

本公司董事及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其中的内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人 TEO SWEE ANN 张瑞安，主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）邵静保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

□适用/□不适用



扫描关注“乐鑫董秘”公众号

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

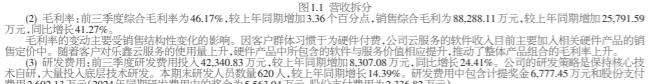
单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	年初至报告期末	上年年度报告期初至报告期末的增减变动幅度(%)
营业收入	666,706,221.14	23,51	-3,97
利润总额	126,961,835.35	27,01	-389,771,783.32
归属于上市公司股东的净利润	115,503,638.05	16,11	-376,762,715.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,906,633.62	27,79	-348,207,262.63
研发投入占营业收入的比例	126,840,419.31	15,75	-406,893,101.26
经营活动产生的现金流量净额	不适用	-310,667,696.91	-238.32
基本每股收益(元/股)	0.7415	14.69	-2,4280
稀释每股收益(元/股)	0.7415	14.69	-2,4280
加权平均净资产收益率(%)	4.64	减少 0.37 个百分点	-15,03
研发投入合计	155,163,793.05	27,54	-423,408,328.89
研发投入占营业收入的比例	23.27	增加 0.75 个百分点	-22,14

2025年前三季度 报告期利润构成情况



2025年前三季度 销售商品、提供劳务收到的现金



2025年前三季度 产品种类划分的收入



11. 营收分析

Q1毛利率为46.17%,较上年同期增长3.05%;销售毛利率为88,288.11万元,较上年同期增长25,791.09万元,同比增长12.75%。主要是因为公司通过优化产品结构,提升高毛利产品占比,同时加强成本控制,降低生产成本,从而导致毛利增长。Q2毛利率为31.79%,较上年同期增长17,757.52万元,同比增长50.77%。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。Q3毛利率为30.97%,较上年同期增长10,500.45万元,同比增长25.07%。主要是因为公司持续优化产品结构,降低成本,同时加强市场开拓,使得产品在国内外市场的销售情况良好,从而导致毛利增长。

(1) 营收收入:主要系公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(2) 成本费用:主要系公司持续优化产品结构,降低成本,同时加强市场开拓,使得产品在国内外市场的销售情况良好,从而导致毛利增长。

(3) 研发费用:主要系公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(4) 财务费用:主要系公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(5) 其他收入:主要系公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(6) 其他收益:主要系公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(7) 不含其他收益的税前净利润:126,840,419.31元,同比增长14,526.06万元,扣除所得税影响后增长14,526.06万元,同比增长32.59%。前三季度共计使用所得税优惠金额为5,014.04万元,同比增长2,543.22万元,扣除所得税影响后增长2,543.22万元,同比增长34.41%。公司的研发费用是持续投入大额研发,加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(8) 净利润:116,499,045元,同比增长17,313.27元,扣除所得税影响后增长17,313.27元,同比增长30.97%。前三季度共计使用所得税优惠金额为5,014.04万元,同比增长2,543.22万元,扣除所得税影响后增长2,543.22万元,同比增长34.41%。公司的研发费用是持续投入大额研发,加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(9) 经营活动产生的现金流量净额:2,496,465,358.38元,同比增长88,13%。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(10) 现金及现金等价物净增加额:2,496,465,358.38元,同比增长88,13%。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(11) 营业外收入:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(12) 营业外支出:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(13) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(14) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(15) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(16) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(17) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(18) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(19) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(20) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(21) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(22) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(23) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(24) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(25) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(26) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(27) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(28) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(29) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(30) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(31) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(32) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(33) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(34) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(35) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(36) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(37) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(38) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(39) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(40) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(41) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(42) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(43) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(44) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(45) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(46) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(47) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(48) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(49) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(50) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(51) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(52) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(53) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(54) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(55) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(56) 其他综合收益的税后净额:1,494,073.67元,同比增长1,494,073.67元。主要是因为公司加大研发投入,提升产品竞争力,以及新产品的推出,在市场竞争中取得优势,从而带动毛利增长。

(57) 其他综合收益