

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事会、监事会及董监高、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季报财务数据是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	242,621,418,522.67	6,641	-597,389,784.07
营业利润	37,583,595.36	-39,41	-36,766,819.28
归属于上市公司股东的净利润	24,445,554.92	-53,43	40,661,349.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,780,750.54	-68,41	2,255,129.51
经营活动产生的现金流量净额	不适用	-2,825,559.18	-104,40
基本每股收益(元/股)	0.13	-0.57	0.21
稀释每股收益(元/股)	0.13	-0.57	0.21
加权平均净资产收益率(%)	0.78	-1.03个百分点	1.28
研发投入合计	61,495,484.41	1,20	169,858,732.02
研发投入占营业收入的比例(%)	25.37	减少1.31个百分点	28.43
研发投入占营业收入的百分比(%)	增加0.63个百分点	增加0.63个百分点	增加0.63个百分点
报告期末	上年度末	本报告期未比上年同期增减变动幅度(%)	本报告期未比上年同期增减变动幅度(%)
总资产	3,717,811,342.76	3,852,921,400.41	-3.51
归属于上市公司股东的所有者权益	3,142,236,909.15	3,167,741,369.80	-0.81

注：本公司报告期指本季度初至本报告期末3个月期间。

2025年1-9月，公司的营业收入为10,738.98亿元，同比增长11.68%，归属于上市公司股东的净利润为4,066.13万元，同比下降-32.38%；其中，2025年第三季度，公司的营业收入为24,242.14万元，环比增长29.52%，归属于上市公司股东的净利润为2,444.56万元，环比增长96.62%，经营业绩的主要原因分析如下：

● 营业收入分析

1、电子测试仪器

(1) 自研核心技术产品平台

2025年1-9月，搭载公司自主研发核心技术产品的销售收入占全部数字波器产品的销售收入占全部数字波器产品销售收入的35.52%，同比提升3.54个百分点，对公司营业收入增长起到支撑作用。

(2) 高端测试仪

2025年1-9月，公司高端数字化示波器产品(带宽2GHz)销售收入良好，其销售收入占全部数字化示波器销售收入的29.84%，JDS8000系列高端示波器销售收入同比增长10.42%，公司9月份发布的高端微波频谱仪(ES6000)已实现销售收入992.30万元，未来销售收入增长将起到积极作用。

(3) 分析类示波器产品

2025年1-9月，公司MHD100系列高分辨率数字示波器(垂直分辨率12bit)销售收入同比增长25.75%，保持持续增长趋势。

2. 解决方案

(1) 解决方案产品、附件产品及解决方案类产品

2025年1-9月，公司解决方案销售收入为11,086.49万元，同比增长22.71%，对整体经营业绩的提升起到重要作用。

● 重要情况分析

(1) 利率水平

2025年1-9月，公司整体毛利率为55.00%，较上年同期下降3.44个百分点，主要系马来西亚生产基地制造成本变化、叠加加息、贸易市场竞争等因素影响所致。

(2) 费用情况

2025年1-9月，公司研发费用率为24.43%，同比增长0.43个百分点，其中，公司自主研发技术平台产品、研发投入分别为3,852,921,400.41元、1,206,475,200.00元。

(3) 研发费用分析

1、电子测试仪器

(1) 自研核心技术产品平台

2025年1-9月，搭载公司自主研发核心技术产品的销售收入同比提升31.26%，销售收入占比达46.49%，同比增长3.52个百分点。其中，搭载公司自主研发技术平台数字波器产品的销售收入占全部数字波器产品销售收入的35.52%，同比提升3.54个百分点，对公司营业收入增长起到支撑作用。

(2) 高端测试仪

2025年1-9月，公司高端数字化示波器产品(带宽2GHz)销售收入良好，其销售收入占全部数字化示波器销售收入的29.84%，JDS8000系列高端示波器销售收入同比增长10.42%，公司9月份发布的高端微波频谱仪(ES6000)已实现销售收入992.30万元，未来销售收入增长将起到积极作用。

(3) 分析类示波器产品

2025年1-9月，公司MHD100系列高分辨率数字示波器(垂直分辨率12bit)销售收入同比增长25.75%，保持持续增长趋势。

3. 解决方案

(1) 解决方案产品、附件产品及解决方案类产品

2025年1-9月，公司解决方案销售收入为11,086.49万元，同比增长22.71%，对整体经营业绩的提升起到重要作用。

● 其他情况分析

(1) 利率水平

2025年1-9月，公司整体毛利率为55.00%，较上年同期下降3.44个百分点，主要系马来西亚生产基地制造成本变化、叠加加息、贸易市场竞争等因素影响所致。

(2) 费用情况

2025年1-9月，公司研发费用率为24.43%，同比增长0.43个百分点，其中，公司自主研发技术平台产品、研发投入分别为3,852,921,400.41元、1,206,475,200.00元。

(3) 研发费用分析

1、电子测试仪器

(1) 自研核心技术产品平台

2025年1-9月，搭载公司自主研发核心技术产品的销售收入同比提升31.26%，销售收入占比达46.49%，同比增长3.52个百分点。其中，搭载公司自主研发技术平台数字波器产品的销售收入占全部数字波器产品销售收入的35.52%，同比提升3.54个百分点，对公司营业收入增长起到支撑作用。

(2) 高端测试仪

2025年1-9月，公司高端数字化示波器产品(带宽2GHz)销售收入良好，其销售收入占全部数字化示波器销售收入的29.84%，JDS8000系列高端示波器销售收入同比增长10.42%，公司9月份发布的高端微波频谱仪(ES6000)已实现销售收入992.30万元，未来销售收入增长将起到积极作用。

(3) 分析类示波器产品

2025年1-9月，公司MHD100系列高分辨率数字示波器(垂直分辨率12bit)销售收入同比增长25.75%，保持持续增长趋势。

4. 解决方案

(1) 解决方案产品、附件产品及解决方案类产品

2025年1-9月，公司解决方案销售收入为11,086.49万元，同比增长22.71%，对整体经营业绩的提升起到重要作用。

● 重要情况分析

(1) 利率水平

2025年1-9月，公司整体毛利率为55.00%，较上年同期下降3.44个百分点，主要系马来西亚生产基地制造成本变化、叠加加息、贸易市场竞争等因素影响所致。

(2) 费用情况

2025年1-9月，公司研发费用率为24.43%，同比增长0.43个百分点，其中，公司自主研发技术平台产品、研发投入分别为3,852,921,400.41元、1,206,475,200.00元。

(3) 研发费用分析

1、电子测试仪器

(1) 自研核心技术产品平台

2025年1-9月，搭载公司自主研发核心技术产品的销售收入同比提升31.26%，销售收入占比达46.49%，同比增长3.52个百分点。其中，搭载公司自主研发技术平台数字波器产品的销售收入占全部数字波器产品销售收入的35.52%，同比提升3.54个百分点，对公司营业收入增长起到支撑作用。

(2) 高端测试仪

2025年1-9月，公司高端数字化示波器产品(带宽2GHz)销售收入良好，其销售收入占全部数字化示波器销售收入的29.84%，JDS8000系列高端示波器销售收入同比增长10.42%，公司9月份发布的高端微波频谱仪(ES6000)已实现销售收入992.30万元，未来销售收入增长将起到积极作用。

(3) 分析类示波器产品

2025年1-9月，公司MHD100系列高分辨率数字示波器(垂直分辨率12bit)销售收入同比增长25.75%，保持持续增长趋势。

5. 解决方案

(1) 解决方案产品、附件产品及解决方案类产品

2025年1-9月，公司解决方案销售收入为11,086.49万元，同比增长22.71%，对整体经营业绩的提升起到重要作用。

● 其他情况分析

(1) 利率水平

2025年1-9月，公司整体毛利率为55.00%，较上年同期下降3.44个百分点，主要系马来西亚生产基地制造成本变化、叠加加息、贸易市场竞争等因素影响所致。

(2) 费用情况

2025年1-9月，公司研发费用率为24.43%，同比增长0.43个百分点，其中，公司自主研发技术平台产品、研发投入分别为3,852,921,400.41元、1,206,475,200.00元。

(3) 研发费用分析

1、电子测试仪器

(1) 自研核心技术产品平台

2025年1-9月，搭载公司自主研发核心技术产品的销售收入同比提升31.26%，销售收入占比达46.49%，同比增长3.52个百分点。其中，搭载公司自主研发技术平台数字波器产品的销售收入占全部数字波器产品销售收入的35.52%，同比提升3.54个百分点，对公司营业收入增长起到支撑作用。

(2) 高端测试仪

2025年1-9月，公司高端数字化示波器产品(带宽2GHz)销售收入良好，其销售收入占全部数字化示波器销售收入的29.84%，JDS8000系列高端示波器销售收入同比增长10.42%，公司9月份发布的高端微波频谱仪(ES6000)已实现销售收入992.30万元，未来销售收入增长将起到积极作用。

(3) 分析类示波器产品

2025年1-9月，公司MHD100系列高分辨率数字示波器(垂直分辨率12bit)销售收入同比增长25.75%，保持持续增长趋势。

6. 解决方案

(1) 解决方案产品、附件产品及解决方案类产品

2025年1-9月，公司解决方案销售收入为11,086.49万元，同比增长22.71%，对整体经营业绩的提升起到重要作用。

● 其他情况分析

(1) 利率水平

2025年1-9月，公司整体毛利率为55.00%，较上年同期下降3.44个百分点，主要系马来西亚生产基地制造成本变化、叠加加息、贸易市场竞争等因素影响所致。

(2) 费用情况

2025年1-9月，公司研发费用率为24.43%，同比增长0.43个百分点，其中，公司自主研发技术平台产品、研发投入分别为3,852,921,400.41元、1,206,475,200.00元。

(3) 研发费用分析

1、电子测试仪器

(1) 自研核心技术产品平台

2025年1-9月，搭载公司自主研发核心技术产品的销售收入同比提升31.26%，销售收入占比达46.49%，同比增长3.52个百分点。其中，搭载公司自主研发技术平台数字波器产品的销售收入占全部数字波器产品销售收入的35.52%，同比提升3.54个百分点，对公司营业收入增长起到支撑作用。

(2) 高端测试仪

2025年1-9月，公司高端数字化示波器产品(带宽2GHz)销售收入良好，其销售收入占全部数字化示波器销售收入的29.84%，JDS8000系列高端示波器销售收入同比增长10.42%，公司9月份发布的高端微波频谱仪(ES6000)已实现销售收入992.30万元，未来销售收入增长将起到积极作用。

(3) 分析类示波器产品

2025年1-9月，公司MHD100系列高分辨率数字示波器(垂直分辨率12bit)销售收入同比增长25.75%，保持持续增长趋势。

7. 二股东信函

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数及前10名股东持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数

7,894

报告期末普通股股东数

0

前十名股东持股情况(不含通过融资融券取得的股份数)

单位:股

股东名称

境内非居民企业

境内自然人

境外自然人

境外法人</p