安徽中电鑫龙科技股份有限公司

2025 第三季度报告 证券代码:002298 证券简称:中电鑫龙 公告编号:2025-060

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第三季度财务会计报告是否经过审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	本报告期比上年同期增减	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减
营业收入(元)	581,491,059.70	33.99%	1,542,536,932.16	14.49%
归属于上市公司股东的净利润(元)	8,706,845.62	120.52%	27,262,575.13	107.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	7,849,585.72	118.81%	16,432,044.26	104.31%
经营活动产生的现金流量净额(元)	—	—	101,936,185.99	11.49%
基本每股收益(元/股)	0.0121	120.44%	0.0380	107.25%
稀释每股收益(元/股)	0.0121	120.44%	0.0380	107.25%
加权平均净资产收益率	0.43%	1.67%	1.34%	12.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产(元)	5,284,956,977.47	5,226,641,049.10		1.12%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	2,281,291,163.63	2,018,366,345.85		13.03%

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	年初至报告期期末金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	−70,658.27	263,490.14	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	358,394.47	3,092,673.49	
委托他人投资或管理资产的损益	375,997.68	828,470.95	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		498,140.00	
债务重组损益		8,240,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	428,062.60	−405,811.29	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	38,220.31	1,111,707.95	
减:所得税影响额	174,017.99	2,164,954.06	
少数股东权益影响额(税后)	98,738.90	633,186.31	
合计	857,259.90	10,830,530.87	−−

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

单位:万元

序号	资产负债表项目	期末数	期初数	增减金额	增减比率(%)
1	预付款项	11,847.54	5,970.89	5,876.65	98.42%
2	一年内到期的非流动资产	12,386.85	19,018.64	−6,631.79	−34.87%
3	在建工程	396.38	230.63	165.75	71.87%
4	长期待摊费用	202.04	294.59	−92.55	−31.42%
5	短期借款	34,038.36	59,787.30	−25,748.94	−43.07%
6	应付票据	18,971.04	14,556.12	4,414.93	30.33%
7	预收款项	10,228.64	296.08	9,932.56	3354.69%
8	合同负债	31,193.71	18,360.51	12,833.20	69.90%
9	应付职工薪酬	3,868.55	5,628.55	−1,760.00	−31.27%
10	应交税费	1,648.44	3,471.57	−1,823.13	−52.52%
11	一年内到期的非流动负债	18,080.91	10,317.99	7,762.92	75.24%
12	库存股		15,003.36	−15,003.36	−100.00%
13	专项储备	1,104.34	625.19	479.15	76.64%
	利润表项目	本期发生额	上期发生额	增减金额	增减比率(%)
14	投资收益	981.35	45.03	936.31	2079.17%
15	信用减值损失	−4,504.89	−14,905.05	10,400.16	69.78%
16	资产减值损失	2,986.75	−29,246.18	32,232.93	110.21%
17	资产处置收益	27.62	−93.42	121.04	129.56%
18	所得税费用	2,607.96	−3,668.19	6,276.15	171.10%
19	归属于母公司净利润	2,726.26	−37,595.40	40,321.66	107.25%
	现金流量表项目	本期发生额	上期发生额	增减金额	增减比率(%)
20	投资活动产生的现金流量净额	6,300.03	−2,983.94	9,283.97	311.13%

1、报告期末,预付款项较年初增长5,876.65万元,增幅98.42%,主要系本期预付货款增加所致。

2、报告期末,一年内到期的非流动资产较年初下降6,631.79万元,降幅34.87%,主要系本期处置伊宁项目公司,导致一年内到期的长期应收款减少。

3、报告期末,在建工程较年初增长165.75万元,增幅71.87%,主要系本期房产装修费用增加和新建储能电站所致。

4、报告期末,长期待摊费用较年初下降92.55万元,降幅31.42%,主要系本期房屋装修费摊销所致。

5、报告期末,短期借款较年初下降25,748.94万元,降幅43.07%,主要系本期公司为了提高资金使用效率,压缩财务费用,归还部分银行借款所致。

6、报告期末,应付票据较年初增长4,414.93万元,增幅30.33%,主要系本期采购使用银行承兑汇票付款增加所致。

7、报告期末,预收款项较年初增长9,932.56万元,增幅3354.69%,主要系本期预收广西联通持有待售资产处置款项所致。

8、报告期末,合同负债较年初增长12,833.20万元,增幅69.90%,主要系本期订单增长,预收货款增加所致。

9、报告期末,应付职工薪酬较年初下降1,760.00万元,降幅31.27%,主要系上年末应付职工薪酬在本期支付所致。

10、报告期末,应交税费较年初下降1,823.13万元,降幅52.52%,主要系本期缴纳上年末增值税和企业所得税所致。

11、报告期末,一年内到期的非流动负债较年初增长7,762.92万元,增幅75.24%,主要系本期公司重分类的一年内到期的长期借款增加所致。

12、报告期末,库存股较年初下降15,003.36万元,降幅100.00%,主要系本期公司出售库存股所致。

13、报告期末,专项储备较年初增长479.15万元,增幅76.64%,主要系本期公司计提的安全生产费增加所致。

14、本报告期,投资收益较上年同期增长936.31万元,增幅2079.17%,主要系本期债务重组收益等所致。

15、本报告期,信用减值损失较上年同期下降10,400.16万元,降幅69.78%,主要系本期公司加强销售回笼工作,应收账款下降导致本期计提坏账准备减少。

16、本报告期,资产减值损失较上年同期下降32,232.93万元,降幅110.21%,主要系上年同期计提联通项目持有待售资产减值所致。

17、本报告期,资产处置收益较上年同期增长121.04万元,增幅129.56%,主要系上年同期发生资产处置损失所致。

18、本报告期,所得税费用较上年同期增长6,276.15万元,增幅171.10%,主要系本期利润增长所致。

19、本报告期,公司归属于母公司净利润为2,726.26万元,较上年同期增长107.25%,主要系报告期内,智慧用能板块进一步加强"以市场为龙头、以客户为中心",进一步把握市场发展机遇,通过市场开源(拓展销售渠道、强化全员销售意识)与产品开源(加强新产品开发),打造新的市场和利润增长点,加强精细化管理,挖潜增效,同时稳步推进新能源业务发展,报告期内,智慧用能及新能源业务实现归属于母公司净利润10,487.63万元,同比增长40.33%;智慧城市板块,子公司北京中电兴发主营的智慧城市业务客户群因部分客户支付能力的原因导致应收账款回款周期延长,公司依据会计准则及公司会计政策对相关应收款项计提了坏账准备,导致北京中电兴发亏损7,761.37万元,同时,公司对北京中电兴发持续采取一系列措施:进一步加强智慧城市项目和联通综合改革回款工作;通过盘活低效资产、优化人员结构等方式止损增效;持续深化客户结构、产品结构及市场区域转型,精准拓展销售渠道以提升订单,进一步加强精细化管理,实施开源节流和挖潜增效。

综上,随着公司稳步推进"做稳做强智慧城市业务"战略,并对北京中电兴发采取了一系列改进措施和举措,北京中电兴发整体经营发展逐步持续向好,以及智慧用能业务稳健发展,并加快推动新能源业务发展,将进一步促进公司实现可持续高质量发展。

20、本报告期,投资活动产生的现金流量净额较上年同期增长9,283.97万元,增幅311.13%,主要系公司进一步加强联通综合改革回款工作,本期收到回款有所增加,以及积极盘活及出售部分低效资产并收到回款等所致。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	168,231	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
瞿洪桂	境内自然人	9.67%	71,542,543	53,656,907	不适用	0
束龙胜	境内自然人	3.73%	27,605,036	25,272,777	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.04%	7,677,304	0	不适用	0
广西铁路发展投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.01%	7,442,400	0	不适用	0
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.64%	4,714,185	0	不适用	0
陈碧雯	境内自然人	0.53%	3,905,000	0	不适用	0
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.45%	3,348,300	0	不适用	0
UBS AG	境外法人	0.44%	3,249,324	0	不适用	0
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.38%	2,836,149	0	不适用	0
J. P. Morgan Securities PLC－自有资金	境外法人	0.35%	2,604,099	0	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
瞿洪桂	17,885,636	人民币普通股	17,885,636
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	7,677,304	人民币普通股	7,677,304
广西铁路发展投资基金(有限合伙)	7,442,400	人民币普通股	7,442,400
高盛公司有限责任公司	4,714,185	人民币普通股	4,714,185
陈碧雯	3,905,000	人民币普通股	3,905,000
BARCLAYS BANK PLC	3,348,300	人民币普通股	3,348,300
UBS AG	3,249,324	人民币普通股	3,249,324
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	2,836,149	人民币普通股	2,836,149
J. P. Morgan Securities PLC－自有资金	2,604,099	人民币普通股	2,604,099
束龙胜	2,332,259	人民币普通股	2,332,259
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	不适用		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

√适用 □不适用

(一)主要重点工作情况

1、紧紧围绕三大业务发展战略,进一步促进公司持续稳健发展

报告期内,结合公司发展战略,紧紧围绕"做强做大智慧用能、做稳做强智慧城市、全力推动新能源业务发展"三大业务发展战略:

在智慧用能领域,进一步创新营销,深度开拓市场,找准营销亮点、痛点与难点,精准营销;进一步创新科研,实现产品多元化;进一步创新管理,深度挖潜增效;加强精细化管理,严把合同关,做好项目成本控制;坚持狠抓应收账款工作,强化风险意识;充分依托物联网、大数据等技术的应用实现,不断推进数字化、智能化和绿色低碳双转型,实现信息技术与智能技术支撑的智能产品、智能生产和智能服务;进一步增强制造力量,提升"智造"水平,进一步提升新型电力装备制造水平,进一步提升和优化智慧化电力能源管控系统,提高智能制造综合实力;进一步把握国家"设备更新"战略实施,提高企业在设备更新市场的份额和品牌影响力,全力推动智慧用能业务高质量发展。

在智慧新能源领域,公司充分依托自身在输配电领域丰富的行业经验和技术优势,以及十多年新能源储能技术和市场经验,进一步开拓市场,增加业务订单,聚焦研发新产品,全面满足客户要求,进一步布局"微电网+光储直柔"相关技术及产品,进一步提升储能、光伏电站的监控与运维水平,研发并建设光储充监控运维云平台,进一步精细化管理,提高利润水平,致力于为客户提供储能、光伏、光储充、风光储、光储直柔、微电网等新能源一体化交钥匙解决方案,可为用户实现削峰填谷、节约用电成本、迎峰度夏/度冬的保障用电、虚拟电厂调度、需求侧响应、变压器动态增容、多能互补,助力减少碳排放等多重价值收益,全力推动新能源业务快速发展。

在智慧城市领域,积极加快推进联通综合改革合作的回款工作;充分发挥在自主可控产品、存储和算法等方面的核心优势,通过整合资源,不断加快市场及客户结构转型,区域大力加强长三角、珠三角等区域的市场营销布局,客户主要向智慧园区、智慧工厂等客户转型;进一步加强应收账款回款工作,全力抓回款;精准聚焦产品研发,开发新产品、拓展新业务,打造新引擎、激活新动能、占领新高地,为销售提供助力和赋能;进一步加强精细化管理,挖潜增效,盘活资产,全力推进智慧城市业务稳健发展。

2、进一步强化落实"五抓工程",全力推动三大业务发展

报告期内,公司紧紧围绕三大业务发展战略,进一步强化落实"抓战略和产品、抓市场和品牌、抓人才和企业文化、抓管理和创新、抓资本和市值"五抓工程,坚持脚踏实地、求真务实,树立正确的价值观,紧紧围绕和坚持"以利润为中心"来开展各项工作,号召全体员工紧紧围绕公司发展规划动起来、干起来,全面提升员工的执行力,强化"根本点",找准抓手、瞄准"发力点",真正达到"战略清晰、目标明确、抓手务实",切实提高企业的运营效率和管理水平,充分发挥企业软实力和提高内驱力,激发活力,以"抢"的速度,"争"的状态,为企业发展添砖加瓦。

(1)"抓战略和产品";战略是"道"、是方向,引领企业发展的导向;产品是"术"、促进战略实现的基石。通过深入研究国家方针政策、行业发展前景、客户需求变化、技术创新态势等,明确企业在不同发展阶段的目标与路径,制定清晰的战略规划,使公司的战略符合市场趋势并能够有效落地,结合公司的资源、优势,为客户创造价值的核心要点,如高质量的产品、优质的服务体验、创新性的解决方案等;进一步加强产品创新,增强新产品开发能力,提高产品质量和性能,以行业协会、专家论坛、学术会议等为触角,了解行业发展方向及产品前沿技术,为公司产品开发提供方向,打造"产品新军";对标国内外同行业企业(包括外企、行业标杆企业、具有特色的中小企业),从产品技术、产品工艺、产品生产等多维度借鉴其优势,降低成本,提高产品市场竞争力,进一步加大产品研发,按照"生产一代,研发一代,谋划一代"的战略规划,不断打造"产品工厂";进一步把控质量,做好服务,提升产品价值,严把产品质量关,做好品牌"守门员",创新售后服务模式,提升客户体验。

(2)"抓市场和品牌";进一步加强市场推广,进一步提升品牌意识。订单是企业生存发展的根本,坚持"以市场为龙头,以客户为中心",发挥团队作战精神,加大区域和客户转型,加大"行业布局、区域布局、海外布局",提高业务市场增长点;用"平台的思维"谋事,用"市场的逻辑"做事,进一步强化深化"全员销售意识"。进一步加强精准营销,进一步增强公司市场开拓能力,通过"三转"、"三借"、"三抢"为公司多打"粮食",抓订单、抢市场,真正实现"开源"。合理配置有效资源,努力按照平台的思维,按照"五个一批":搜集一批、专注一批、聚焦一批、攻坚一批、落地一批,进一步发挥品牌与资源优势、提高公司知名度和品牌影响力,以"同品优质、同质优价、同价优服"的优势,打造具有公司特色的品牌形象,为公司市场开拓等业务服务和赋能,提高公司产品市场占有率。不断将资源转换成效力、效益和生产力,发挥协同,拓宽渠道,紧抓市场,为公司和子公司市场开拓服务和赋能,提高公司产品市场占有率;鼓励销售人员培养"四个精神":运筹帷幄的谋划精神,事必躬亲的勤奋精神,事无巨细的服务精神,顶格推动的钉子精神;践行"四干方法":走遍千山万水,说尽千言万语,想尽千方百计,吃尽千辛万苦,全力开拓市场。

(3)"抓人才和企业文化";健全人才培养体系,打造人才新梯队。坚持"以人为本"的人才战略,营造"内修功,外修缘;用好人,做好事"的工作氛围,树立正确用人导向,形成人才辈出、人尽其才、才尽其用的良好局面,为公司的发展注入活力;努力打造"一个平台、两个保障、三个机制、四个做好、五个安心"员工关怀体系,向有能力、有激情的员工给平台、给资源、给方法,通过"选才、育才、用才、留才",加强内部经验总结和交流学习工作,提高团队素质,提升团队能力,用合理的政策激励人,有效激发人才潜能,发挥能人作用,真正把能人的能力转换成组织的能力,不断完善人才激励机制,打造源源不断培养人才的"人才工厂",为公司实现可持续高质量发展奠定人才基础;进一步加强企业文化建设,通过文化宣贯,增添可持续发展内核动力。公司进一步深化企业文化和制度建设,统一思想,坚定信心;守正创新,务实高效;珍惜平台,敢于担当;同心同德、凝心聚力、共谋发展、形成合力,发挥"狼性"精神,动起来,提升公司的凝聚力和向心力,讲究效率和效果;不断营造良好的沟通氛围,促进信息的流通和共享,增强员工的参与感和责任感,每位员工做到自律、感恩、责任,激发员工的归属感和使命感,打造出一个积极奋进的活力团队,激发员工的创造力和主动性,将公司打造成"健康生活、快乐工作"的平台,建立起鼓励创新、包容多元的企业文化,营造和谐、包容的工作环境和团结奋斗、风清气正的文化氛围,推动企业不断向前发展;进一步打造企业文化建设阵地,通过内部期刊《中电鑫龙报》、先锋广播站、抖音、微信公众号、新闻发布等多渠道宣传公司,对内凝心聚力、鼓舞士气,对外展示形象、提升品牌影响力,努力打造公司的"文化名片"和"精神家园",为持续高质量发展提供强大的精神动力和文化支撑。

(4)"抓管理和创新";进一步加强规范管理,提升治理水平与时俱进。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的要求,不断完善公司股东大会、董事会、监事会的"三会一层"法人治理结构,坚持合法合规经营,"远离红线一百米",不断提升治理水平,管理层权责明确、相互协调、有效制衡,促进公司规范运作,保证公司治理合法的有效运行,提高公司治理水平;进一步完善和强化内控管理,进一步提升合法合规经营水平。合法合规经营是企业可持续发展的坚强基石和保障,"借力借智",确保公司各项工作的流程化、规范化、高效开展,保障投资决策的科学化、制度化;进一步修改完善内控制度,提升内控管理水平,确立内部控制措施,保障流程的合规性,使公司在各方面管理做到规范化、制度化;通过召开经营、财务、科技、人才、管理、安全、开源节流和挖潜增效等专项工作会议,统一思想、借智借力、凝心聚力、共谋发展。进一步加强开源节流,提质增量,加强精细化管理,成本费用管理常态化,力争企业的利益最大化。加强成本控制,增收节支,挖潜增效,进一步控制和减少不必要支出,降低经营成本,增加利润;同时进一步积极盘活资产,加速资产发挥经济效益最大化,进行更大限度的降本增效;进一步加强推进科技创新,提升公司核心竞争力。为进一步加快公司科技创新步伐,落实公司科技项目战略储备任务,公司坚持"自主可控,国产替代"的技术研发路线,实施"走出去、沉下去"创新发展战略,号召全体员工以市场为导向,以务实创新的态度向一线要课题、向先进制造业学习,进一步学习、借鉴各类创新理念。为激发企业创新活力,提高生产和管理工作效率,降低生产成本,公司优化激励政策,制定各项创新激励政策,积极开展合理化建议征集活动,实施合理化建议奖励机制,让全体员工参与到公司经营活动中来,人人形成节约意识,集全体员工"智力"降本增效,概括起来就是:"提建议,拿奖励,小发明,我能行";公司市场创新、产品创新、研发创新、工艺创新、经营创新、管理创新、人才创新、思想创新等创新工作的进一步实施,全面推进了企业管理信息化向数字化转型,不断打造"创新工厂"。

(5)抓"资本和市值";坚持"生产经营"和"资本运作"两手抓的经营发展方针。公司在规范做好生产经营的同时,紧紧围绕做精、做强核心主业,充分依托资本市场,优化产业链布局,发挥公司资产经营的最佳效果,积极开展资本运作,加大资本运作和产业链并购重组,提升企业综合运营能力,为公司发展培育新的动能,助力企业做大做强,最终来提升公司的市值;依法合规做好对外信息披露工作,进一步提高信息披露质量,确保准确性、及时性、完整性,进一步加强投资者关系管理,认真准确回复投资者问题,按照标准化、流程化认真做好投资者调研接待工作,切实维护公司利益和形象;充分借助"资本的力量",合法合规做好市值管理,积极参加路演、分析师策略会,积极向资本市场推介公司品牌、技术、产品、发展规划等,激发市场信心、真正实现价值创造,助推企业加快实现做大做强。

3、完成定期报告披露工作

报告期内,公司按照定期报告的相关规定以及报告预约时间,于2025年8月28日完成了2025年半年度报告的披露工作。

4、投资者关系管理工作

公司着力发挥公司与投资者之间的纽带作用,维护良好投资者关系;严格按照证监会、交易所有关法律法规,做好投资者关系管理,如:安排专人负责投资者电话、传真、电子邮箱并做好记录及时反馈;按照制度化、流程化认真接待投资者现场来访、投资者联合调研;通过投资者互动平台,认真负责地回答投资者的问题,同时还通过公司网站、业绩说明会、财经媒体关系管理等,与投资者保持密切交流互动,接受了投资者的多次沟通和交流。

报告期内,积极参与投资者集体接待日活动

为充分尊重投资者、提升交流的针对性,公司于2025年9月15日(星期一)下午15:00—17:00在全景网采用网络远程的方式积极参与了2025年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动,投资者登录全景网"投资者关系互动平台"(http://ir.p5w.net)参与本次投资者接待日活动。在投资者接待日活动召开前,公司积极提前向投资者公开征集问题,广泛听取投资者的意见和建议。公司积极召开投资者接待日活动,通过网络在线和投资者联系互动,线上及时解答投资者提出的相关问题,公司总经理、董事会秘书、财务负责人与投资者线上一对一直接沟通、交流,有利于促进公司与投资者关系的进一步紧密连接,加深投资者对公司经营情况更深入的了解,同时也有利于提升公司品牌形象及影响力。

5、变更员工持股计划部分条款并减持完毕

(1)2025年8月26日,2021年员工持股计划召开第四次持有人会议,2025年8月27日,公司召开董事会薪酬与考核委员会会议、独立董事2025年第二次专门会议、第十届董事会第三次会议、第十届监事会第三次会议,审议通过了《关于变更公司员工持股计划部分条款的议案》,同意对公司2021年员工持股计划部分条款进行变更,变更后公司员工持股计划相关账户股份由管理委员会择机出售,所获得的资金额归属于公司,并向持有人退还该批对应的原始出资。

(2)员工持股计划于2025年9月1日至2025年9月29日期间,通过大宗交易和集中竞价的方式累计减持公司股票 22,782,295 股,占公司总股本的3.08%。其中大宗交易的受让方与公司持股5%以上股东不存在关联关系或者一致行动关系。截至2025年9月30日,本员工持股计划所持公司股票已全部减持完毕。具体详见《中电鑫龙:关于员工持股计划股份减持完毕的公告》(公告编号:2025-058)。

6、在智慧用能及新能源业务的项目合作

(1)公司成功签约河南鲁山抽水蓄能电站厂用电系统供配电设备采购项目。这一重要合作标志着公司在大型清洁能源基础设施建设领域取得了又一重大突破,为公司在抽水蓄能领域的深耕与国家能源战略的宏伟蓝图,铸就了一座重要的里程碑。

(2)公司凭借卓越的技术实力、优质的产品服务以及良好的业界口碑,成功签订合肥新桥机场 S1 线工程供电系统集成项目。此次合作是公司业务拓展的重要里程碑,标志着公司在轨道交通供电系统领域的市场影响力进一步扩大,为后续发展奠定了坚实基础。

(3)公司凭借卓越的技术实力、优质的产品服务以及良好的业界口碑,成功中标北湾智能网联汽车产业基地建设配电项目,标志着公司在智慧用能领域的市场竞争力再获权威认可。

(4)全资子公司安徽森源电器有限公司成功与鞍钢股份有限公司达成合作,为其核心生产基地提供真空断路器专项改造服务。此次合作精准匹配鞍钢股份高强度生产需求,更彰显了安徽森源在工业电气定制化领域的硬核实力,标志着双方在"高端装备+钢铁制造"领域的协同合作正式启航。

(5)全资子公司安徽森源电器有限公司的 12kV 真空断路器产品成功应用于"哈萨克斯坦永钢钢铁集团300万吨综合钢厂"项目,以高可靠性、智能化控制及长效安全性能,为该项目的安全生产和高效运营提供了坚实的电力保障。

(6)公司与芜湖兆联汽车轻量化技术有限公司(以下简称"芜湖兆联")5.5MW 分布式光伏发电项目顺利并网。在本次项目中,公司充分利用自身设计、建设经验和技术优势,为芜湖兆联提供清洁、稳定、节能的电力供应。这一项目的成功实施,不仅标志着公司在绿色能源应用上迈出了坚实的步伐,也展现了公司在新能源领域的专业实力和承办能力。

(7)公司与安徽省淮南市凤台产业园成功签订 24MWP 分布式光伏发电项目(中环凤台光伏产业基地项目)。此次合作不仅标志着公司在新能源领域的进一步拓展与深化,也为当地能源结构优化和可持续发展注入了强大动力。中环凤台光伏产业基地项目是安徽省重点新能源工程,规划利用产业园厂房屋顶及闲置场地建设分布式光伏电站,预计年均发电量超2800万度,每年可减少二氧化碳排放约2.3万吨。该项目的落地将大幅提升园区清洁能源利用率,为当地工业绿色转型注入新动能,助力"双碳"目标实现。

(8)公司下属子公司安徽北辰能源工程技术有限公司(以下简称"北辰能源")承建的芜湖悠派护理用品科技股份有限公司3.5MW(一期1200KW)分布式光伏发电项目顺利并网运行。在本次项目中,公司将充分利用自身建设经验和技术优势,为芜湖悠派提供清洁、稳定、节能的电力供应。这一项目的成功实施,不仅标志着公司在绿色能源应用上迈出了坚实的步伐,也展现了公司在新能源领域的专业实力和承办能力。

四、季度财务报表

(一) 财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:安徽中电鑫龙科技股份有限公司

2025年09月30日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	550,391,481.37	429,905,350.81
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	54,658,026.72	75,989,127.00
应收账款	1,015,923,376.28	1,160,327,689.45
应收款项融资	58,387,967.22	62,237,014.23
预付款项	118,475,421.00	59,708,878.29
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	66,176,680.52	51,478,615.12
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	574,923,755.66	515,019,045.12
其中:数据资源		
合同资产	578,216,510.64	506,636,703.71
持有待售资产	441,333,622.65	441,333,622.65
一年内到期的非流动资产	123,868,506.63	190,186,360.42
其他流动资产	98,578,144.64	95,035,028.61
流动资产合计	3,680,933,493.33	3,587,857,435.41
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	303,393,724.18	285,137,796.47
长期股权投资	31,695,975.28	32,421,475.03
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	2,626,365.47	2,626,365.47
投资性房地产	48,021,794.15	52,424,577.95
固定资产	231,144,733.31	252,408,396.20
在建工程	3,963,789.45	2,306,253.72
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	8,338,121.14	7,523,535.59
无形资产	111,371,163.09	119,205,335.11
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉	586,169,983.90	586,169,983.90
长期待摊费用	2,020,408.73	2,945,930.41
递延所得税资产	273,991,778.55	294,328,316.95
其他非流动资产	1,285,646.89	1,285,646.89
非流动资产合计	1,604,023,484.14	1,638,783,613.69
资产总计	5,284,956,977.47	5,226,641,049.10
流动负债:		
短期借款	340,383,617.40	597,873,028.95
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	189,710,430.27	145,561,161.20
应付账款	1,032,201,165.90	1,230,641,720.20
预收款项	102,286,398.91	2,960,801.54
合同负债	311,937,120.85	183,605,136.06
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	38,685,517.07	56,285,528.71
应交税费	16,484,402.48	34,715,663.23
其他应付款	113,811,500.38	131,598,609.35
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	180,809,056.75	103,179,867.22
其他流动负债	122,345,330.75	126,871,953.64
流动负债合计	2,448,654,540.76	2,613,293,470.10
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	256,475,230.52	317,330,000.00
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	6,198,041.59	4,823,202.30
长期应付款	178,030,717.89	177,169,722.38
长期应付职工薪酬		
预计负债	572,007.51	940,957.55
递延收益	2,530,072.91	3,422,644.31
递延所得税负债	5,031,413.41	5,936,363.17
其他非流动负债		
非流动负债合计	448,837,483.83	509,622,889.71
负债合计	2,897,492,024.59	3,122,916,359.81
所有者权益:		
股本	740,110,901.00	740,110,901.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	3,143,113,794.50	3,062,276,666.99
减:库存股		150,033,637.57
其他综合收益	−10,555,007.95	−10,555,007.95
专项储备	11,043,385.95	6,251,908.38
盈余公积	57,381,022.02	57,381,022.02
一般风险准备		
未分配利润	−1,659,802,931.89	−1,687,065,507.02
归属于母公司所有者权益合计	2,281,291,163.63	2,018,366,345.85
少数股东权益	106,173,789.25	85,358,343.44
所有者权益合计	2,387,464,952.88	2,103,724,689.29
负债和所有者权益总计	5,284,956,977.47	5,226,641,049.10

法定代表人:汪宇 主管会计工作负责人:陶黎明 会计机构负责人:吴天恩

2、合并年初到报告期末利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	1,542,536,932.16	1,347,257,990.03
其中:营业收入	1,542,536,932.16	1,347,257,990.03
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,468,758,941.66	1,323,136,820.11
其中:营业成本	1,191,641,360.43	1,018,779,045.33
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	12,896,983.33	11,514,980.36
销售费用	106,093,672.48	109,701,602.43
管理费用	101,581,708.15	117,141,108.80
研发费用	42,159,655.52	47,611,794.09
财务费用	14,385,561.75	18,388,289.10
其中:利息费用	22,678,733.26	25,819,725.65
利息收入	1,814,008.63	2,720,235.79
加:其他收益	8,550,374.32	7,481,948.24
投资收益(损失以"－"号填列)	9,813,457.07	450,330.62
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	−725,499.75	−400,244.62
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"－"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"－"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"－"号填列)		
信用减值损失(损失以"－"号填列)	−45,048,850.85	−149,050,461.35
资产减值损失(损失以"－"号填列)	29,867,497.67	−292,461,820.07
资产处置收益(损失以"－"号填列)	276,185.73	−934,227.29
三、营业利润(亏损以"－"号填列)	77,236,654.44	−410,393,059