

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1. 董事会及监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3. 第三季度财务会计报告是否经过审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

营业收入(元) 2,600,871,707.33 27.71% 7,897,083,664.25 30.10%

归属于上市公司股东的净利润(元) 2,097,856,554 42.11% 731,995,365.61 32.36%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) 218,487,177.09 50.77% 679,110,908.33 43.93%

经营活动产生的现金流量净额(元) -- -- 706,730,465.61 44.92%

基本每股收益(元/股) 0.41 41.38% 1.26 32.3%

稀释每股收益(元/股) 0.41 41.38% 1.26 32.3%

加权平均净资产收益率 2.06% 0.59% 6.38% 1.60%

本报告期末 上年度末 本报告期比上一年度末增减

总资产(元) 18,544,320,165.52 18,391,855,961.52 0.83%

归属于上市公司股东的所有者权益(元) 11,490,178,850.19 11,151,279,644.56 3.04%

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期	年初至报告期末	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-2,369,196.38	-6,031,197.98	

计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外) 16,654,815.30 36,396,659.45

企业正常生产经营活动相关的有效期超过一年的财政贴息,金融企业持有金融债券和金融负债的利息收入 11,198,294.65 42,331,654.04

除上述各项之外的其他营业外收入和支出 -13,300.92 -5,449,508.72

减:所得税影响额 3,938,674.03 10,056,287.12

少数股东权益份额(税后) 121,759.17 1,404,862.41

合计 21,410,179.45 52,784,457.26 --

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

√适用 □不适用

项目 原因

棉花运费补贴 符合国家政策规定,确定的标准、按损益持续影响

大额存单利息收入 本公司日常资金管理的模式,对损益持续影响

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

1. 合并资产负债表项目

单位:元

项目	期末余额	期初余额	变动比率	主要变动原因
交易性金融资产 2,038,843.00 2,921,341.00 -30.21% 主要系理财产品到期回款减少	580.18	484.39	30.21%	
应收账款 33,342,664.74 68,349,926.24 51.22% 主要系本期收到银行承兑票据较少				
一年内到期的非流动资产 778,337,171.08 345,468,268.20 125.36% 主要系一年内到期的大额存单增加				
其他流动资产 102,209,788.80 67,736,523.90 50.89% 主要系理财产品增加				
在建工程 467,532,642.17 1,074,955.40 56.51% 主要在建工程达到预定可使用状态转入固定资产				
一年内到期的非流动负债 206,472,495.76 396,768,243.67 47.96% 主要系年初一年内到期部分借款在本期偿还				
长期应付款 26,513,372.03 48,544,431.64 45.38% 主要系本期新增租赁三方协议				

2. 合并年初到报告期末利润表项目

单位:元

项目	2025年1-9月	2024年1-9月	变动比率	主要原因
营业收入 7,897,083,664.25 6,070,042,970.30 30.10% 主要系内生+外延的主营业务双重增长				
税金及附加 67,569,460.52 51,874,966.65 30.29% 主要系收入增长对应的税金及附加增长				
管理费用 655,384,247.49 467,377,889.03 40.12% 主要系并表GRI增加的费用所致				
财务费用 -2,036,020.66 -45,827,028.18 95.52% 主要在途收入减少,12,增加GRI利息支出				
其他收益 67,601,859.36 50,294,318.36 34.41% 主要系政府补助增加				
投资收益 33,232,651.40 54,167,596.14 -38.65% 主要系理财产品减少				
公允价值变动收益 -6,829,038.58 2,742,139.47 340.04% 主要系本期理财产品减少				
信用减值损失 -17,522,486.91 7,587,000.00 -129.34% 主要系应收款项坏账准备增加				
资产减值损失 -10,300.92 -5,449,508.72 减少:所得税影响额				
少数股东权益变动净额 121,759.17 1,404,862.41				
合计 406,824,127 406,710,337 2,525,036 2,638,826 -- --				

三、其他重要事项

√适用 □不适用

(一)主营业务分析

公司深耕医疗和消费品两大板块,在“质量优先于利润、品牌优先于速度,社会价值优先于企业价值”三核经营原则的指引下,坚持“产品领先,卓越运营,全球视野”的战略方针,以“品向”往上为指引,在内生和外延双重举措下,实现了快速发展。2025年前三季度,公司累计实现营业收入收79.0亿元,同比增长30.1%;实现归属于上市公司股东净利润7.3亿元,扣除非经常性损益后净利润6.8亿元,同比分别增长32.4%和43.9%。波动中寻求突破,两大业务产品竞争力、品牌发展力以及盈利能力大幅提升。

分板块具体经营情况如下:

医疗板块:前三季度累计实现营业收入38.3亿元,同比增长44.4%。2025年内,公司持续优化产品结构,高附加值高利产品占比显著提升;在供应链国际化的推动下,海外市场销售占比上升,自主品牌销售占比持续提高,为未来高质量发展奠定坚实基础。品类方面,公司积极布局高端赛道,通过不断的技术研发投入,积累竞争优势,国内外双轨拓展手术室耗材市场,并培育以家用伤口护理、消洁消毒、医美护理为代表的健康的护理品成为增长新引擎;报告期内,核心品类得到快速发展;手术室耗材、高端试剂、健康护理品类,分别为实现营业收入11.5亿元、7.2亿元及3.6亿元,同比分别增长18.53%、26.26%及24.6%。渠道方面,国外销售渠道实现营业收入21.8亿元,同比增长81.7%。其中东南亚与中东自主品牌业务合计增幅超20%,国外销售占医疗板块比重上升至57%;终端业务(国内药店、国内外电子商务等渠道)同比增速为25.8%,其中跨境主要子品牌在亚马逊电商品类前三季度累计同比增加45%,实现较好发展。

消费板块:前三季度累计实现营业收入40.1亿元,同比增长19.1%。报告期内,公司聚焦战略品类,持续加强与消费者的沟通,稳步提升核心品类的行业排名;同时,不断提高品类打造、渠道运营及管理效率能力,毛利率、营业利润率稳步提升。品类方面,奈丝公主卫生巾销售收入保持高速增长,前三季度累计实现营业收入收7.6亿元,同比增长63.9%,引领全品类发展;纸尿裤、纸尿片、湿巾等护理用品,前三季度累计实现营业收入收2.6亿元,同比增长近80%;商超渠道快速增长,前三季度累计实现营业收入收3.6亿元,同比增长53.4%。

3. 合并年初到报告期末现金流量表项目

单位:元

项目	2025年1-9月	2024年1-9月	变动比率	主要原因
营业收入 7,897,083,664.25 6,070,042,970.30 30.10% 主要系内生+外延的主营业务双重增长				
税金及附加 535,146,706.63 349,845,808.35 52.97% 主要系本期支付所得税增加				
财务费用 -2,036,020.66 -45,827,028.18 95.52% 主要在途收入减少,12,增加GRI利息支出				
其他收益 67,601,859.36 50,294,318.36 34.41% 主要系政府补助增加				
投资收益 33,232,651.40 54,167,596.14 -38.65% 主要系理财产品减少				
公允价值变动收益 -6,829,038.58 2,742,139.47 340.04% 主要系本期理财产品减少				
信用减值损失 -17,522,486.91 7,587,000.00 -129.34% 主要系应收款项坏账准备增加				
资产减值损失 -10,300.92 -5,449,508.72 减少:所得税影响额				
少数股东权益变动净额 121,759.17 1,404,862.41				
合计 175,760,599.58 106,710,337 68,050.21 2,638,826 -- --				

4. 经营活动产生的现金流量

收到其他与经营活动有关的现金 224,597,736.08 160,237,400.24 40.17% 主要系理财产品到期回款增加

支付的各项税费 5,020,600.00 3,074,386.00 33.33% 主要在途收入减少,12,增加GRI利息支出

收到收回投资收到的现金 1,779,714.00 3,074,386.00 -42.11% 主要在途投资理财产品减少

取得投资收益收到的现金 40,220,015.27 139,621,529.97 -71.99% 主要在途投资理财产品减少

投资收益 882,086,187.47 2,472,422.74 -99.70% 主要在途投资理财产品减少

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额 0.00 805,148,168.04 100.00% 主要在途支付GRI收款款

取得借款收到的现金 2,287,664.64 670,644.64 33.44% 主要在途收到的借款增加

收到其他与筹资活动有关的现金 0.00 170,743.00 100.00% 主要在途收到的借款增加

偿还债务支付的现金 2,371,150.00 1,723,103.40 37.61% 主要在途偿还借款增加

支付其他与筹资活动有关的现金 226,787,561.98 368,521,838.03 -38.46% 主要在途支付股票回购款

5. 现金流量表

经营活动产生的现金流量净额 2,700,399.31 1,027,270.37 102.79% 主要在途经营活动增加

投资活动产生的现金流量净额 -10,300.92 -5,449,508.72 -99.70% 主要在途投资理财产品减少

筹资活动产生的现金流量净额 175,760,599.58 106,710,337 68,050.21 2,638,826