



2025年9月13日 星期六 zqsb@stcn.com (0755)83501750

证券代码:003000 证券简称:劲仔食品 公告编号:2025-064

劲仔食品集团股份有限公司 关于2023年限制性股票激励计划预留授予部分 第二个限售期解除限售股份上市流通的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

1、本次符合解除限售条件的激励对象为1人,解除限售的限制性股票数量为175,000股,占目前公司股本总额的0.0388%。

2、本次解除限售的限制性股票的上市流通日为2025年9月16日。

劲仔食品集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年9月5日召开第三届董事会第九次会议,审议通过了《关于公司2023年限制性股票激励计划(草案)及摘要的议案》、《关于公司〈2023年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请公司股东大会授权董事会办理2023年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案,公司独立董事对第二届董事会第十次会议审议通过的相关事项发表了独立意见,监事会对首次授予限制性股票的激励对象名单进行了核查。

现将股份上市流通事宜公告如下:

一、公司2023年限制性股票激励计划已履行的相关审批程序及实施情况

1、2023年4月2日,公司召开第二届董事会第十次会议、第二届监事会第十次会议,审议通过了《关于公司〈2023年限制性股票激励计划(草案)及摘要的议案》、《关于公司〈2023年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请公司股东大会授权董事会办理2023年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案,公司独立董事对第二届董事会第十次会议审议通过的相关事项发表了独立意见,监事会对首次授予限制性股票的激励对象名单进行了核查。

2、2023年4月3日至2023年4月12日,公司对拟首次授予激励对象名单的姓名和职务在公司内部进行了公示,在公示期内,公司监事会未接到与本激励计划首次授予激励对象有关的任何异议。2023年4月13日,公司监事会发表了《关于公司2023年限制性股票激励计划激励对象名单审核意见及公示情况说明》。

3、2023年4月12日,公司披露了《关于2023年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2023年4月18日,公司召开2023年第二次临时股东大会,审议通过了《关于公司〈2023年限制性股票激励计划(草案)及摘要的议案》、《关于公司〈2023年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请公司股东大会授权董事会办理2023年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案。公司独立董事就2023年第二次临时股东大会的相关议案向公司全体股东征集了表决权。董事会被授权确定限制性股票授予日及其他相关事宜,并在激励对象符合条件时,向激励对象授予限制性股票以及办理授予限制性股票所需的全部事宜。

5、2023年5月4日,公司召开第二届董事会第二十次会议及第二届监事会第十二次会议,审议通过了《关于调整2023年限制性股票激励计划授予价格的议案》、《关于向激励对象首次授予2023年限制性股票的议案》等议案。独立董事发表了同意的独立意见。湖南启元律师事务所出具了《关于劲仔食品集团股份有限公司2023年限制性股票激励计划调整及首次授予的法律意见书》。公司本次激励计划规定的授予条件已经成就,确定以2023年5月4日为首次授予日,向27名激励对象授予333万股,授予价格为7.36元/股,以上股份于2023年5月22日上市。

6、2023年8月17日,公司召开第二届董事会第十五次会议及第二届监事会第十五次会议,审议通过了《关于向激励对象授予2023年限制性股份激励计划预留股票的议案》。公司独立董事发表明确同意的独立意见。湖南启元律师事务所出具了《关于劲仔食品集团股份有限公司2023年限制性股票激励计划预留授予的法律意见书》。《关于2023年限制性股票激励计划的预留授予条件已经成就,确定以2023年8月21日为预留授予日,向1名激励对象授予35万股,授予价格为7.36元/股,以上股份于2023年8月21日上市。

7、2023年3月27日,公司召开第二届董事会第二十次会议及第二届监事会第十九次会议,审议通过了《关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。2024年4月19日,公司召开2023年年度股东大会,同意回购注销1名离职员工持有尚未解除限售的10万股。2024年4月22日,公司披露了《关于回购注销部分限制性股票减少注册资本暨通知债权人的公告》,公告期满后公司未收到债权人要求提供担保或提前清偿债务的请求。2024年7月1日,公司披露了《关于部分2023年限制性股票激励计划回购注销完成的公告》。

8、2024年4月24日,公司召开第二届董事会第二十二次会议及第二届监事会第二十次会议,审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》等议案。湖南启元律师事务所出具了《关于劲仔食品集团股份有限公司2023年限制性股票激励计划首部分第一个解除限售期解除限售条件成就的法律意见书》。

9、2024年4月19日,因预留部分的3万股限制性股份在激励计划经公司股东大会通过后12个月内未明确激励对象,预留权益失效。公司披露了《关于2023年限制性股票激励计划预留权益失效的公告》。

10、2024年7月1日,公司回购注销股份2023年限制性股票激励计划已授予但尚未解除限售的限制性股票数量合计100,000股,占回购注销前公司总股本的0.0222%,并披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》。

11、2024年8月21日,公司第二届董事会第二十二次会议及第二届监事会第二十二次会议,审议通过了《关于公司2023年限制性股份激励计划预留授予部分第一个解锁期解锁条件成就的议案》、《关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》、《关于调整2023年限制性股票激励计划限制性股票回购价格的议案》。湖南启元律师事务所出具了《关于劲仔食品集团股份有限公司2023年限制性股票激励计划预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的法律意见书》、《关于劲仔食品集团股份有限公司2023年限制性股票激励计划回购价格及回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

12、2024年9月13日,公司召开2024年第一次临时股东大会,审议通过了《关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。2024年9月14日,公司披露了《关于回购注销部分限制性股票减少注册资本暨通知债权人的公告》,公告期满后公司未收到债权人要求提供担保或提前清偿债务的请求。2024年11月8日,公司披露了《关于部分2023年限制性股票回购注销完成的公告》。

13、2025年1月2日,公司第三届董事会第三次会议及第三届监事会第三次会议,审议通过了《关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》、《关于调整2023年限制性股票激励计划限制性股票回购价格的议案》。湖南启元律师事务所出具了《关于劲仔食品集团股份有限公司调整2023年限制性股票激励计划回购价格及回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

14、2025年1月20日,公司召开了2025年第一次临时股东大会,审议通过了《关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。2025年1月21日,公司披露了《关于回购注销部分限制性股票减少注册资本暨通知债权人的公告》,公告期满后公司未收到债权人要求提供担保或提前清偿债务的请求。2025年3月18日,公司披露了《关于部分2023年限制性股票回购注销完成的公告》。

15、2025年4月28日,公司召开第三届董事会第五次会议及第三届监事会第五次会议,审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》等议案。湖南启元律师事务所出具了《关于劲仔食品集团股份有限公司2023年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售条件成就的法律意见书》。

16、2025年9月5日,公司召开第三届董事会第九次会议,审议通过了《关于2023年限制

性股票激励计划预留授予部分第二个解锁期解锁条件成就的议案》等议案。湖南启元律师事务所出具了《关于劲仔食品集团股份有限公司2023年限制性股票激励计划预留授予部分第二个解除限售期解除限售条件成就的法律意见书》。

二、公司2023年限制性股票激励计划预留授予部分第二个解除限售期符合解除限售条件的说明

(一)限售期满情况说明

根据《公司〈2023年限制性股票激励计划〉》(以下简称“本次激励计划”)的规定,预留授予限制性股票的第二个解除限售期为自预留授予登记完成之日起24个月后的首个交易日至授予登记完成之日起36个月内的最后一个交易日当日止,解除限售比例为首预留授予限制性股票总数的50%。公司本次激励计划预留授予限制性股票的授予日为2023年8月21日,上市日期为2023年9月6日,公司本次激励计划预留授予的限制性股票第二个限售期已于2025年9月5日届满。

(二)解除限售条件成就情况说明

解除限售条件	成就情况											
(一)公司未发生如下任一情形: 1、最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告; 2、最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告; 3、上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形; 4、法律法规规定不得实施股权激励的; 5、中国证监会认定的其他情形。	公司未发生前述情形,满足解除限售条件。											
(二)激励对象未发生如下任一情形: 1、最近12个月被证券交易所认定为不适当人选; 2、最近12个月被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选; 3、最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施; 4、具有《公司法》规定的不担任公司董事、高级管理人员情形的; 5、法律法规规定不得参与上市公司股权激励的; 6、中国证监会认定的其他情形。	激励对象未发生前述情形,满足解除限售条件。											
(三)公司层面业绩考核要求 本次激励计划授予限制性股票的解除限售考核年度为2023年~2024年两个会计年度,每个会计年度考核一次,各年度业绩考核目标如下表所示:	公司层面的业绩考核符合业绩考核目标。 X: 业绩考核目标 Y: X 的达成率 条件:											
解除限售期	业绩考核目标X	业绩考核目标Y										
第一个解除限售期	以2022年度为基准,2023年度合并营业收入、净利润增长率均不低于25%。	以2022年度为基准,2023年度合并营业收入、净利润增长率均不低于20%。										
第二个解除限售期	以2023年度为基准,2024年度合并营业收入、净利润增长率均不低于25%。	以2024年度为基准,2024年度合并营业收入、净利润增长率均不低于20%。										
注:本次激励计划中所指业绩考核指标均以归属于上市公司股东净利润(归属于上市公司股东净利润)扣除股权激励费用(股权激励费用按照股权激励计划中股权激励费用摊销方法计算)后的余额计算。其中,2023年度归属于上市公司股东净利润为1,462.13万元,股权激励成本654.41万元(税前费用为858.20万元);2024年度未扣除股权激励成本前归属于上市公司股东净利润为131,116.547元。												
公司根据前述每个考核年度业绩达成状况,确定公司层面解除限售系数:												
公司层面业绩完成情况(R)	$M \geq X$	$X > M \geq Y$										
公司层面解锁比例(X)	1.0	0.8										
公司层面考核未达到上述业绩考核目标的,所有激励对象对应考核当年应解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司回购注销,回购价格为授予价格加上银行同期存款利息之和。												
(四)个人层面绩效考核要求 激励对象个人层面的绩效考核按照《公司现行薪酬与考核的相关规定》实施。个人层面解除限售比例(%)按下表考核结果确定: <table><tr><th>个人层面上一年度考核结果</th><th>优秀</th><th>良好</th><th>合格</th><th>不合格</th></tr><tr><th>个人层面解除限售比例(%)</th><td>100%</td><td>100%</td><td>60%</td><td>0%</td></tr></table> 若各年度公司层面业绩考核达标,激励对象个人当年实际解除限售额度=公司层面解除限售比例(X)×个人层面解除限售比例(Y)×个人当年应解除限售额度。			个人层面上一年度考核结果	优秀	良好	合格	不合格	个人层面解除限售比例(%)	100%	100%	60%	0%
个人层面上一年度考核结果	优秀	良好	合格	不合格								
个人层面解除限售比例(%)	100%	100%	60%	0%								
本次激励计划预留授予的1名激励对象个人考核结果为优秀。												

综上所述,公司本次激励计划规定的公司及激励对象解锁授予部分限制性股票第二个解除限售期解除限售条件已经成就,公司将依照《上市公司股权激励管理办法》等规则及《2023年限制性股票激励计划》的要求办理相关限制性股票解除限售手续。

三、本次解除限售限制性股票的上市流通安排

- 1、本次符合解除限售的激励对象人数为1人;
- 2、本次解除限售股份数为175,000股,占目前公司股本总额的0.0388%;
- 3、本次解除限售股份上市流通日期为2025年9月16日;
- 4、本次解除限售股份具体情况如下:

姓名	职务	获授的限制性股票数量(万股)	本次可解除限售的限制性股票数量(万股)	剩余未解除限售的限制性股票数量(万股)
苏朝辉	副总经理	35	175	0
合计		35	175	0

注:因激励对象苏朝辉女士为公司高级管理人员,根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等有关法律法规的规定,苏朝辉女士本次解除限售股份中的17.5万股转为高管锁定股。

四、本次实施的激励计划内容与已披露的激励计划存在差异的说明

- 1、授予价格的调整:公司于2023年4月24日实施完成2022年年度利润分配,根据《公司〈激励计划(草案)〉》及2022年利润分配情况,根据《公司2023年第二次临时股东大会的授权,公司董事会将授予价格由7.58元/股调整为7.36元/股。
- 2、回购注销部分限制性股票:(1)公司2023年限制性股票激励计划因1名激励对象离职回购注销其持有的尚未解除限售的10万股,以上事项经公司第二届董事会第二十次会议和2023年年度股东大会审议通过,已完成股份注销手续并于2024年7月1日披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》。(2)公司2023年限制性股票激励计划因1名激励对象离职回购注销其持有的尚未解除限售的5万股,以上事项经公司第二届董事会第二十二次会议和2024年第一次临时股东大会审议通过,已完成股份注销手续并于2024年11月8日披露了《关于部分2023年限制性股票回购注销完成的公告》。(3)公司2023年限制性股票激励计划因1名激励对象离职回购注销其持有的尚未解除限售的2.5万股,以上事项经公司第三届董事会第三次会议和2025年第一次临时股东大会审议通过,已完成股份注销手续并于2025年3月18日披露了《关于部分2023年限制性股票回购注销完成的公告》。
- 3、部分预留权益失效:因预留部分的3万股限制性股份在激励计划经公司股东大会通过后12个月内未明确激励对象,部分预留权益失效。2024年4月19日,公司披露了《关于2023年限制性股票激励计划预留权益失效的公告》。

除上述事项调整外,本次实施的限制性股票激励计划其他内容与公司2023年第二次临时股东大会审议通过的激励计划一致。

五、本次解除限售股票解除限售后股本结构变化

	本次变动前		本次变动增减 (+,-)	本次变动后	
	数量(股)	比例		数量(股)	比例
一、有限售条件股份	150,597,951	33.40%	0	150,597,951	33.40%
高管锁定股	102,523,792	22.74%	175,000	102,698,792	22.78%
首发后限售股	47,899,159	10.62%	0	47,899,159	10.62%
股权激励限售股	175,000	0.04%	-175,000	0	0%
二、无限售条件股份	300,296,208	66.60%	0	300,296,208	66.60%
三、股份总额	450,894,159	100.00%	0	450,894,159	100.00%

六、备查文件

- 1、劲仔食品集团股份有限公司第三届董事会第九次会议决议;
- 2、湖南启元律师事务所关于劲仔食品集团股份有限公司2023年限制性股票激励计划预留授予部分第二个解除限售期解除限售条件成就的法律意见书;
- 3、深圳证券交易所要求的其他文件。

劲仔食品集团股份有限公司

董 事 会

2025年9月13日

关于招商资管中证金指自由现金流指数型发起式证券投资基金投资关联方证券的公告

依据《中华人民共和国证券投资基金法》《公开募集证券投资基金运作管理办法》以及《关于同意公开募集指数基金比例按照的基金信息披露从事实关联公司的复函》等规定,在履行相关程序后,允许完全按照有关指数构成比例进行证券投资基金的基金投资管理人、基金管理人及其控股股东、实际控制人或者与其有重大利害关系的公司发行的证券。

招商资管资产管理有限公司(以下简称“基金管理人”)管理的招商资管中证金指自由现金流指数型发起式证券投资基金(以下简称“本基金”)主要采用完全复制法进行投资,按照成份股在中证金指自由现金流指数中的组成及其基准权重构建股票投资组合。目前成份股中存在关联方证券的具体情况如下:

- 1、中集集团(证券代码:000399):本基金基金管理人关联方发行的股票;
 - 2、福建高速(证券代码:600033):本基金基金管理人关联方发行的股票。
 - 3、江淮股份(证券代码:601880):本基金基金管理人关联方发行的股票。
 - 4、招商南油(证券代码:601975):本基金基金管理人关联方发行的股票。
- 为最大限度地降低本基金投资的跟踪误差,保护基金份额持有人的合法权益,本基金管理人经与本基金托管人协商一致并按规定履行相关程序后,现将上述证券纳入本基金的投资组合,并将严格按照相关法律法规和本基金基金合同的规定,按其所占的指数成份股构成比例进行日常投资管理。相关投资情况将按照法定在定期报告中进行披露。
- 风险提示:本基金基金管理人承诺依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金财产,但不保证本基金一定盈利,也不保证最低收益。基金的过往业绩并不预示其未来表现,基金管理人管理的其他基金的业绩并不构成对本基金业绩表现的保证。投资者投资基金前应认真阅读基金合同、招募说明书、基金产品资料概要等信息披露文件,了解投资基金的风险收益特征,并根据自身情况购买与本人风险承受能力相匹配的产品。基金有风险,投资需谨慎,敬请投资者注意投资风险。
- 特此公告

招商证券资产管理有限公司

2025年9月13日

关于招商资管智远天添利货币市场基金 下调管理费适用费率的公告

根据《招商资管智远天添利货币市场基金基金合同》中有关管理费率的约定“本基金的管理费按前一日基金资产净值的0.90%年费率计提。如1.0.90%的管理费计提的7日化暂估收益率小于或等于2倍活期存款利率,基金管理人将管理费费率调整为0.30%,以降低每万份基金净收益或为负并导致投资者权益受损的风险,直至该类风险消除。基金管理人方可恢复计提0.90%的管理费。基金管理人应在费率调整前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。”

本基金于2025年9月12日计算的7日化暂估收益率低于2倍活期存款利率。根据合同约定,自当日起本基金的管理费率费率调整为0.30%。

投资者可通过下列渠道了解相关信息:

- 1、招商证券资产管理有限公司网站(<https://amc.cmschina.com>);
- 2、本基金代销机构(已在各管理人官方网站公示);
- 3、招商证券资产管理有限公司指定客户服务热线(95565)。

风险提示:购买货币市场基金并不等于将资金作为存款存放在银行或者存款类金融机构。本基金分红并不改变本基金的风险收益特征,也不会因降低本基金投资风险而提高基金投资收益。本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。敬请投资者注意投资风险。

特此公告

招商证券资产管理有限公司

2025年9月13日

关于招商资管智远天添利货币市场基金 开展销售服务费率优惠活动的公告

为了更好地满足投资者的理财需求,根据《中华人民共和国证券投资基金法》《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》等法律法规和《招商资管智远天添利货币市场基金基金合同》的有关规定,招商证券资产管理有限公司(以下简称“本管理人”)经与托管人、销售机构协商一致,决定对招商资管智远天添利货币市场基金(以下简称“本基金”)开展销售服务费率优惠活动。现将有关事项公告如下:

适用产品范围

招商资管智远天添利货币市场基金(代码:880013)
活动时间
自2025年9月13日起开展,暂不设截止日期。若有变动,以本管理人相关公告为准。

费率优惠内容

- 1、投资者欲了解本基金原销售服务费率或其他详细信息,请仔细阅读本基金合同、招募说明书(更新)、基金产品资料概要(更新)等法律文件。
- 2、投资者可通过本管理人网站(<https://amc.cmschina.com>)查询相关信息,或拨打本管理人指定客服电话(95565)咨询。

3、本公告的有关内容在法律法规允许范围内由本管理人负责解释。
风险提示:购买货币市场基金并不等于将资金作为存款存放在银行或者存款类金融机构。本基金分红并不改变本基金的风险收益特征,也不会因降低本基金投资风险而提高基金投资收益。本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。敬请投资者注意投资风险。

特此公告

招商证券资产管理有限公司

2025年9月13日

信息披露 | Disclosure B130

公司简称:博瑞传播 证券代码:600808 编号:临2025-026号

成都博瑞传播股份有限公司 关于参加四川辖区2025年投资者网上集体接待日 及半年度报告业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为便于广大投资者更深入了解公司情况,成都博瑞传播股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年9月12日下午14:00-17:00:四川网络互动交流时间为15:00-17:00)参加由四川省上市公司协会、深圳市全景网络有限公司联合举办的“四川辖区2025年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会”活动,与投资者展开交流,广泛听取意见与建议,并在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。现将本次说明会的召开情况公告如下:

一、本次说明会召开情况

2025年9月12日下午15:00-17:00,公司董事、总经理张涛先生、董事会秘书、副总经理、财务负责人苟军先生、独立董事、审计委员会主任委员王雪女士通过“全景路演平台”(<https://rs.p5w.net>)代表公司出席了本次说明会,就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1、目前成都文交所核心业务是什么?有没有NFT的相关产品? 谢谢
答:尊敬的投资者您好。成都文交所致力于中国优秀传统文化传播,主营业务围绕国家文化数字化战略,充分发挥在场、在线交易平台优势,聚焦服务基于区块链技术的数字出版和发行,通过规范开展数字文化产品的交易,为文化资源数据和文化数字内容提供确权、评估、匹配、发行、分发等专业服务,助力数字文化产业发展。公司不涉及NFT业务。感谢您的关注,祝您投资愉快。

2、公司目前属于传媒板块还是教育板块还是游戏板块?现在所有的证券账户都是教育板块,那么不是贵公司的核心业务是教育?如果不是,那么对我们广大的投资者是不是一个误导? 公司介绍上写的是《成都商报》的优质媒体经营业务置换上市公司,成为资本市场上的“传媒第一股”,板块划分给了教育,希望贵公司给我们一个满意的答复。 谢谢
答:尊敬的投资者您好,公司目前在监管机构体系中的分类属于“文化、体育和娱乐业”中的“新闻出版业”。感谢您的关心,祝您投资愉快。

3、贵公司运营成都国际非遗博览园和成文交所,有无考虑加强跟著名非遗推广大使李子柒、音乐人刀郎、饺子等四川籍文化代表人物加强合作?
答:尊敬的投资者您好。公司升级运营非遗园的相关工作正在稳步推进。公司将持续为非遗产业提供升级和非遗项目招商寻找优质合作伙伴,深度挖掘非遗产业园价值。感谢您的关注,祝您投资愉快。

4、既然是成都传媒集团控股,公司有积极的向传媒行业发展,为什么不改名成都传媒呢?
答:尊敬的投资者您好,感谢您对公司的关注与建议。公司目前暂无更名的计划,但后续如有合适的时机我们仍将慎重考虑。祝您投资愉快。

5、请问你们在园区是否经常存在二房东思维,目前招商是否只优质商家打造非遗国际博览园?
答:尊敬的投资者您好。公司正在积极与国内外知名合作方展开商务洽谈,场地改造、基础设施建设等,将通过打造文创地标建筑、引入知名IP及举办各类文化等活动方式,全面推进非遗园区的建设。感谢您的关注,祝您投资愉快。

6、贵公司有没有文旅旅游这一方面的业务和布局? 谢谢
答:尊敬的投资者您好。公司目前大力打造“成都非遗博览园焕新升级项目”,该项目是公司布局文创消费领域的重要举措,有望再为成都打造一个文创消费新高地。感谢您的关注,祝您投资愉快。

7、游戏有哪些方面的发展,近期有没有自主的或者投资的游戏推出?
答:尊敬的投资者您好。公司在游戏领域主要“全民主创”、“斗兽争霸”IP系列游戏为主,目前流水相对稳定。目前,公司在研游戏3款,力争第四季度上线1款。感谢您的关注,祝您投资愉快。

8、成都文交所暨成都版权交易中心是否涉及影视、短剧版权交易?
答:尊敬的投资者您好。公司控股子公司成文交所已为未来可能爆发的短期流通市场开通了“短剧版权咨询与交易业务”。感谢您的关注,祝您投资愉快。

9、总经理您好! 公司有没参与“川超”赛事?
答:尊敬的投资者您好。公司暂未参与“川超”赛事相关事宜,祝您投资愉快。

10、贵公司有没有元宇宙的业务和布局? 谢谢
答:尊敬的投资者您好,公司主营不涉及上述业务。目前公司正在围绕“智慧管理、数字文创、现代传媒”三大方向深耕发展,未来也将积极关注相关细分赛道。感谢您的关注,祝您投资愉快。

11、成都文交所目前发展的情况如何? 收益如何? 谢谢
答:尊敬的投资者您好。成都文交所自2023年取得业务批文以来,持续推进交易平台建设,围绕数字文创、版权业务等加快推动业务创新和交易放量。截止2024年底,已建成“较老”文化出海平台、“文采汇”、版权综合服务平台等5个专业化交易平台,实现社会效益和经济效益双统一。感谢您的关注,祝您投资愉快。

12、最新发布的要素市场综合改革试点实施方案,对成都文交所以及成都版权交易中心的要素流通交易业务有促进发展的作用?
答:尊敬的投资者您好。该方案成都试点范围为全城,围绕技术、土地、人力资源、数据、金融、资源环境六大要素,推进市场化配置改革,其中包括探索知识产权证券化,依托现有场所开展数据交易与资产服务,以及拓展数字人民币应用场景,开展“一带一路”普惠金融与跨境贸易金融等服务等试点内容,与成都文交所主营业务高度契合。成都文交所将积极抓住试点实施的历史机遇,创新发展。

13、博瑞传播参股每日经济比例超35%,贵司有无考虑通过定增手段向母公司成都传媒购入一定比例股份,达到控股每日经济的目的?
答:尊敬的投资者您好。目前公司暂无上述主要安排,如后续有相关计划,公司将依法依规履行信息披露义务。感谢您的关注,祝您投资愉快。

14、贵公司有没有体育方面的业务和布局? 谢谢
答:尊敬的投资者您好,公司正在围绕“智慧管理、数字文创、现代传媒”三大方向积极发展,目前暂无体育方面的业务,感谢您的关注,祝您投资愉快。

15、博瑞传播应该是两市市值超百亿元的交易所中的上市公司吧? 参股35%的每日经济新闻也是全国排名靠前的经济金融类优秀媒体,公司的股价至今低迷得令人无语,同比国内其他传媒类上市公司,浙文互联、粤传媒、省广集团、新华传媒等等。。。。公司不觉得哪里出了问题吗?
答:尊敬的投资者您好。公司股价受宏观经济、政策、板块热点、市场情绪等多重因素影响。公司围绕“智慧管理、数字文创、现代传媒”等数字文创新领域持续发力,积极向“数字化”、“智能化”转型发展。感谢您对公司的关注,祝您投资愉快。

16、初步信息是通过四川省上市后备企业资源库入库登记省审核阶段,以IPO上市为目标,经评估已初步具备IPO潜力的企业,每日经济是否是准备在北上交所上市?
答:尊敬的投资者您好。公司持有每股传媒35%股份,为参股企业,不参与其日常经营管理。目前公司暂未收到上述相关工作安排,如后续有相关计划,公司将依法依规履行信息披露义务。感谢您的关注,祝您投资愉快。

17、因为长期持有博瑞传播股票的原因,我同时关注了贵公司母公司成都传媒,控股子公司成文交所、成都版权交易中心以及生物学教育的微信公众,近几年几乎所有有关博瑞的动态信息都布而后于其它四个公众号。有时候甚至有关信息,母公司、子公司都发布了,博瑞传播的公众号没有动静,请问这是为什么?
答:尊敬的投资者您好。公司有完善的信息管理体系,公司公众号与母公司和子公司公众信息发布存在差异,主要是因为各平台定位和受众有所不同,公司根据各平台特点和受众需求,有侧重地发布信息。感谢您的关注,祝您投资愉快。

18、母涛董事长,你在任收购投资的生物学教育,对赌协议前2023年员工有104人,2024年只有56人,而生物学教育很多业务是通过国资背书拿到了,能介绍一下生物学教育未来五年的规划,是否引入人才战略投资者?
答:尊敬的投资者您好。公司旗下生物学教育业务已经由最初专注于智慧教育细分赛道,扩展到智慧城市、智慧医疗,下一步将继续在智慧管理领域大力发展。公司将紧密关注各地

区政策及实际情况,推动产品在多个区域实现更多的应用推广。后续如有引入头部战略投资者的计划与安排,公司将会依法履行信息披露义务。感谢您的关注,祝您投资愉快!

19、作为2025年股市的慢牛,贵公司股价比其它传媒公司,一直不温不火,处于去年9月14号低位,请问贵公司有何举措,是否有引入与华与华、阿里等旗下公司,加深交流的举措,或者成都旗下优秀企业是否有引入的要求?
答:尊敬的投资者您好,感谢您对公司发展的关切。公司股价受宏观经济、政策、板块热点、市场情绪等多重因素影响。公司持续围绕“智慧管理、数字文创、现代传媒”等数字文创新领域持续发力,推动公司向“数字化”、“智能化”转型。近期,公司布局了成都非遗博览园,积极开拓潮流文创消费场景打造的业务版图。公司旗下子公司与华与华、腾讯等多家企业均建立了长期合作关系,持续加强交流。祝您投资愉快。

20、公司近几年业绩老是在亏损边缘,毫无起色,是不是刻意做账做出来的?
答:尊敬的投资者您好。为确保公司及全体股东利益不受损失,公司一直在推进相关工作,坚持力争以市场化方式合作,积极与各级教育主管部门和地方政府沟通推进学校相关工作。感谢您的关注。祝您投资愉快。

21、博瑞实验学校,转公的进展怎么样? 今年有戏吗?
答:尊敬的投资者您好。为确保公司及全体股东利益不受损失,公司一直在推进相关工作,坚持力争以市场化方式合作,积极与各级教育主管部门和地方政府沟通推进学校相关工作。感谢您的关注。祝您投资愉快。

22、博瑞传播没有元宇宙业务和布局? 有没有旅游相关的产业和布局? 对RWA有没有实质性的业务拓展和规划? 谢谢
答:尊敬的投资者您好。目前境内相关业务的监管政策尚不明确,公司将遵循国家政策导向,结合技术演进与市场需求,确保合规运营。感谢您的关注,祝您投资愉快。

23、公司在2024年年报中提及的可能参与的智算中心项目进展如何? 不会又是战略合作?
答:尊敬的投资者您好。前期提及的与华为公司在算力方面的合作,目前暂未有实质性进展。公司将遵循国家政策导向,结合技术演进与市场需求,确保合规运营与商业可持续性。感谢您的关注,祝您投资愉快。

24、公司在宣传中提到与多家头部公司有良好合作,请问公司与阿里集团及旗下公司合作如何? 主要是哪些领域? 不会又是战略合作?
答:尊敬的投资者您好。公司旗下生物学教育始终与华为保持深度的战略合作关系,特别是保持教育信息化行业的生态合作伙伴地位。此外,生物学教育还与阿里、浪潮、锐捷、腾讯、海康、新华三等多家头部企业达成战略合作,打造智慧教育和城市治理等产业的高质量生态圈。与阿里集团主要在云资源方面合作较多。感谢您的关注,祝您投资愉快。

25、公司还有进入算力方打算吗? 和华为的合作进展怎么样?
答:尊敬的投资者您好。公司与华为在算力方面目前暂未有实质性进展。公司将遵循国家政策导向,结合技术演进与市场需求,确保合规运营与商业可持续性。感谢您的关注,祝您投资愉快。

26、公司多次强调市值管理,但迟迟不见实际行动一直纸上谈兵,股价持续萎靡。。不论是员工持股还是公司回购增持,还是引入战略投资者,都没有进展。请问公司市值管理的实际举措是什么?
答:尊敬的投资者您好。公司非常重视市值管理,目前正立足自身,将公司未来发展与长期投资价值视为重中之重,坚持以规范公司治理、理清业务方向,夯实经营管理,严把风控质量等为主要途径,稳步助推公司价值的恢复和提升,力争取得跨越式发展,从而有效维护全体股东的利益。感谢您的关注,祝您投资愉快。

27、进入2024年收购生物学教育到现在已经在5年,公司在原有博瑞学校还没有解决的情况下,继续投入了具有高度不确定性的教育行业,但事实是收入和利润都很一般。公司在转型上明显保守犹豫,没有让股东感受到国有控股公司的运营能力和水平,也与成都这些年的快速发展格格不入,不知道公司是否有所反思,扩大视野,向科技水平更高的前沿业务努力。生物学教育陈总是否清仓了博瑞传播股份?
答:尊敬的投资者您好。生物学教育从事于软件研发及硬件集成的智慧业务公司,目前从最初专注于智慧教育已扩展到智慧城市、智慧医疗领域,是公司旗下深耕“智慧管理”业务的排头兵,虽然“生物学教育”名称中含有“教育”二字,但公司目前业务范围覆盖智慧管理多个细分领域,并只局限与智慧教育。公司近几年一直坚持围绕“智慧管理、数字文创、现代传媒”三大方向积极接受市场挑战,寻找新机会推进公司长远发展,打造成数字文创经济重要平台。陈长志先生持续持股不属于法定信息披露内容,他可以在满足公司收购生物学教育时签署的相关协议条件下,有权解聘持有的公司股份并自行处理。感谢您的关注,祝您投资愉快。

28、6月23号参与成都都在人工智能科技有限公司组织乒乓球团体赛,该公司和生物学教育存在同业竞争关系,董事长都姓陈,是否存在关联关系?
答:尊敬的投资者您好。该公司与生物学教育不存在关联关系。感谢您的关注,祝您投资愉快。

29、母涛董事长,在任博瑞传播5年当初市值50亿,现在粤传媒突破100亿,请问市值管理是否满意?
答:尊敬的投资者您好。公司非常重视市值管理工作。在市值管理方面,公司一方面积极提升投资者管理工作,另一方面更是将自身未来发展和长期价值提升视为重中之重,坚持以规范公司治理、理清业务方向,夯实经营管理,严把风控质量等为主要途径来稳步助推公司内在价值的显现,努力提升投资者的回报。感谢您的关注,祝您投资愉快。