于35%,且2025年净利润不低于15亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当100%>A≥90%且B≥90%时,M=90%; 3、当A≥90%且B≥90%时,M=80%; 4、当90%>A≥80%且B≥80%时,M=80%; 5、当A≥80%且B≥80%时,M=80%; 6、当A<80%且B<80%时,M=0%。
--------	--	---

第三个归属期	以2023年磷酸盐正极材料销售量为基数,2026年磷酸盐正极材料销售量同比增长率不低于50%,且2026年净利润不低于20亿元。	1、当A≥100%且B≥100%时,M=100%; 2、当100%>A≥90%且B≥90%时,M=90%; 3、当A≥90%且B≥90%时,M=80%; 4、当90%>A≥80%且B≥80%时,M=80%; 5、当A≥80%且B≥80%时,M=80%; 6、当A<80%且B<80%时,M=0%。
--------	--	---

注:1、上述任一一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划公告时股本总额的1%。

2、本次计划首次授予激励对象不包括①独立董事、监事,②单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女、③外籍人员。

3、预留部分的激励对象将于本激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定,经董事会提出、监事会发表审核意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司在指定网站按要求及时披露激励对象相关信息。

5、本次激励计划的激励对象

(1)本次激励计划有效期自限制性股票首次授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止,最长不超过60个月。

(2)本次激励计划首次授予的限制性股票的各批次归属比例安排如下表所示:

|--|