

证券代码:688573 证券简称:信宇人 公告编号:2025-053

深圳市信宇人科技股份有限公司2025年第三季度报告的信息披露监管问询函回复的公告

本公司董事局及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其实内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

深圳市信宇人科技股份有限公司(以下简称“公司”或“信宇人”)于近日收到上海证券交易所科创板公司管理部下发的《关于深圳市信宇人科技股份有限公司2025年第三季度报告的信息披露监管问询函》(以下简称“问询函”)。根据问询函的要求,公司与国信证券股份有限公司(以下简称“保荐机构”)对问询函所提事项进行了认真核查,并逐项核查、落实,现将问询函回复情况公告如下:

在本问询函所提相关问题的答复中,若公司与各答复对象在尾数上存在差异,均为四舍五入所致。基于商业秘密和商业敏感信息,根据相关法律法规、规范性文件,对本次问询函回复中相关内容进行保密披露。

问题一、关于经营业绩

三季报显示,公司2025年前三季度实现营业收入9,475.40万元,同比减少50.12%;归母净利润为-15,718.17万元,同比减少8,183.73万元,连续亏损且亏损幅度进一步扩大。其中,第三季度营业收入仅27.74万元,同比减少73.38%。公告称主要系受订单交付及客户验收进度影响,部分已发货单未单独导致收入未能在报告期确认收入所致。公司与国信证券股份有限公司(以下简称“保荐机构”)对问询函所提事项进行了认真核查,并逐项核查、落实,现将问询函回复情况公告如下:

1. 从公司角度看,客户具体构成及对行业的影响,前五大客户及供应商变动,项目验收情况、毛利率、关联关系、成本构成比例、期间费用情况及竞争格局等,说明前三季度尤其是第三季度营业收入及归母净利润大幅下降的原因及合理性,是否为行业趋势、公司历史情况及同比公司情况一致。

2. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

2024年1-9月和2025年1-9月,公司收入具体构成如下:

单位:万元

项目		2025年1-9月	2024年1-9月
主营业务收入		7,574.14	17,185.39
锂电池生产设备		4,647.74	11,181.95
锂电池设备及部件		441.71	3,212.76
锂电池设备及部件		157.35	1,691.96
其他营业收入		2,327.29	1,098.71
其他营业收入		1,901.25	1,810.70
合计		9,475.40	18,996.09

2025年1-9月,公司实现营业收入9,475.40万元,主要为锂电池干设备和锂电池电设备及关键零部件,收入占比分别为49.05%和24.56%,其中其他锂电池设备主要包括电池装配线、全封闭式自动线和锂电池组装线等设备。2025年1-9月,公司营业收入减少50.12%,主要系锂电池干设备和锂电池设备在下降所致。

2025年1-9月,公司收入客户构成情况如下:

1. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

2. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

3. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

4. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

5. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

6. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

7. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

8. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

9. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

10. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

11. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

12. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

13. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

14. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

15. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

16. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

17. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

18. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

19. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

20. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

21. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

22. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

23. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

24. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

25. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

26. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

27. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

28. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

29. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

30. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

31. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

32. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

33. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

34. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

35. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

36. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

37. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

38. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

39. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

40. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

41. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

42. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

43. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

44. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

45. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

46. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

47. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

48. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

49. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

50. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

51. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

52. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

53. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

54. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

55. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

56. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

57. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

58. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

59. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

60. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

61. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

62. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

63. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

64. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

65. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

66. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

67. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

68. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

69. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

70. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

71. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

72. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

73. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

74. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

75. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

76. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

77. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

78. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

79. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

80. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

81. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

82. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

83. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

84. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

85. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

86. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

87. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

88. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

89. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

90. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

91. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

92. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

93. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

94. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

95. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

96. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

97. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

98. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

99. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

100. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

101. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

102. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

103. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

104. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

105. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

106. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

107. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

108. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

109. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

110. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

111. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

112. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

113. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

114. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

115. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

116. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

117. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

118. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

119. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

120. 从客户角度看,客户对行业的影响,对客户应收账款坏账准备计提情况。

121. 从