金牌厨柜家居科技股份有限公司

2025第三季度报告

证券代码：603180 证券简称：金牌家居

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是√否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	898,633,322.82	0.30%	2,367,576,919.36	−2.01%
利润总额	1,112,331.17	−98.17%	62,353,516.97	−52.71%
归属于上市公司股东的净利润	1,059,671.64	−97.88%	64,711,435.44	−45.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−4,342,565.35	−110.28%	29,796,068.10	−63.42%
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	−432,199,483.18	−104.80%
基本每股收益(元/股)	–	−100.00%	0.42	−46.15%
稀释每股收益(元/股)	–	−100.00%	0.41	−43.84%
加权平均净资产收益率(%)	0.05	减少1.77个百分点	2.29	减少2.04个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	6,057,030,213.21	6,371,711,354.38		−4.94%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,817,476,199.01	2,811,163,102.79		0.22%

注："本报告期"指本季度初至本季度末3个月期间，下同。

（二）非经常性损益项目和金额

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	−649,020.22	−1,001,923.88	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	340,775.84	22,187,657.22	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,626,853.55	19,571,573.57	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
委托他人投资或管理资产的损益			
对外委托贷款取得的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	–	179,593.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
非货币性资产交换损益			
债务重组损益			
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易价格显失公允的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,274,374.43	3,928,633.63	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
减：所得税影响额	2,055,194.98	9,524,179.19	
少数股东权益影响额（税后）	135,551.62	425,987.01	
合计	5,402,236.99	34,915,367.34	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用√不适用

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	−2.01%	报告期，面对复杂经济环境、房地产行业景气度阶段性下行，以及定制家居行业竞争加剧，行业利润空间被压缩等内外部不利因素，公司坚持"长期、理性的乐观主义"，以坚定的战略定力持续推动新零售、家装、精装和海外四驾马车协同并进、融合发展；同时，以人工智能、数字化赋能为驱动，打造行业首个"飞流 AI"家装设计智能体，解决用户家装家居设计需求，全面赋能公司业务发展，努力构建贯通"设计-引流-转化-供应链"全流程闭环的产业互联生态平台，助力公司由品牌产品型公司往产品型+平台型公司发展。2025年前三季度，公司实现营业收入23.68亿元，同比下降2.01%，优于行业平均水平，展现出较强的抗风险能力。
利润总额	−52.71%	公司净利润及扣非净利润下降，主要受以下因素影响： （1）受房地产行业持续承压，营业收入较去年同期有所减少，且受行业价格竞争加剧，前三季度综合毛利率略有下降。 （2）在复杂经济环境、房地产行业景气度阶段性下行等不利因素背景下，公司坚定围绕四驾马车业务战略，持续加大新零售（包括拎包、局改、社区店、共享大店等）、海外业务的人员和资源投入，培育新增长点，为公司未来业绩增长提供有力保障；由于公司推行的新零售及海外战略，前期费用、员工薪酬福利等刚性成本支出较多，短期影响公司利润。今年前三季度，公司新零售业务战略已初见成效，零售业务实现同比增长18.42%；海外业务受美国关税政策影响，客户观望情绪明显，影响下单节奏，出现阶段性下降。 未来随着新零售及海外业务加速落地，规模效应逐步释放，叠加公司持续推进瘦身提效、数字化升级等降本增效举措，盈利有望改善。 （3）公司2023年发行可转换公司债券产生的费用化利息约1600多万元。
归属于上市公司股东的净利润	−45.87%	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−63.42%	
经营活动产生的现金流量净额	−104.80%	主要是销售商品、提供劳务收到的现金减少所致。
基本每股收益(元/股)	−46.15%	主要是本期净利润减少所致。
稀释每股收益(元/股)	−43.84%	

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,750	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）				不适用
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
厦门市建潘集团有限公司	境内非国有法人	67,089,302	43.49	0	质押	27,399,282
温建怀	境内自然人	18,049,784	11.70	0	质押	8,517,000
潘孝贞	境内自然人	10,761,403	6.98	0	质押	4,968,000
温建北	境内自然人	4,759,055	3.09	0	质押	1,500,000
潘美玲	境内自然人	3,805,214	2.47	0	质押	2,640,000
陈旦珍	境内自然人	2,950,300	1.91	0	无	0
潘宜琴	境内自然人	1,983,124	1.29	0	质押	1,383,000
温建河	境内自然人	1,980,008	1.28	0	无	0
中国民生银行股份有限公司－光大保德信信用添益债券型证券投资基金	其他	1,675,025	1.09	0	无	0
中国农业银行股份有限公司－工银瑞信战略转型主题股票型证券投资基金	其他	1,357,659	0.88	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
厦门市建潘集团有限公司	67,089,302	人民币普通股	67,089,302
温建怀	18,049,784	人民币普通股	18,049,784
潘孝贞	10,761,403	人民币普通股	10,761,403
温建北	4,759,055	人民币普通股	4,759,055
潘美玲	3,805,214	人民币普通股	3,805,214
陈旦珍	2,950,300	人民币普通股	2,950,300
潘宜琴	1,983,124	人民币普通股	1,983,124
温建河	1,980,008	人民币普通股	1,980,008
中国民生银行股份有限公司－光大保德信信用添益债券型证券投资基金	1,675,025	人民币普通股	1,675,025
中国农业银行股份有限公司－工银瑞信战略转型主题股票型证券投资基金	1,357,659	人民币普通股	1,357,659
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述前十名及前十名无限售条件股东中，温建怀、潘孝贞为公司一致行动人，合计持有建潘集团96.04%股权。温建怀与温建北、温建河为兄弟关系，潘孝贞和潘宜琴为兄妹关系，潘美玲为潘孝贞侄女。2、其余股东之间是否存在关联关系，或者是否属于一致行动人未知。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	不适用		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用√不适用

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

□适用√不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2025年9月30日

编制单位：金牌厨柜家居科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2025年9月30日	2024年12月31日
流动资产：		
货币资金	735,577,950.91	909,234,802.05
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	549,891,171.89	1,098,199,907.81
衍生金融资产		
应收票据	2,709,714.49	11,579,825.24
应收账款	282,869,002.96	244,804,214.06
应收款项融资	546,971.73	
预付款项	51,167,898.46	47,155,933.81
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	354,721,445.71	143,764,657.99
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	586,145,094.35	475,461,524.47
其中：数据资源		
合同资产	7,180,646.47	7,029,761.04
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	40,419,669.20	57,580,600.80
流动资产合计	2,611,229,566.17	2,994,811,227.27
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	69,487,771.58	69,793,030.44
其他权益工具投资	104,518,386.17	94,490,906.21
其他非流动金融资产	159,111,521.43	164,820,805.46
投资性房地产	115,317,072.52	115,317,072.52
固定资产	2,159,313,708.92	2,103,464,165.69
在建工程	327,950,618.10	229,074,759.31
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	34,739,322.02	39,051,673.44
无形资产	294,051,804.00	293,051,201.26
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	3,642,095.60	3,684,215.58
长期待摊费用	75,158,352.38	78,542,913.93
递延所得税资产	11,668,534.38	9,346,913.14
其他非流动资产	90,841,459.94	176,262,470.13
非流动资产合计	3,445,800,647.04	3,376,900,127.11
资产总计	6,057,030,213.21	6,371,711,354.38
流动负债：		
短期借款	822,750,000.00	788,899,930.56
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	16,988,011.28	85,907,368.84
应付账款	609,607,039.25	653,870,938.01
预收款项		
合同负债	400,628,370.43	650,944,352.98
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	50,263,999.82	80,273,130.88
应交税费	30,732,575.48	21,410,588.95
其他应付款	257,783,761.30	239,846,496.44
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	14,948,013.92	15,240,784.67
其他流动负债	77,904,802.47	88,221,258.76
流动负债合计	2,281,606,573.95	2,624,614,850.09
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券	790,490,873.56	770,478,301.39
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	25,377,710.67	25,563,516.12
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	114,013,667.17	104,452,550.75
递延所得税负债	22,999,600.38	26,181,504.23
其他非流动负债	1,554,330.55	1,580,813.85
非流动负债合计	954,436,182.33	928,256,686.34
负债合计	3,236,042,756.28	3,552,871,536.43
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	154,257,088.00	154,257,062.00
其他权益工具	40,708,088.80	40,708,143.19
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,068,187,285.78	1,067,780,961.82
减：库存股	30,539,295.79	30,539,295.79
其他综合收益	16,651,357.82	15,631,179.22
专项储备		
盈余公积	77,191,332.00	77,191,332.00
一般风险准备		
未分配利润	1,491,020,342.40	1,486,133,720.35
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	2,817,476,199.01	2,811,163,102.79
少数股东权益	3,511,257.92	7,676,715.16
所有者权益（或股东权益）合计	2,820,987,456.93	2,818,839,817.95
负债和所有者权益（或股东权益）总计	6,057,030,213.21	6,371,711,354.38

公司负责人：潘孝贞 主管会计工作负责人：陈建波 会计机构负责人：张腾

合并利润表

2025年1—9月

编制单位：金牌厨柜家居科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2025年前三季度（1-9月）	2024年前三季度（1-9月）
一、营业总收入	2,367,576,919.36	2,416,109,070.21
其中：营业收入	2,367,576,919.36	2,416,109,070.21
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,350,175,481.81	2,342,773,153.64
其中：营业成本	1,739,215,982.97	1,756,457,789.05
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	18,927,933.40	19,250,797.98
销售费用	292,133,010.95	278,651,893.24
管理费用	155,779,366.07	138,509,045.11
研发费用	143,907,043.22	146,470,671.86
财务费用	212,145.20	3,432,956.40
其中：利息费用	18,094,019.19	9,358,254.68
利息收入	21,093,172.68	6,947,343.70
加：其他收益	43,638,502.12	41,171,184.04
投资收益（损失以"−"号填列）	19,301,666.93	18,104,307.68
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	149,958.17	3,012,127.05
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以"−"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"−"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"−"号填列）	263,743.04	6,378,344.48
信用减值损失（损失以"−"号填列）	−21,440,273.68	−9,334,098.40
资产减值损失（损失以"−"号填列）	263,042.67	−462,473.30
资产处置收益（损失以"−"号填列）	−1,001,923.88	358,889.34
三、营业利润（亏损以"−"号填列）	58,426,194.75	129,552,070.41
加：营业外收入	5,030,177.75	3,178,016.90
减：营业外支出	1,102,855.53	884,375.98
四、利润总额（亏损总额以"−"号填列）	62,353,516.97	131,845,711.33
减：所得税费用	2,670,298.90	17,088,713.14
五、净利润（净亏损以"−"号填列）	59,683,218.07	114,756,998.19
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"−"号填列）	59,683,218.07	114,756,998.19
2.终止经营净利润（净亏损以"−"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"−"号填列）	64,711,435.44	119,558,640.85
2.少数股东损益（净亏损以"−"号填列）	−5,028,217.37	−4,801,642.66
六、其他综合收益的税后净额	1,020,178.60	−7,275,025.28
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	1,020,178.60	−7,275,025.28
1.不能重分类进损益的其他综合收益	−1,193,480.20	−11,466,664.81
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动	−1,193,480.20	−11,466,664.81
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益	2,213,658.80	4,191,639.53
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	2,213,658.80	4,191,639.53
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	60,703,396.67	107,481,972.91
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	65,731,614.04	112,283,615.57
（二）归属于少数股东的综合收益总额	−5,028,217.37	−4,801,642.66
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	0.42	0.78
（二）稀释每股收益(元/股)	0.41	0.73

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：潘孝贞 主管会计工作负责人：陈建波 会计机构负责人：张腾

合并现金流量表

2025年1—9月

编制单位：金牌厨柜家居科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2025年前三季度（1-9月）	2024年前三季度（1-9月）
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,418,644,166.99	2,390,340,569.64
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	535,452.09	6,760,460.10
收到其他与经营活动有关的现金	207,473,464.47	297,889,851.07
经营活动现金流入小计	2,626,653,083.55	2,694,990,880.81
购买商品、接受劳务支付的现金	1,714,651,868.59	1,684,733,808.95
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	568,499,404.76	572,651,563.55
支付的各项税费	79,608,109.97	93,820,949.27
支付其他与经营活动有关的现金	696,093,183.41	554,820,819.44
经营活动现金流出小计	3,058,852,566.73	2,906,027,141.21
经营活动产生的现金流量净额	−432,199,483.18	−211,036,260.40
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,570,323,264.69	3,781,392,105.91
取得投资收益收到的现金	4,090,703.45	4,160,441.68
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	127,375.21	230,786.66
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,574,541,343.35	3,785,783,334.25
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	231,163,447.26	322,976,549.71
投资支付的现金	2,001,147,549.90	3,212,513,405.85
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,232,310,997.16	3,535,489,955.56
投资活动产生的现金流量净额	342,230,346.19	250,293,378.69
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,644,005.48	5,079,389.60
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,644,005.48	5,079,389.60
取得借款收到的现金	90,000,000.00	10,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	692,413,200.74	657,857,819.42
筹资活动现金流入小计	785,057,206.22	672,937,209.02
偿还债务支付的现金	10,009,973.27	–
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	64,291,996.56	94,520,250.74
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	617,223.16	472,082.54
支付其他与筹资活动有关的现金	808,684,534.76	740,669,944.06
筹资活动现金流出小计	882,986,504.59	835,190,194.80
筹资活动产生的现金流量净额	−97,929,298.37	−162,252,985.78
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	−2,503,803.13	−562,543.28
五、现金及现金等价物净增加额	−190,402,238.49	−123,558,410.77
加：期初现金及现金等价物余额	906,534,741.47	785,760,069.29
六、期末现金及现金等价物余额	716,132,502.98	662,201,658.52

公司负责人：潘孝贞 主管会计工作负责人：陈建波 会计机构负责人：张腾

2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用√不适用

特此公告。

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2025年10月30日

证券代码：603180 证券简称：金牌家居 公告编号：2025-076

转债代码：113670 转债简称：金23转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于第五届监事会第十次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会召开情况

金牌厨柜家居科技股份有限公司（下称"公司"）于2025年10月29日在公司会议室召开第五届监事会第十次会议。公司于召开会议前依法通知了全体监事，本次会议应参与表决监事3名，实际参与表决监事3名。会议参与表决人数及召集、召开程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定，会议决议合法、有效。

二、监事会会议审议情况

（一）审议通过《关于〈公司2025年第三季度报告〉的议案》

表决结果：3票同意，0票反对，0票弃权。

（二）审议通过《关于变更注册资本、取消监事会暨修订〈公司章程〉的议案》

表决结果：3票同意，0票反对，0票弃权。

（三）审议通过《关于增加2025年度日常关联交易预计额度的议案》

表决结果为：3票同意，0票反对，0票弃权。

（四）审议通过《关于增加与参股公司2025年度日常关联交易预计额度的议案》

表决结果为：3票同意，0票反对，0票弃权。

三、备查文件

金牌家居第五届监事会第十次会议决议。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司监事会

2025年10月30日

证券代码：603180 证券简称：金牌家居 公告编号：2025-081

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于为子公司提供担保预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 担保对象及基本情况

担保对象	被担保人名称	金牌厨柜国际有限公司（GoldenHome International Inc.）	深圳市金装包家居科技有限公司
	本次担保金额	1,000万美元	1,000万人民币
	实际为其提供的担保余额	0万元	0万元
	是否在前期预计额度内	□是 √否 □不适用：______	□是 √否 □不适用：______
	本次担保是否有反担保	□是 √否 □不适用：______	□是 √否 □不适用：______

- 累计担保情况

对外担保逾期的累计金额（万元）	0
截至本公告日上市公司及其控股子公司对外担保总额（万元）	54,889.89
对外担保总额占上市公司最近一期经审计净资产的比例（%）	19.53%
特别风险提示（如有请勾选）	□对外担保总额（含本次）超过上市公司最近一期经审计净资产50% □对外担保总额（含本次）超过上市公司最近一期经审计净资产100% □对合并报表外单位担保总额（含本次）达到或超过最近一期经审计净资产30% □本次对资产负债率超过70%的单位提供担保
其他风险提示（如有）	无

一、担保情况概述

（一）担保的基本情况

在严格控制风险的前提下，金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称"公司"）拟为全资子公司金牌厨柜国际有限公司（GoldenHome International Inc.（以下简称"美国金牌公司"）向金融机构申请不超过1000万美元（折合人民币约7100万元）的综合授信提供担保，为控股子公司深圳市金装包家居科技有限公司（以下简称"金装包公司"）向金融机构申请不超过人民币1000万元的综合授信提供担保，具体金融机构及对应的担保金额由美国金牌公司、金装包公司根据业务需要决定。

（二）内部决策程序

公司于2025年10月29日召开第五届董事会第二十五次会议审议通过了《关于为子公司提供担保预计的议案》，同意公司为美国金牌公司及金装包公司提供担保，并授权公司经营层具体负责实施，授权期限自董事会审议通过之日起一年。该事项尚需提交公司股东大会审议。

（三）担保预计基本情况

单位：万元

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额	本次新增担保额度	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
一、对控股子公司									
被担保方资产负债率超过70%									
公司	金装包公司	67%	407.65%	0	1000	0.36%	自董事会审议通过之日一年	否	否

二、被担保人基本情况

（一）基本情况

1、被担保人类型	√法人□其他______（请注明）		
被担保人名称	金牌厨柜国际有限公司（GoldenHome International Inc.）		
被担保人类型及上市公司持股情况	√全资子公司 □控股子公司 □参股公司 □其他______（请注明）		
主要股东及持股比例	金牌厨柜家居科技股份有限公司持股100%；		
董事	温凌翔		
成立时间	2017年1月10日		
注册地	7 CORPORATE DRIVE CRANBURY.NJ 08512		
注册资本	1600万美元		
经营范围	服务及厨柜批发		
主要财务指标（人民币 万元）	项目	2025年9月30日	2024年12月31日
	资产总额	16,636.89	16,598.66
	负债总额	4,794.35	4,544.33
	资产净额	11,842.54	12,054.33
2、被担保人类型	√法人□其他______（请注明）		
被担保人名称	深圳市金装包家居科技有限公司		
被担保人类型及上市公司持股情况	□全资子公司 √控股子公司□参股公司 □其他______（请注明）		
主要股东及持股比例	金牌厨柜家居科技股份有限公司持股67%； 宿迁市金之品企业管理合伙企业（有限合伙）持股33%		
法定代表人	金剑平		
统一社会信用代码	91440300MA5HMF4WXQ		
成立时间	2023年01月09日		
注册地	深圳市龙岗区坂田街道岗头社区天安云谷产业园二期(02-07地块)6栋2404		
注册资本	500万人民币		
公司类型	有限责任公司		
经营范围	建筑装饰材料销售；轻质建筑材料销售；家具销售；家具安装和维修服务；家具零配件销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；互联网销售（除销售需要许可的商品）；国内贸易代理；厨具卫具及日用杂品研发；厨具卫具及日用杂品批发；地板制造；地板销售；家用电器研发；家用电器销售；家用电器安装服务；日用电器修理；家居用品销售；卫生洁具销售；卫生陶瓷制品销售；五金产品研发；五金产品批发；五金产品零售；门窗销售；非电力家用器具销售；家用电器零配件销售；洗涤机械销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）家具制造；家具零配件生产；家居用品制造。		
主要财务指标（人民币 万元）	项目	2025年9月30日	2024年12月31日
	资产总额	169.81	254.82
	负债总额	693.03	621.76
	资产净额	−523.22	−366.94

三、担保协议的主要内容

本次担保的金额：为美国金牌公司提供的担保金额不超过1000万美元（折合人民币约7100万元）；为金装包公司提供的担保总额不超过人民币1000万元。

担保方式：连带责任保证。

担保期限：合同中有约定的，按照约定的期限执行，合同中约定不明的，按每笔债务履行期限届满之日起二年。

担保事项：包括贷款、承兑汇票、贴现、信用证、押汇、保函、代付、保理。

是否有反担保：无。

四、担保的必要性和合理性

美国金牌公司承载公司开拓美国市场重要任务，为美国金牌公司提供担保将有助于增强公司主营业务发展，进一步深化公司国际化发展战略。金装包公司聚焦于精装房交付后的家居配套服务，通过技术赋能和资源整合，为业主提供高效、便捷、高品质的家居解决方案，为金装包公司提供担保有助于强化公司业务发展，有助于控制资金成本，提高资金使用效率，符合公司整体利益和发展战略。本次担保（预计）风险可控，不存在损害公司及股东，特别是中小股东利益的情形。

五、董事会意见

董事会认为：本次由公司提供担保的对象为公司全资或控股子公司，担保风险可控，所涉及的担保事项有利于提高其融资能力，满足子公司日常生产经营需要符合公司整体利益和发展战略。董事会同意公司此次担保事项。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至2025年9月30日，公司对外担保总额为54,889.89万元，约占公司 2024年12月31日经审计归属于上市公司股东净资产的19.53%，其中对子公司提供的担保总额为47,385万元，约占公司2024年12月31日经审计归属于上市公司股东净资产的16.86%，其他对外为工程代理商提供的担保总额为7,504.89万元，约占公司2024年12月31日经审计归属于上市公司股东净资产的2.67%。公司不存在逾期担保情况。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2025年10月30日

证券代码：603180 证券简称：金牌家居 公告编号：2025-082

转债代码：113670 转债简称：金23转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于增加2025年度日常关联交易预计额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本次增加2025年度日常关联交易预计额度事项，已经公司第五届董事会第二十五次会议审议通过，该事项无需提交股东大会审议。
- 公司本次预计的日常关联交易事项系公司日常经营业务所需，定价公允，不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东利益的行为，公司也不会因此而对关联方形成依赖，且不会影响公司的独立性。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易概述

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称"公司"）于2025年4月28日召开第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于2025年度日常关联交易预计的议案》，同意向厦门市华瑞中盈商贸有限公司及其下属子公司（以下简称"华瑞中盈商贸"）销售原材料不超过1500万元。现因业务发展需要，公司拟增加 2025年向华瑞中盈商贸销售原材料额度500万元，公司2025年度向华瑞中盈商贸销售原材料额度预计总额度将调整为2000万元。

（二）关联交易审议情况

2025年10月29日，公司召开第五届董事会第二十五次会议审议通过了《关于增加2025年度日常关联交易预计额度的议案》，关联董事温建怀、潘孝贞、温建北、顾金成回避表决。本议案无需提交股东会审议。

上述议案在提交董事会审议前已经独立董事专门会议审议，并获得出席会议的独立董事一致表决通过。独立董事认为：公司拟增加2025年日常关联交易预计额度系公司业务发展所需，定价公允，不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东利益的行为，公司也不会因此而对关联方形成依赖，且不会影响公司的独立性，同意将《关于增加公司2025年度日常关联交易预计额度的议案》提交公司董事会审议。

监事会对以上议案发表同意意见：本次拟增加2025年度日常关联交易预计额度符合公司日常生产经营实际情况，公司与关联方的关联交易行为遵循市场公允原则，不存在损害公司及其他股东特别是中小股东利益的情形，不会影响公司的独立性，不会因此对关联方产生依赖。

（三）本次增加2025年度日常关联交易预计金额和类别

单位：万元

关联交易内容	关联人	2025年预计金额（调整前）	本次预计增加金额	2025年预计金额（调整后）	截至披露日已发生交易金额（未经审计）	2024年实际发生金额
销售原材料	厦门市华瑞中盈商贸有限公司及其下属子公司	1,500.00	500.00	2,000.00	718.93	569.78

二、关联方介绍和关联关系

公司名称：厦门市华瑞中盈商贸有限公司

成立时间：2003年1月5日

注册资本：9284.96万万元

住所：厦门市湖里区仙岳路1737号天地（厦门）建材家居广场东三区208单元

经营范围：一般项目：五金产品批发；五金产品零售；进出口代理；货物进出口；食品进出口；国内贸易代理；木材销售；纸浆销售；纸制品销售；木材收购；人造板销售；金属矿石销售；有色金属合金销售；非金属矿及制品销售；金属工具销售；煤炭及制品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；建筑陶瓷制品销售；地板销售；卫生陶瓷制品销售；卫生洁具销售；日用品批发；电子产品销售；建筑材料销售；针纺织品销售；服装服饰批发；鞋帽批发；珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；塑料制品销售；橡胶制品销售；机械设备销售；电线、电缆经营；高性能有色金属及合金材料销售；产业用纺织制成品销售；建筑用钢筋产品销售；建筑装饰材料销售；建筑工程用机械销售；工程塑料及合成树脂销售；高品质合成橡胶销售；成品油批发（不含危险化学品）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；供应链管理服务；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

与上市公司的关联关系：实际控制人控制的其他企业

三、关联交易主要内容和定价政策

公司增加与华瑞中盈商贸2025年度日常关联交易预计额度，主要是因为公司与华瑞中盈商贸正常生产经营所发生的销售原材料业务预计有所增加，公司与关联方之间发生的关联交易，均在平等自愿、公平公允的原则下进行，关联交易的定价遵循公平、公正、等价、有偿等市场原则，不损害公司及其他股东的利益。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

本次增加2025年度日常关联交易预计额度为公司正常经营业务所需，有助于公司日常经营业务的开展和执行。上述关联交易的定价政策和定价依据按照公开、公平、公正的一般商业原则确定，交易价格以市场公允价为原则，不存在损害公司或全体股东利益的情形，不会损害上市公司利益。因此，上述日常关联交易的进行不会对公司的独立性产生实质性影响，也不会使公司对关联方形成依赖。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2025年10月30日

证券代码：603180 证券简称：金牌家居 公告编号：2025-080

转债代码：113670 转债简称：金23转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于修订及新制定部分公司治理制度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2025年10月29日，金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称"公司"）召开第五届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于修订及新制定部分公司治理制度的议案》，公司拟对部分公司治理制度进行修订，并新制定部分公司治理制度。具体情况公告如下：

一、修订及新制定部分公司治理制度的原因

为进一步提高公司规范运作水平，不断完善公司治理体系，保护投资者合法权益，公司根据《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》等相关法律、法规和规范性文件的相关规定，结合公司实际情况修订及新制定部分治理制度，相关制度具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

二、公司相关治理制度修订及新制定情况

序号	制度名称	变更情况	是否提交股东大会审议
1	股东会议事规则	修订	是
2	董事会议事规则	修订	是
3	独立董事制度	修订	是
4	关联交易管理办法	修订	是
5	募集资金管理使用办法	修订	是
6	会计师事务所选聘制度	修订	是
7	总裁工作细则	修订	否
8	董事会秘书制度	修订	否
9	董事会审计委员会工作细则	修订	否
10	董事会提名委员会工作细则	修订	否
11	董事会薪酬与考核委员会工作细则	修订	否
12	董事会战略委员会工作细则	修订	否
13	投资者关系管理制度	修订	否
14	信息披露管理制度	修订	否
15	内幕信息知情人登记管理制度	修订	否
16	信息披露暂缓与豁免业务管理制度	新制定	否
17	董事和高级管理人员持有公司股份及其变动管理制度	新制定	否
18	董事及高级管理人员离职管理制度	新制定	否
19	市值管理制度	新制定	否

上述公司治理制度已经公司第五届董事会第二十五次会议审议通过，其中第1项至第6项制度尚需提交公司股东大会审议通过后生效。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2025年10月30日

证券代码：603180 证券简称：金牌家居 公告编号：2025-078

转债代码：113670 转债简称：金23转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于召开2025年第三季度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 会议召开时间：2025年11月19日（星期三）11:00-12:00
- 会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：https://roadshow.sseinfo.com/）
- 会议召开方式：上证路演中心网络互动
- 投资者可于2025年11月12日（星期三）至11月18日（星期二）16:00前登录上证路演中心网站首页点击"提问预征集"栏目或通过公司邮箱goldenhome@canc.com.cn进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称"公司"）已于2025年10月30日发布公司2025年第三季度报告，为便于广大投资者更全面深入地了解公司2025年第三季度经营成果、财务状况，公司计划于2025年11月19日（星期三）11:00-12:00举行2025年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以网络互动形式召开，公司将针对2025年第三季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

（一）会议召开时间：2025年11月19日（星期三）11:00-12:00

（二）会议召开地点：上证路演中心

（三）会议召开方式：上证路演中心网络互动

三、参加人员

参加本次业绩说明会的人员包括公司董事长温建怀先生、独立董事朱爱萍女士、财务总监及董事会秘书陈建波先生及相关部门负责人。

四、投资者参加方式

（一）投资者可在2025年11月19日（星期三）11:00-12:00，通过互联网登录上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/），在线参与本次业绩说明会，公司将及时回答投资者的提问。

（二）投资者可于2025年11月12日（星期三）至11月18日（星期二）16:00前登录上证路演中心网站首页，点击"提问预征集"栏目（https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa），根据活动时间，选中本次活动或通过公司邮箱goldenhome@canc.com.cn向公司提问，公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人：证券投资部

联系电话：0592-5556861

电子邮箱：goldenhome@canc.com.cn

六、其他事项

本次投资者说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2025年10月30日

证券代码：603180 证券简称：金牌家居 公告编号：2025-083

转债代码：113670 转债简称：金23转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于增加与参股公司2025年度日常关联交易预计额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本次增加与参股公司2025年度日常关联交易预计额度事项，已经公司第五届董事会第二十次会议审议通过，该事项无需提交股东大会审议。
- 本次增加与参股公司2025年度日常关联交易预计额度是根据交易双方业务发展和生产经营实际需要进行，以市场价格为定价标准，遵循公开、公平、公正的原则，不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东利益的行为，不影响上市公司的独立性，不会因此类交易而对关联人形成依赖。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易概述

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称"公司"）于2025年4月28日召开公司第五届董事会第二十次会议审议通过了《关于公司与参股公司2025年度日常关联交易预计的议案》，同意向福建远孚易居科技有限公司（以下简称"远孚易居"）购买物流仓储辅助服务不超过650万元。现因业务发展需要，公司拟增加向参股公司远孚易居购买物流仓储辅助服务金额300万元，公司2025年度向远孚易居购买物流仓储辅助服务的关联交易预计额度调整至950万元。

（二）关联交易审议情况

2025年10月29日，公司召开第五届董事会第二十五次会议审议通过了《关于增加与参股公司2025年度日常关联交易预计额度的议案》，本议案无需提交股东大会审议。

上述议案在提交董事会审议前已经独立董事专门会议审议，并获得出席会议的独立董事一致表决通过。独立董事认为：公司根据日常经营业务的实际需求，拟增加与参股公司2025年日常关联交易预计额度系公司日常生产经营所必需，定价公允，不存在损害股东特别是中小股东利益的情形，公司因此也不会对关联方形成依赖，且不会影响公司的独立性，同意将《关于增加与参股公司2025年度日常关联交易预计额度的议案》提交公司董事会审议。

监事会对以上议案发表同意意见：本次拟增加与参股公司2025年度日常关联交易预计额度符合公司日常生产经营实际情况，公司与关联方的关联交易行为遵循市场公允原则，不存在损害公司及其他股东特别是中小股东利益的情形，不会影响公司的独立性，不会因此对关联方产生依赖。

（三）本次增加与参股公司2025年度日常关联交易预计金额和类别

单位：万元

关联交易内容	关联人	2025年预计金额（调整前）	本次预计增加金额	2025年预计金额（调整后）	截至披露日已发生交易金额（未经审计）	2024年实际发生金额
购买物流仓储辅助服务	福建远孚易居科技有限公司	650.00	300.00	950.00	657.91	607.25

二、关联方介绍和关联关系

公司名称：福建远孚易居科技有限公司

成立时间：2021年12月28日

注册资本：2,200万元

住所：厦门市同安区西柯镇智谷东一路99-4号1002-2单元

经营范围：一般项目：科技推广和应用服务；供应链管理服务；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；航空国际货物运输代理；陆路国际货物运输代理；海上国际货物运输代理；国际货物运输代理；装卸搬运和运输代理业（不包括航空客货运代理服务）；国内集装箱货物运输代理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；家具安装和维修服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

与上市公司的关联关系：上市公司投资参股的其他企业。

三、关联交易主要内容和定价政策

公司增加与参股公司远孚易居2025年度日常关联交易预计额度，主要是因为公司与远孚易居正常生产经营所发生的购买物流仓储辅助服务预计有所增加，公司与关联方之间发生的关联交易，均在平等自愿、公平公允的原则下进行，关联交易的定价遵循公平、公正、等价、有偿等市场原则，不损害公司及其他股东的利益。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

本次增加与参股公司2025年度日常关联交易预计额度为公司正常经营业务所需，有助于公司日常经营业务的开展和执行。上述关联交易的定价政策和定价依据按照公开、公平、公正的一般商业原则确定，交易价格以市场公允价为原则，不存在损害公司或全体股东利益的情形，不会损害上市公司利益。因此，上述日常关联交易的进行不会对公司的独立性产生实质性影响，也不会使公司对关联方形成依赖。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2025年10月30日

证券代码：603180 证券简称：金牌家居 公告编号：2025-077

转债代码：113670 转债简称：金23转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于2025年前三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十五号——家具制造》的有关要求，金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称 "公司"）现将2025年前三季度主要经营数据公告如下：

一、报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

单位：人民币元

产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
整体厨柜	1,215,717,173.23	933,154,155.18	23.24%	−17.59%	−14.93%	−2.40%
整体衣柜	868,090,705.69	602,424,822.15	30.60%	25.80%	25.95%	−0.08%
木门	186,586,365.61	170,765,215.78	8.48%	22.27%	17.69%	3.56%
其他	30,224,021.06	22,916,960.18	24.18%	−11.27%	−12.52%	1.08%
合计	2,300,618,265.59	1,729,261,153.29	24.83%	−2.18%	−0.99%	−0.91%

（二）主营业务分渠道情况

单位：人民币元

分渠道	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
零售业务	1,357,495,783.57	919,331,540.07	32.28%	18.42%	22.36%	−2.18%
大宗业务	695,656,996.95	623,928,824.30	10.31%	−23.79%	−20.27%	−3.96%
海外业务	223,081,828.20	167,003,458.40	25.14%	−12.01%	−9.52%	−2.06%
其他	24,383,656.87	18,997,330.51	22.09%	−16.20%	−16.75%	0.51%
合计	2,300,618,265.59	1,729,261,153.29	24.83%	−2.18%	−0.99%	−0.91%

二、报告期门店变动情况

单位：家

报告期	零售窗口店	家装渠道店	共享大店	社区店	其他门店	合计
2025年6月30日	2,023	1,458	4	28	126	3,639
2025年9月30日	2,132	1,499	4	41	130	3,806
变动情况	109	41	0	13	4	167

注1：基于用户一站式需求、流量碎片化、渠道多元化等新趋势，公司推行新零售战略布局和转型，全力构建零售窗口店、家装选材店、共享大店、社区店的四级店态体系，公司于2025年半年度对门店统计口径从品类（专区）调整为新零售四级店态体系，此次调整与公司新零售战略相匹配，有利于公司战略执行跟踪，更好地为投资者呈现公司业务发展情况。

注2：零售窗口店包括零售门店、拎包样板店、局改店和同城网销店；家装渠道店包括家装选材店、金牌整家定制馆、家装直供店；其他门店包括海外、厨电及阳台卫浴门店等。

以上经营数据为初步统计数据，未经审计。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2025年10月30日

证券代码：603180 证券简称：金牌家居 公告编号：2025-084

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于召开2025年第二次临时股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 股东大会召开日期：2025年11月18日
- 本次股东大会采用的网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

（一）股东大会类型和届次

2025年第二次临时股东大会

（二）股东大会召集人：董事会

（下转B324版）