

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、重要内容提示

(1)公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

(2)公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

(3)2025年第三季度，公司实现营业收入518,034.73万元，同比下降10.39%；实现归属于上市公司股东的净利润38,032.77万元，同比下降11.29%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润34,345.50万元，同比下降18.26%。

2、驱动报告期内公司业务变动的关键因素分析

(1)2025年第三季度，在天然气市场呈现“供给宽松、价格承压”态势背景下，公司LNG业务保持较强发展韧性，吨毛利同比、环比(上半年)实现进一步提升，终端用户销量保持基本稳定，现货(贸易)量有所下降，推动LNG业务毛利率实现稳步增长。

(2)2025年第三季度，公司着力构建东莞-广州LPG双库动态运营体系，LPG业务在销售规模、运营效率、综合服务能力、品牌影响力等方面明显提升，市场竞争力显著增强。但报告期内，受台风“桦加沙”“博罗伏”等极端天气影响，LPG运输船舶期未不能顺利进港；其次，偶发性LPG船期滞后形成跨期销售，进而影响产品销售毛利；此外，广州华凯接收站报告期内主要处于储罐检修的过渡性阶段，产生了阶段性成本和费用，三者合计影响报告期税前利润约8,200万元。

(3)2025年第三季度，因公司对外提供运力服务的LPG船舶开展计划性坞修及结算接船费用，相应减少了阶段性运力服务收入并增加了运营成本与费用，影响报告期税前利润约1,500万元。

(4)2025年第三季度，公司积极推动新疆煤制天然气项目及LNG工厂项目、特种气体项目等核心项目的开发，产生了相关费用，对当期利润构成一定程度影响。

(5)2025年第三季度，公司确认股权激励计划及员工持股计划的股份支付成本费用1,632.95万元，因发行可转换公司债券按照实际利率计提财务费用1,599.24万元，合计3,232.19万元，对当期利润产生一定程度影响。

3、公司2025年第四季度经营情况展望

(1)2025年第四季度，按照本年度LNG长约资源全年均衡配置的原则，LNG资源供应保障与下游需求匹配度较好，在四季度国内天然气价格逐步修复背景下，预计LNG业务盈利能力将稳步提升。

(2)随着广州华凯接收站储罐检修于9月份完成，公司东莞-广州LPG双库动态运营体系正式落地，预计将推动四季度LPG销量稳步提升；此外，股端台风天气影响已结束，跨期LPG资源已于10月初顺利进港，预计四季度公司LPG业务盈利水平将实现环比、同比双快速增长。

(3)随着第三季度LPG船舶计划性坞修结束并恢复向客户交付运力服务，预计四季度公司能源物流服务业盈利水平环比将实现恢复性增长；此外，10月份以来，国内LNG液厂出厂价格明显提升，在价联动模式下，预计四季度公司能源作业服务业盈利水平环比将实现稳步增长。

(4)2025年第四季度，公司将继续锚定商业航天领域特燃特气需求，在第二季度为海南商发三次火箭发射配套液氧、液氮、液氮、氦气资源供应基础上，积极为四季度的发射任务提供资源保障，并努力提高接下来常态化、高密度发射场景下的综合保障能力。

(5)2025年第四季度，公司将加快推动新疆煤制天然气项目相关手续落地，主设备招标、工程施工等关键事项，积极完善惠州LPG仓储基地项目后期建设施工工作，为2026年常态化运营做好准备；加快推进具有一定护城河及资源、模式优势的相关LNG工厂项目、特种气体项目落地，为公司长期高质量发展与业绩增长提供强有力支撑。

特别提示：本报告所涉及的经营展望、盈利预期等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

第三季度财务报表是否经审计

□是/否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

项目	本报告期	单位:元 币种:人民币			
		本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)	
营业收入	5,180,347,276.72	-10.39	15,608,246,247.16	-8.45	
利润总额	430,274,857.04	-12.86	1,335,982,201.64	-22.77	
归属于上市公司股东的净利润	380,327,727.18	-11.29	1,244,055,179.40	-19.13	
扣除非经常性损益的净利润	343,455,032.22	-18.26	1,154,493,631.04	-4.44	
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	1,015,438,353.69	24.04	
基本每股收益(元)	0.58	-15.94	1.93	-21.86	
稀释每股收益(元)	0.55	-12.70	1.80	-19.64	
加权平均净资产收益率(%)	3.77	减少1.05个百分点	12.61	减少5.47个百分点	
总资产	16,105,867,118.50		15,154,145,947.98	6.28	
归属于上市公司股东的所有者权益	10,531,850,127.88		9,256,824,559.44	13.77	

注:“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。

驱动报告期内公司业务变动的关键因素分析

1、2025年第三季度，在天然气市场呈现“供给宽松、价格承压”态势背景下，公司LNG业务保持较强发展韧性，吨毛利同比、环比(上半年)实现进一步提升，终端用户销量保持基本稳定，现货(贸易)量有所下降，推动LNG业务毛利率实现稳步增长。

2、2025年第三季度，公司着力构建东莞-广州LPG双库动态运营体系，LPG业务在销售规模、运营效率、综合服务能力、品牌影响力等方面明显提升，市场竞争力显著增强。但报告期内，受台风“桦加沙”“博罗伏”等极端天气影响，LPG运输船舶期未不能顺利进港；其次，偶发性LPG船期滞后形成跨期销售，进而影响产品销售毛利；此外，广州华凯接收站报告期内主要处于储罐检修的过渡性阶段，产生了阶段性成本和费用，三者合计影响报告期税前利润约8,200万元。

3、2025年第三季度，因公司对外提供运力服务的LPG船舶开展计划性坞修及结算接船费用，相应减少了阶段性运力服务收入并增加了运营成本与费用，影响报告期税前利润约1,500万元。

4、2025年第三季度，公司积极推动新疆煤制天然气项目及LNG工厂项目、特种气体项目等核心项目的开发，产生了相关费用，对当期利润构成一定程度影响。

5、2025年第三季度，公司确认股权激励计划及员工持股计划的股份支付成本费用1,632.95万元，因发行可转换公司债券按照实际利率计提财务费用1,599.24万元，合计3,232.19万元，对当期利润产生一定程度影响。

(二)非经常性损益项目和金额

√适用□不适用

项目	本报告期	单位:元 币种:人民币			
		本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)	
营业外收入	5,180,347,276.72	-10.39	15,608,246,247.16	-8.45	
利润总额	430,274,857.04	-12.86	1,335,982,201.64	-22.77	
归属于上市公司股东的净利润	380,327,727.18	-11.29	1,244,055,179.40	-19.13	
扣除非经常性损益的净利润	343,455,032.22	-18.26	1,154,493,631.04	-4.44	
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	1,015,438,353.69	24.04	
基本每股收益(元)	0.58	-15.94	1.93	-21.86	
稀释每股收益(元)	0.55	-12.70	1.80	-19.64	
加权平均净资产收益率(%)	3.77	减少1.05个百分点	12.61	减少5.47个百分点	
总资产	16,105,867,118.50		15,154,145,947.98	6.28	
归属于上市公司股东的所有者权益	10,531,850,127.88		9,256,824,559.44	13.77	

注:“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。
驱动报告期内公司业务变动的关键因素分析

1、2025年第三季度，在天然气市场呈现“供给宽松、价格承压”态势背景下，公司LNG业务保持较强发展韧性，吨毛利同比、环比(上半年)实现进一步提升，终端用户销量保持基本稳定，现货(贸易)量有所下降，推动LNG业务毛利率实现稳步增长。

2、2025年第三季度，公司着力构建东莞-广州LPG双库动态运营体系，LPG业务在销售规模、运营效率、综合服务能力、品牌影响力等方面明显提升，市场竞争力显著增强。但报告期内，受台风“桦加沙”“博罗伏”等极端天气影响，LPG运输船舶期未不能顺利进港；其次，偶发性LPG船期滞后形成跨期销售，进而影响产品销量毛利；此外，广州华凯接收站报告期内主要处于储罐检修的过渡性阶段，产生了阶段性成本和费用，三者合计影响报告期税前利润约8,200万元。

3、2025年第三季度，因公司对外提供运力服务的LPG船舶开展计划性坞修及结算接船费用，相应减少了阶段性运力服务收入并增加了运营成本与费用，影响报告期税前利润约1,500万元。

4、2025年第三季度，公司积极推动新疆煤制天然气项目及LNG工厂项目、特种气体项目等核心项目的开发，产生了相关费用，对当期利润构成一定程度影响。

5、2025年第三季度，公司确认股权激励计划及员工持股计划的股份支付成本费用1,632.95万元，因发行可转换公司债券按照实际利率计提财务费用1,599.24万元，合计3,232.19万元，对当期利润产生一定程度影响。

(三)非经常性损益项目和金额

√适用□不适用

项目	本报告期	单位:元 币种:人民币			
		本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)	
营业外收入	5,180,347,276.72	-10.39	15,608,246,247.16	-8.45	
利润总额	430,274,857.04	-12.86	1,335,982,201.64	-22.77	
归属于上市公司股东的净利润	380,327,727.18	-11.29	1,244,055,179.40	-19.13	
扣除非经常性损益的净利润	343,455,032.22	-18.26	1,154,493,631.04	-4.44	
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	1,015,438,353.69	24.04	
基本每股收益(元)	0.58	-15.94	1.93	-21.86	
稀释每股收益(元)	0.55	-12.70	1.80	-19.64	
加权平均净资产收益率(%)	3.77	减少1.05个百分点	12.61	减少5.47个百分点	
总资产	16,105,867,118.50		15,154,145,947.98	6.28	
归属于上市公司股东的所有者权益	10,531,850,127.88		9,256,824,559.44	13.77	

注:“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。
驱动报告期内公司业务变动的关键因素分析

1、2025年第三季度，在天然气市场呈现“供给宽松、价格承压”态势背景下，公司LNG业务保持较强发展韧性，吨毛利同比、环比(上半年)实现进一步提升，终端用户销量保持基本稳定，现货(贸易)量有所下降，推动LNG业务毛利率实现稳步增长。

2、2025年第三季度，公司着力构建东莞-广州LPG双库动态运营体系，LPG业务在销售规模、运营效率、综合服务能力、品牌影响力等方面明显提升，市场竞争力显著增强。但报告期内，受台风“桦加沙”“博罗伏”等极端天气影响，LPG运输船舶期未不能顺利进港；其次，偶发性LPG船期滞后形成跨期销售，进而影响产品销量毛利；此外，广州华凯接收站报告期内主要处于储罐检修的过渡性阶段，产生了阶段性成本和费用，三者合计影响报告期税前利润约8,200万元。

3、2025年第三季度，因公司对外提供运力服务的LPG船舶开展计划性坞修及结算接船费用，相应减少了阶段性运力服务收入并增加了运营成本与费用，影响报告期税前利润约1,500万元。

4、2025年第三季度，公司积极推动新疆煤制天然气项目及LNG工厂项目、特种气体项目等核心项目的开发，产生了相关费用，对当期利润构成一定程度影响。

5、2025年第三季度，公司确认股权激励计划及员工持股计划的股份支付成本费用1,632.95万元，因发行可转换公司债券按照实际利率计提财务费用1,599.24万元，合计3,232.19万元，对当期利润产生一定程度影响。

(三)非经常性损益项目和金额

√适用□不适用

项目	本报告期	单位:元 币种:人民币			
		本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)	
营业外收入	5,180,347,276.72	-10.39	15,608,246,247.16	-8.45	
利润总额	430,274,857.04	-12.86	1,335,982,201.64	-22.77	
归属于上市公司股东的净利润	380,327,727.18	-11.29	1,244,055,179.40	-19.13	
扣除非经常性损益的净利润	343,455,032.22	-18.26	1,154,493,631.04	-4.44	
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	1,015,438,353.69	24.04	
基本每股收益(元)	0.58	-15.94	1.93	-21.86	
稀释每股收益(元)	0.55	-12.70	1.80	-19.64	
加权平均净资产收益率(%)	3.77	减少1.05个百分点	12.61	减少5.47个百分点	
总资产	16,105,867,118.50		15,154,145,947.98	6.28	
归属于上市公司股东的所有者权益	10,531,850,127.88		9,256,824,559.44	13.77	

注:“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。
驱动报告期内公司业务变动的关键因素分析

1、2025年第三季度，在天然气市场呈现“供给宽松、价格承压”态势背景下，公司LNG业务保持较强发展韧性，吨毛利同比、环比(上半年)实现进一步提升，终端用户销量保持基本稳定，现货(贸易)量有所下降，推动LNG业务毛利率实现稳步增长。

2、2025年第三季度，公司着力构建东莞-广州LPG双库动态运营体系，LPG业务在销售规模、运营效率、综合服务能力、品牌影响力等方面明显提升，市场竞争力显著增强。但报告期内，受台风“桦加沙”“博罗伏”等极端天气影响，LPG运输船舶期未不能顺利进港；其次，偶发性LPG船期滞后形成跨期销售，进而影响产品销量毛利；此外，广州华凯接收站报告期内主要处于储罐检修的过渡性阶段，产生了阶段性成本和费用，三者合计影响报告期税前利润约8,200万元。

3、2025年第三季度，因公司对外提供运力服务的LPG船舶开展计划性坞修及结算接船费用，相应减少了阶段性运力服务收入并增加了运营成本与费用，影响报告期税前利润约1,500万元。

4、2025年第三季度，公司积极推动新疆煤制天然气项目及LNG工厂项目、特种气体项目等核心项目的开发，产生了相关费用，对当期利润构成一定程度影响。

5、2025年第三季度，公司确认股权激励计划及员工持股计划的股份支付成本费用1,632.95万元，因发行可转换公司债券按照实际利率计提财务费用1,599.24万元，合计3,232.19万元，对当期利润产生一定程度影响。

(三)非经常性损益项目和金额

√适用□不适用

注:“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。
驱动报告期内公司业务变动的关键因素分析

1、2025年第三季度，在天然气市场呈现“供给宽松、价格承压”态势背景下，公司LNG业务保持较强发展韧性，吨毛利同比、环比(上半年)实现进一步提升，终端用户销量保持基本稳定，现货(贸易)量有所下降，推动LNG业务毛利率实现稳步增长。

2、2025年第三季度，公司着力构建东莞-广州LPG双库动态运营体系，LPG业务在销售规模、运营效率、综合服务能力、品牌影响力等方面明显提升，市场竞争力显著增强。但报告期内，受台风“桦加沙”“博罗伏”等极端天气影响，LPG运输船舶期未不能顺利进港；其次，偶发性LPG船期滞后形成跨期销售，进而影响产品销量毛利；此外，广州华凯接收站报告期内主要处于储罐检修的过渡性阶段，产生了阶段性成本和费用，三者合计影响报告期税前利润约8,200万元。

3、2025年第三季度，因公司对外提供运力服务的LPG船舶开展计划性坞修及结算接船费用，相应减少了阶段性运力服务收入并增加了运营成本与费用，影响报告期税前利润约1,500万元。

4、2025年第三季度，公司积极推动新疆煤制天然气项目及LNG工厂项目、特种气体项目等核心项目的开发，产生了相关费用，对当期利润构成一定程度影响。

5、2025年第三季度，公司确认股权激励计划及员工持股计划的股份支付成本费用1,632.95万元，因发行可转换公司债券按照实际利率计提财务费用1,599.24万元，合计3,232.19万元，对当期利润产生一定程度影响。

(三)非经常性损益项目和金额

√适用□不适用

注:“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。
驱动报告期内公司业务变动的关键因素分析

1、2025年第三季度，在天然气市场呈现“供给宽松、价格承压”态势背景下，公司LNG业务保持较强发展韧性，吨毛利同比、环比(上半年)实现进一步提升，终端用户销量保持基本稳定，现货(贸易)量有所下降，推动LNG业务毛利率实现稳步增长。

2、2025年第三季度，公司着力构建东莞-广州LPG双库动态运营体系，LPG业务在销售规模、运营效率、综合服务能力、品牌影响力等方面明显提升，市场竞争力显著增强。但报告期内，受台风“桦加沙”“博罗伏”等极端天气影响，LPG运输船舶期未不能顺利进港；其次，偶发性LPG船期滞后形成跨期销售，进而影响产品销量毛利；此外，广州华凯接收站报告期内主要处于储罐检修的过渡性阶段，产生了阶段性成本和费用，三者合计影响报告期税前利润约8,200万元。

3、2025年第三季度，因公司对外提供运力服务的LPG船舶开展计划性坞修及结算接船费用，相应减少了阶段性运力服务收入并增加了运营成本与费用，影响报告期税前利润约1,500万元。

4、2025年第三季度，公司积极推动新疆煤制天然气项目及LNG工厂项目、特种气体项目等核心项目的开发，产生了相关费用，对当期利润构成一定程度影响。

5、2025年第三季度，公司确认股权激励计划及员工持股计划的股份支付成本费用1,632.95万元，因发行可转换公司债券按照实际利率计提财务费用1,599.24万元，合计3,232.19万元，对当期利润产生一定程度影响。

(三)非经常性损益项目和金额

√适用□不适用

注:“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。
驱动报告期内公司业务变动的关键因素分析

1、2025年第三季度，在天然气市场呈现“供给宽松、价格承压”态势背景下，公司LNG业务保持较强发展韧性，吨毛利同比、环比(上半年)实现进一步提升，终端用户销量保持基本稳定，现货(贸易)量有所下降，推动LNG业务毛利率实现稳步增长。

2、2025年第三季度，公司着力构建东莞-广州LPG双库动态运营体系，LPG业务在销售规模、运营效率、综合服务能力、品牌影响力等方面明显提升，市场竞争力显著增强。但报告期内，受台风“桦加沙”“博罗伏”等极端天气影响，LPG运输船舶期未不能顺利进港；其次，偶发性LPG船期滞后形成跨期销售，进而影响产品销量毛利；此外，广州华凯接收站报告期内主要处于储罐检修的过渡性阶段，产生了阶段性成本和费用，三者合计影响报告期税前利润约8,200万元。

3、2025年第三季度，因公司对外提供运力服务的LPG船舶开展计划性坞修及结算接船费用，相应减少了阶段性运力服务收入并增加了运营成本与费用，影响报告期税前利润约1,500万元。

4、2025年第三季度，公司积极推动新疆煤制天然气项目及LNG工厂项目、特种气体项目等核心项目的开发，产生了相关费用，对当期利润构成一定程度影响。

5、2025年第三季度，公司确认股权激励计划及员工持股计划的股份支付成本费用1,632.95万元，因发行可转换公司债券按照实际利率计提财务费用1,599.24万元，合计3,232.19万元，对当期利润产生一定程度影响。

(三)非经常性损益项目和金额

√适用□不适用

注:“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。
驱动报告期内公司业务变动的关键因素分析

1、2025年第三季度，在天然气市场呈现“供给宽松、价格承压”态势背景下，公司LNG业务保持较强发展韧性，吨毛利同比、环比(上半年)实现进一步提升，终端用户销量保持基本稳定，现货(贸易)量有所下降，推动LNG业务毛利率实现稳步增长。

2、2025年第三季度，公司着力构建东莞-广州LPG双库动态运营体系，LPG业务在销售规模、运营效率、综合服务能力、品牌影响力等方面明显提升，市场竞争力显著增强。但报告期内，受台风“桦加沙”“博罗伏”等极端天气影响，LPG运输船舶期未不能顺利进港；其次，偶发性LPG船期滞后形成跨期销售，进而影响产品销量毛利；此外，广州华凯接收站报告期内主要处于储罐检修的过渡性阶段，产生了阶段性成本和费用，三者合计影响报告期税前利润约8,200万元。

3、2025年第三季度，因公司对外提供运力服务的LPG船舶开展计划性坞修及结算接船费用，相应减少了阶段性运力服务收入并增加了运营成本与费用，影响报告期税前利润约1,500万元。

4、2025年第三季度，公司积极推动新疆煤制天然气项目及LNG工厂项目、特种气体项目等核心项目的开发，产生了相关费用，对当期利润构成一定程度影响。

5、2025年第三季度，公司确认股权激励计划及员工持股计划的股份支付成本费用1,632.95万元，因发行可转换公司债券按照实际利率计提财务费用1,599.24万元，合计3,232.19万元，对当期利润产生一定程度影响。

(三)非经常性损益项目和金额

√适用□不适用

注:“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。
驱动报告期内公司业务变动的关键因素分析

1、2025年第三季度，在天然气市场呈现“供给宽松、价格承压”态势背景下，公司LNG业务保持较强发展韧性，吨毛利同比、环比(上半年)实现进一步提升，终端用户销量保持基本稳定，现货(贸易)量有所下降，推动LNG业务毛利率实现稳步增长。

2、2025年第三季度，公司着力构建东莞-广州LPG双库动态运营体系，LPG业务在销售规模、运营效率、综合服务能力、品牌影响力等方面明显提升，市场竞争力显著增强。但报告期内，受台风“桦加沙”“博罗伏”等极端天气影响，LPG运输船舶期未不能顺利进港；其次，偶发性LPG船期滞后形成跨期销售，进而影响产品销量毛利；此外，广州华凯接收站报告期内主要处于储罐检修的过渡性阶段，产生了阶段性成本和费用，三者合计影响报告期税前利润约8,200万元。

3、2025年第三季度，因公司对外提供运力服务的LPG船舶开展计划性坞修及结算接船费用，相应减少了阶段性运力服务收入并增加了运营成本与费用，影响报告期税前利润约1,500万元。

4、2025年第三季度，公司积极推动新疆煤制天然气项目及LNG工厂项目、特种气体项目等核心项目的开发，产生了相关费用，对当期利润构成一定程度影响。

5、2025年第三季度，公司确认股权激励计划及员工持股计划的股份支付成本费用1,632.95万元，因发行可转换公司债券按照实际利率计提财务费用1,599.24万元，合计3,232.19万元，对当期利润产生一定程度影响。

(三)非经常性损益项目和金额

√适用□不适用

注:“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。
驱动报告期内公司业务变动的关键因素分析

1、2025年第三季度，在天然气市场呈现“供给宽松、价格承压”态势背景下，公司LNG业务保持较强发展韧性，吨毛利同比、环比(上半年)实现进一步提升，终端用户销量保持基本稳定，现货(贸易)量有所下降，推动LNG业务毛利率实现稳步增长。

2、2025年第三季度，公司着力构建东莞-广州LPG双库动态运营体系，LPG业务在销售规模、运营效率、综合服务能力、品牌影响力等方面明显提升，市场竞争力显著增强。但报告期内，受台风“桦加沙”“博罗伏”等极端天气影响，LPG运输船舶期未不能顺利进港；其次，偶发性LPG船期滞后形成跨期销售，进而影响产品销量毛利；此外，广州华凯接收站报告期内主要处于储罐检修的过渡性阶段，产生了阶段性成本和费用，三者合计影响报告期税前利润约8,200万元。

3、2025年第三季度，因公司对外提供运力服务的LPG船舶开展计划性坞修及结算接船费用，相应减少了阶段性运力服务收入并增加了运营成本与费用，影响报告期税前利润约1,500万元。

4、2025年第三季度，公司积极推动新疆煤制天然气项目及LNG工厂项目、特种气体项目等核心项目的开发，产生了相关费用，对当期利润构成一定程度影响。

5、2025年第三季度，公司确认股权激励计划及员工持股计划的股份支付成本费用1,632.95万元，因发行可转换公司债券按照实际利率计提财务费用1,599.24万元，合计3,232.19万元，对当期利润产生一定程度影响。

(三)非经常性损益项目和金额

√适用□不适用

注:“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。
驱动报告期内公司业务变动的关键因素分析

1、2025